



YARIS Rompe



ToyotaOficialVe



Toyota Venezuela



Toyotavenezuelaoficial

www.toyota.com.ve

Escanea
y Rompe
la Rutina



LA_RUTINA



TOYOTA

CONTENIDO



04
JUNTA DIRECTIVA - CRÉDITOS

06
EDITORIAL

08
CONLATINGRAF

10
EMBALAJES

12
ESCRIBIENDO

16
ACTUALIDAD

18
ENTREVISTA

22
PERSONALIDAD

24
ACTUALIDAD

26
ESPECIAL 80 ANIVERSARIO

34
ACTUALIDAD



36
ENTREVISTA

38
ACTUALIDAD

40
LIBROS

42
HISTORIA CULTURAL

44
TENDENCIAS

48
FERIAS & TURISMO

51
PELÍCULAS

52
BEBIDAS

56
IMPRESIÓN ECOLÓGICA

58
AFILIADOS AIAG

60
PODEMOS SER VERDES



g1 Gallus One

GRUPO SG
TRANSFORMAMOS LA REALIDAD

Eliminamos las barreras del coste total de propiedad de las etiquetas digitales rentables, con el más alto nivel de fiabilidad, productividad y precio.



Colores

CMYK + White

Velocidad

70 m/min

Tinta de alto rendimiento

1200x1200 dpi

Robusta y fiable

340 mm

Productividad

1428 m²/h

HEIDELBERG

gallus



+1 809 710 0375 • www.grupo-sg.com



Junta Directiva 2023 - 2024

Attilio Granone Z. **Presidente**

Luis Alfonso Rangel **1er. Vicepresidente**

† Enrique Mier y Terán **2do. Vicepresidente**

César Acea **Secretario General**

Rodrigo Illarramendi **Tesorero**

DIRECTORES PRINCIPALES

† Ricardo Perez	Cipriano Agreda
Irene Bazo	Manuel Cárdenas
Claudio Bazzaro	Daniela Biern
Carlos Retegui	Nathalie Zaragoza
Marco Di Pentima	



Elba Mata Román **Directora Ejecutiva**

Yoli Rodríguez **Asistente**

Junelly Chacón **Departamento de Facturación y Cobranzas**

Simón Quiroz **Redes y Medios de Comunicación**

Nelcy Jaén **Servicios Generales**

Francisco Almón **Comisario Principal**

Adrian Azparren **Comisario Suplente**

LA REVISTA IMPRIMASE ES UNA PUBLICACIÓN DE GRUPO DICREA
PARA LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE ARTES GRÁFICAS DE VENEZUELA -AIAG-

REVISTA IMPRIMASE NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES
DE NUESTROS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS.

IMPRÍMASE

Revista Imprimase

Edición No. 144

Frahanciz Herrera de Ameijeiras

fherrera@di-crea.com

Directora-Editora

Sección Escribiendo

Rafael Arráiz Lucca

Redacción

Amanda Gómez

Yolanda Manrique

Luis Gabriel Patiño

Alejandro Ramírez

Cecilia Torres

Diseño y Diagramación

Michele Guilarte Borges

Agradecimiento

Elba Mata

Directora Ejecutiva

Asociación de Industriales de Artes

Gráficas de Venezuela -AIAG-

Fotografía

Archivo

JoseAme

Nestor Hernández

Raúl Romero

Raymond Fuenmayor

Pre-Prensa Electrónica e Impresión

Editorial Arte



Calle Veracruz, Torre ABA, piso 9,

Las Mercedes

Caracas - Venezuela

www.di-crea.com

IG @dicreavzla

@revistaimprimase

FB @dicreavzla



POLIGRÁFICA INDUSTRIAL, C.A.
RIF: J-00036615-2

Etiquetas y empaques plegadizos para:

Alimentos

Bebidas

Medicamentos

Entre otros



Brindamos productos y servicios de excelente calidad



Asesoría Técnica



Gestión de color



Materiales de calidad



Control de Procesos



Entregas oportunas



Personal Especializado

Empleando materiales certificados que le garantizan Inocuidad y sostenibilidad a sus empaques



APPROVED Packaging Supplier



XXVII
CONCURSO LATINOAMERICANO DE PRODUCTOS GRÁFICOS



Ganadores 2023
en la categoría
Litografía Offset - Etiquetas

Esta edición celebra nuestro 80 aniversario

HAN SIDO 80 AÑOS DE ACCIÓN GREMIAL PERMANENTE,
EN LAS BUENAS Y EN LAS MALAS

Independientemente de las circunstancias siempre ha habido un grupo de personas que han respaldado y protegido al sector gráfico venezolano y han tratado de mantener en alto los principios que llevaron a la fundación de la Asociación.

