

MPRÍMASE

REVISTA



Asociación de Industriales
de Artes Gráficas de Venezuela



AG

ALVARO GIOIELLI

JOYERÍA

DESDE 1950

Tres generaciones dedicadas a la perfección de la alta joyería.



Caracas, Venezuela. C.C. Santa Fé, Tel. +58212-9771954 / +58 412-3952563
Barquisimeto, Venezuela Hotel Jirahara, Tel. +58251-4354257 / +58 412-7817118

@ ag_joyeria
agjoyeria.com

RIF J-31053209-5




ROLEX

BVLGARI

BOVET
1822

LONGINES


MONT
BLANC



TUDOR

CONTENIDO



04
JUNTA DIRECTIVA - CRÉDITOS



06
EDITORIAL

08
ESCRIBIENDO

14
ASAMBLEA

18
ENTREVISTA ADÁN CELIS

22
PERSONALIDAD CARLOS JARAMILLO

28
ESPECIAL 80 ANIVERSARIO

36
ENTREVISTA PADRE ARTURO PERAZA



42
ENTREVISTA DAMAS EN LA INDUSTRIA
DE LAS ARTES GRÁFICAS

46
BEBIDAS

50
FERIAS Y TURISMO

54
IMPRESIÓN ECOLÓGICA

58
AFILIADOS AIAG

60
LIBROS



Revista **#145**
IMPRÍMASE

ADIPOL, C.A.

Industrias

RIF: J306324720

- *Calidad*
- *Servicio*
- *Precisión*
- *Rapidez*

- Recubrimiento de rodillos en goma de adilon para máquinas de litografía, máquinas rotativas y máquinas sobre metal.
- Recubrimiento de rodillos en goma adilon para temperaturas, solventes y barniz, tintas de solventes, etc.
- Todas con varios grados de dureza.
- Recubrimiento de ruedas y guardafilos.
- Fabricación de piezas para la industria en general, ascensores, embotelladoras, laboratorios, petroleras, textiles y mas.



Una Empresa al Servicio de la Industria

Calle Comercio con Calle Piedra Azul - Urb. Bella Vista Caracas- Venezuela

☎ (0212)472.96.78 - 9778 / 473.9831 / (0414) 288.6191 / (0414) 370.4241

(0424) 160.1217 / (0424) 231.6816 📷 @industriasadipolca ✉ adipol.mv@gmail.com



Junta Directiva 2024 - 2025

Attilio Granone Z. **Presidente**

Alfonso Rangel **1er. Vicepresidente**

Pablo Vázquez **2do. Vicepresidente**

Rodrigo Illarramendi **Secretario General**

César Acea **Tesorero**

Irene Bazo **Director**

Daniela Biern **Director**

Carlos Retegui **Director**

Nathalie Zaragoza **Director**

Marco Di Pentima **Director**

Adrián Azparren **Director**

Cipriano Agreda **Director**

Rodolfo Pérez **Director**

Manuel Cárdenas **Director**



Elba Mata Román **Directora Ejecutiva**

Yoli Rodríguez **Asistente**

Junelly Chacón **Departamento de Facturación y Cobranzas**

Simón Quiroz **Redes y Medios de Comunicación**

Nelcy Jaén **Servicios Generales**

Francisco Almón **Comisario Principal**

Luis Candía **Comisario Suplente**

LA REVISTA **IMPRÍMASE** ES UNA PUBLICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE ARTES GRÁFICAS DE VENEZUELA -AIAG- PRODUCIDA POR GRUPO DICREA

REVISTA **IMPRIMASE** NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES DE NUESTROS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS.

IMPRÍMASE

Revista **Imprimase**

Edición No. 145

Frahanciz Herrera de Ameijeiras

fherrera@di-crea.com

Directora-Editora

Sección Escribiendo

Alonso Moleiro

Hamilton Terni Costa

Redacción

Amanda Gómez

Yolanda Manrique

Cecilia Torres

Viviana Taddeo

Diseño y Diagramación

Verushka Cambra

Agradecimiento

Elba Mata

Directora Ejecutiva

Asociación de Industriales de Artes

Gráficas de Venezuela -AIAG-

Fotografía

Archivo

JoseAme

Nestor Hernández

Raúl Romero

César Palacios

Pre-Prensa Electrónica e Impresión

Editorial Arte



Calle Veracruz, Torre ABA, piso 9,

Las Mercedes

Caracas - Venezuela

www.di-crea.com

IG @dicreavzla

@revistaimprimase

FB @dicreavzla

C a r t o f o r m a s



V e n e z o l a n a s C. A.

RIF: J-31374919-2

Soluciones integrales en
Cartón Corrugado y Cartulina

La piel que su producto merece

- Cajas corrugadas
- Estuches de micro corrugado laminado
- Estuches de cartón sólido



Oficina Caracas: Calle Santa Cruz, quinta Rober, Urbanización Chuao. Telf. (0212) 993 4557 - 993 3767.

Planta Guacara: Edo Carabobo, Urbanización Industrial Pruinca, Avenida 1, Parcela 3.

www.cartoformasvenezolanas.com
ventas@cartoformasvenezolanas.com.



@cartoformas

Esta edición celebra nuestro 80 aniversario

HAN SIDO 80 AÑOS DE ACCIÓN GREMIAL PERMANENTE,
EN LAS BUENAS Y EN LAS MALAS

Debo comenzar este mensaje con un profundo agradecimiento a todos los que contribuyeron, de manera activa, al éxito del concierto que por los 80 años celebramos en el Centro de Acción Social por la Música con la gente de El Sistema.

Recibimos infinidad de mensajes de felicitación a la AIAG por el excelente espectáculo y el cambio en el paradigma de este tipo de eventos.

Mostramos ese día nuestro poder de convocatoria y pisamos firme en el terreno del entorno industrial y comercial del país, demostrando que somos un gremio fuerte y cohesionado, golpeado, pero, resiliente y dispuesto a luchar por restablecer al sector como uno de los principales factores de empuje económico del país posible.



Este último año ha sido de arduo trabajo y grandes logros donde la AIAG se ha hecho sentir de manera tangible dentro del ámbito de su actuación. Estamos en la Junta Directiva de Conindustria, se ha incrementado, de manera muy importante, nuestra presencia en los medios de comunicación, reactivamos nuestra página web, se han obtenido importantes preferencias arancelarias sobre materias primas importadas y se ha logrado que los productos terminados gráficos paguen el mayor arancel posible. Damos un paso adelante en el ámbito educativo al poder registrar el Curso de Diseño Gráfico en colaboración con el CIAP de la UCAB cuya primera edición se realizó el 9 de abril.

Renovamos nuestra **Revista Imprimase** dándole un contenido de muy alto nivel y para todo tipo de lectores. Las relaciones con las cámaras afines se han profundizado y hemos transmitido de manera fuerte y clara que hacemos y que lo hacemos con altísima calidad.

Hacia adelante podemos informar que la AIAG se ha adherido al proyecto TwoSides, un movimiento nacido en Europa en el 2008 para promover la industria gráfica y luchar contra la desinformación, generalizada, en cuanto que esta daña el ambiente, lo cual es totalmente falso y este movimiento da información y datos que rebaten ese argumento falaz.

Esta Junta Directiva está activa y pendiente de llevar adelante cualquier idea o iniciativa que favorezca al sector y sus afiliados.

Attilio Granone
Presidente Asociación de Industriales
de Artes Gráficas de Venezuela -AIAG-



Industrial
Print

Una industria que se expande sin límites



Los empaques nunca fueron tan atractivos con la Impresión Digital puede crear productos únicos

HP Indigo 200K Digital Press





HAMILTON TERNI COSTA

MSc, MBA, es un distinguido consultor, analista, empresario, profesor y autor internacional con más de 45 años de amplia experiencia en la impresión. Originario de Brasil, Hamilton ha desempeñado funciones de liderazgo fundamentales en empresas de impresión nacionales e internacionales, tanto en Brasil como en el extranjero, incluidos puestos ejecutivos en asociaciones industriales como ABTG (Asociación Brasileña de Tecnología Gráfica). Actualmente, como director de AN Consulting y cofundador de Ciglat (Centro de Inteligencia Gráfica para América Latina), encabeza los esfuerzos de planificación estratégica, desarrollo de negocios e investigación de mercado dentro de la industria gráfica de América Latina, colaborando con diversas partes interesadas para impulsar el crecimiento y la innovación. La influencia de Hamilton se extiende más allá de las fronteras, ya que se desempeñó como representante y director de América Latina en ApTech -Asociación de Tecnologías de Impresión en los Estados Unidos (ex NPES) durante 15 años y es un orador frecuente en los principales eventos de la industria en todo el continente americano.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA GRÁFICA Y SU EVOLUCIÓN EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS DIGITAL

En 2019 fue lanzado en español mi libro *La gráfica: una industria en transformación*, considerado por Conlatingraf como de lectura obligatoria por los empresarios gráficos de América Latina.

No sé, de verdad, si es una lectura obligatoria, pero a lo largo de los últimos años, he presentado las ideas que están en el libro y discutido con diferentes audiencias, en muchos países de la región. Manteniendo siempre una muy buena recepción y de acuerdo con lo presentado. Por supuesto, que, pasado el tiempo, voy añadiendo los cambios y la evolución que la tecnología y el entorno traen a nuestra industria y cómo eso la afecta.

Reviso acá las ideas principales que están en el libro y para dónde entiendo que camina la industria.

La industria gráfica vive todavía el impacto de, por lo menos, tres olas del mundo digital, según una feliz caracterización de mis amigos Dr. Joe Webb y Richard Romano. Una cada diez años. Desde la del 1998, momento en que efectivamente la internet empezó a esparcirse por el mundo. La del 2008, cuando empezaron a crecer los medios sociales y hoy son terriblemente dominantes como el Facebook, Youtube, X (Twitter), Instagram y otros. La del 2018, en la cual inició el crecimiento de las tecnologías con base en la Inteligencia Artificial (IA), la internet de las cosas, la expansión de los smartphones, el 5G, las producciones autónomas e interconectadas y tantas otras. Y, posiblemente, el 2024 sea otra ola con la IA Generativa.

Bien, en cada una de ellas, una parte de los

productos impresos fue sustituida por equivalentes digitales. Muchos productos tradicionales como directorios, boletos aéreos, facturas e impresos editoriales desaparecieron o disminuyeron de volumen. De pronto, muchos profetizaron que la impresión estaba muerta. Sin embargo, se comprobó que no. Hay productos que no tienen sustitución equivalente por el digital, como los empaques, que siguen firmes y fuertes. Asimismo, existen muchos otros que las personas los prefieren analógicos, físicos, tocables, con olores, y visualmente agradables. Incluso los libros en papel, cuyo consumo aumentó durante la pandemia.

Pero, más que el tema de la sustitución de productos impresos por equivalentes digitales y el tema tecnológico, es que el entorno social, demográfico, comportamental de las personas y, en especial, de las nuevas generaciones, ha obligado -y sigue obligando- a una velocidad exponencial, que las empresas cambien para adaptarse.

Esos cambios exigen que las empresas aprendan y sepan usar la tecnología digital a su favor. Llevarla hacia adentro de sus negocios y les permitan ser más productivos y estar conectados a sus mercados y con sus clientes.

Esa es la base del libro. Además, es una compilación de varios artículos que escribí desde el 2012 y les aseguro que muchos empresarios gráficos en ese periodo no daban la debida -o ninguna- atención al mundo digital y cómo el crecimiento de la comunicación digital iba a herir sus negocios.



Más que eso, dibujé una hoja de ruta para la industria basada en 6 pilares:

- La digitalización y Print 4.0: que es la transformación digital de los procesos y la adaptación a la industria 4.0 dentro de la gráfica.
- El mercado de conversión: empaques y etiquetas, su importancia y crecimiento.
- El mercado de la impresión de las cosas: todo lo que se refiere a impresión en otros materiales más allá del papel, más las variaciones de la comunicación visual y el crecimiento de la impresión industrial, usada por industrias dentro de sus procesos (como la de muebles, vidrio, textiles, electrónica y muchas otras). También la impresión 3D, aunque sea una producción aditiva de materiales más que impresión. Y la gama de productos especiales hechos a la medida, con participación directa del consumidor.
- La sustentabilidad, con la revaloración del papel y la economía circular.
- La personalización: producción de materiales, no solamente con el nombre de las personas, sino las producciones para grupos específicos de consumidores y nichos de consumo
- Servicios avanzados: nuevos modelos de negocio en los que el desarrollo de servicios que sustituyan o bajen costos de los procesos de los clientes es una clave para una facturación adicional importante, incrementando la utilidad.

Lo más placentero es ver, pasados algunos años, que esas tendencias no solamente se confirmarán, sino que se acelerarán. Algunas de forma brutal, como la transformación digital, en especial durante la pandemia. Además, ahora con la masiva aplicación de la IA en los equipamientos y los procesos gráficos. Así como el tema de la sustentabilidad, que ha ganado una enorme fuerza y será todavía más importante en los próximos años.

Hay otro pilar que añadí recientemente, que es el tema del talento humano. Cómo atraer más

personas para la industria, en especial los jóvenes, y cómo involucrarlos en la visión de la empresa. Bombardeados con la propaganda falsa contra la impresión como un producto no sustentable, sin futuro, lo que hace que muchos de ellos no quieren meterse en ella. Pocos saben que es una industria cada vez más de uso intensivo de la tecnología y que trae oportunidades interesantes.

Hay otro punto fundamental, sea para la adaptación de las empresas, así como para su supervivencia: la necesidad del cambio de mentalidad de los dueños delante de este nuevo mundo. No hay cómo mantenerse como siempre fuimos o como siempre hicimos las cosas delante del cambio de nuestros clientes y de los consumidores.

Hoy más que nunca, es necesario entender quién es el cliente y su mercado, cómo comunicarse con él, cómo integrarse a él para entender sus necesidades reales, es un requisito fundamental para mantenerse en el mercado. Ya no podemos vender solamente de la manera tradicional, así como no podemos atender y producir para los clientes de la manera tradicional.

Con toda la revolución en las comunicaciones, en el mercadeo, en la forma de contactar y retener clientes, en responsabilizarse por el antes y después de la venta, son factores fundamentales para que una empresa gráfica pueda mantenerse en un lugar relevante. Así como los materiales impresos en un mundo digitalizado.

Hay un futuro cierto para la industria de impresión, que la considero más amplia que la denominación de industria gráfica. Hoy se puede imprimir el mundo, literalmente. Pero hay que pensar de forma abierta y con herramientas digitales que permitan potencializar los productos impresos.

De ser así, deseo, por lo menos, otros 80 años más a AIAG y a los impresores de Venezuela.

¡Felicitaciones!

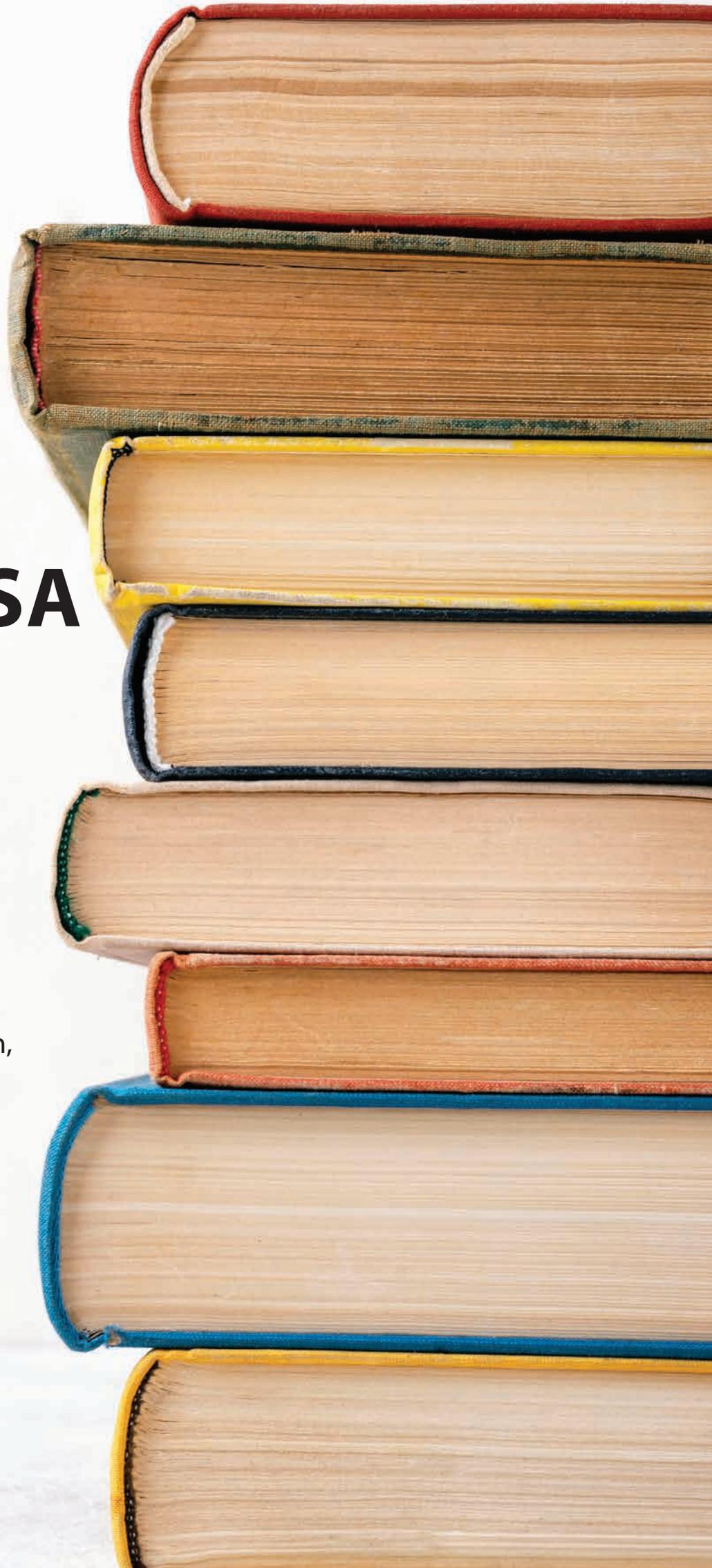


**ALONSO MOLEIRO**

Periodista, escritor y locutor con amplia experiencia en medios de comunicación. Corresponsal en Venezuela del diario español El País.

EN DEFENSA DE LOS *LIBROS* DE PAPEL

Que los libros físicos se extingan sin que reparemos en sus consecuencias, devorados por la nueva realidad de la digitalización, equivaldría a que algún lunático autorizara la construcción de un centro comercial en el Foro Romano, o un estacionamiento en el Partenón de Atenas, con el argumento de que eso lo que son es ruinas





POLIGRÁFICA
INDUSTRIAL, C.A.

Nuestra
garantía
es la
CALIDAD

Descubre más



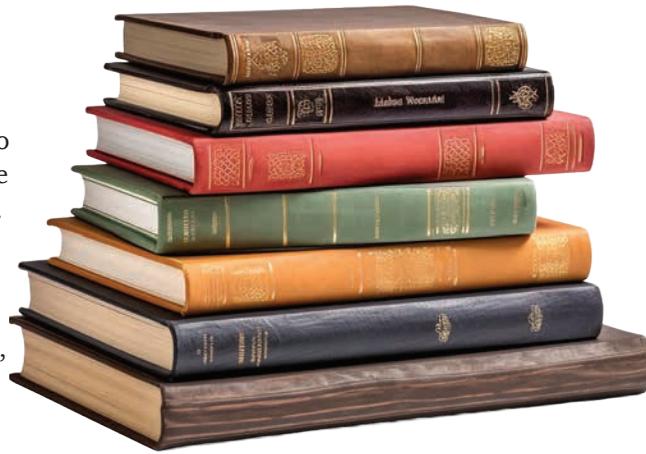
El libro físico es un documento de difusión del conocimiento que tiene siglos de existencia, y que por lo tanto debe ser valorado como uno de los haberes patrimoniales de la humanidad en todos los tiempos. Su existencia y pertinencia cultural no debería estar sujeta a ningún mandato de la tecnología, a ningún antojo del mercado, a ninguna moda, ni a ninguna orden emitida por la dictadura de la revolución digital.