Durante estos 80 años hubo muchas historias de grandes éxitos y estrepitosos fracasos, pero a pesar de todo somos uno de los sectores más aguerridos del ecosistema industrial del país y que ha batallado con más fuerza para prevalecer ante las adversidades que se han presentado.

En las visitas que he realizado a los afiliados he encontrado un factor común que resalta, el pensamiento positivo y la convicción de poder superar las condiciones adversas independientemente, de las dificultades y eso, a mi criterio,

es lo que ha permitido que muchas empresas del sector gráfico se mantengan en operación.

El cambio permanente, el no temer tomar decisiones a pesar de la incertidumbre, aprender de los errores y volver a intentarlo, hacer lo debido a pesar de no tener recompensa inmediata y lo más importante, respetar la posibilidad de fracaso, pero no tenerle miedo.

No hay que tener temor de afrontar nuevos retos porque existe la posibilidad de no tener éxito, el éxito realmente existe en tratar, en intentarlo y buscar los caminos necesarios que nos permita alcanzar el objetivo, que es el resultado de intentarlo.

Muchos de nuestros afiliados tienen 40, 50, 60 o 70 años y son historias fascinantes de intentos, cambios, renovaciones, errores y superación de los mismos y mucho éxito, porque al final, el éxito no se logra si no se intenta buscarlo y esa búsqueda está llena de incertidumbre y desafíos.

Me siento orgulloso de representar en estos momentos a un grupo de empresas que lo dan todo cada día y han sido capaces de transitar ese camino al éxito, logrado unas veces y otras no, pero siempre en un intento permanente por alcanzarlo.

Attilio Granone Z.
Presidente Asociación de Industriales
de Artes Gráficas de Venezuela -AIAG-



Cartoformas



Venezolanas C.A.

RIF: J-31374919-2

Soluciones integrales en
Cartón Corrugado y Cartulina

La piel que su producto merece

- Cajas corrugadas
- Estuches de micro corrugado laminado
- Estuches de cartón sólido



Oficina Caracas: Calle Santa Cruz, quinta Rober, Urbanización Chuao. Telf. (0212) 993 4557 - 993 3767.

Planta Guacara: Edo Carabobo, Urbanización Industrial Pruinca, Avenida 1, Parcela 3.

www.cartoformasvenezolanas.com
ventas@cartoformasvenezolanas.com



@cartoformas

Mensaje de CONLATINGRAF en el **80 Aniversario de AIAG**

Para mí es un honor, en mi calidad de presidente de la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica (CONLATINGRAF), escribir estas líneas para conmemorar el 80 Aniversario de la Asociación de Industriales de las Artes Gráficas de Venezuela (AIAG), que es una de las organizaciones gremiales de la industria gráfica más antiguas de Latinoamérica y con una fortaleza que ha asombrado a empresarios dentro y fuera de Venezuela, ya que ha afrontado con éxito una de las adversidades económicas, políticas y sociales más graves que se hayan experimentado en Latinoamérica debido a la confrontación geopolítica global en los últimos 20 años.

En efecto, AIAG, es un ejemplo de resiliencia para toda América Latina, ya que, a pesar de las adversidades ya comentadas, se ha ajustado a las nuevas circunstancias del entorno y ha continuado en la medida de lo posible con sus actividades al servicio de la industria gráfica de Venezuela.

Las perspectivas económicas y políticas actuales para Venezuela son muy positivas para las próximas décadas, dejando atrás 20 años de un severo estancamiento producto de un bloqueo comercial y económico al país, que cambiará por las nuevas circunstancias geopolíticas globales.

Los industriales gráficos de Venezuela pueden ser visionarios y adelantarse en atender la creciente demanda que habrá en los próximos años de productos impresos en el segmento de etiquetas y empaque, invirtiendo en las nuevas tecnologías que incorporarán la 4ta. Revolución Industrial y la inteligencia artificial a nuestros procesos y que, sin duda, será impulsado por el fenómeno del nearshoring (relocalización de empresas norteamericanas, coreanas y chinas que salen de China y se instalarán en Latinoamérica para atender el mercado de Norteamérica y sus cadenas productivas).

Finalmente, desde Conlatingraf y a nombre del Consejo Directivo, le deseo a Attilio Granone, actual líder de AIAG, y a toda la industria gráfica de Venezuela, que continúen luchando como nos lo han demostrado en los últimos años y con ello, seguramente alcanzarán el éxito al recuperar gran parte del mercado perdido, asimismo, deseamos poder celebrar en los próximos años un evento de la Confederación en su país.

“POR LA INDUSTRIA GRÁFICA, SE UNE LATINOAMERICA”

Atentamente

Lic. Héctor Cordero Popoca
Presidente

ENQUETAS

CANISTER

LA OPORTUNIDAD DEL EMBALAJE FLEXIBLE



El embalaje flexible es cualquier tipo de embalaje no rígido, que normalmente es capaz de expandirse cuando se llena y puede ajustarse su forma. Puede hacerse con papel, film, foil, o cualquier combinación de estos materiales.

Las formas más comunes de embalaje flexible son pouches, bolsas y otros contenedores flexibles. Ejemplos comunes de envases flexibles son bolsas de jugo, de papas fritas y bolsas de dulces resellables.

Tamaño de mercado

Según la Asociación de Envases Flexibles (EE.UU), es el segundo mayor segmento de envases en los EE.UU., y representa alrededor del 20% del mercado. Valorado en 195 mil millones de dólares.

Una de las razones por las que los envases flexibles son un segmento de embalaje de rápido crecimiento es que añaden valor comercializable a productos alimentarios y no alimentarios por igual, combinando las mejores cualidades del plástico, el papel y el papel de aluminio para ofrecer una amplia gama de propiedades protectoras mientras se utiliza una cantidad mínima de material para crear el paquete.

El mercado de alimentos está liderado por envases flexibles, y representa el 48% de las ventas de envases flexibles, según la FPA. Debido a la relevancia del empaque flexible en la industria alimenticia los proveedores gráficos que ofrecen estas

aplicaciones están sujetos a todas las leyes y restricciones de las regulaciones de

la industria alimentaria, incluidas las reguladas por la FDA (Food and Drug Administration) y dentro de la FDA, la GMP.

Tipos de envases flexibles

Están disponibles en una variedad de materiales, formas y tamaños, y normalmente son producidos en presentaciones formadas o no. Los envases flexibles formados están pre-formados y ofrecen a los clientes la opción de llenarlos, mientras que los productos sin formar suelen ser impresos en rollos y enviados a los clientes para que lo formen y rellenen.

Los materiales utilizados para los empaques flexibles se pueden manipular y combinar para crear los siguientes tipos de productos:

Bolsas

Pouches: generalmente bolsas pequeñas, usualmente realizadas sellando una o dos hojas planas a lo largo de los bordes.

Rollstock: embalaje impreso y laminado en película flexible que se presenta en forma de rollo. Todos los empaques flexibles, ya sean bolsas para snacks, envoltorios de barras, etc., se presentan en algún momento en forma de rollo. Los clientes que cuentan con sistemas de formado, llenado y sellado (FFS) en sus líneas, siempre van a preferir adquirir sus empaques flexibles en forma de material en rollo o rollstock.

Mangas retráctiles: una pieza impresa de plástico, sin soporte de papel o adhesivo, se coloca alrededor de un

recipiente, y se calienta a una determinada temperatura para que la película se encoja hasta la exacta geometría del recipiente. Las mangas se pueden clasificar como una etiqueta, embalaje flexible, o como su propia categoría de embalaje.

MERCADOS CLAVE

Los envases flexibles se utilizan en varias industrias, pero especialmente en:

- Alimentos y Bebidas
- Dispositivos médicos
- Alimentos y golosinas para mascotas
- Salud y Belleza

ENTRADA EN EL SEGMENTO

La mayoría de los envases flexibles se producen en masa mediante flexografía o impresión en huecograbado. El volumen de envases flexibles impresos digitalmente es pequeño (menos del 1%) en comparación a procesos analógicos, pero su relevancia está creciendo. La mayoría de los envases flexibles impresos digitalmente se imprimen en prensas de electrofotografía líquida, pero están llegando más soluciones y opciones en línea que abarcan, toner seco e inyección de tinta (acuosa).

SUSTRATOS

La producción de envases flexibles requiere estar familiarizado con los tipos de sustratos utilizados en el proceso. Una amplia gama de materiales que incluyen películas poliméricas, papel, láminas metálicas, celulósicas y



las películas de bioplástico se utilizan para crear envases flexibles.