Que el libro de papel siga entre nosotros, y podamos garantizar su legado a las nuevas generaciones, debería ser una decisión política, de carácter cultural, que sobrepase los antojos del comercio, inscrita en alguna disposición de la Unesco o Naciones Unidas, que lo consagre como lo que es, un patrimonio de los seres humanos. Así como están consagrados los patrimonios inmateriales, aquí hay un patrimonio fundamental que también es necesario defender, y que es material.

El libro ha ido de mano en mano entre generaciones de miles de millones de seres humanos, como uno de los instrumentos por excelencia para expandir las dimensiones de la comprensión, robustecer la inteligencia de las personas y colocar luz en la oscuridad sobre los dilemas de la existencia.

Pretender soslayarlos, restarles su valor comercial y cultural, vaciarlos de contenido, aproximarse a ellos como si se tratara de un betamax, o naturalizar su ausencia entre nosotros en Venezuela, dizque porque “ya todo el mundo lee en digital”, es un despropósito mayúsculo y constituye una grave equivocación.

Mientras estas cosas se afirman en Venezuela, en ciudades como Madrid, Bogotá, Lisboa, México o Buenos Aires se trabaja duro para mantener viva la llama del libro, de las ferias del libro, de las



bibliotecas como templos del saber, de las librerías como experiencia de consumo, con sus opciones para beber cafés y organizar tertulias sobre autores o temas.

Que los libros físicos se extingan sin que reparemos en sus consecuencias, devorados por la nueva realidad de la digitalización, equivaldría a que algún lunático autorizara la construcción de un centro comercial en el Foro Romano, o un estacionamiento en el Partenón de Atenas, con el argumento de que eso lo que son es ruinas.

Para quienes no somos nativos digitales, por lo demás, el libro físico puede terminar siendo un objeto de culto, una ficha parecida a lo que para un niño es una barajita de béisbol, y su valoración y clasificación tiene la pasión del coleccionista. A mí me gusta volver sobre ellos, apreciarlos, pasarles revista en formación en la sala de mi casa, limpiarlos y mantenerlos como si fueran mis matas.

Cuando me paro frente a mi biblioteca y los veo, no sólo respiro vida: siento que me estoy viendo, paso a paso, en la experiencia acumulada de cada libro. Siento que uno es, de alguna manera, la cantidad de libros que se ha leído.

No hay nada como el placer de identificar viejas casas editoriales y colecciones, recorrer solapas, chequear

el año de edición, el empaque y el acabado de la obra que te vas a leer. Convertirlo en tu compañero de viaje. Calibrar los tipos de papel, las variantes de la tipografía, valorar empaques empastados, sus ilustraciones, embriagarse con el olor que desprenden sus páginas. Hacer anotaciones en los costados. Identificar libros que tienen décadas, que pertenecieron a nuestros padres, que portan dedicatorias de otros tiempos, seducidos por su perfume extinto, como en *La Cabellera*, de Guy de Maupassant. Cerrarlo triunfante en la última página, valorando la experiencia vivida. Comprar uno nuevo: llevarse el placer táctil, casi fetichista, que produce de un nuevo libro.

Ninguna de estas reflexiones pretende negar la realidad digital, hacer ascos de las modalidades electrónicas, o molestarse con la existencia del Kindle o las compras en Amazon, circunstancias irreversibles que ya dominan los hábitos de la mayoría, con tendencia a ir creciendo en el futuro. Las consecuencias de la llegada del libro digital, los audiolibros y otras experiencias conexas, constituyen una excelente noticia, siempre que no arrojen al cesto de la basura los haberes preexistentes, el tesoro cultural del libro de papel.

El hito de la digitalización de los contenidos lo único que hace es ampliar los canales para la lectura, salvar la zanja de las distancias, acumular más títulos de manera portátil, facilitar su circulación de materiales y contenidos. Es cierto. Los libros de papel, las librerías, las bibliotecas, las novedades empacadas, como las cosas gratas de la vida, como los compañeros de viaje de la humanidad, como el fútbol, el vino, los recitales de música y los restaurantes, no deben desaparecer.





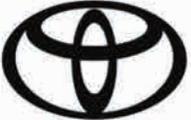
Mantenimiento Programado



Cobertura integral de servicios de mantenimiento:

Periodo de 2 años o hasta alcanzar los 40.000 km

— Durante este lapso el servicio es completamente gratuito —

 **TOYOTA**
www.toyota.com.ve

 @toyotavenezuelaoficial

 ToyotaVenezuelaOficial

 ToyotaVeOficial

J-00036684-5

AIAG

ASAMBLEA ORDINARIA ANUAL 2024

La AIAG hizo extensiva la invitación a todos los miembros y asociados proveedores a su Asamblea Ordinaria Anual, la cual tuvo lugar el pasado 21 de marzo en sus instalaciones ubicadas en Los Cortijos de Lourdes, Caracas

POR: VIVIANA TADDEO / FOTOS: NESTOR HERNÁNDEZ



Si siguiendo su cronograma, la misma abarcó diversos puntos de interés relacionados con sus competencias. Entre los cuales figuraron temas como: el informe de gestión de la Junta Directiva, el informe de los estados financieros del ejercicio y la presentación del presupuesto del mismo, todos correspondientes a la gestión del período 2023-2024.

Cipriano Agreda / Bernardo Calvo
Gonzalo Penago / Igor Shumitzky



Adán Celis Fedecámaras / Attilio Granone AIAG / Luigi Pisella Conindustria

La celebración de esta asamblea busca destacar la transparencia y refuerza el objetivo principal de la AIAG, el cual se centra directamente en la protección de los intereses profesionales de sus afiliados. Partiendo siempre desde la pulcra ejecución de sus propias labores y dejando en alto la importancia de su existencia como Asociación.

Asimismo, se llevó a cabo la elección de la Junta Directiva para el período 2024-2025, que dio como resultado la reelección de: Attilio Granone como presidente, Luis Alfonso Rangel como primer vicepresidente, Pablo Vásquez como segundo vicepresidente, César Acea como tesorero y Rodrigo Illarramendi como secretario general.

La juramentación, a petición del quórum, fue llevada a cabo por el presidente de Conindustria y padrino de la Asociación, Luigi Pisella, quien posteriormente procedió a dar unas palabras. Su breve, pero emotivo discurso dejó ver el orgullo que siente por la forma en la que los venezolanos realizan sus tareas diarias y cómo esto conlleva a la construcción de un mejor país. Cerró el momento exclamando: “¡Yo soy venezolano!”, lo cual desató los aplausos de una audiencia profundamente tocada y conmovida.

Al evento acudieron figuras como Adán Celis, quien también juramentó a esta nueva Junta de la AIAG, y Rafael Trejo, quienes desempeñan los papeles de presidente y tesorero de Fedecamaras, respectivamente.



Walter Di Pentima / Carlos Retegui



Rafael Trejo / Luis Alfonso Rangel López



La asamblea concluyó con la presentación de Bernardo Calvo Moltó, Ingeniero Industrial de la Cámara de Pequeños y Medianos Industriales del Estado Miranda, quien dio un pequeño conversatorio en materia tributaria, ya que ésta figura como una de las competencias de la Asociación.

Entre fotos y brindis se le dio cierre a una tarde productiva, en la cual se reconocieron logros y se plantearon nuevas vías para continuar alimentando la esencia de la AIAG. Esto refuerza su objetivo de ser vistos como una organización que representa y defiende a la industria gráfica. Asimismo, su compromiso adquiere fuerza y se traduce como su aporte directo a la construcción de un país más fuerte.



Adán Celis Fedecámaras
Attilio Granone AIAG



Rodolfo Pérez / Vanessa Lander



Attilio Granone AIAG
Leudo González Conseturismo



Claudio Biern / Daniela Biern



Cecilia Castillo / Attilio Granone / Amanda Gómez



Daniela Biern / Irene Bazo



Unidos, con creatividad, fortalecemos el futuro.

Este lema enfatiza la colaboración y la creatividad como pilares fundamentales para fortalecer el futuro de los afiliados a la Asociación de Artes Gráficas de Venezuela.

Es una invitación a los miembros de la Cámara a unirse activamente para impulsar el desarrollo empresarial en el sector de las artes gráficas en todo el país.

Trabajando juntos crecemos todos. ¡AFÍLIATE!



aiagredes@gmail.com

@AIAG_VENEZUELA

(0212) 239.3322 / (0424) 214.1311

POST GRAPHIC

DE VENEZUELA C.R.
RIF: J-29483433-7

"Tu solución confiable para empaques profesionales."



Postgraphic de Venezuela
Siempre comprometidos con el país.

Av. Garcí González Da Silva,
Zona ind. la Yaguara. Caracas - Venezuela.

Tel: 0212-471-6462
Correo: ventaspostgraphic@gmail.com

www.lagoca.com

LA EVOLUCION DEL EMPAQUE



- Impresión profesional para tus necesidades.

DESDE
1966



TIPOGRAFÍA LAGO

GRAFICAS MONTOYA

EMPACAMOS
TUS
IDEAS

EST. 1965

EBRO

La nueva generación
del empaque.

www.ebroempaques.com

Calle 1, Local 3 - Zona Industrial La Yaguara
Caracas - Venezuela

ADÁN CELIS

SOLO LA CONJUNCIÓN
DE ESFUERZOS ENTRE LOS
SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO
HARÁ POSIBLE LA RECUPERACIÓN
**DE LA ECONOMÍA
VENEZOLANA**



El líder gremial destaca que la fórmula para mejorar el desempeño de la economía se encuentran presentes algunos ingredientes, tales como el esfuerzo unificado entre los sectores público y privado, con altas dosis de voluntad y compromiso

POR: AMANDA GÓMEZ / FOTOS: CORTESÍA



Para Adán Celis, presidente de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela -Fedecámaras-, hablar de Venezuela es acercarlo con lo más profundo de su esencia. Se autodefine como “venezolano hasta los tuétanos”, y confiesa abiertamente su pasión por este país y su agradecimiento por todo lo que les ha permitido construir, tanto a él a su familia, así como al resto de los empresarios que aquí trabajan.

“Aunque estamos, desde hace algunos años, atravesando por una difícil coyuntura, esta tierra es muy generosa. Todos los días, millones de personas se levantan esperanzadas en que todo va a ir para mejor.

El empresario nunca pierde la fe, y todos los días abre las puertas de sus negocios con mucho optimismo, con la firme convicción de que la situación va a mejorar. Una de nuestras funciones, como capitanes de empresa, es llevar bienestar y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y su núcleo familiar, así que no se nos permite ser pesimistas”, indica Celis.

Resalta que, desde hace algunos años, los gremios empresariales, conscientes de que a este país es necesario “sacarlo adelante entre todos”, conjuntamente con el Ejecutivo nacional, han estado trabajando en el diseño de políticas públicas y estrategias que apoyen el resurgimiento de la economía. “Como empresarios, hemos vivido etapas muy duras con el cierre de muchos de los establecimientos comerciales y productivos, pero no abandonamos el sueño de transformar la realidad actual y volver a posicionar a Venezuela en el escenario mundial, como una nación próspera, en la cual haya crecimiento y desarrollo”.

La iniciativa privada debe ser apoyada por el sector público

Al hacer referencia a los factores que han incidido en el desempeño del sector empresarial, sobre todo durante el último año, Celis enumera algunos de ellos entre los cuales se encuentran la falta de financiamiento bancario, la deficiencia en servicios públicos esenciales, la presión fiscal y la escasez de combustible.

La falta de créditos para el financiamiento de la actividad privada se ha convertido en un gran impedimento para ayudar con el fortalecimiento de la economía nacional. Hasta en la más pequeña de las economías, siempre es necesario el apalancamiento de la banca para lograr crecimiento y expansión, con la consiguiente generación de empleo y bienestar. “Las empresas requieren de ese empuje, de ese apoyo que les permitan desarrollarse y seguir siendo fuente de empleos dignos para un alto porcentaje de la población”, señala. “Desde hace varios años, los empresarios que nos hemos mantenido en pie, ha sido porque hemos invertido recursos propios para seguir adelante con las operaciones. Pero todo tiene un límite y es por lo que, constantemente estamos abogando por el regreso del crédito, elemento necesario y diferenciador. Requerimos de ese apoyo monetario que nos ayudará en el resurgimiento de la actividad privada para seguir creando nuevos puestos de trabajo dignos”.

Sin duda alguna, los inconvenientes en la generación y distribución del servicio eléctrico, sobre todo en el interior del país, han afectado la operatividad de todos los sectores.

De manera constante, la actividad fabril, comercial y de los servicios, se ve interrumpida a diario por las constantes fallas en el suministro de energía eléctrica, con las consiguientes consecuencias negativas que tal problemática acarrea para la economía nacional.

Al respecto, destaca que “los empresarios venezolanos estamos comprometidos en la búsqueda de alternativas que apoyen en la resolución de los diversos inconvenientes por los cuales atraviesa el país. Queremos ser parte de la solución y ayudar a solventar las principales trabas que nos impiden ser más competitivos”. La falta de acceso al crédito, por parte de los empresarios, también ha representado un reto, sobre todo para la pyme. “A los emprendedores se les hace muy cuesta arriba trabajar para hacer realidad sus proyectos y sueños, debido a que no poseen un músculo financiero sólido que les permita avanzar. De igual manera, durante más de una década, las empresas venezolanas han transitado por una suerte de falta de apalancamiento monetario, situación que de igual manera les impide seguir conquistando mercados, tanto dentro como fuera del país”, señala Celis.

“En reiteradas oportunidades hemos insistido en la necesidad de que se flexibilice el acceso al crédito. Sin duda alguna, las economías más avanzadas del mundo lograron este objetivo gracias al financiamiento bancario. Es por ello que, de manera recurrente, nuestros empresarios posicionan la falta de actividad crediticia como una de las trabas para poder seguir ampliando sus operaciones, y generando nuevas fuentes de empleo”.

Insiste Celis en que el sector que representa también ha solicitado al Ejecutivo, explorar alternativas que permitan que mejore la producción y suministro de gasoil, necesario para el traslado de la materia prima hacia los centros de procesamiento de los productos, y su distribución hacia los centros de comercialización y consumo. De igual manera, también es de gran utilidad para el transporte de personal y como combustible para encender las plantas y turbinas generadoras de electricidad en algunas de las fábricas.

En lo que respecta a la presión fiscal, el líder gremial reitera la necesidad de ampliar la base tributaria para distribuir la carga impositiva entre más contribuyentes. “Algunos de los gobiernos municipales y estatales han comprendido que, si ofrecen incentivos fiscales en sus respectivas ciudades y regiones, un mayor número de empresas trasladarán sus operaciones hacia esas zonas, favoreciendo la economía local, la generación de nuevas fuentes de empleos y el pago de tributos que mejorarán las finanzas locales”.

“La conjunción de esfuerzos entre el sector público y privado es vital, sobre todo en lo referente al diseño de estrategias y políticas públicas tendentes a mejorar el funcionamiento de servicios públicos esenciales, lo que repercutirá positivamente en la calidad de vida de los venezolanos y en la mejora del desempeño de la economía”, puntualizó el dirigente gremial.



“Los empresarios perciben que la economía nacional repuntará”

El sector gráfico venezolano entre los mejores de la región

La industria gráfica venezolana siempre se ha caracterizado por desarrollar y ofrecer productos de calidad, realizados con las más novedosas técnicas de diseño e impresión. Destacan en este ámbito las publicaciones, empaque, calidad e innovación. Venezuela es, sin duda alguna, quizá uno de los países de la región en el cual la industria gráfica no se detiene, pese a la coyuntura y a la salida del país de mano de obra calificada.

“Yo siento un gran orgullo cuando veo un producto elaborado e impreso por los gráficos venezolanos. Destacan por su belleza, vanguardismo e innovación. Y, sobre todo, por la pasión y la energía que le ponen a su trabajo. La calidad es el elemento presente”, señala Celis.

Indica que está consciente que ese sector de la manufactura venezolana ha atravesado por situaciones muy complicadas, pero que aun así se han mantenido de pie. “Por naturaleza, los industriales de este país somos tercos, y los gráficos son el más claro ejemplo de terquedad. Están allí pese a las circunstancias. Han cerrado algunas grandes imprentas. Otros, se han reinventado. También han surgido nuevos emprendimientos en ese sentido. Y muchos de ellos han incursionado en mercados foráneos, destacando y brillando por el ingenio de los venezolanos, pero siguen manteniendo presencia.

“La esperanza nos mantiene aquí, con ganas de seguir adelante. Con fe en el futuro. Los empresarios somos optimistas por naturaleza, y estamos convencidos de que poco a poco, seguiremos avanzando en la reconstrucción del tejido empresarial venezolano, con lo cual ofreceremos más oportunidades de progreso y bienestar para un alto porcentaje de la población”.

En este escenario, el presidente de Fedecámaras resaltó que, de acuerdo con la última Encuesta Cualitativa Empresarial -ECE, realizada a todos los gremios empresariales que hacen vida en Venezuela, “existe la percepción de que nuestro país registrará una tasa de crecimiento cercana al 10%, aproximadamente, con lo cual seguimos confiando en que la economía nacional repuntará para beneficio de todos”.

“Esta coyuntura nos ha traído enseñanzas. No obstante lo complejo que a veces resulta el panorama, estamos convencidos que con unión, solidaridad, optimismo y amor por lo que hacemos, conseguiremos la energía necesaria para retomar la senda del crecimiento. Lo importante es que busquemos juntos, ejecutivo nacional y empresa privada, el consenso necesario para encontrar la solución a todos los escollos que hoy limitan el avance hacia el progreso. El trabajo al unísono entre los sectores público y privado hará posible la recuperación de la economía venezolana”, finalizó Adán Celis.



PROFESOR, DIRECTOR ACADÉMICO Y VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DEL IESA

**CARLOS
JARAMILLO:**

“YO DIRÍA QUE LA EDUCACIÓN ESTÁ EN REVOLUCIÓN”



Apasionado por el mundo de las finanzas desde temprana edad, ha trazado su carrera en torno al área ejecutiva. Ingresó en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), culminando su maestría en Finanzas. Posteriormente se dedicó a la docencia. Más adelante, fue designado director académico y, a la par, se desempeña como vicepresidente ejecutivo de la institución

POR: VIVIANA TADDEO / FOTOS: CÉSAR PALACIO

Es Ingeniero de Materiales, egresado de la Universidad Simón Bolívar, hizo un doctorado en negocios en la Universidad de Connecticut. Desde siempre ha sentido especial interés y conexión con el mundo ejecutivo. Escuchó hablar del IESA por primera vez cuando estaba por finalizar sus estudios superiores en su alma mater, sin saber que toda su vida daría un gran giro, y terminaría formando parte de la institución; creando

diferentes experiencias, construyendo su conocimiento e impactando positivamente en la vida académica de otras personas, dentro del lugar que fue cuna de su carrera y de su gran pasión.

¿Por qué eligió este mundo?

— Desde adolescente sabía que quería ser ejecutivo. Lo que puede entender un muchacho de 15 o 16 años de lo que significa eso -o sea, nada-. Yo no venía de

una tradición de empleados corporativos, pero por alguna razón, me llamaba la atención. Reconozco que no tenía idea de cómo se arrancaba una carrera en ese sentido. Cuando estaba finalizando la universidad, el esposo de una compañera mencionó al IESA alguna vez y eso me dio una referencia. Al año de haber terminado mi carrera, conseguí una beca Mariscal de Ayacucho para estudiar en el IESA, y el resto, es historia.

Me motiva la curiosidad. Toda la vida he sido estudioso, porque me gusta saber cómo funcionan las cosas, particularmente, en el mundo de las finanzas. Siempre me gustó escribir. Aunque probablemente hubiera tenido algún talento para hilvanar historias orientadas hacia la literatura, lo que he escrito son textos técnicos. Tengo una columna en la revista del Instituto desde hace 7 u 8 años, en la cual hago énfasis en temas financieros de actualidad, tratando de exponerlos de una manera que el común de los lectores pueda entender. Si tengo alguna cualidad en la vida es que soy muy didáctico, por naturaleza, y eso me ha hecho ser un docente relativamente exitoso.

¿Cómo ha vivido las diferentes etapas mencionadas dentro del Instituto? ¿Qué ha identificado y percibido del IESA con el paso del tiempo, viviendo contextos y experiencias tan distintas en sus instalaciones?