Son muchos los factores que influyen en la selección de los sustratos que mejor se adaptan al producto que deba ser empacado. Estos incluyen el papel de la capa base del paquete, su resistencia mecánica, barrera a la humedad, impresión, resistencia al calor, parámetros de sellado, apariencia visual, reciclabilidad, costo, etc.

ACABADO

Al pasar al embalaje flexible, los componentes de acabado y conversión del proceso de producción no deben pasarse por alto. Mientras que las últimas tecnologías de impresión digital han bajado las barreras de entrada a los envases flexibles, sin la capacidad de lograr el acabado adecuado, esas barreras no podrán superarse.

Procesos como la laminación, el troquelado y la fabricación de bolsas son componentes clave de la producción de un paquete fuerte y flexible. Antes de

pasar a este segmento, es importante comprender las aplicaciones específicas que sus clientes pueden necesitar y su utilización final.

Los impresores que cuenten con este conocimiento estarán en mejores condiciones para discutir sus necesidades específicas para el adecuado acabado con los proveedores.

CONSEJOS DE MEJORES PRÁCTICAS

1. Comience con clientes existentes.
2. Revisar las listas de clientes y determinar si utilizan embalajes flexibles o si podrían beneficiarse del uso de envases flexibles.
3. Pregunte a los clientes actuales que utilizan embalajes flexibles sobre sus requerimientos y considere la posibilidad de subcontratar antes de hacer las inversiones para llevar estos procesos a la empresa.
4. Conozca las distintas ventajas de los envases flexibles que abarcan sostenibilidad, conveniencia, portabi-

Una de las razones por las que los envases flexibles son un segmento de embalaje de rápido crecimiento es que añaden valor comercial a productos alimentarios y no alimentarios por igual, combinando las mejores cualidades del plástico, papel y papel de aluminio

lidad, seguridad y conservación de los alimentos.

5. Dada la complejidad de estas aplicaciones, no descuidar el acabado.

6. Monitorear y comprender las regulaciones relevantes de seguridad alimentaria aplicables según el país.

Fuente: United Printed



ROTOSPEED

SU MEJOR IMPRESIÓN

ESTUCHERIA
MATERIAL POP
REVISTAS
LIBROS
CUADERNOS
ETIQUETAS
VOLANTES
COLGANTES
DESPEGABLES
AFICHES



✉ rotospeedca@gmail.com

📷 [@rotospeedca](https://www.instagram.com/rotospeedca)

🌐 <http://rotospeedca.net>

☎ (+58) 414 622 09 80 | 414 622 70 06 | 414 104 01 20

📍 Tercera calle Urbanización Los Molinos, Edificio Bruna, San Martín Caracas, 1020 – Venezuela



RAFAEL ARRAÍZ LUCCA

Historiador, abogado y profesor titular de la UNIMET. También es miembro de la Academia Venezolana de la Lengua y escritor. @rafaelarraiz

EL LIBRO: ESE OBJETO DEMOCRÁTICO

Lo que voy a referirles surge de la lectura de una conferencia de Karl Popper, dictada en Viena en 1982, e intitulada “Los libros y las ideas”, recogida en su libro *En busca de un mundo mejor* (1984). Luego, la conferencia me llevó a adentrarme en la fascinante autobiografía intelectual del filósofo vienés, sin duda una de las mentes más lúcidas de nuestro tiempo. Ese impulso inicial popperiano que tuve se alimentó con otra lectura, la de un volumen verdaderamente ciclópeo: *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas* (1971) de Agustín Millares Carlo. Esta obra monumental, por cierto, fue escrita en parte en Maracaibo, ciudad a la que vino a vivir Millares Carlo a partir de 1959, año en que fue invitado por la Universidad del Zulia a trabajar en Venezuela. El cuarto texto leído, que precedió a estas líneas, es de Don Manuel García Pelayo, publicado por Monte Ávila Editores en 1976, e intitulado *Las culturas del libro*. Pero, comencemos con un hombre tocado por el Dios de la lucidez: Popper, el autor de un libro indispensable para la filosofía política del último siglo: *La sociedad abierta y sus enemigos* (1945).

En varias oportunidades Popper llamó a la sociedad griega de Atenas, la de Pericles y la democracia, el “milagro ateniense”, y pasó buena parte de su vida intelectual buscando la explicación al milagro que allí tuvo lugar. Ya viejo, llegó a una conclusión valiosísima. Afirmaba el sabio austríaco que allí pasó lo que pasó porque tuvo lugar un “choque de culturas, entre las culturas del mediterráneo oriental”, y luego señala que se trató del primer gran choque entre las culturas de Occidente y Oriente, que fue el tema central de Homero y suerte de *leitmotiv* de la literatura griega y, en consecuencia, de la literatura del mundo occidental.

Más adelante, en la misma conferencia, asienta afirmaciones en un párrafo que, por su preclara significación, copio completo: “La épica de Homero existía hacía unos 300 años. Pero no

fue hasta el 550 antes de Cristo cuando se recopilaron sus versos y se pusieron por escrito, saliendo a la venta para el público. Hasta entonces el conjunto de estos escritos sólo lo conocían los recitadores profesionales, los homéricos, los rapsodas homéricos. Estos escritos, que fueron objeto de numerosas copias por parte de esclavos alfabetos sobre papiros importados de Egipto, se pusieron entonces a la venta pública. Esta fue la primera publicación de un libro. Aconteció en Atenas, y según la tradición, por iniciativa del gobernante de Atenas, el tirano Pisístrato.” (Popper, 1992: 135)

No señala Popper la fuente de donde obtiene la información, pero la lectura del libro de Millares Carlo no desdice de lo afirmado. No estoy sugiriendo que Popper leyó la obra de Millares, ya que no leía ni hablaba español. Sí indico que, en la documentadísima obra de Millares, aunque su autor no se arriesga a señalar cuál fue el primer libro vendido, concuerda en ubicar a estos años como los iniciales de la difusión del libro. Por supuesto, estamos refiriéndonos a rollos en papiros egipcios, transcritos por esclavos a quienes en la Atenas pisístrata se les encargaba la tarea. La imprenta es obra de Gutenberg en 1448, acontecimiento axial de la humanidad, cuando el conocimiento pudo democratizarse y volar más allá de las manos de las elites intelectuales.

Todo el cuadro anterior es sorprendente a la luz de nuestros días. Los poemas homéricos los transcriben los esclavos, y la difusión de las copias las respalda un tirano. Es una lacerante paradoja que el objeto más democrático que haya creado el hombre haya sido parido por manos que no eran libres, y respaldado por un dictador, pero así fue. Luego, en tiempos del imperio romano la encuadernación sustituyó al rollo, y las portadas surgieron como piezas de importancia, no sólo por su funcionalidad informativa, sino por su ornamentalidad. Pasado el imperio, y Occidente en curso de la Edad Media, signada por Agustín de Hipona y Tomás de Aquino, en su extremos inicial y final, el libro se encerró en donde se conservaba el saber: en el claustro, en el monasterio. Este período lo

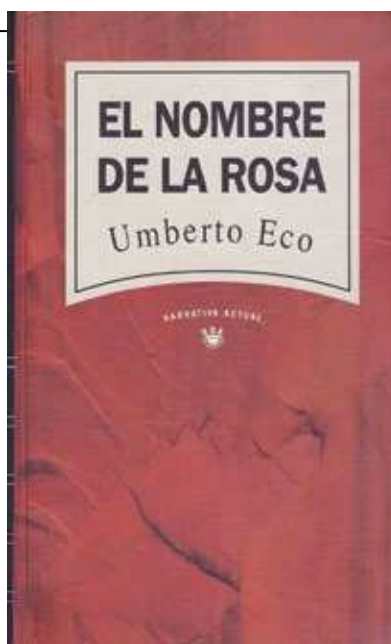


novelizó un paradigmático semiólogo italiano, Umberto Eco, en *El nombre de la rosa*, homenajeando a Jorge Luis Borges al querer que el monje custodio fuese ciego, como el argentino y Homero, naturalmente. La obra, en su versión cinematográfica, dirigida por Jean Jacques Annaud y protagonizada por Sean Connery, no traiciona a la escrita.

Me seducen más las tesis que explican el desarrollo histórico desde la continuidad y la tradición, que desde la ruptura y la revolución. Por ello, creo que es reduccionista y maniqueo pensar que el Renacimiento es una suerte de revolución, reactiva y dialéctica, en contra de la Edad Media, pero tampoco lo entiendo como una continuidad apacible. Inexplicable será el Renacimiento si no hallamos sus gérmenes en el pasado inmediato, incluso podría decirse que en los matices que se agazapaban en la medievalidad, en particular en la Baja Edad Media, período entre el siglo XI y el XV, va engendrándose la eclosión renacentista. Ya Aquino es una señal de modernidad inocultable y la fundación de las primeras universidades europeas en el siglo XIII, también, y aún no ha comenzado, según los períodos establecidos, la Edad Moderna.