— Yo egresé del IESA en 1984, teniendo 24 años. He estado conectado a la institución y al tema educativo siempre. Creo que hoy en día, -en la educación- hay cosas que muchas veces no son valoradas. Por ejemplo, la calidad de la información. Bien sea bajo el formato de los textos clásicos de enseñanza, o la cantidad de recursos disponibles -que hace cuarenta años estaban más que en pañales-. También existe una visión romántica del asunto, planteando el pensamiento de que la educación ahora, en algún sentido, es inferior. Yo no creo que eso sea así. Por el contrario, existe una gran variedad de herramientas en la actualidad, que permiten que la gente pueda potenciar muchísimo lo que quiera aprender.

Estamos viviendo un momento histórico, en el cual, la educación tal como la conocemos está siendo cuestionada. Se percibe una urgencia que exige que la educación formal sea más breve y aplicada. Las personas sienten que el tiempo que están en la universidad tiene un costo de oportunidad muy alto. Por consiguiente, se aprecia un fenómeno que en las generaciones previas se veía menos: cuando los jóvenes entran a la universidad, quisieran tener la posibilidad de hacer la vida académica compatible con otra cosa que les empiece a resolver profesionalmente.

Esto tiene aspectos positivos. Por ejemplo, Venezuela es un país que, en términos de diseño curricular, fue muy rígido siempre. Llevándolo al punto en el que, si tú estudiabas Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela y te ibas a la Universidad Católica Andrés Bello, probablemente tenías que empezar de nuevo. Hoy en día, estamos empezando a pensar que se debe permitir que los estudiantes migren con sus conocimientos y certificados de un sitio a otro, con el menor trauma posible.

La educación se está reinventando y los procesos de reinención son revoluciones, en las que uno ve y



“Me motiva la curiosidad. Toda la vida he sido estudioso, porque me gusta saber cómo funcionan las cosas, particularmente, en el mundo de las finanzas”

escucha cosas muy altisonantes. Por ejemplo, hay una cantidad de actores -como los influencers- que pretenden llenar nichos educativos y yo pienso que eso es un problema, porque se manejan temas con mucha superficialidad, lo que resulta ser algo peligroso.

Uno de los inconvenientes para quien está incursionando en estas cosas, es que distinguir la forma del fondo no es sencillo, sobre todo cuando eres muy joven o no tienes mayor información previa. Si tú me pidieras que titulara esta entrevista, te diría que la educación está en revolución.

El mundo es pendular. Cuando yo tomé el MBA (en los años 80), era un programa generalista. La idea de fondo se fundamentaba en que los pregrados no ayudaban del todo para poder ocupar cargos gerenciales. Tenía como propósito integrar conocimientos para que, en un plazo relativamente corto, quien lo tomara, pudiera apuntar a estos puestos y desempeñarse en ellos. Yo creo que el diagnóstico de ese momento era razonable. Efectivamente, nosotros salíamos de los programas de maestrías en negocios -no solamente en el IESA, sino en general- e íbamos a las organizaciones y podíamos escalar con mayor facilidad.



"La vida es una aventura y uno necesita una caja de herramientas llena; y la educación es aquello que permite llenar esa caja"



En la actualidad, vuelve a haber la necesidad de un generalista que entienda la diversidad de cosas que están pasando simultáneamente. A lo mejor, tu rol en una organización es ayudar a que el mundo en el que te desenvuelves profesionalmente pueda asimilar esos cambios. Esto pasa en cualquier área dentro de las empresas.

En cuanto al IESA, hay ciertos tópicos y áreas temáticas en las que tenemos maestrías especializadas, que probablemente vamos a recoger y las vamos a reincorporar al pensum del MBA. Hace cuarenta años, al cursarlo, se tomaban concentraciones. Con el tiempo, algunas desaparecieron y se transformaron en maestrías especializadas. Ahora debemos recoger algunas maestrías especializadas y volver a sacar concentraciones.

Otra gran diferencia que he percibido es que, en el pasado, cuando alguien estudiaba una maestría, la gran mayoría de las personas consideraba que esa sería la última vez que iba a estudiar formalmente. Hoy en día, la gente entiende que el conocimiento parece tan rápido, que deben visitar la escuela cada tanto tiempo, para actualizar cosas.

Existen nuevos panoramas planteados por diversos motivos, ya sean los procesos migratorios, u otros, que han ocasionado grandes vacíos en cuanto a generaciones completas (faltantes en las posiciones que pudiesen estar ocupando). Esto ha traído como consecuencia que la gente trabaje durante más años. A su vez, esto va a implicar un reentrenamiento en el futuro. La idea estereotipada del retiro a los sesenta años, sería un plan de vida cada vez menos posible, porque la gente deberá permanecer activa laboralmente para mantenerse. Asimismo, aquellos que en la actualidad rondan los sesenta años, tendrán la oportunidad de ser centenarios y eso involucra demandas económicas que la generación anterior no tuvo.

No es la misma vida de hace cuarenta años y eso influye en el cambio de modelos, e incluso, de proyectos personales. Todos los planes de vida van a estar acompañados, en algún sentido, por modelos de educación alternativos.

En el contexto actual de la educación en el país, ¿qué valor representa la existencia de un Instituto como el IESA?

— Definitivamente el país está cambiando de modelo y la educación tiene que apoyar la creación e implantación del mismo -cualquiera que este sea-. El ámbito educativo tendrá que adaptarse a realidades muy concretas; como, por ejemplo, la migración de varios millones de personas.

Este es un tema que yo considero que no se ha terminado de analizar en todas sus dimensiones. En un principio se ha tratado -a mi manera de ver- con cierto grado de amarillismo, enfocándose en quién se fue, la nostalgia, etc.; pero también es necesario preguntarse: si este número de personas ya no está, ¿cómo se va a llenar ese vacío? Se debe encontrar la respuesta en todos los órdenes de la vida. La gente falta y dejan ese hueco en el ámbito en el que funcionaba. Entonces la educación actual va a tener que responder precisamente a este tipo de situaciones.

Desde que me han tocado los cargos directivos, he tratado de acuñar una palabra en relación al IESA: pertinencia. Creo que el rol del IESA es ser pertinente en la educación gerencial, que es su misión. Esto pasa por identificar nuevas tendencias, y por tratar de ayudar a consolidar aquellas que tienen algún mérito. Estamos para, modestamente, tratar de contribuir a que ese proceso de adaptación del conocimiento se dé de la manera más eficiente.



“La educación es un proceso de revisión permanente”

Hablando del tema de educación a lo largo de la vida, la aspiración es expandir la relación con nuestros egresados. Es decir, que ellos nos vean como un referente para ir y volver cada cierto tiempo, para refrescar lo que sea necesario. Esto nos invita a habilitar una oferta que también incorpore de manera sistemática a los que ya egresaron. Hay que aprender a vivir con la idea de visitar la casa de estudios.

Esto no debe ser visto como una labor infinita y neurótica en la que nunca se termina de conocer un tema o área en profundidad, sino que se trata de entender que, así como la gente va al médico para chequearse y hacer algún tipo de adaptaciones para tener una mejor salud, también se tiene que tomar la educación como un proceso de revisión permanente.

¿Qué elementos pudiera mencionar si conversamos sobre el crecimiento del IESA con el paso del tiempo?

(Recordando que fue inaugurado en 1965). — Creo que una de las cosas para que una organización como el IESA sobreviva es que, además de tener contenido para cumplir una misión, existe una dimensión financiera que es muy importante. Nuestro reto siempre ha sido -y siempre va a ser- tratar de conseguir la manera de obtener los recursos para hacer que la organización sea viable en el tiempo.

En un principio esto se hizo, en buena medida, con la docencia de investigación. Sin embargo, creo que el próximo IESA va a ser, de alguna forma, empresario. Es decir, va a identificar, junto con algunos socios potenciales y aliados, modelos

de negocios que le permitan ayudar a apuntalar sus finanzas. Lo deseable -y seguramente será así- es que sean modelos de negocios compatibles con la misión. Nosotros pudiéramos hacer cosas en el mundo educativo, o incluso en áreas temáticas muy distintas, en la medida en que de esas aventuras económicas saquemos no solamente dinero, sino también algún tipo de aprendizaje organizacional.

Hablemos sobre el Programa Avanzado de Gerencia (PAG) Global Online?

— Está orientado a la organización, gerencia y estrategia; comprendiendo los retos del mercado, los cambios tecnológicos, las expectativas de los clientes y las variaciones en las dinámicas empresariales en entornos complejos.

Inició en 1983, lo conozco desde “su infancia”, porque cuando ingresó la primera cohorte, yo estaba haciendo la maestría. Le he hecho un seguimiento continuo. Toda la vida he dado clases ahí y vi cómo se formó.

El PAG responde a una necesidad muy específica. Parte de la comprensión y el entendimiento de que las personas pueden requerir apuntalar sus conocimientos gerenciales, incluso después de haber transitado y recorrido una larga trayectoria laboral en sus áreas, y en estos casos, a lo mejor, no cuentan con el tiempo para frenar y retomar los estudios. Entonces, cuando parar no es una opción, está el PAG.

También hay casos de trayectorias profesionales que requieren de la realización de cosas muy técnicas y, de la noche a la mañana, la persona pasa a

ser gerente porque así lo quiso la vida. También para estas situaciones, existe el PAG, el cual está diseñado para ayudar a nivelar los posibles vacíos que tengan.

El programa se ha ido adaptando a los nuevos planteamientos del tiempo. El currículum se ha amoldado a los cambios en la tecnología y a los énfasis relativos que tiene en materias. Hay momentos en que surgen temas que se vuelven muy importantes, pero que más adelante pierden relevancia y salen del listado de materias que incluye, y así sucesivamente. El último diseño del PAG coincide con la pandemia en el año 2020, que es lo que nosotros llamamos el PAG Internacional, porque una parte importante de los estudiantes no son del circuito venezolano. Y me imagino que a la vuelta de la esquina va a haber otro cambio -agregó-.

¿Qué considera que le ofrece el IESA a nuestro país en sus condiciones actuales?

Yo diría que nosotros siempre ofrecemos la posibilidad de ayudar en la transición. Las transiciones requieren pensamiento sistemático, adaptación de conocimientos, lugares de encuentro, y eso es lo que aquí brindamos como institución.

¿Qué mensaje le daría a los jóvenes y a los profesionales con respecto a la importancia de la educación?

No quisiera caer en lugares comunes, pero sí creo que la gente tiene que pensar que la vida es una aventura y uno necesita una caja de herramientas llena; y la educación es aquello que permite llenar esa caja.

JETFIRE 50



HEIDELBERG **Canon**

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG)

está ampliando su cartera de impresión digital y presenta la nueva familia Jetfire, una oferta para la creciente impresión comercial digital industrial.

Los sistemas se basan en la tecnología líder de inyección de tinta de nuestro socio colaborador Canon. La nueva familia Jetfire se integra en el ecosistema HEIDELBERG a través del flujo de trabajo HEIDELBERG Prinect. De este modo, la empresa ofrece soluciones integrales que admiten la impresión offset y digital desde un solo sistema, garantizando así la máxima flexibilidad y rentabilidad, especialmente en el sector comercial. HEIDELBERG reúne competencias en impresión offset y digital para que las imprentas puedan disponer en el futuro de un entorno de producción híbrido para una impresión económica.

HEIDELBERG con muchos años de experiencia en el sector digital

Con Gallus Labelfire y Gallus One para la impresión de etiquetas, HEIDELBERG ya ha demostrado que puede ofrecer soluciones de inyección de tinta exitosas en entornos industriales.

Jetfire 50 es la nueva solución de producción digital para proveedores de servicios de impresión industrial que buscan formas alternativas de producir. En formato de hoja B3, el sistema combina todas las ventajas de flexibilidad de la impresión digital con la estabilidad del chorro de tinta para la impresión comercial. Con una productividad de 9.120 hojas SRA3 por hora, la máquina ofrece un gran rendimiento combinado con una alta flexibilidad y fiabilidad.

"Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes que quieran utilizar máquinas de impresión offset y digitales al mismo tiempo una cartera de servicios y productos atractiva e integrada", afirma el Dr. David Schmedding, director de ventas de Heidelberger Druckmaschinen AG y, desde el 1 de julio, miembro de la junta directiva de ventas y servicio. HEIDELBERG y Canon ven potencial de crecimiento en la expansión de la impresión por inyección de tinta y quieren implantar conjuntamente esta tecnología en la industria de la impresión para la producción industrial. Con este paso, HEIDELBERG también amplía su cartera para incluir soluciones de inyección de tinta de pliegos, además de los sistemas Versafire basados en tóner y las máquinas offset de pliegos.



Presentación Heidelberg - Canon / Jetfire en Drupa

DIRK SAUERMANN
GENERAL MANAGER
+1 (809) 793-0525
+1 (809) 710-0375

GRUPO SG
SERVICIOS GERMANTEC



50
GRUPO SG
TRANSFORMAMOS LA REALIDAD
Año Oro



Jetfire 50 de HEIDELBERG ahora en oferta

Jetfire 50 es la nueva solución de producción digital para proveedores de servicios de impresión industrial que buscan formas alternativas de producir. En formato de hoja B3, el sistema combina todas las ventajas de flexibilidad de la impresión digital con la estabilidad del chorro de tinta para la impresión comercial. Con una productividad de 9.120 hojas SRA3 por hora, la máquina ofrece un gran rendimiento combinado con una alta flexibilidad y fiabilidad. El plan es entregar la máquina a los clientes a partir del primer trimestre de 2025.

Aspectos técnicos destacados:

Productividad del Jetfire 50 de 9.120 hojas SRA3 por hora (equivalente a unas 18.000 páginas A/4 hora).

Hasta 2,5 millones de hojas dúplex SRA3 al mes. Inyección de tinta sostenible a base de agua con 1200 ppp x 1200 ppp.

Gramaje: 60 - 350 g/m²

Integrado en HEIDELBERG Prinect Workflow.

Se espera que las ventas del Jetfire 75 de HEIDELBERG en formato B2 comiencen a mediados de 2025.

Aspectos técnicos destacados:

Productividad industrial con 8.700 hojas B2 por hora (equivalente a unas 35.000 páginas A4/hora).

Capacidad de impresión de hasta 54 millones de hojas B2 al año.

Gramaje: de 60 - 450 g/m².

Inyección de tinta sostenible a base de agua con 1200 ppp x 1200 ppp.

Está integrado en HEIDELBERG Prinect Workflow.



Jetfire 50 en Drupa

HEIDELBERG Canon



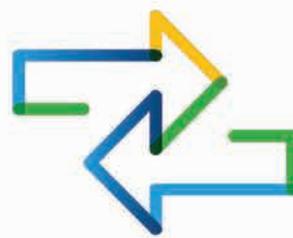
Prinect Touch Free: : nueva opción en Prinect Production Manager para una automatización total en la impresión digital y offset

Para poder trabajar hoy de forma competitiva y económica, lo ideal sería que las imprentas ya no quisieran procesar los pedidos manualmente. Para ello, HEIDELBERG ha desarrollado la nueva variante de software Prinect Touch Free. Un flujo de trabajo híbrido totalmente automatizado que utiliza IA para tomar las decisiones de producción correctas, de forma rápida, automática e integrada en la cartera de máquinas digitales y offset.

Prinect Touch Free, opcionalmente en el Prinect Production Manager de HEIDELBERG, encuentra automáticamente el camino más rápido y eficiente desde el pedido hasta el producto terminado. Esto significa que las imprentas pueden producir una gran cantidad de pedidos con tiradas muy cortas sin requerir mucho personal. Prinect Touch Free optimiza continuamente toda la cartera de pedidos en términos de costes y tiempos de producción optimizados. Dado que en el sistema están disponibles todas las rutas de producción técnicamente posibles, la replanificación se puede realizar inmediatamente, incluso de offset a digital o viceversa. HEIDELBERG es el único fabricante que puede ofrecer la tecnología de impresión más rentable u óptima de forma tecnológicamente neutral.



HEIDELBERG



DIRK SAUERMANN
GENERAL MANAGER
+1 (809) 793-0525
+1 (809) 710-0375

GRUPO SG
SERVICIOS GERMANTEC



GRUPO SG
TRANSFORMAMOS LA REALIDAD
Año Oro



80 ANIVERSARIO DE AIAG

CELEBRACIÓN CON LA MÚSICA

La Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela (AIAG) conmemoró su octogésimo aniversario con un evento excepcional en compañía de destacados miembros del sector gráfico. Con un concierto ofrecido por la Orquesta de Cámara Simón Bolívar de El Sistema, se destacaron ocho décadas de crecimiento, desafíos superados y un firme compromiso con el futuro de la industria

POR: YOLANDA MANRIQUE / FOTOS: NÉSTOR HERNÁNDEZ



Claudio Bazzaro
Irene Bazo
Rodrigo Illarramendi
Attilio Granone, presidente de AIAG



Marco Di Pentima / Claudio Biern / Alfonso Rangel

En una celebración que resonó con música y emoción, la AIAG festejó sus 80 años de historia. La cita en la que se reunieron los miembros de la asociación se llevó a cabo en la sala Simón Bolívar del Centro Nacional de Acción Social por la Música, el escenario ideal para tan significativo acto, en el que se aplaudieron las ocho décadas de innovación, resiliencia y logros compartidos.

La AIAG ha sido un pilar fundamental para el desarrollo y la profesionalización del sector gráfico en Venezuela, liderando el crecimiento de empresas pequeñas y medianas y ha sido un impulsor clave de la economía nacional.

El presidente de la AIAG, Attilio Granone, expresó su optimismo y determinación durante el evento, destacando la importancia de honrar este importante aniversario de una manera única y memorable. “Queremos ser felices”, afirmó Granone, reflejando el espíritu de esperanza y unidad que impulsa a la asociación hacia el futuro.



Elba Mata / Attilio Granone, presidente de AIAG

EL EVENTO CONMEMORATIVO INCLUYÓ UN CONCIERTO OFRECIDO POR LA ORQUESTA DE CÁMARA SIMÓN BOLÍVAR DE EL SISTEMA, DIRIGIDA POR JOSHUA DOS SANTOS. COMO RECUERDO, LOS ASISTENTES RECIBIERON EL PROGRAMA ESPECIAL ELABORADO EN UN VISTOSO MATERIAL GRÁFICO



Rodolfo Pérez



Attilio Granone, presidente de AIAG

Palabras de Attilio Granone, presidente de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela

Buenas tardes a todos los que nos acompañan hoy,

En nombre de la Junta Directiva de la AIAG y el mío propio, agradecemos su presencia en estas magníficas instalaciones del Centro Nacional de Acción Social por la Música.

Quiero agradecer a mis compañeros de la Junta Directiva por su importante ayuda en la materialización de esta idea y dar un agradecimiento especial al equipo de trabajo de la Asociación, liderado por Elba Mata. Un trabajo extraordinario realizado en la organización de este evento.

80 años se dicen rápido, sin embargo, es un tiempo extraordinariamente largo dentro de la dinámica política y económica que ha vivido el país en ese tiempo.

Parecen lejanos los días de 1944 cuando Don Juan De Guruceaga fundara la Asociación de Industriales de Artes Gráficas. Su figura estaba ligada, desde hacía varios años, al sector gráfico ya que fue fundador y accionista de la Imprenta Vargas, una de las primeras del país y responsable de la primera edición de Doña Barbara en 1925, el mismo año donde comenzó a publicarse la revista de vanguardia literaria, Elite.

El sector gráfico en Venezuela, ha sido siempre factor de impulso económico con visión de largo plazo. Se crearon empresas para la producción de pulpa y pasta de papel de fibras de madera y bagazo de caña, esta última, ofrecida ahora por empresas colombianas como una cosa de última tecnología. También se desarrollaron las empresas de producción de papel para imprimir, envoltorios, cartulinas conversión y fábricas de tinta, es decir, todo el abanico gráfico para una producción nacional.

Fuimos pioneros, hace muchos años atrás, de lo hoy denominado economía circular, de moda actualmente.

No podemos dejar de mencionar la iniciativa para el proyecto forestal más grande llevado a cabo en el país y que generó el bosque artificial más grande del mundo, el de Uverito.