Que la puesta al día de Platón es obra agustiniana es evidente, así como Aristóteles revive con Aquino, consustanciándose el pensamiento de ambos con la cristiandad. También, fue tarea de árabes que las obras de estos no se perdieran todas en el hueco negro del tiempo, y fue fruto del sincretismo que sobrevivieran para los ojos occidentales. Toda esta operación, seguramente más silenciosa que los cantos entonados en las iglesias, tenía lugar en aquellos recintos donde el saber pasaba de un manuscrito a otro, gracias al monje copista que salvaba de la desaparición, con su pluma, lo que ya estaba escrito.

En el Museo Británico reposa un ejemplar de la Sutra de diamante, impreso en China hacia el año 868, y hallada en 1900, según certifica Millares Carlo, de modo que cuando hablamos de la aparición de la imprenta, y prendemos velas en el altar de



Gutenberg, se entiende que lo estamos haciendo como occidentales, ya que seis siglos antes en China se conocía el arte de imprimir. Las relaciones entre Oriente y Occidente han sido mayores de lo advertido por nosotros. De hecho, tienen fundamento las tesis sobre el origen del papel, no el papiro, en China, y de los árabes (de nuevo) como quienes lo dieron a conocer en Occidente. Como vemos, una vez más, del encuentro de culturas, de eso que Popper llama el “choque de Oriente y Occidente” han surgido muchas chispas fecundas. Innecesario será abogar por esto: es evidente que el pluralismo es fértil y la unanimidad estéril.

Hecha la reverencia histórica a China, lo cierto es que en Occidente la masificación del libro comienza con Gutenberg, aunque no faltan quienes abogan por Holanda y Francia como espacios donde se dispuso de las primeras imprentas. En cualquier caso, coincide la aparición de la imprenta con la paulatina salida del conocimiento del claustro medieval o, también puede ser visto así, de la laicización del monasterio. Con este proceso contribuyó mucho la creación

de las primeras universidades en Oxford, Cambridge, Paris y Bologna, a principios del siglo XIII, ya que, si bien estos recintos académicos nacieron de la mano de la iglesia católica, muy pronto las cuestiones de la ciencia se enfrentaron con las de la fe, y la primera avanzó negando postulados de la segunda, y no fueron pocos los que pagaron con sus vidas el desafío de los dogmas. Y fue la lectura de libros lo que estuvo en la raíz del nacimiento de la institución universitaria. Recuerdese que antes el saber lo detentaba el sacerdote, el *Orator*, que estaba autorizado para transmitir el conocimiento contenido en los libros sagrados. Fue en la universidad en dónde el libro fue erigiéndose como un vehículo libre, autónomo del *Orator*, y al alcance de la mano del estudiante.

Todo este paso del mundo medieval al renacentista, con la universidad como epicentro, lo trabaja esclarecedoramente García Pelayo en el texto aludido al principio, el cuarto texto referido al principio de estas líneas. Al final de su ensayo, el español asienta: “En conclusión: el Libro Santo abría un horizonte definitivo, era un punto de llegada y de instalación definitiva: pero el insatisfecho hombre occidental ha sentido la necesidad de ampliar constantemente su horizonte o de buscar nuevos horizontes, sólo perceptibles desde sus adecuadas perspectivas, y de este modo ha concebido el libro como un constante punto de partida, como un momento de un continuado desarrollo dialéctico; no como relación de un logos, sino como desvelación de distintos logos frecuentemente contradictorios entre sí, hasta tal punto que uno de los problemas hoy planteados es el de su integración o articulación en una visión unitaria.” (García Pelayo, 1991: 1583).



Hay quienes no pueden imaginar un mundo sin pájaros; hay quienes no pueden imaginar un mundo sin agua; en lo que a mí se refiere, soy incapaz de imaginar un mundo sin libros...” (Borges, 1991:159)



Aprender a leer y, en grado menor, a escribir son, sin duda, los mayores acontecimientos en el desarrollo intelectual de una persona. No hay nada que pueda comparárseles.” (Popper, 2002: 17).