Mención especial el relacionado con la parte educativa en la capacitación de jóvenes con la creación, en conjunto con el Estado, del programa del Bachiller Gráfico y el establecimiento del Centro de Formación Integral de Artes Gráficas (CEFIAG), ambos impulsados por esta Asociación, sin olvidar los programas de formación gráfica de Fe y Alegría y la escuela técnica Don Bosco.

Señores, han sido ocho décadas de apoyo a la industria gráfica y a la economía del país, a un trabajo incesante, no siempre grato, pero siempre reconfortante porque hemos estado para apoyar a las empresas gráficas y al Estado en la orientación correcta que requiere el sector para poder seguir creciendo y contribuyendo con una economía más sólida e independiente de factores externos.

Los ideales en los que se fundamentó la creación de la AIAG siguen impulsando, de manera activa, nuestra actuación con el objetivo de fortalecer al sector y que se establezcan las coordinaciones necesarias para una efectiva inserción en el encadenamiento productivo y la generación de unas políticas públicas que hagan resurgir con fuerza el "Hecho en Venezuela".

Buenas tardes y agradecido por todos los que nos acompañan en esta tarde tan maravillosa de celebración, la industria gráfica continuará trabajando por 80 y por muchos 80 años más en nuestro país.

El punto culminante de la celebración fue el magnífico concierto interpretado por la Orquesta de Cámara Simón Bolívar de El Sistema, dirigida por Joshua Dos Santos. Desde las majestuosas sinfonías de Beethoven hasta los ritmos vibrantes de Arturo Márquez y Aldemaro Romero, la música llenó la sala y elevó los corazones de todos los presentes. Otro factor a destacar de la velada, fue el elegante programa especialmente diseñado e impreso para tal ocasión, un notorio detalle que acentúa la importancia y distinción del material gráfico.

En sus ocho décadas de existencia, la AIAG ha demostrado una capacidad única para adaptarse y prosperar en un entorno empresarial cambiante. Con 110 afiliados a nivel nacional, la Asociación continúa trabajando incansablemente para enfrentar los desafíos actuales y construir un futuro próspero para la industria gráfica en Venezuela.



Concierto Celebración 80 Aniversario

Programa

-Palabras de Isabel González

Gerente de Apoyo Integral a la Empresa de Conindustria

-Palabras de Attilio Granone

Presidente de AIAG

Repertorio:

-Sinfonía No.5 en Do menor Op. 67

Ludwing van Beethoven

-Conga del Fuego Nuevo

Arturo Márquez

-Suite Onda Nueva

Aldemaro Romero

-Fuga con Pajarillo

Aldemaro Romero

-Mambos No.5/No.8

Dámaso Pérez Prado

-Tico-Tico

Zequinha de Abreu

-La Bilirrubina

Juan Luis Guerra



Dymitry Shumitzky / Leonor Acevedo / Igor Shumitzky



Daniela Biern / Daniel Mabel



Frahanciz Herrera
Attilio Granone, presidente de AIAG



Isabel González, representante de Conindustria

Palabras de Isabel González

Bienvenidos al Ochenta Aniversario de la Asociación de Industriales de las Artes Gráficas de Venezuela.

Reciban el saludo de los directores y del equipo que labora en la Asociación, complacidos, de que hayan aceptado esta invitación.

La AIAG, haciendo un poco de historia, cuenta con ocho décadas de servicio gremial, y actualmente es una sólida organización empresarial orientada al desarrollo, representación y defensa de la industria gráfica.

Ha sido testigo de cambios significativos en las necesidades, preferencias, expresiones culturales, sociales y de negocios, los cuales sumados al propio proceso histórico de industrialización del sector, a la transformación tecnológica y su incursión en el mundo digital, son referencia de una trayectoria.

LA AIAG a lo largo de su camino institucional ha sido líder de propuestas y proyectos, en su mayoría constituidas por pequeñas y medianas empresas, incentivando así la asociatividad y los nuevos enfoques de gestión colaborativa, de allí que productos tipográficos, de etiquetado, papelería, publicidad - en sus diferentes formatos y canales-, así como maquinarias, equipos, diseñadores e insumos en general, han contribuido a satisfacer el mercado local y de exportación.

Es una historia de aciertos y reveses, de expansión y transformaciones, de complejidades, aprendizajes y resiliencia.

Nos permitimos hacer un paréntesis, y destacar los aportes a la cultura, a la investigación y a la educación que la industria gráfica y su cámara de base, la AIAG, han llevado adelante.

Productos de consumo masivo y de servicios, muchos de nosotros crecimos aprendiendo a leer y a escribir, así como a familiarizarnos con expresiones artísticas, teniendo publicaciones y libros de textos escolares editados en Venezuela, por empresas afiliadas a la AIAG, y algunas están aquí hoy.

A nivel regional -como gremio- asumió en varios periodos la presidencia de CONLATINGRAF, una de las organizaciones latinoamericanas más antiguas y activas de esta industria. La AIAG, asimismo, ha sido miembro de la Junta Directiva de la Confederación de Industriales de Venezuela -Conindustria- y de su equipo de asesores; un especial saludo, desde Conindustria a Don Mario Ricella aquí presente, por su participación, su cooperación y su afecto.

LA AIG ha sido una institución socialmente responsable, y mencionaré brevemente el CEFIAC, el laboratorio de calidad, FE YALEGRIA, entre otras iniciativas a favor de la educación y la capacitación.

Igualmente destacan sus esfuerzos en promover la competitividad del sector, participando junto a Conindustria y otras organizaciones empresariales en proyectos multilaterales como el CONINPYME, la Inserción en grupos empresariales para mercados internacionales, el desarrollo de clusters para el sector gráfico, el SIEC, sólo por mencionar algunos de ellos.

La industria gráfica ante los actuales desafíos tecnológicos y ambientales, sigue reinventándose para atender brechas significativas y asumir nuevos retos en materia de productividad, competitividad, calidad, tecnología e innovación.

Hoy festejamos los logros de la AIAG, auguramos nuevos y valiosos derroteros, conscientes de las complejidades que atraviesa el sector industrial y estamos seguros que esta Asociación, seguirá ofreciendo servicios pertinentes en la búsqueda de alternativas para un apropiado clima de negocios, estimulando las buenas practicas, la libre empresa y la libertades de agremiación, es decir, seguir trabajando para ser cada vez más una organización ágil, actualizada y útil a sus afiliados.

Saludamos, a las empresas y gremios que hoy nos acompañan, a sus presidentes, directores, a representantes del sector público y privado. Especialmente a Felipe Capozzolo, Primer vicepresidente de Fedecámaras y Luigi Pisella, Presidente de Conindustria.

Es importante señalar la acertada decisión de la AIAG de realizar este aniversario teniendo como protagonista a la orquesta de cámara Simón Bolívar y al Centro Nacional De Acción Social Por La Música sede de El Sistema, de verdad un regalo y espero disfruten la experiencia.

Cuando llegué a la sala, me comentaron que hay personas que vienen por primera vez, les digo disfruten y aprecien la experiencia. El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela - El Sistema - es una obra social y cultural concebida y fundada en 1975 por el insigne músico y compositor, el maestro José Antonio Abreu, con el objetivo de sistematizar la instrucción y práctica individual y colectiva de la música, a través de orquestas sinfónicas y coros, como vehículos de integración y desarrollo social y cultural.

El Centro Nacional De Acción Social Por La Música, Sede de El Sistema, y donde hoy nos encontramos es patrimonio arquitectónico de la ciudad de Caracas, y parte de este proyecto, tal como lo vemos, fue culminado en 2005, con aportes del Estado, de multilaterales, del sector privado, una suma de voluntades, que así lo hicieron posible. Fue diseñado por el arquitecto venezolano Tomás Lugo y construido por el ingeniero Otokar Kondrat, ex decano de la facultad de Ingeniería de UCV.

Este edificio es representativo de lo que se ha dado a llamar las artes integradas, por lo que podemos observar Obras del maestro Jesús Soto, quien recibe a los visitantes con su enorme esfera amarilla y obras de Carlos Cruz Diez, referencias mundiales del arte cinético, y las cuales forman parte de estas instalaciones.

Igualmente el piso de ingreso a las salas, las butacas y el telón del teatro fueron diseñadas por el maestro Cruz Diez; ahora es nuestra labor disfrutarlas, valorarlas y cuidarlas.

Esta tarde tendremos la oportunidad de deleitarnos con el sonido de la Orquesta de Cámara Simón Bolívar, la cual ha venido desarrollando un amplio repertorio, obras y piezas que van desde el periodo antiguo, el barroco, el clasicismo, los románticos y posromántico, así como propuestas contemporáneas y de música venezolana. Hoy tendremos una breve muestra de ello.

Les damos las gracias por su presencia en el Ochenta Aniversario de la AIAG, que tengan muy buenas tardes y hasta la próxima.

Isabel González
 Presidente Ejecutiva / Fundación Educación e Innovación Industrial/FUNDEI
 Gerente de Apoyo a la Empresa / Conindustria

NEARSHORING y su impacto en la industria gráfica

Su interesante concepto es utilizado como una técnica de externalización. Nearshoring es cuando una empresa transfiere parte de su producción a terceros, con el fin de facilitar la gestión y los flujos de trabajo de las cadenas de suministro. Estos terceros pudiesen estar ubicados en otros países cercanos y poseer un huso horario semejante.

Es decir, se trata de la relocalización de las empresas, con el fin de expandirse hacia nuevos horizontes de inversión, lo que les permite acercarse a su mercado destino. Esto contribuye a la reducción de los costos de transporte, las diferencias en la zona horaria y a limitar un nuevo corte del suministro.

Las empresas que salen de Asia buscan aprovechar su cercanía con el mercado de consumo final y los bajos costos de producción del país receptor. Puede entenderse también como “el acercamiento de la producción a los destinos de consumo”.

Los orígenes de este concepto pueden estar vinculados a diferentes motivos. Algunos de ellos tienen que ver con situaciones políticas circunstanciales. Asimismo, pueden existir otras causas tanto financieras, como de seguridad pública.

¿Qué es el friendshoring?

Este término tiene que ver con el traslado de las empresas a los países que consideran aliados. Aquellos que son socios comerciales del país del que es originario el inversionista, con el fin de aprovechar esos tratados comerciales vigentes que los vinculan.

Algunas características particulares que han impulsado el nearshoring tienen que ver, en primer lugar, con el incremento de los costos en Asia. En segundo lugar, por ciertas tensiones políticas entre China y Estados Unidos; y, en tercer lugar, la crisis del transporte marítimo a nivel mundial, que tuvo lugar a finales del año 2020.

El papel de América Latina

Gracias a las zonas horarias propias de América Latina, que se mantienen bastante similares a las de Estados Unidos, el nearshoring es una opción favorecida en comparación con otras alternativas a China, como el sudeste asiático. Asimismo, otro factor que alimenta el interés de las compañías estadounidenses para hacer nearshoring, es que el inglés es un idioma que se manifiesta con frecuencia en América Latina, alcanzando un nivel superior, en comparación al del sudeste asiático.

La región latinoamericana cada vez conquista más reconocimientos por ser un centro de talento tecnológico que posee precios altamente competitivos.

Se evidencia una serie de centros de innovación, declarados como nuevos “Silicon Valleys” en los últimos años, lo que quiere decir que las empresas están observando a la región desde diferentes sectores de inversionistas.

Todo esto conlleva a que el sector de la manufactura continúe creciendo con tasas positivas.

Fuente: Conlatingraf



años materializando
la explosión de ideas

IMPRESIÓN LITOGRÁFICA IMPRESIÓN DIGITAL

📍 Esquina de Peligro a Pele el Ojo,

Pasaje San Luis, Edificio Litoven, La Candelaria

☎ (0212) 572.52.46 - 572.64.57 - 572.64.80 - 575.40.78

✉ calitoven@gmail.com



El mundo reunido para enaltecer la industria y apostar por su evolución

DRUPA 2024

LA PREPARACIÓN E INSPIRACIÓN

PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

Siguiendo su lema: "We create the future" (Nosotros creamos el futuro), Düsseldorf, Alemania, fue el escenario de la feria más importante para el sector de las artes gráficas, la impresión y la comunicación. Desde el 28 de mayo, hasta el 07 de junio se vivió la pasión por la tinta, el papel, el arte, los empaques, la creatividad y la voluntad de miles de personas que representan la resiliencia de la industria y su adaptabilidad, a través de la innovación que la nutre, la revitaliza y le abre las puertas a los planteamientos tecnológicos y sostenibles que van de la mano con lo que depara el futuro en los diferentes ámbitos

La pasión por las artes gráficas se vio reflejada con un récord de asistencia

El llamado tuvo una respuesta sorprendente, recibiendo a personas provenientes de 174 países. El entusiasmo del público y la calidad de las propuestas tecnológicas envolvieron los 18 pabellones del recinto ferial, creando escenarios idóneos, tanto para los 1.643 expositores que representaban a 52 países diferentes, como para los visitantes.

Europa, Asia y América son los continentes que se vieron mayormente representados durante los once días del evento, ya que poseen mercados interesantes, con alto potencial de desarrollo y creación de oportunidades dentro del sector.

170.000 visitantes profesionales dejaron su huella imborrable en este evento que celebra el universo gráfico, la impresión y su bondad única a nivel mundial. Empresas icónicas como HP, Canon, Fujifilm, Horizon, Komori Konica Minolta, entre otras, manifestaron su satisfacción tras haber firmado contratos que superaron -en gran medida- sus expectativas.

El presente y el futuro se encuentran en este evento determinante, en el que la capacidad creativa y la innovación le dan lugar a alianzas estratégicas y a la formación de redes que se convierten en una base sólida, que continuará siendo el soporte de la industria, dándole paso a diferentes formas de enriquecerla y fortalecerla con nuevas visiones y propuestas tecnológicas.

Dos realidades que no son mutuamente excluyentes: la tecnología digital y la analógica

En Drupa 2024 se vio lo mejor de ambos mundos. Es innegable



La feria contó con 1.643 expositores que representaban a 52 países diferentes, y 170.000 visitantes profesionales



que, en los diferentes sectores e industrias, ha incrementado el interés en la incorporación de sistemas automatizados, la robótica y la Inteligencia Artificial. Por supuesto, el sector gráfico no se queda atrás.

La tecnología surge como respuesta a una pregunta o como herramienta práctica para hallar soluciones a grandes dilemas, en un menor plazo de tiempo y de forma eficaz. Sin embargo, la industria gráfica es el escenario idóneo que invita a los métodos tradicionales y a las nuevas propuestas tecnológicas, no solo a coexistir, sino a trabajar y funcionar en conjunto. Drupa sirve como ventana hacia esta realidad, siendo cuna de la presentación de proyectos e ideas que fusionan lo convencional y lo innovador de los últimos avances tecnológicos.

En el mundo de las artes gráficas no se pierden de vista los objetivos de la sostenibilidad, y este evento permitió ejemplificar cómo la tecnología juega un papel fundamental en la puesta en práctica de técnicas de ejecución y equipos de producción, en función de la impresión sostenible.

Muchos de los expositores presentaron sus trabajos y propuestas relacionadas al planteamiento de alternativas específicas en cuanto a las prácticas de la actividad. Asimismo, Touchpoint Sustainability, tuvo su participación dando a conocer sus proyectos y dando información sobre el futuro de la industria desde la perspectiva de la sostenibilidad.

Todo esto deja en evidencia que, para alcanzar el cumplimiento de estos objetivos, es necesario pensar y ofrecer soluciones que apunten a la optimización de los recursos, para aligerar el camino y acercarse cada vez más a una economía circular que sea realmente efectiva.

Drupa es sinónimo de conocimiento e innovación

Este evento no solo tiene como fin ser una ventana de exposición para los participantes y visitantes, sino que también promueve la oportunidad de hacer conexiones genuinas, cuyos fines se traduzcan como pasos agigantados hacia el futuro, aportando ideas novedosas y viables, que sean un canal eficaz para el ejercicio de las actividades. Para esto, la instrucción, formación y fuentes de conocimiento, toman un gran papel protagónico que no se queda por fuera.

Drupa cuenta con cinco diferentes programas que van de la mano con todo lo expuesto anteriormente. Estos son: Drupa Cube (cuenta con oradores internacionales que brindan información de valor, que va desde tendencias de negocios, hasta las mejores prácticas que conducen hacia el futuro de la impresión); Touchpoint Packaging (una plataforma abierta dedicada a temas de empaques y al desarrollo de soluciones relacionadas a este punto); Touchpoint Textile (se abordan diferentes áreas que abarcan desde el diseño, hasta el producto final); Drupa Next Age (se basa en el momento especial de la feria en el que se crea un espacio de networking, apuntando a colaboraciones que favorecen el desarrollo de la industria) y finalmente, Touchpoint Sustainability (se refiere a la creación de un escenario, en el cual los expositores seleccionados imparten conocimientos específicos para plantear soluciones innovadoras en las prácticas diarias para llevar a cabo el trabajo desde la perspectiva de la sostenibilidad).

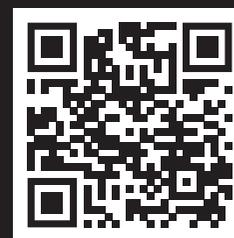


El encuentro del medio tradicional, con los avances tecnológicos sirve para potenciar e impulsar el desarrollo de una industria resiliente y completa, que se adapta a los cambios

GRUPO
INTENSO
ARTES GRÁFICAS & EDITORIAL

48 años

- **Empaques y Etiquetas**
- **Libros y Revistas**
- **Impresión Comercial**
- **Publicidad Exterior**
- **Material POP**
- **Papelería y Facturas**



 Tlf: (0212) 239.58.76

 www.grupointenso.com

 @grupointensove

 contacto@grupointenso.com

 Calle Los Laboratorios,
Centro Industrial Intenso,
Nivel Sótano, Los Ruices, 1071,
Caracas - Venezuela

PADRE “RECTOR DE LA UNIVERSIDAD
ARTURO PERAZA CATÓLICA ANDRÉS BELLO: ”

**“LA UNIVERSIDAD BUSCA SER UN OASIS QUE REFLEJE
LO QUE PODEMOS HACER COMO NACIÓN Y LO QUE
PODRÍAMOS DESARROLLAR CON EL TIEMPO”**



La marca aspiracional de la Universidad se encuentra en implementar nuevas herramientas, espacios, áreas, métodos y propuestas de estudio que coexisten e interactúan con el modelo clásico de Academia que conocemos; con el fin de dar lugar a un universo de intercambios profundamente enriquecedores

La Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), o “La Colmena”, ha sido cuna de sueños profesionales durante setenta años. Es un lugar de prestigio y de altos estándares, cuyo objetivo es dirigirse hacia la excelencia, sin dejar de lado los procesos internos que incentivan a los jóvenes a brindarle al mundo lo mejor de sí mismos, y, por supuesto, su calidad como egresados ucabistas.

El padre, Arturo Peraza, quien está al frente de la Universidad, ejerciendo sus funciones como rector de la misma, es oriundo de la ciudad de Caracas. Hijo de padre margariteño y madre tachirense. Estudió en el Colegio San Ignacio de Loyola. Posteriormente inició sus estudios de Derecho en la UCAB. Sin embargo, durante su primer año, asumió el compromiso de entrar a la Compañía de Jesús.

“Esa decisión estuvo vinculada a la experiencia de trabajar como voluntario en el sistema penitenciario, impulsado por el padre Luis María Olaso, que en aquella época era decano de la Universidad en Derecho”, relató.

Después de un bienio de preparación espiritual dentro de la Compañía de Jesús, regresa a su alma mater a estudiar Filosofía. Tres años después, dio sus primeros pasos en la docencia en el Colegio Loyola-Gumilla, en Puerto Ordaz, para más adelante retomar sus estudios de Derecho, egresando de la UCAB en el año 1995.

“Casi inmediatamente pasé a ser docente en Derechos Humanos en la Universidad. Empiezo a enseñar sobre esto porque durante todo ese período seguí trabajando en el mundo penitenciario”, explicó.

Su trayectoria lo llevó a realizar un doctorado en Ciencias Políticas en la Universidad Central de Venezuela, con temática centrada en el concepto de la “democracia participativa”, que era entonces una preocupación importante, dado que la Constitución estaba innovando en torno a esto.

Fue director de la revista SIC del Centro Gumilla durante tres años. En el 2010 es nombrado provincial de la Compañía de Jesús, lo que le condujo a asumir diferentes responsabilidades que involucran a la UCAB, incluyendo la extensión de Guayana, la Universidad Católica del Táchira, Fe y Alegría, diferentes colegios, un conjunto de parroquias y el Centro Gumilla. “En su momento, yo nombré al padre José Virtuoso como rector de esta Universidad, a cambio del padre Luis Ugalde”, agregó.

Cerrado ese período de casi más de seis años de provincial, se trasladó a la Universidad Católica en la extensión Guayana, donde desempeñó el papel de vicerrector, y en paralelo llevaba el rectorado del Colegio Loyola-Gumilla de Puerto Ordaz. “Iba a llegar a seis años en el cargo. Lamentablemente, el fallecimiento del padre Virtuoso forzó la barra, porque si hubiese sido por mí, seguiría felizmente en ese contexto”, explicó.

Lo que nos lleva al presente, en el cual está dedicando todos sus esfuerzos para continuar adelante con el legado de la UCAB para Venezuela.



“El estudiante quisiera ser, cada vez más, sujeto del proceso de construcción de la malla, que objeto de una malla que ya está construida previamente y que debería ser guiado por ella”

Si tuviéramos que hablar, en líneas generales, sobre la educación en Venezuela, ¿qué nos podría decir? ¿Se puede hablar de “involución”, “evolución” o, incluso, ambas realidades enfrentadas? ¿Cuál es su opinión?

— Yo siento que la educación venezolana en este momento está en una crisis muy importante e innegable, debido a un conjunto de problemáticas.

El envejecimiento del grupo que está al frente de los procesos educativos, sin lograr los relevos necesarios. El salario. El desmantelamiento de la educación pública, que es fundamental para que pueda haber acceso a la preparación, refiriéndonos a la educación primaria y educación media. El abandono a partir de los dieciséis años de un porcentaje muy alto de jóvenes, especialmente en zonas populares, que redundan en el agravamiento de las condiciones de pobreza en Venezuela.

Tenemos presente la preocupación sobre la calidad de la educación, ya que las habilidades de lenguaje y matemática tienen serios y graves problemas. Recientemente, la ciudadana Ministra de Educación dio unas cifras en la Universidad que evidencian esta realidad con números muy alarmantes en la primaria venezolana. En términos de no saber ecuaciones básicas, ni leer, ni escribir.

Esto nos obliga, como ciudadanos, a plantearnos cómo podemos ayudar, porque el problema no es meramente político-partidista. Sería un error hacer la asunción de dicha situación desde esa perspectiva. Es tener presente que hay una realidad de proyecto país que nos toca afrontar como sociedad, más allá de las diferencias políticas que puedan existir.

La verdad sea dicha, hay que orientarse hacia la evolución en cuanto al proceso pedagógico, motivada por el nuevo modelo de generación joven que tenemos en la actualidad. Cosa que siento que la escuela no está logrando hacer.

La base tecnológica podría garantizar un acceso a la educación mucho más económico, directo y amigable. Creo que los cuerpos docentes que hoy tenemos delante no se familiarizan ni se adaptan fácilmente al universo de oportunidades que esta les puede brindar. Quizás por miedo y por la ausencia de capacitación para el manejo de la misma.

Tomando en cuenta la existencia de un número importante de jóvenes que tienen un mínimo de conectividad a través de los celulares, lo cual les permitiría acceder a modelos educativos que, por lo menos, podrían suplir parte de las carencias que estoy citando.

Entendiendo todo lo planteado en su respuesta anterior, ¿qué ha propuesto la Universidad para subsanar el déficit educativo, o las problemáticas internas que hayan sido identificadas en su momento, tanto para compensarlas, como para diversificar la oferta de estudios?

— Estamos en un período de transición. Esto significa que se mantiene un modelo clásico, el cual probablemente pervivirá durante un largo tiempo. Me refiero a las carreras que ya conocemos, que poseen su malla curricular establecida, en la que figuran las materias a cursar para obtener, supuestamente, la capacitación que permite el ejercicio de alguna actividad, ya sea la Comunicación Social, el Derecho, la Ingeniería, por mencionar algunas.

Sin embargo, en simultáneo, eso está conviviendo con otros modelos. La juventud, cada vez en mayor medida, demanda cursos cortos, con habilitadores rápidos, que faciliten capacitaciones para insertarse en el mercado. Y además, la posibilidad de que sea el mismo joven quien determine cuáles son esas habilitaciones que considera que necesita en el momento.

Esto genera una tensión entre las dos cosas y no es tan fácil como afirmar que una es buena y la otra es mala. A mi parecer, es algo sano porque conlleva a este proceso.

Por consiguiente, ofrecemos los programas de Academia o los diplomados en el Centro Internacional de Actualización Profesional (CIAP-UCAB), que se han abierto incluso a jóvenes de bachillerato y a personas no profesionalizadas. Hemos entendido que este es un camino para facilitar habilidades y competencias, contemplando las diferentes maneras de estudiar: sea en modo presencial, virtual, semivirtual o cualquier modalidad.

Todos estos proyectos son convenios. Este es el accionar de forma inteligente, profundizó.



Academia de Gastronomía junto con Automercados Plaza's

— Es un ejercicio interesante combinar habilidades y oficios, con conocimientos de cultura, historia, administración, gerencia y gestión.

A través de esto, se compone un universo de cosas que hacen de esta Academia un lugar en donde el trabajo ya no es simplemente aprender en términos prácticos de la cocina; sino que se propone el entendimiento del contexto cultural en el que esa comida se está preparando, cuál es su historia, qué culturas se están manifestando, qué sensaciones y sensibilidades se están creando.

Por tanto, es necesario entender de filosofía, antropología, cultura general y, además, cómo manejar una despensa, cómo gestionar finanzas, cómo emprender. Estamos hablando de áreas administrativas, además de usar el cuchillo (se rió).

Academia de Diseño junto con Prodiseno

Desde 1990, Prodiseno se ha consolidado como una escuela de referencia en la capacitación de comunicadores visuales en el país.

— Abrimos cinco unidades temáticas, que van desde el Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Interiores, Diseño e Innovación Social y Diseño de Experiencias Digitales.

El objetivo es promover una formación actualizada en estas áreas que cada vez se vuelven más necesarias en la sociedad que estamos viviendo, debido a que a través de los signos y elementos visuales se componen mensajes que crean una comunicación inmediata, generando conexiones que apuntan a la cercanía.

De esta manera, el joven no está obligado a cursar una mención y volver a ver una malla dura de materias, sino que él puede componer, desde las distintas mallas contempladas en las unidades de la Academia de Diseño, cosas que le ayuden a crear su plan de estudios, según lo que él requiere o prefiere certificar.

Puede estudiar, si quiere, cinco años de diseño, o un año, o seis meses... Es decir, él mismo determina qué tan lejos quiere llegar o cuánto necesita aprender. Ya que en estas áreas las actualizaciones se vuelven cada vez más necesarias. Siempre aparece una nueva tecnología que exige adaptaciones en los procesos de formación.

En síntesis, entendemos que “el estudiante quisiera ser, cada vez más, sujeto del proceso de construcción de la malla, que objeto de una malla que ya está construida previamente y que debería ser guiado por ella”.

En este momento no es solamente mantenerse actualizado. Sería imposible estar vigente en todas las áreas si no se hace un trabajo constante para renovarse a través de cursos y talleres que permitan entender los cambios que están ocurriendo en la realidad.

La calidad se entiende como una marca del modo de servir y de hacer las cosas porque estás enamorado de lo que tienes entre manos"

Academia de Moda

— Dirigida por una modista de primer orden. Está sumamente conectada con el arte. Aquí no se entiende la moda como coser únicamente. Su concepto está vinculado a la cultura, al momento social y a la individualidad del modisto que quiere expresar algo sobre sí mismo, sobre su tiempo y su circunstancia.

Por eso, se realizan múltiples exposiciones, en las cuales tratan de plasmar en obras de arte lo que ellos quisieran transmitir y cómo eso se transforma en un elemento de la moda, que se constituye en un vestido.

Academia de e-Sports y Artes Digitales con SimpleTV

— Es la más disruptiva de todas las Academias que hemos inaugurado. Es como entrar a una zona aeroespacial. Cuenta con una arena, en la cual los equipos juegan unos contra otros y existen dos personas que se encargan de la narración deportiva.

La forma de lograr esto es con la creación de un equipo interdisciplinario que favorece el desarrollo de diferentes temas que deben coexistir y funcionar como un todo. Por eso fomentamos conexiones entre las diferentes escuelas. Entre ellas figura la de Comunicación Social, los estudiantes de Informática que trabajan en el desarrollo de los juegos y su programación; y también la escuela de Letras, porque todo juego tiene un storytelling.

Todo esto se traduce como un mecanismo de investigación de la Universidad sobre la base de la docencia.

Estamos explorando, porque creo que le estamos hablando a los jóvenes del siglo XXI y estamos dejando que ellos nos respondan para evaluar lo que sucede en cada escenario.

Nada de lo que hemos hablado se encuentra en otra Universidad. Lo más interesante es que lo expuesto anteriormente está interactuando de múltiples maneras con la Academia normal, generando diálogos, oportunidades y conocimientos que creo que van a ser profundamente enriquecedores. Allí está la marca aspiracional de la Universidad.

Por otro lado, abrimos nuevamente la escuela de Arquitectura, la cual estuvo mucho tiempo sin funcionar. Le hemos puesto una cantidad de laboratorios con un desarrollo tecnológico muy interesante.

Muchas carreras se están expandiendo en la línea de las materias electivas, lo que le ofrece al universitario la oportunidad de diversificar sus conocimientos al tomar la opción de estudiar ramos que no tienen que ser propios de su carrera.

¿Cómo entra el Magis en todo esto que estamos conversando?

— Es algo inherente a la filosofía de Ignacio de Loyola. Lo primero que hay que entender es que el Magis no es algo comparativo con los demás. Es una comparación contigo mismo. Nace de una autoconciencia de tus potencialidades, las cuales vives tan agradecidamente, que te inspiran a brindar lo mejor de ti como sentido de servicio. Es una dinámica interior. Y creo que de allí sale la palabra "calidad" fundamentalmente en la Universidad.

La calidad se entiende como una marca del modo de servir y de hacer las cosas porque estás enamorado de lo que tienes entre manos. Esto se relaciona con el proyecto país que se tenga en mente y con la sociedad en la que se quisiera vivir. En el fondo, la Universidad busca ser un oasis que refleje lo que podemos hacer como nación y lo que podríamos desarrollar en el tiempo.

Es por esto que en el tema Magis se debe incluir el compromiso social como

un elemento existencial del mismo. Si no, sería un acto del ego y eso sería fatal. Daría lugar a una deformación terrible de lo que propone este valor. La autoglorificación es el punto contrario de lo que la espiritualidad ignaciana habla.

¿Puede darle un mensaje a los estudiantes y egresados sobre la importancia de fomentar la educación?

— Como he estado hablando de la transición, tendría que decir que Venezuela también está en una etapa transicional que nos puede llevar a distintas direcciones. Por ejemplo: conducirnos al desarrollo de una sociedad que se vuelve emprendedora y capaz de producir su propia riqueza. Entendiendo que la riqueza está en las competencias, en la capacidad de su población y en el trabajo.

Nosotros no tenemos ninguna tara antropológica y no tenemos por qué sentirnos menos, incapaces, o imposibilitados de desarrollar este mismo país.

Yo les insistiría en que este tiempo de formación es útil, porque ustedes van a vivir la transición entre esta "sociedad A", que está pasando por muchas cosas y se está muriendo (pero no lo acepta para cambiar), y la "sociedad B", que está surgiendo y tiene elementos y dimensiones, desde los sectores más populares, hasta los sectores de clase media, pasando por un montón de jóvenes que están creando e innovando y que no están dispuestos a tolerar que les digan qué es lo que hay que hacer.

Mi mensaje para la generación de hoy es: "Véanse hacia adelante. No perciban el presente como determinante de la historia, porque no lo es. Hay que apostar por las convicciones de fe de lo que han adquirido y por lo que sienten que deben hacer en el futuro; que tiene que ver con esta diversificación, la creatividad, las posibilidades de generar sus propias oportunidades de cursos, de aprendizajes, la apertura internacional. Ese es el camino hacia el futuro y hay que labrarlo porque nadie dijo que iba a ser fácil".



Códigos Arancelarios, Un avance significativo para la industria gráfica

Los resultados de las gestiones en relación a los códigos arancelarios representa un avance significativo para mejorar las condiciones de nuestra industria. A través de un acercamiento constante con los organismos gubernamentales, se busca lograr mejores condiciones para la producción nacional en comparación con las importaciones de productos terminados. Nuestro sector, con su capacidad instalada y la calidad superior de nuestros productos, está perfectamente capacitado para atender este mercado.



Fortaleciendo Relaciones Institucionales

Nos esforzamos por mantener relaciones sólidas con diversas cámaras industriales y organismos cúpula como Conindustria. Participamos activamente en sus distintas comisiones, incluyendo ambiente, tributaria, ciencia y tecnología, estadística, laboral, comercio nacional e inserción internacional. Además, colaboramos estrechamente con Fedecámaras, fortaleciendo la representación gremial en la búsqueda de un sector industrial más robusto y competitivo.



Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Educativo

Establecimos alianzas estratégicas con instituciones como Fe y Alegría y UCAB-CIAP para promover el desarrollo educativo en áreas de interés que atienden directamente las necesidades del sector gráfico. Estas colaboraciones permiten ofrecer formación continua y especializada, mejorando las competencias y habilidades de nuestros afiliados y trabajadores del sector.



Asesoría y Capacitación Constante

En la AIAG, proporcionamos constante asesoría a nuestros afiliados en materia laboral y tributaria. También organizamos regularmente cursos y talleres de actualización, asegurando que nuestros miembros se mantengan al día con las últimas tendencias y avances en la industria. Contamos con un laboratorio de calidad, un salón de usos múltiples y, próximamente, espacios de coworking para fomentar la colaboración y la innovación.



Proyectos Futuros: Expansión y Fortalecimiento

Uno de nuestros próximos proyectos es la afiliación a CominSucre, lo que nos permitirá seguir fortaleciendo nuestra posición frente a la carga fiscal. Además, estamos trabajando en la creación del Premio Gráfico en alianza con La ExpoGráfica, una iniciativa destinada a reconocer y celebrar la excelencia en nuestro sector.



Compromiso con el futuro de la Industria Gráfica

Estamos firmemente comprometidos con el crecimiento y fortalecimiento de nuestra industria. A través de mejores políticas arancelarias, relaciones institucionales sólidas, alianzas estratégicas para la educación y una capacitación constante, estamos seguros de que podemos crear un entorno más favorable para la producción nacional. Continuaré trabajando incansablemente para representar y apoyar a nuestros afiliados, asegurando que nuestra industria no solo sobreviva, sino que prospere en el competitivo mercado global.



La AIAG en los medios de comunicación y entornos digitales

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, AIAG no se queda atrás. Hemos adoptado nuevas herramientas y plataformas digitales para mantenernos conectados y fortalecer nuestra presencia en el sector gráfico.

Una de las piedras angulares de esta transformación es nuestra página web, aiag.org.ve, un espacio digital donde ofrecemos información detallada sobre nuestros servicios, eventos y actividades. Además, estamos presentes en diversas redes sociales, bajo el nombre [@aiag_venezuela](https://www.instagram.com/aiag_venezuela), ampliando así nuestros canales de comunicación para llegar a un público aún más amplio.

En estos espacios digitales, nuestros seguidores pueden conocer más sobre nosotros y nuestros afiliados, así como sobre todo lo que hacemos para fortalecer y promover el sector gráfico. En el último año, hemos participado en más de 19 entrevistas en medios de comunicación, donde compartimos nuestra visión y experiencias.

Además, contamos con más de 38 reseñas en páginas web que destacan nuestro trayecto durante las ocho décadas que acabamos de celebrar como organización.



Compromiso con la Modernización

La AIAG está comprometida con la modernización y la adaptación a los nuevos medios de comunicación y entornos digitales. Seguimos trabajando para mantenernos a la vanguardia y servir como un punto de referencia en el sector gráfico, tanto en Venezuela como en el ámbito internacional. Con esta estrategia, no solo fortalecemos nuestra presencia, sino que también abrimos nuevas oportunidades para nuestros afiliados, creando un entorno donde la innovación y el progreso son la norma.

Entre la Tradición y la Innovación

V Congreso de Derecho en la UCAB

Como parte de la labor estratégica de el presidente de la Asociación de Industriales de las Artes Gráficas de Venezuela y director de Conindustria Attilio Granone, participó en el V Congreso de Derecho de la Universidad Católica Andrés Bello -UCAB- entre la Tradición y la Innovación.

En su ponencia, Granone disertó sobre la manufactura nacional enfocándose en la situación actual, sus potencialidades y sus retos. Para Granone, la industria aún no llega al punto de equilibrio óptimo en cuanto a los niveles de producción. De hecho algunas industrias registran baja rentabilidad.

“Es vital para nuestra industria aumentar nuestra capacidad utilizada, porque nos hará más competitivos”, explicó.

Las cifras de la ECI del 1er. Trimestre de 2024, también indicaron que el crecimiento anualizado de la producción en enero fue de 26.3%, en febrero de 21,2% y en marzo de 4,4%.

El presidente de la AIAG, también informó que el 65% de las empresas manufactureras privadas estimó que la situación económica del país estará mejor de cara a los próximos 12 meses.

Insistió que los principales factores que impactan a la producción de la manufactura privada son, en primer lugar, los excesivos tributos fiscales y parafiscales (90%), seguido por la competencia de productos importados (87%), así como la falta de financiamiento (74%).

Destacó la baja demanda nacional (63%) en cuarto lugar; y el comercio ilícito (48%) de quinto. En sexto lugar regresa la escasez de combustible, sobre todo en el interior del país (44%) como otra variable a considerar que afecta la productividad de la industria nacional.

También indicó que desde el año 2021 el costo de producir en Venezuela fue sostenidamente más costoso.

Fuente: AIAG

UCAB  UNIVERSIDAD CATÓLICA
ANDRÉS BELLO

 **CONINDUSTRIA**

Rotaprint

SOLUCIONES GRÁFICAS, C.A.

OFRECEMOS SERVICIOS INTEGRALES
Y UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS
CON LOS MEJORES MATERIALES

ETIQUETAS

PUBLICITARIO(POP) - PACKAGING
EDITORIAL- Y MUCHO MAS



IMPRESIÓN OFFSET IMPRESIÓN DIGITAL

NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES

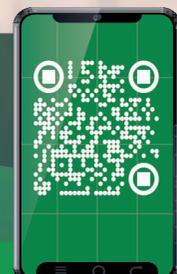
PRODUCCION EN SERIE RESULTADOS EN SERIO

Más de
35 años

0212256.6149/84 / +58 412-2757560

rotaprintca@gmail.com

AV. FRANCISCO DE MIRANDA CON CALLE EL
HATILLO. SECTOR BUENA VISTA. PETARE.
GALPÓN S/N. ESTADO MIRANDA



Damas en la industria de las Artes Gráficas

LA PERSPECTIVA FEMENINA

Y SU HUELLA DENTRO DEL SECTOR,

DESTACANDO LA MAGIA DE LA TINTA Y EL PAPEL



Conservadoras, clásicas, elegantes, apasionadas por el concepto tradicional de comunicación y, guiadas por su adaptabilidad; las damas en las artes gráficas representan la delicadeza, la resiliencia, el balance y esa visión hacia el futuro, abriéndose paso en una industria tan masculina y, en ocasiones, algo crítica; para dejar su legado indeleble a punta de tinta y esfuerzo

Si hay algo que representa a nuestra nación, son las mujeres aguerridas, de temple fuerte, con hambre de superación abordada desde la más inteligente de las perspectivas: el balance. Una mujer sabe llevar su vida en justas medidas, encontrando el equilibrio perfecto entre cada una de sus responsabilidades y roles en la sociedad. Su preparación absoluta, crecimiento paulatino y su capacidad de adaptarse sin desvirtuar sus valores y su visión del mundo, son los elementos comunes que comparten estos grandes íconos femeninos dentro del sector: Irene Bazo, Daniela Biern y Silvia Mola.

A lo largo de la historia, la industria gráfica se ha plantado firmemente, defendiendo y sosteniendo su lugar, que es vital para la humanidad. Todo lo que vemos y percibimos es comunicación gráfica -cada vez más digitalizada, pero, teniendo en cuenta que el papel y la tinta son irremplazables-.

El abordaje de este reportaje es enfocarnos -de manera precisa- en lo que representa ser mujer dentro del sector de las Artes Gráficas. Tendremos perspectivas diferentes. Incluyendo a dos de las directoras principales de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela: Irene Bazo (C.A. Litoven) y Daniela Biern (Corporación Prag, C.A.) y a Silvia Mola (Art Grafic Fotolit II, C.A.).

Silvia Mola, “¡Las mujeres estamos empoderadas!”

Sus inicios y su experiencia en la industria

Mi pasión y mi vínculo fue totalmente heredado. Soy parte de una familia de creativos que siempre vio en las Artes Gráficas un mundo fascinante. De los elementos que puedo destacar de mi experiencia dentro de esta industria, diría que, a través de la creación gráfica de cada trabajo, se puede encontrar una gran pasión. Me produce una enorme satisfacción el dinamismo que tiene diseñar y desarrollar el color, el material, la estructura; ya que cada trabajo hay que analizarlo adecuadamente para sacar su mejor versión. Aparte de todo, dedicarme a esto, para mí, representa una vía directa de aprendizaje. Cada día se adquiere un conocimiento nuevo, haciendo crecer la pasión por la creación.

Soy parte de una familia de creativos que siempre vio en las Artes Gráficas un mundo fascinante. (Silvia Mola)



El rol femenino dentro del sector

Creo que la visión femenina dentro de este sector, es capaz de romper esquemas, definitivamente. Las Artes Gráficas se han caracterizado por ser trabajadas por más hombres que mujeres. Nuestra participación ha hecho que podamos tener nuevas visiones del negocio. ¡Hoy en día las mujeres estamos empoderadas!

Es momento de tomar las oportunidades

En cuanto a lo que he podido identificar dentro de este sector, como todo, el reconocer las carencias depende de la óptica con la que se vea el asunto. Personalmente, lo veo como una oportunidad y es la de enseñar esta profesión a los institutos y universidades. En el ramo hay excelentes profesionales, con grandes experiencias para ofrecer sus conocimientos a la generación de relevo que hay en el país. ¡A través de mi trabajo solo quiero mandarle al mundo el mensaje de que somos muy buenos!



Mi satisfacción es ver a la empresa y, por supuesto, a la industria en movimiento, saber que seguimos vivos y con la fuerza y energía para seguir ofreciendo excelentes productos al mercado.

(Daniela Biern)

Daniela Biern:

“Quiero demostrar que somos una industria sólida y competitiva, que podemos ofrecer un excelente servicio para el progreso del país”

La tercera generación dedicada a las Artes Gráficas

El hecho de dedicarme al sector de las Artes Gráficas ha sido heredado de mi padre y mi abuelo. Soy la tercera generación, junto a mi hermano. Desde pequeña siempre he estado presente en este mundo. Mi padre me llevaba a la imprenta y para mí crecer entre papeles y cartones, tintas y sonido de máquinas funcionando ha sido lo más normal. Es parte de mí. Creo que una de las mejores experiencias que he vivido ha sido ir a una Drupa (el evento más importante de la industria, a nivel internacional) y darme cuenta de que prácticamente en todo nuestro día a día, vemos algo impreso. Es decir, las Artes Gráficas están presentes en nuestra vida.

Su visión y experiencia dentro de la industria

Mi satisfacción es ver a la empresa y, por supuesto, a la industria en movimiento, saber que seguimos vivos y con la fuerza y energía para seguir ofreciendo excelentes productos al mercado. A pesar de que, obviamente, hay carencias, más que nada para el crecimiento y expansión del sector de Artes Gráficas. Trabajar en este mundo, para mí, representa una maravillosa oportunidad de demostrar que somos capaces de tener la industria eficaz y efectiva que Venezuela necesita.

Equilibrio e igualdad de género

Considero que los hombres y las mujeres somos iguales. El poder no se demuestra por el género que uno tenga, sino por las capacidades y el esfuerzo que uno genera cada día para mejorar como ser humano. Nosotras solemos ser un poco las detallistas. Sin embargo, creo firmemente que, sin la visión masculina, la industria no habría llegado a donde está en este momento.

Mi mensaje para el mundo, a través de mi trabajo, es demostrar que somos una industria sólida y competitiva, que podemos ofrecer un excelente servicio para el progreso del país.

Nuestro reto como mujeres es ser multifacéticas y desempeñar los distintos roles guardando el orden. (Irene Bazo)

Irene Bazo:

“A mis padres les debo todo lo que soy y asumo mi compromiso con enorme responsabilidad todos los días”

Una pasión que se remonta a su infancia

Incorporarme a las artes gráficas es una pasión heredada de mi padre, Raúl Bazo. Desde pequeña solía caminar por el taller, uno que otro sábado, acompañándolo en sus labores. Mientras él supervisaba los diferentes procesos productivos, yo me deleitaba con las barajitas que se producían en la empresa y coleccionaba todos los álbumes.

Una de las mayores satisfacciones que me produce trabajar en este sector, es el poder mantener su legado y sostener y llevar adelante la empresa. A él y a mi madre les debo todo lo que soy y asumo mi compromiso con enorme responsabilidad todos los días.

Sus primeros pasos en la industria

Durante los dos últimos años de mi carrera, estudié de noche, y como cursaba economía en la Universidad Católica Andrés Bello; teniendo la empresa ubicada en La Candelaria, me resultaba muy cómodo trabajar medio día y luego salir hacia la universidad. Es así como empieza, hacia el año 1990, mi entrada formal en la empresa, la cual hoy me honro en presidir.

Desde mis inicios, me percaté de la carencia de formación en la industria y de que los trabajadores aprendían de forma empírica. Comencé abarcando las áreas administrativas, de recursos humanos y manejo de costos. Luego me adentré en la relación con los clientes y en los diferentes procesos productivos. Ha sido un aprendizaje continuo que no cesa.

El poder femenino y el equilibrio

Bajo mi perspectiva, la visión femenina en la industria de las Artes Gráficas cada día se hace más notoria; considerando que un gran porcentaje de las empresas, tanto en Venezuela, como en el resto de Latinoamérica, son de origen familiar. La mujer con su creatividad y su capacidad de liderazgo en equipo, ocupa nuevos roles, hasta ahora dominados por hombres, lo que supone enormes desafíos. Sin embargo, considero que no hay trato desigualitario en el sector. Lo que podemos tener, a veces, es la información algo más tardía, por el hecho de ser mujeres.

El poder femenino, desde el punto de vista del empoderamiento y la confianza en nosotras mismas, me gusta; siempre que nos complementemos con nuestros pares y se mantenga el equilibrio. Nuestro reto como mujeres es ser multifacéticas y desempeñar los distintos roles guardando el orden.



El panorama actual del sector

El sector de las Artes Gráficas actualmente atraviesa una situación compleja. La tendencia a bajar volúmenes y las mayores exigencias en cuanto a rapidez en las entregas, manteniendo estándares de calidad y buenos precios, nos exigen ser cada vez más competitivos, todo ello hace que sea un enorme reto mantener nuestras empresas en un nivel operativo adecuado, por lo que me he dedicado a brindarle un buen servicio al cliente como parte de la clave para sostenernos.

Lo bonito de esta industria es que siempre estamos haciendo algo diferente, podemos explorar nuevas áreas y relacionarnos con los colegas para complementar procesos.

Envueltos en la celebración de los 80 años de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela, tuvimos el inmenso honor y placer de conversar con estas grandes damas, quienes han encontrado su vocación, trabajando y alimentando este sector, representando el toque y la delicadeza femenina, que es cada vez más necesaria en cada espacio de la sociedad. ¡Damas tan centradas como ellas, son el orgullo de la industria y de la nación!

COÑAC, *el exclusivo*

¿Qué hace especial al coñac? Que solo puede ser reconocido como tal, si es elaborado en Francia, en la región de Cognac, situada al norte de Burdeos y estar bajo la Denominación de Origen Controlada de Cognac (DOC). Una exquisitez reservada a los más exigentes paladares

FOTOS: CORTESÍA



Sinónimo de lujo y distinción, el coñac es un fino aguardiente de vino de uva blanca que se obtiene mediante doble destilación, en alambiques de cobre y envejecido en barriles de roble que no hayan contenido otros líquidos. Se suele confundir con el brandy, pero es importante resaltar que, si bien está considerado como un tipo de esta categoría de destilado, la diferencia sustancial está en que se elabora en la localidad francesa de Cognac, y para obtener la denominación de origen, debe seguir los más estrictos métodos de producción regulados por la legislación francesa (*Appellation d'Origine Contrôlée*).

El coñac solo se puede elaborar a partir de ciertas variedades de uva, entre las cuales destaca la *ugni blanc* y la *folle blanche*. Con ellas se realiza una doble destilación que se debe envejecer durante un mínimo de dos años. La caliza del suelo en los alrededores de la ciudad de Cognac, zona relativamente cálida del departamento francés de Charente, contribuye a la calidad del coñac, que debe su exquisito sabor y fragancia a los exclusivos y cuidados métodos de destilación y maduración. La ciudad de Cognac es una de las tres regiones con denominación de origen europeo para elaborar brandy. Las otras dos son Armagnac y Jerez de la Frontera.



Es importante recalcar que los orígenes del coñac se aprecian en cada botella, pues las compañías asentadas en la región francesa que le da su nombre, tienen una larga trayectoria e historia que revela los matices de este legendario licor



Para disfrutarlo con libertad

Cuando nos viene a la mente un buen coñac, es inevitable imaginar el viejo cliché que reservaba esta bebida a la figura del fumador de puros sentado frente a la chimenea. Es cierto que determinados licores realzan los aromas de un tabaco de calidad, pero el coñac es una bebida que se puede disfrutar en todas partes y de muchas formas distintas.

Se puede tomar solo, con hielo o con un poco de agua, por ejemplo. Los expertos no recomiendan que se temple el coñac, ya que acentúa en exceso su alcohol y libera los aromas demasiado pronto. También sugieren que se utilice una tulipa, en lugar de una copa balón, ya que permite apreciar mucho mejor toda la gama aromática del coñac.



En la variedad, lo excepcional

Elegir entre los mejores, no es tarea fácil, pero aquí proponemos cuatro marcas para saborear los delicados aromas y notas de esta exclusiva bebida.

Martell VS Single Distillery.

La más antigua de las grandes Casas de Cognac, ofrece diferentes propuestas para los expertos. En cada botella se encierran 300 años de pasión y *savoir faire* transmitidos de generación en generación por la familia Martell. Una celebración del *art de vivre* francés que atesora la belleza y el placer de vivir el momento. Homenaje a la excelencia y al buen gusto, el coñac Martell se ha disfrutado y celebrado en todo el mundo desde hace tres siglos en coronaciones reales, películas de Hollywood, intrépidas expediciones polares o enlaces reales.

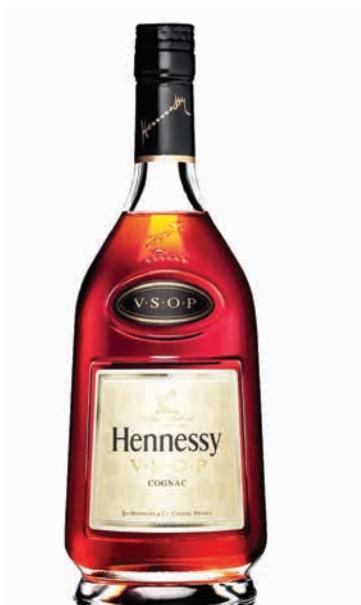
Esta presentación de 700 ml es un coñac joven de dos años de antigüedad, con notas afrutadas y sabor impecablemente elegante. Para beberlo, puede tomarlo solo, en las rocas o en coctel.



Cognac Hennessy Vsop.

Hennessy es una de las fábricas más antiguas y famosas de coñac, fundada por el irlandés Richard Hennessy, un mercenario del rey Luis XV, quien fue compensado con tierras en el pueblo de Cognac, en Francia, en 1765. La compañía ha sido dirigida por ocho generaciones sucesivas, y hoy forma parte de la empresa de bienes de lujo más grande del mundo: LVMH. Hennessy, actualmente, vende alrededor de tres millones de cajas de coñac cada año. Las innovaciones recientes incluyen la tentativa de ampliar el atractivo de la bebida más allá de su consumo tradicional, y atraer jóvenes paladares que encuentren en este exquisito licor, versátiles propuestas.

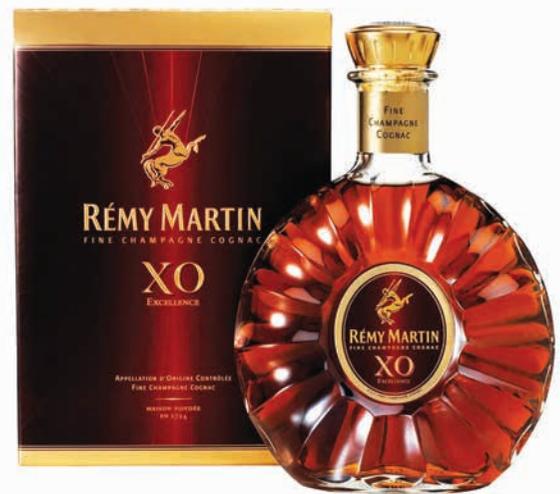
El Cognac Hennessy Vsop 700 ml, es una creación que data de 1818, para el rey Jorge IV de Inglaterra que representa el arte de la excelencia. Posee aromas deliciosos y variados, que proporciona la uva ligera y afrutada y su doble destilación, así como el envejecimiento de sus aguardientes de al menos 50 años.



Cognac Meukow XO.

La creación de Meukow data del siglo XIX. En 1850, Auguste-Christophe y Gustav Meukow, dos hermanos de Silesia, fueron enviados a Francia por el zar Alejandro II para suministrar a la corte de Rusia aguardientes de coñac. Después de varios viajes, decidieron establecer una oficina comercial en la ciudad de Cognac y fundaron la Maison AC Meukow & Co, el 1 de agosto de 1862.

Durante el siglo XX, los coñacs Meukow han seguido desarrollando y ampliando sus gamas. La marca ahora se distribuye en más de 80 países. Esta versión de su *Meukow XO*, expresa notas de entrada de naranja confitada y ciruela pasa, acompañada con almendras y avellanas, finalizando con toques de cuero y chocolate, un deleite al paladar.



Rémy Martin XO.

Rémy Martin fue fundada en 1724, con sede en la ciudad de Cognac, y es uno de los mayores productores de coñac. Forma parte del Comité Colbert, una asociación de empresas de lujo que promueve el conocimiento de los productos franceses en todo el mundo. La marca se especializa en *Cognac Fine Champagne*. Creado en 1981, Rémy Martin XO es la excelencia del *Cognac Fine Champagne* mezclando más de 400 exclusivos aguardientes procedentes de los dos mejores viñedos (Petite y Grande Champagne). Con un añejamiento en barrica de hasta 30 años, *Rémy Martin XO* ofrece una complejidad aromática excepcional y una suavidad exquisita.



EXPO **Gráfica Publicidad y Medios**

Un encuentro único que reúne a el gremio gráfico, publicitario y medios de Venezuela, con la participación de expositores locales e internacionales

- Conferencias, MasterClass, talleres y charlas de valor.
- Últimas tendencias en el mercado de materiales, insumos, tecnología e innovación para las artes gráficas.
- El show room más impresionante de fabricantes y distribuidores de maquinarias y equipos de producción gráfica con demostraciones en vivo.
- Prestadores de servicios gráficos y publicitarios.
- Premios Expográfica.

Todo esto y más es lo que le espera a los visitantes de las próximas ediciones.

Caracas

25 al 27
octubre 2024

www.expo-gpm.com



J-00233057-0

Síguenos:

@@ovejitavenezuela
www.ovejita.com

Te ofrecemos

- Estampación y bordado
- Ferias escolares

- Uniformes corporativos
- Prendas para todas las edades
- 29 tiendas y más de 500 aliados comerciales



EXPOGRAFIKA Y BUENOS AIRES

EN CLAVE DE FERIA

La industria gráfica desempeña un papel importante en la comunicación visual y la preservación de la identidad cultural de la capital argentina. En la actualidad el sector experimenta un crecimiento en cuanto a producción, empleo y exportaciones. Si estás interesado en palpar la experiencia, visita la Feria Internacional de la Industria Gráfica - ExpoGrafika 2024 y comprueba que esta ciudad es más que tango, mate y asado

POR: CECILIA TORRES / FOTOS: CORTESÍA

¿ Sabías que si utilizas tu creatividad, mantienes los ojos bien abiertos y aprovechas las oportunidades, podrías estar presente en algunas de las 45 ferias de artes gráficas que se celebran anualmente en 21 países, lo que te permitiría empaparte de los avances alcanzados en los 647 sectores relacionados con ese ámbito?

Sí, leíste bien. Puede que te parezca exagerado, pero te refiero solo unos ejemplos. 1) a fines de este mes de junio se celebra en España CAN Ibiza, la tercera feria de arte contemporáneo, audiovisual, multimedia y artes gráficas. 2) a mediados de septiembre, Nueva Delhi recibirá a los visitantes de Exposition Mart sobre marketing, diseño gráfico, medios de comunicación, artes gráficas e impresión. Y 3) en Buenos Aires, del 24 al 26 de octubre se realizará ExpoGrafika 2024, la feria del sector más importante de Argentina.

Como posiblemente estés más interesado en asistir a esta última exposición porque tienes tiempo de prepararte y se trata de un destino muy atractivo en el que no necesitas gastar una fortuna, te damos más información de la ExpoGrafika, que tendrá lugar en el Centro Costa Salguero, en la avenida Costanera de la capital argentina.

La feria tiene periodicidad anual y alcance nacional, y presenta los más recientes adelantos sobre diseño de packaging, maquinaria de impresión, artes gráficas, gráfica digital y tradicional, serigrafía, sublimación, merchandising, ploteo vehicular, gran formato y diseño e impresión 3D.

Con tradición

Expografika tiene una historia en el mercado argentino que llega a los 42 años, durante los cuales ha afrontado con gallardía los altibajos de la economía. En la actualidad se le considera una referencia que ha impulsado muchas pequeñas y medianas industrias y empresas que se han integrado al negocio. Este año se presenta una gran oportunidad con dos pabellones destinados a gráfica gran formato y gráfica vehicular. Se contará con la participación de numerosas empresas referentes de todas las áreas de la industria gráfica, que aportarán tecnología e innovación para continuar fomentando el crecimiento del sector. Para más información sobre cómo participar, consulta en <https://expografika.com>

Un dato interesante es que los expositores de anteriores ediciones registraron un aumento significativo en las ventas y han establecido relaciones duraderas con nuevos clientes. Los responsables de la organización afirman que se trata de una oportunidad para destacar entre la competencia y establecer contactos clave en la industria. Aseguran que los participantes estarán respaldados por una campaña de promoción integral que garantiza la máxima visibilidad y agregan que algunos sectores han logrado expandirse en mercados internacionales. La razón es que adoptaron tecnologías que mejoraron la eficiencia y calidad de la producción y, por otra parte, cuentan con recursos humanos calificados.

A conocer Buenos Aires

Si te convenciste de que el viaje te puede reportar grandes beneficios, te contamos porqué tanta gente se enamora de Buenos Aires aunque solo permanezcan en la ciudad pocos días.

Después de disfrutar ExpoGrafika 2024, cuadrar negocios y hacer nuevos contactos, siempre te quedará tiempo para recorrer los sitios increíbles de esa hermosa metrópoli, que brinda diversión a un costo relativamente bajo. Por esa y otras razones recibe más de 4 millones de visitantes al año.

Ya estás armado con una fabulosa guía, como Lonely Planet, o la Michelin de hoteles y restaurantes de Buenos Aires y Mendoza. Esas publicaciones son parte importante de la Investigación y planificación que debes hacer para disfrutar el viaje, en especial debido a la gran cantidad de hoteles, restaurantes, museos, teatros, bibliotecas, librerías y atracciones que ofrece la capital argentina.

Esta es la mejor temporada para visitarla. Es primavera y principios de verano, clima excelente para entretenerse en las terrazas de restaurantes, cafés y bares. Hay vuelos directos desde casi todo el planeta, y desde Chile y Paraguay se puede viajar por tierra en buses que llegan a la estación de Retiro.

La moneda es el peso argentino y, si vas a permanecer hasta 90 días, no necesitas visado. Esta urbe es bastante segura, aunque hay zonas donde no se debe hacer ostentación de riqueza, como en cualquier ciudad. Tiene más de 15 millones de habitantes y nunca te sentirás solo en sus calles.

Una sugerencia es que dejes la timidez en casa y te darás cuenta de lo simpáticos que pueden ser los porteños. Intenta conversar con cualquiera y comprobarás que son serviciales, sencillos y amables.



De interés Desde 2017, Expografika creció hasta llegar a 15.000 m2 de superficie, con más de 200 expositores y 14.000 visitantes

Agenda previa

Lo ideal es que prepares tu itinerario. Aquí te damos los datos para que elabores una agenda, con opciones variadas para cada gusto.

En el barrio de Palermo, a orillas del Río de la Plata, está el Centro Costa Salguero, sede de la ExpoGrafika 2024. Con sus hermosos parques y monumentos, esta zona es muy concurrida los fines de semana, cuando las familias llenan los paseos con las bicis y reman en los lagos. En Palermo encontrarás destinos atractivos: la Plaza Serrano, con muchas áreas naturales, el Jardín Botánico, que es Monumento Nacional con más de 5.000 especies de plantas, el Zoológico, el Jardín Japonés y el Rosedal.

El Museo Nacional de Bellas Artes es una excelente oportunidad para conectarte con la colección de arte argentino y obras de pintores famosos como Picasso, Degas, El Greco, Rembrandt, Goya, Renoir y más. Al sur de Palermo están las urbanizaciones de clase media residencial. Belgrano, Núñez y Costanera Norte son barrios ricos y tienen museos, parques y plazas de interés.

El centro de la ciudad, que no está en el medio, se caracteriza por las interminables filas de ejecutivos que caminan apresurados mientras se dirigen a sus negocios. Puerto Madero es un barrio nuevo con altos rascacielos y galpones de ladrillo, que se han transformado en lofts, oficinas, hoteles y restaurantes. No te pierdas el espectacular Puente de la Mujer.

Como buena hija de españoles, la ciudad comenzó a formarse alrededor de la Plaza Mayor o Plaza de Mayo. Allí se fundó la Casa Rosada, sede del gobierno, y destacan la Catedral Metropolitana, el Cabildo y el Banco de la Nación Argentina. Hay una mezcla de cines antiguos, teatros y actividad comercial. Debes visitar el Teatro Colón, la avenida Corrientes y la avenida de Mayo con sus edificios de estampa europea.

El encantador San Telmo es uno de los barrios más atractivos, con callecitas estrechas y empedradas y casas de estilo colonial. Allí se encuentra Plaza Dorrego, rodeada de tiendas de arte y antigüedades. Te asombrará el espectáculo que regalan los bailarines de tango.

La Boca, de clase trabajadora, es un barrio para los porteños, con sus casitas de alegres colores y la famosa calle Caminito, símbolo de Buenos Aires. Muy cerca está el Estadio Alberto J. Armando, popularmente conocido como La Bombonera, hogar del Club Atlético Boca Juniors, monumento nacional y catedral del fútbol.

Otro estadio famoso es el Monumental Antonio Vespucio Liberti, donde juega Atlético River Plate, es más grande y tiene capacidad para más de 86.000 espectadores. En su museo no te puedes perder el espectáculo audiovisual de 360° y “El Túnel del Tiempo”, homenaje al legendario equipo de 1940. Está situado en Belgrano.

Recoleta y Barrio Norte es zona de mansiones señoriales. En Recoleta está el hermoso cementerio, que es visita obligada, pues allí reposan los restos de numerosos personajes ilustres entre los que destaca Evita Perón. Juan Domingo Perón está enterrado en un cementerio menos exclusivo en el barrio de la Chacarita, donde también descansan Carlos Gardel y Alfonsina Storni, por ejemplo.

Dormir, movilizarte y comer

La gama de alojamientos es extensa. Encontrarás desde albergues juveniles hasta hoteles cinco estrellas y pensiones familiares. En todos tratan muy bien a los visitantes, que para eso tienen experiencia.

El aeropuerto de Ezeiza se ubica a unos 35 km del centro de la capital y el aeroparque Jorge Newbery, a unos pocos kilómetros. Los autobuses te trasladan al hotel desde el aeropuerto. Los taxis cobran tarifas económicas y por lo general los taxistas son muy simpáticos y suministran mucha información básica. El subte es el metro más antiguo de Sudamérica y puedes comprar tickets para varios viajes. No recomendamos alquilar un auto porque deberás competir con los impredecibles conductores porteños. Vale la pena caminar por las calles del centro.

En Buenos Aires encontrarás miles de posibilidades para comer bien, desde restaurantes lujosos hasta comederos muy económicos. Si te gusta la carne, llegaste a un país ganadero que ofrece los más deliciosos asados, pero igual encuentras pizzas, ensaladas y pastas que deleitan el paladar. Además, hay una tendencia a crear locales de comida asiática, india o vietnamita.

En las rotiserías gastarás poco por pollo asado o empanadas, así como en los bares y cafés. Para disfrutar de una buena pieza de carne es mejor dirigirse a un restaurante de parrillada argentina, que ofrece un menú repleto de ternera, cordero, venado, cerdo y pollo, cocidos con maestría, y que incluye costillas, filetes, chorizo y otros productos. Sin embargo, puedes acudir a locales que ofrecen

La mejor aventura Si planificas con tiempo es posible que te diviertas sin gastar mucho dinero. Busca vuelos y alojamientos económicos, usa transporte público, come donde lo hacen los residentes, visita museos, parques y atracciones con entrada gratis o compra boletos en oferta. Internet te apoya

una variedad de platos en los que se percibe la influencia italiana con pasta o ñoquis, mariscos o cocina internacional. No te pierdas de saborear una empanada, frita o al horno, rellena de carne o verduras. De postre, alfajores, pastelitos de hojaldre rellenos con dulce de leche o membrillo y churros. No olvides los helados, deliciosos y de fama mundial. Pregunta por “las mejores heladerías del mundo”.

Para beber: café, té o la inigualable yerba mate, además de las excelentes cervezas y vinos que se producen en el país. Jugos de frutas, como el pomelo, limón, manzana, piña o los licuados con leche. Los porteños pasan horas en los cafés arreglando el mundo, mientras comen, leen, oyen música o recitales de poesía. Hay cientos, pero el más tradicional es el Café Tortoni, en la avenida de Mayo, fundado en 1893.

Vida nocturna

En las oficinas de turismo encuentras información muy completa sobre actuaciones y clases de tango, así como de milongas. En plena calle del mercadillo de San Telmo, plaza Dorrego, los domingos, se presentan bailarines profesionales que te emocionarán por su maestría. Por toda la ciudad hay locales donde se presentan espectáculos de tango y milongas. Para más información puedes visitar la Academia Nacional del Tango, sobre el café Tortoni.

De compras

Las ofertas en Buenos Aires se suceden una tras otra, en los mercadillos y en las grandes tiendas. Las boutiques más exclusivas están en la Recoleta. Hay artículos de marroquinería y zapatos de muy buena calidad por doquier. La avenida Florida alberga un buen número de tiendas que comercializan los productos hechos con piel de ganado.

Un recorrido por los centros comerciales y grandes almacenes es de rigor. Las librerías son fabulosas y algunas de las mejores están en Corrientes, entre las avenidas 9 de Julio y Callao. Abren hasta la medianoche y puedes encontrar desde libros raros y ediciones antiguas hasta los autores contemporáneos más exitosos.





A TIEMPO

LAS MAÑANAS LO TIENEN TODO

MÁS CERCA



Todo lo que quieres ver
en un solo canal



@IVCNETWORKS

RIF: J-31101636-8



Mundo de
Mujeres

PLAY TOP



TWO SIDES: **LA DEFENSA DEL PAPEL, SU EFECTIVIDAD COMUNICACIONAL Y EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA INDUSTRIA**

Esta organización sin fines de lucro, dedica cada elemento que la compone a concientizar a la población, a través de una causa con premisas comprobables, sobre la importancia del papel como protagonista y la impresión como medio principal de comunicación, desmitificando argumentos relacionados con la sostenibilidad y la industria gráfica y, a su vez, promoviendo un uso responsable de los diferentes recursos que componen el alma de la misma

POR: VIVIANA TADDEO / FOTOS: CORTESÍA



LA CONEXIÓN QUE SE CREA CUANDO SE TIENE EL MATERIAL GRÁFICO EN LAS MANOS ES UNA EXPERIENCIA QUE NO SE PUEDE REPLICAR. EL OLOR DE LA TINTA, LA APRECIACIÓN DE LOS COLORES PLASMADOS EN EL PAPEL, LA SENSACIÓN AL PASAR LAS PÁGINAS Y DESCUBRIR EL MUNDO DENTRO DE ELLAS, ES DE LAS COSAS QUE VALE LA PENA MANTENER Y CONTINUAR PASANDO DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN

No es secreto para nadie que el papel y la tinta han representado un inmenso poder -y una gran responsabilidad- a lo largo de la historia. Este sector ha liderado en el campo de la difusión de información en sus diferentes niveles y formatos; y ha sido el pilar del marketing, manteniéndose como su columna vertebral hasta la actualidad. Ha pasado por diferentes procesos y modificaciones en sus conceptos, sin dejar de ser el canal más efectivo -e irremplazable- para la construcción y publicación de mensajes, a pesar de la existencia de la tecnología.

La unión de los miembros de las diferentes industrias que representan este campo, dio lugar a la creación de esta Organización en el año 2008, contemplando a las empresas de la cadena de suministros como: papel, embalajes, envases, cartón, celulosa y comunicación impresa. Asumieron un compromiso cuya visión estaría guiada por la silvicultura sostenible y la noción de tomar la iniciativa de fomentar la producción y utilización consciente de los recursos en el proceso inherente a las artes gráficas.

Una de sus principales motivaciones radica en eliminar del imaginario colectivo cualquier afirmación errada que desvirtúe o vaya en detrimento de la responsabilidad aplicada en el proceso de elaboración del papel; esmerándose por recopilar la mayor cantidad de información verificada y comprobable, para que la población asimile que, dentro de este sector, el interés por el

cuidado ambiental figura de primero en la lista de prioridades.

La evolución trae consigo la reinención, el refrescamiento y el replanteamiento de una misma idea, obteniendo como resultado su expresión a través de nuevos métodos. Cada día se abrazan más los conceptos que protegen el ambiente, la sostenibilidad, el respeto por lo natural, la reducción, reutilización y el reciclaje. Por supuesto, el sector gráfico ha vivido en carne propia toda esta transformación, dirigiendo sus esfuerzos hacia las técnicas que sean más amables con el impacto ambiental.

Tomando estos elementos y convirtiéndolos en la esencia de la Organización, Two Sides tiene definidas y bien trazadas sus metas. Se basan en aspectos como la divulgación; tanto de las medidas aplicadas para la fabricación de envases y embalajes cuya producción, diseño, consumo y descarte vaya acorde con la reducción del impacto en el ambiente; como de cualquier dato, hecho informativo o relevante vinculado con la sostenibilidad dentro del sector.

Este último punto ayuda a hacer frente al greenwashing. El cual, por su traducción al español pudiera significar “lavado verde”, y tiene que ver con una falsa filosofía ecológica. Es cuando se hacen afirmaciones que no coinciden con la práctica de acciones que puedan ser beneficiosas para el entorno. Por consiguiente, hacen especial énfasis en aclarar los determinados hechos asociados y mantener la transparencia como su sello identificativo.

Para que todo proyecto sea exitoso, debe sustentarse en principios tan fuertes como sus pasos, lo que en el futuro garantizará la protección y realización de sus objetivos. En este caso, la prioridad se centra en ser partícipes de los cambios que trascenderán y se convertirán en un legado para las generaciones de relevo.

El compromiso que promueve esta organización se traduce en hechos que nacen de su ética y enmarcan: esquemas de certificaciones forestales, el uso de fibras recicladas, la adquisición de materias primas que hayan sido producidas desde el protocolo sostenible, la reducción del vestigio de la actividad en el ecosistema y la implementación de medidas de reciclaje. Parten de esto para convertirse en la voz de una causa que se verá reflejada en hechos palpables en el futuro.

Así surge Love Paper, una campaña llevada a cabo a nivel mundial, con el fin de preservar, divulgar y fomentar la importancia de la comunicación impresa, destacando los atributos de la misma; teniendo presente llevarla a cabo de manera responsable.

La conexión que se crea cuando se tiene el material gráfico en las manos es una experiencia que no se puede replicar. El olor de la tinta, la apreciación de los colores plasmados en el papel, la sensación al pasar las páginas y descubrir el mundo dentro de ellas, es de las cosas que vale la pena mantener y continuar pasando de generación en generación.

El interés por conservar el ambiente y promover prácticas conscientes, es el alma que le insufla vida a Two Sides. Su prioridad no es solo dirigir sus acciones hacia métodos más sensibilizados con los cuidados para el planeta, sino ser un portal de acceso hacia la información, impulsando el conocimiento de su causa, las soluciones que aportan a las diferentes problemáticas relacionadas y, sobre todo, consolidarse como un lugar seguro para mantener vigente el valor del papel y su posición fundamental en el mundo de las artes gráficas.

Two Sides busca afianzar la importante posición que juegan las comunicaciones gráficas en los distintos aspectos de la vida: la información, la creatividad, el marketing, el periodismo, el consumo masivo, etcétera; pero lo hace desde una perspectiva humanizada. Buscando preservar y cuidar el medio, haciendo uso -y difusión- de prácticas adecuadas que repercutirán directamente en el mundo.

Desde el año 2008 iniciaron su tránsito por la ruta sostenible en este campo. Las formas de ejecutar las acciones que van acordes con su misión y visión en el presente, tendrán una incidencia directa en lo que será el futuro de la industria, del planeta y de la humanidad.



**LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS
Y TÉCNICAS CON
CUALIDADES RECICLABLES
Y RENOVABLES HACEN POSIBLE
LA COMUNICACIÓN IMPRESA,
SIN DESCUIDAR NI DETERIORAR
EL AMBIENTE**

La historia de Uverito

El bosque artificial y sus 600.000 hectáreas de Pino Caribe

En los años sesenta inició esta historia, gracias al ingeniero forestal y agrónomo, José Joaquín Cabrera Malo, un profesional profundamente dedicado a su vocación. Después de numerosos estudios realizados en ese suelo desértico propio de la sabana que abarca los estados Anzoátegui y Monagas, en conjunto con Corporación Venezolana de Guayana y el Ministerio de Agricultura y Cría, se inició un proyecto con fines industriales, que consistió en realizar plantaciones de este icónico árbol, el cual puede alcanzar hasta los 30 metros de altura y diámetros de hasta 75 centímetros (variable dependiendo de las condiciones en las que crezca).

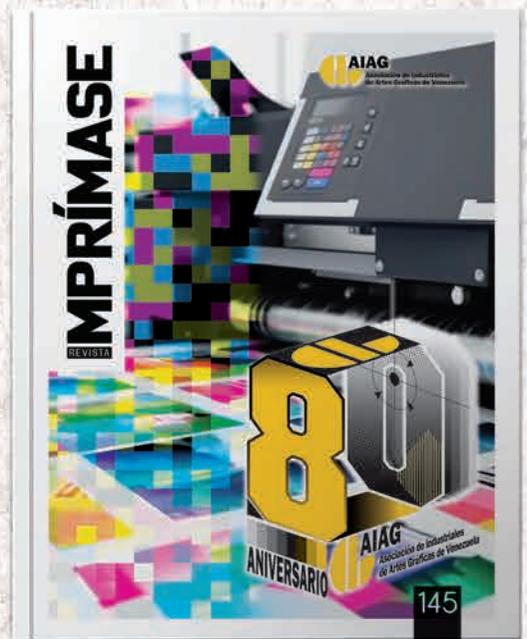
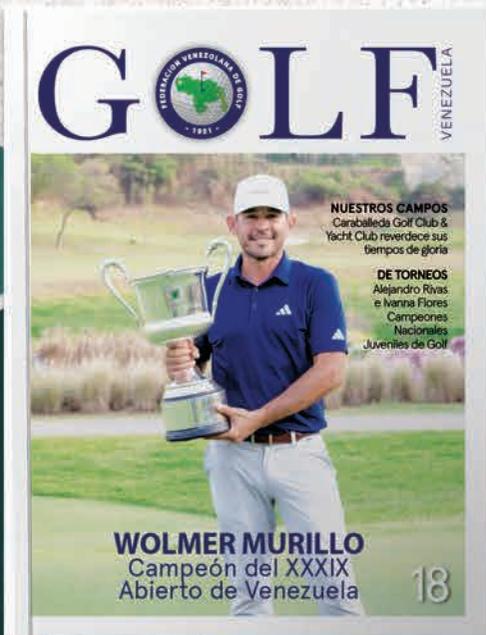
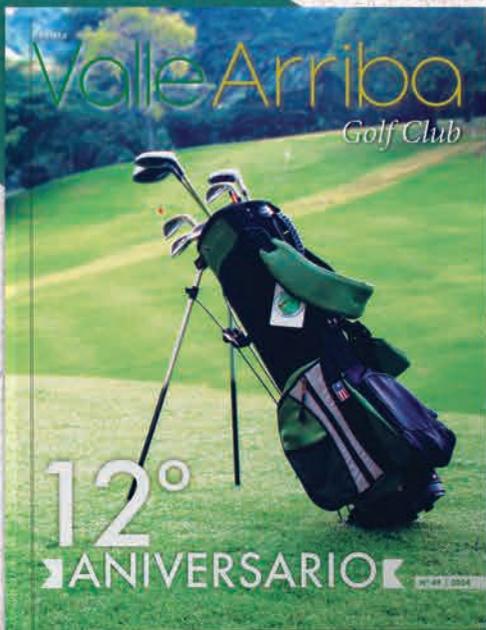
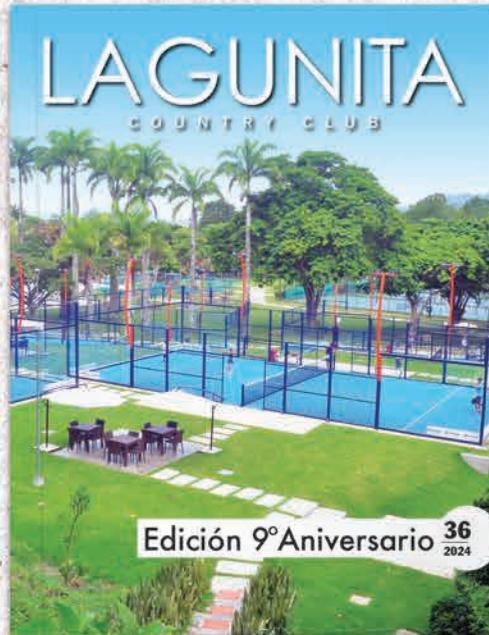
Las condiciones climáticas han ido cambiando con los años.

Esto es una realidad delicada agravada por la deforestación y el impacto de las diferentes actividades, cuyos procesos involucran daños ambientales. Hemos sido testigos de sequías sin precedentes, que han causado incendios de magnitudes significativas, que repercuten directamente en la destrucción de la naturaleza. Uverito no queda excluido. En el año 2018, el bosque abarcaba 600.000 hectáreas, pero los incendios forestales han causado grandes estragos.

La preservación del ecosistema depende de cada uno de los individuos que pisan la tierra. Es necesario aprender a tomar las vías adecuadas para la realización de cualquier actividad. Especialmente, aquellas que se fundamentan directamente en la naturaleza. Hoy más que nunca, debemos apuntar a la responsabilidad ambiental, la sostenibilidad y la implementación de técnicas y procesos que nos permitan proteger nuestros espacios y promover la abundancia en cuanto a la naturaleza se trata.



PRODUCIENDO revistas de la más alta calidad



AFILIADOS


**Asociación de Industriales
de Artes Gráficas de Venezuela**
DIRECTORIO GRÁFICO
ALTER PRINT, C.A.

 (0212) 237.5377 / 8117 / 239.1592
 alterprintventas@gmail.com

ARTECOLOR, C.A.

 (0212) 632.9955 / 9066 / 8037
 artecolorventas@gmail.com

ARTISOL, C.A.

 (0212) 870.3731 / 3571 / 3826 / (0424) 158.0707
 operaciones@artisol.com.ve / ventas@artisol.com.ve
 artisol.pub@artisol.com.ve

C.A. LITOVEN

 (0212) 572.5246 / 6480
 calitoven@gmail.com

CARACAS PAPER COMPANY, S.A. (CAPACO)

 (0242) 231.1701 / 1831
 litografiaradiante@capaco.com

CARTOFEL, C.A.

 (0414) 340.2701 / (0412) 248.5143
 ventas@cartofel.com

CARTOFORMAS VENEZOLANAS, C.A.

 (0212) 993.4557 / 3767
 ventas@cartoformasvenezolanas.com

CENTRO GRÁFICO 2004, C.A.

 (0212) 237.5348 / 238.8372
 fabio.centrografico2004@gmail.com

COLOR GRAPHICS SFB, C.A.

 (0212) 258.0373 / (0414) 366.9697
 operacionescolorgraphics@gmail.com
 admcolorgraphics@gmail.com

CONTIFLEX, C.A.

 (0212) 943.0133 / (0414) 122.7234
 ventas@contiflex.net

CORPORACIÓN PRAG, C.A.

 (0212) 577.0318 / 862.3152
 cbiern@corporacionprag.com
 dbiern@corporacionprag.com

EBRO EMPAQUES, C.A.

 (0212) 443.9257
 ebropaques2021@gmail.com

EDITORIAL ARTE, S.A.

 (0212) 257.6742 / 1183
 info@solgra.com

EDITORIAL LATINA, C.A.

 (0212) 793.3277 / 6907
 editoriallatina@gmail.com

EDITORIAL MELVIN, C.A.

 (0212) 238.4842 / 235.6065
 eligiorestifos@hotmail.com

EDITORIAL METRÓPOLIS, C.A.

 (0212) 451.3648 / 7996
 editorialmetropolis@gmail.com

EDITORIAL PRIMAVERA, C.A.

 (0424) 205.3370
 presupuestoprimavera@bloquedearmas.com
 primavera@bloquedearmas.com

ESTUCHERÍA MODERNA, C.A.

 (0212) 860.7893 / (0414) 010.7409
 emoderna@gmail.com

ETIMARK, C.A.

 (0412) 582.7121 / (0212) 235.0187 / 2282 / 373.0503
 etimarkca@gmail.com

ETIQUETAS FLEXOARTE, C.A.

 (0212) 943.4770
 servicio.cliente@flexoarte.com

EXPRESOS GRÁFICOS 2022, C.A.

 (0212) 257.9228 / (0414) 180.1323
 expresosgraficos@gmail.com

FABRICA NACIONAL DERIVADOS DE CARTON, C.A. (FANDEC)

 (0414) 235.0853 / (0424) 295.1651
 ventas@fandec.com / franciscoseijas@fandec.com

FORMAS GRAFICHECK DE VENEZUELA, S.A.

 (0414) 261.8522
 gerente_planta@graficheck.com

GRAFIBOND, S.A.

 (0212) 284.38.46 / 7458
 ventas@grafibond.com

GRAFICA CROMO, C.A.

 (0412) 425.4656 / (0424) 242.5650
 produccion.graficacromo@gmail.com

GRAFICAS ACEA, C.A.

 (0212) 235.2813 / 237.1692 / (0424) 159.9418
 info@graficasacea.com / ventas@graficasacea.com

GRAFICAS ALMAR, C.A.

 (0212) 576.5409 / 571.3346
 graficas_almar@hotmail.com

GRAFICAS COLSON, C.A.

 (0212) 234.5289 / (0414) 330.1200
 graficascolson@gmail.com

GRAFICAS CROMATIKA, C.A.

 (0212) 279.4517 / 0500-937.6934 / (0414) 246.3055
 cac@grupoxven.com

GRAFICAS EL PORTATÍTULO, C.A.

 (0274) 244.6861 / 5582 / (0424) 740.0635
 cotizacionesgp@gmail.com

GRAFICAS GUARINO, C.A.

 (0212) 543.0016
 graficaguarino@gmail.com

GRAFICAS MONTOYA, S.A.

 (0212) 472.3060 / 8802 / 8078
 grafimont@hotmail.com

GRAFICAS MORAÑA, C.A.

 (0212) 572.5542 / 577.9875
 grafigala.ca@hotmail.com
GRAFICOLOR, O.L., C.A.
 (0212) 256.2356 / (0416) 621.1653 / (0424) 211.4423
 graficolorol@gmail.com / graficolorol@hotmail.com

GRAPHO- FORMAS PETARE, C.A.

 (0212) 241.0427 / 242.7392 / 1451
 ventas@grapho-formas.com

GRUPO INTENSO LATAM, C.A.

 (0212) 235.5969 / (0424) 247.3344
 mercadeo@grupointenso.com

GRUPO MEDIGRAF, S.A.

 (0212) 431.5291 / 1268
 grupomedigraf@yahoo.com

IMPRENTA CANDIA, C.A.

 (0212) 234.6597
 imprentacandia@gmail.com

IMPRENTA NEGRÍN CENTRAL, C.A.

 (0424) 272.3352 / (0424) 213.5503
 negrincentral@yahoo.es

IMPRESORA LITHOBAR, C.A.

 (0412) 366.1910
 francis.carrillo@lithobar.com

IMPRESOS INDUSTRIALES LUIGI, C.A.

 (0212) 443.1552 / 472.0265
 mariaconchita@impresosluigi.com
 ventas@impresosluigi.com

IMPRESOS MINIPRES, C.A.

 (0212) 237.5120 / 4467 / (0414) 327.0378
 impresosminipres@gmail.com

INDUSTRIAS ENCOVEN, C.A.

 (0212) 870.5865 / 2404
 yanira.rengel@encoven.net
 erika.ahumado@encoven.net

INDUSTRIAS GEOPRINT, C.A.

 (0212) 341.8481
 jsuniaga@geoprint.com.ve / derrelh@geoprint.com.ve

INDUVENPA, C.A.

 (0412) 070.3536 / (0412) 072.1346
 comercial@induvencapa.com
 ventascorp@induvencapa.com

JACKROM DE VENEZUELA, C.A.

 (0212) 238.3362
 info@jackrom.com

LA EXCELENCIA, C.A.

 (0243) 236.7822 / 234.9286
 laexcelencia@gmail.com
 y.perez@laexcelenciapackaging.com

LA REAL, C.A.

 (0243) 246.7574 / 2291
 (0414) 590.6853 / (0416) 643.0250
 lareal.admon@gmail.com / larealventas@gmail.com

LITHAURO, C.A.
[0212] 239.3935
lithauro@gmail.com

LITO EXTRA, C.A.
[0212] 234.7418 / 237.3191
litoextra@gmail.com

LITHO MUNDO, S.A.
[0416] 629.7088
angel.mazparrote@lithomundo.com

LITOGRAFÍA BICOLOR, C.A.
[0212] 234.6080
lbicolor2@gmail.com / litografiabicolor@gmail.com

LITOGRAFIA GRAFO TIP, C.A.
[0212] 372.9863 / 9863 / 7420 / [0424] 233.3039
info@grafotip.com / grafotip.ventas@gmail.com

LITOGRAFIA LA PRECISIÓN, C.A.
[0212] 451.8977 / 4580 / 0929 461.0756 / 462.6076
litografialaprecision@gmail.com

MAGENTA GRÁFICA, C.A.
[0212] 362.0790 / 361.3654 / [0412] 322.9223
pablovasquez@magentagrafica.com
administracion@magentagrafica.com

MAS QUE PRINT, C.A.
[0212] 242.1766
masqueprint@gmail.com

MEDINAGRAPHIC, C.A.
[0212] 860.1805 / [0414] 206.0733
medinagraphicca@gmail.com

MONTANA GRAFICA, C.A.
[0243] 200.6550 / 6561 / 6563
ventasmontanagrafica@corimon.com

MOORE DE VENEZUELA, S.A.
[0412] 330.5050
www.moore.com.ve / @moorevzla
vemarketing@moore.com.ve / mercadeo@moore.com.ve

OLIVENCA, C.A.
[0212] 241.8567 / [0424] 231.3865
info@olivenca.com

ONDULADOS DE VENEZUELA, S.A. (ONDUVEN)
[0212] 870.3542 / 3411 / [0424] 125.6490 / [0426] 428.3964
samuel.vainstein@onduven.com
administracion@onduven.com / glenis.parra@onduven.com

PAPELERIA GIMGRAF, C.A.
[0212] 433.7830
administracion@gimgraf.com

PAPELERÍA ROTOSPEED, C.A.
[0414] 629.5586 / [0412] 622.0980
rotospeedca@gmail.com

POLIGRÁFICA INDUSTRIAL, C.A.
[0212] 265.2072 / 2661 / 3864
info@poligraficaindustrial.com

POST GRAPHIC DE VENEZUELA, C.A.
[0212] 471.6462 / 5921
postgraphic@hotmail.com / oneydapg@gmail.com

PROMOTORA INDUSTRIAL Y COMERCIO, C.A. (PROINCO)
[0212] 715.6160 / 471.7311
vtezara@proinco.com.ve

PUNTO GRAFICO 2012, C.A.
[0212] 577.5572 / 576.0909 / [0414] 286.8328
puntografico2012ca@gmail.com

ROTAPRINTINT PRODUCCIONES GRAFICAS, C.A.
[0212] 256. 6149 / 258.3085 / [0412] 275.7560
rotaprintca@gmail.com

SERVICIOS DE CORRUGADOS MARACAY, C.A.
[0244] 400.1300
ventas.scm0@gmail.com

SIGNOS GRÁFICOS DE VENEZUELA SIGRAVEN, S.A.
[0212] 383.8748 / 2660 / 1448 / [0414] 270.7209
administracion@sigraven.com / ventas@sigraven.com

TIPOGRAFÍA CHACAO, C.A.
[0212] 266.61.89 / 261.13.08 / 267.00.59 / 265.50.05 / 3054
tipografiachacao2022@gmail.com

TIPOGRAFÍA LAGO, C.A.
[0212] 472.4366 / 3275
tipografialago@gmail.com

TIPOGRAFÍA OLYMPIA, C.A.
[0212] 551.8044 / 552.0411 / 0244
catipografia.olympia@gmail.com

DIRECTORIO PROVEEDORES

ART GRAFIC FOTOLIT II, C.A.
[0212] 461.9150 / 6117 / [0414] 213.4675
admartfoto1@gmail.com

CONVERTIDORA CARACAS, C.A.
[0212] 371.1755 / 1812
convertidoraccs2019@gmail.com

CONVERTIDORA FINLANDIA, C.A.
[0212] 976.3236 / [0424] 189.0151
info@dfcfpapelvzla.com

CONVERTIDORA INTEGRAL CIPO, C.A.
[0212] 415.7677 / 772.2925
convertidoraintegral@gmail.com

CORPORACIÓN PANELPA, C.A.
[0251] 717.1472
informacionpanelpa@panelpa.com.ve
ventas@panelpa.com.ve

CORPORACION XDV, C.A.
[0212] 279.4203 / 0500-937.6934 [0414] 121.0614
cac@grupoxven.com

DISTRIBUIDORA FINPAPEL, C.A.
[0212] 979.9575 / 6879 / 1613
info@dfcfpapelvzla.com

DOKU SOLUCIONES, C.A.
[0212] 235.4520 / [0412] 011.4997
ecastaneda@dks.com.ve

EDUARDO JOSE GARCIA
[0212] 572.6681 / [0414] 309.7825
susolucionigraficas@hotmail.com

FABRICA DE TINTA OLIN, C.A.
[0212] 541.6612 / 8812 / [0416] 605.2299
ventas.olinplanta@gmail.com

FSVEN INDUSTRIAL SOLUTIONS, S.A.
(FERROSTAAL DE VENEZUELA)
[0212] 979.7011 / B[0412] 245.4446
info@fsven.com

GRAFILANDIA 2015, C.A.
[0212] 256.6923 / [0412] 563.3563
ventasgrafilandia2015@gmail.com

IMPORTADORA IDT, C.A.
[0212] 261.1245 / [0424] 205.7624
fgutierrez@idtve.com / ventas@idtve.com

INDUSTRIAS ADIPOL, C.A.
[0212] 472.9831 / 9678 / 9778
adipol.nvm@gmail.com

INVERSIONES KALUCA, C.A.
[0212] 319.5080 / 5060
ventas@kalucas.com

PRODUCCIONES RB, C.A.
[0212] 241.7765 / 6246 / 7526
sac@rbproducciones.com

PROTECTO CARACAS, C.A.
[0212] 572.3045
protectocaracasca@gmail.com

QUIMICA GRAFICA, C.A.
[0212] 662.1973 / [0412] 283.7002
quimicagrafica@gmail.com

REDISPACA DISTRIBUIDORA DE PAPEL, C.A.
[0212] 945.7529 / 6308
redispacadistribuidoradepapel@gmail.com

REPRESENTACIONES CHINEA, C.A.
[0412] 883.7101 / [0414] 308.0946
chineagrafic1961@gmail.com

ROBERTO DELFINO & CIA SUCRS, C.A.
[0212] 235.1073 / 2376 / 8255 / [0414] 150.8557
delfino_guillermo@hotmail.com

SOLUCIONES DEL FUTURO, S.A.
[0212] 243.2566
adriana@radigital.com

SUPERGRAFIC SOLUCIONES, C.A.
[0412] 554.8086 / [0414] 444.6570
supergraficsoluciones1@gmail.com
meduvan34@gmail.com

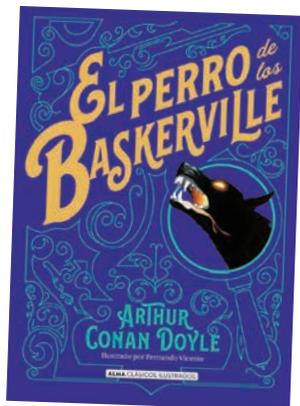
TECNICARBÓN, C.A.
[0246] 431.0686 / 4965 / 1284
[0212] 564.1530 / 6573 / 1335
tecnicarbonca@hotmail.com

LIBROS QUE TIENES QUE LEER

El género policiaco empezó a tomar forma en el siglo XIX, y su origen se remonta a la década de 1840. El punto de partida clave fue la publicación de “Los crímenes de la calle Morgue” en 1841, una obra de Edgar Allan Poe que marcó un antes y un después en la literatura

EL PERRO DE LOS BASKERVILLE, ARTHUR CONAN DOYLE

En los desolados páramos de Dartmoor, la familia Baskerville se enfrenta a una antigua maldición que ha llevado a la muerte prematura de varios de sus miembros. Tras la de Sir Charles Baskerville, Sherlock Holmes y su inseparable compañero, el Dr. Watson, son llamados para investigar las circunstancias que rodean su fallecimiento. Las leyendas locales hablan de un perro espectral, un monstruoso sabueso que acecha a los Baskerville desde tiempos inmemoriales. Holmes, con su aguda lógica y habilidades de deducción, debe desenredar la maraña de superstición, sospechas y mentiras para descubrir la verdad detrás de esta aterradora figura y evitar que el nuevo heredero, Sir Henry Baskerville, corra la misma suerte.



ASESINATO EN EL ORIENT EXPRESS, AGATHA CHRISTIE

Durante un viaje en el lujoso tren Orient Express, el famoso detective belga Hercule Poirot se encuentra en medio de un asesinato cuando un hombre de negocios, Ratchett, es apuñalado en su compartimento cerrado con llave. Cada pasajero del tren parece tener un motivo para haber cometido el crimen, pero todos afirman no saber nada al respecto. Con el tren detenido por una tormenta de nieve en los Balcanes, Poirot debe utilizar su agudo intelecto para desenmarañar una red de pistas contradictorias y testimonios sospechosos. A medida que Poirot interroga a los pasajeros y examina las pruebas, surge un sorprendente patrón de conexiones entre ellos y la víctima, que llevan a un final inesperado y brillantemente concebido, demostrando por qué Agatha Christie es la ‘reina del crimen’.

EL NOMBRE DE LA ROSA, UMBERTO ECO

En un monasterio benedictino en los Alpes italianos, Guillermo un monje franciscano de Baskerville y su joven novicio Adso de Melk llegan para asistir a un debate teológico. Pronto se ven inmersos en la investigación de una serie de muertes misteriosas que parecen estar relacionadas con un libro prohibido escondido en



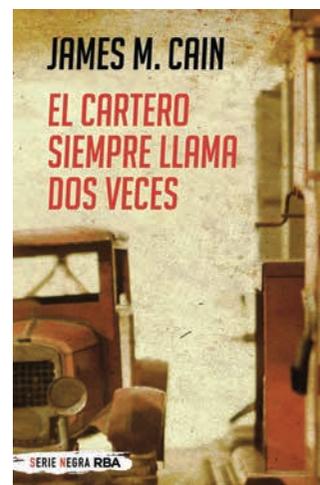
la biblioteca del monasterio. Guillermo tiene que aplicar su agudeza mental y su vasto conocimiento para enfrentarse a todas las supersticiones de la época, y a la poderosa Inquisición.

CRIMEN Y CASTIGO, FIÓDOR DOSTOYEVSKI

Un estudiante empobrecido de San Petersburgo, comete un asesinato brutal, convencido de que está justificado por su teoría de que las personas extraordinarias tienen derecho a transgredir las leyes morales. El crimen pronto desencadena una espiral de culpa, paranoia y desesperación en Raskolnikov, que lo lleva a un enfrentamiento con el inspector Porfirio Petrovich. No es solo una novela policiaca, sino también una profunda exploración psicológica de la moralidad, el arrepentimiento y la redención.

EL CARTERO LLAMA DOS VECES, JAMES M. CAIN

Frank Chambers, un joven trotamundos, se detiene en un pequeño restaurante en una carretera de California. No tiene intención de quedarse pero conoce a Cora, la joven y hermosa esposa del dueño, un hombre mucho mayor que ella. Atraídos irresistiblemente el uno al otro, Frank y Cora inician una apasionada aventura que los lleva a planear el asesinato del marido de Cora. Sin embargo, tras llevar a cabo su plan, descubren que las consecuencias de sus acciones son mucho más devastadoras de lo que imaginaban.



A SANGRE FRÍA, TRUMAN CAPOTE

En un pequeño pueblo de Kansas, la familia Clutter es brutalmente asesinada en su hogar. Cinco años, cuatro meses y veintinueve días más tarde. Dick Hickcock y Perry Smith fueron ahorcados como culpables de las muertes. Tras realizar largas y minuciosas investigaciones con los protagonistas reales de la historia, Truman Capote dio un vuelco a su carrera de narrador y escribió esta novela que le consagró como uno de los grandes de la literatura norteamericana del siglo XX. Capote sigue paso a paso la vida del pequeño pueblecito, esboza retratos de los que serían víctimas de una muerte tan espantosa como insospechada, acompaña a la policía en las pesquisas que condujeron al descubrimiento y detención de Hickcock y Smith y, sobre todo, se concentra en los dos criminales psicópatas hasta construir dos personajes perfectamente perfilados, a los que el lector llegará a conocer íntimamente. Al yuxtaponer las vidas y el sistema de valores de los Clutter con los de los asesinos, Capote nos brinda su visión de la doblez de la vida norteamericana.



66 años imprimiendo con calidad,
excelentes tiempos de respuesta
y precios competitivos,
creando un nuevo estándar
de servicio en la industria.



📍 Calle Milán, Edificio Editorial Arte,
Urbanización Los Ruices Sur, Caracas – Venezuela
☎ + 58 (212) 257.11.83 / 257.67.42 / 257.41.63 / 257.12.33
🌐 www.editorialarte.com
📱 @editorial_arte



Ahorra con los **PLANES**

Inteligente Plus **6GB y 12GB**

Actívalos

**Llamando al 121,
en Agentes Autorizados
y Centros de Atención**

DIgITEL®