En perfecta sintonía con lo afirmado por Popper acerca del poder creador del “choque de culturas” ateniense, García Pelayo señala a la curiosidad, la insatisfacción del hombre occidental, como lo que le ha conducido hacia la convivencia de diversos y hasta antagónicos *logos*, distintos al *logos* autoritario, unívoco, de las escrituras sagradas. Y el vehículo de todo esto ha sido el libro: ese objeto que ha contenido tanto el saber revelado, piedra angular de las culturas judeo-cristiana y mahometana, como el conocimiento científico y artístico, tan vigorosamente crítico, como contrario a la unanimidad. En otras palabras, lo que ha distinguido al hombre occidental ha sido su capacidad para pensar, desafiando los dogmas; su capacidad para hacer filosofía, destruyendo las esclerosis ideológicas; su capacidad para ir más allá de las verdades reveladas en las escrituras sagradas. En esto, es justo reconocerlo, el cristianismo ha sido (a su manera) punta de lanza, si se le compara con otras culturas del libro, como las llama García Pelayo.

Son muchos los testimonios de diversos autores sobre la experiencia de leer, y la importancia de los libros en sus vidas. Popper, en su autobiografía intelectual afirma: “Aprender a leer y, en grado menor, a escribir son, sin duda, los mayores acontecimientos en el desarrollo intelectual de una persona. No hay nada que pueda comparárseles.” (Popper, 2002: 17).

Como vemos, el libro ha acompañado al hombre en su aventura, al menos en el mundo que menos ignoramos: el occidental, desde el comienzo del “milagro ateniense”, y ha sido piedra de toque, base fundacional del mundo libre, del mundo de los seres que buscan sus propias explicaciones; así como también lo ha sido de los que se entregan en manos de los dogmas de fe, y claudican o

postergan el uso de sus facultades para ejercer la libertad de pensar, entregados a lo establecido por los libros sagrados, en los que se asegura que se expresa la palabra divina.

Concluamos con párrafos de Jorge Luis Borges, escritos un año antes de morir, en 1985, como palabras introductorias al libro *Tesoros de España. Diez siglos de libros españoles*: “Hay quienes no pueden imaginar un mundo sin pájaros; hay quienes no pueden imaginar un mundo sin agua; en lo que a mí se refiere, soy incapaz de imaginar un mundo sin libros. A lo largo de la historia el hombre ha soñado y forjado un sinfín de instrumentos. Ha creado la llave, una barrita de metal que permite que alguien penetre en un vasto palacio. Ha creado la espada y el arado, prolongaciones del brazo del hombre que los usa. Ha creado el libro, que es una extensión secular de su imaginación y de su memoria. A partir de los Vedas y de las Biblias, hemos acogido la noción de libros sagrados. En cierto modo, todo libro lo es. En las páginas iniciales del Quijote, Cervantes dejó escrito que solía recoger y leer cualquier pedazo de papel impreso que encontraba en la calle. Cualquier papel que encierra una palabra es el mensaje que un espíritu humano manda a otro espíritu... Pese a mis reiterados viajes, soy un modesto Alonso Quijano que no se ha atrevido a ser don Quijote y que sigue tejiendo y destejiendo las mismas fábulas antiguas. No sé si hay otra vida; si hay otra, deseo que me esperen en su recinto los libros que he leído bajo la luna con las mismas cubiertas y las mismas ilustraciones, quizá con las mismas erratas, y los que me depara aún el futuro... De los diversos géneros literarios, el catálogo y la enciclopedia son los que más me placen. No adolecen, por cierto, de vanidad.

Son anónimos como las catedrales de piedra y como los generosos jardines.” (Borges, 1991:159)

Estos fragmentos que traigo a cuento constituyen una suerte de epitafio. Faltaban semanas para que Borges abandonara Buenos Aires para trasladarse a la ciudad en donde la adolescencia lo había tomado por completo: Ginebra. En ella quería morir. Estas líneas fueron dictadas por un hombre que hizo del idioma y los libros, el fervor principal de su vida. Murió el 14 de junio de 1986 y, quienes le acompañaban en las horas de su agonía, dicen que rezó tres veces el Padre Nuestro que le había enseñado su abuela, en inglés antiguo. Luego, se hizo el silencio y su espíritu ascendió.

En lo personal, no puedo dejar de señalar que el libro ha sido el objeto central en mi vida. Nací y crecí en la biblioteca de mis padres, curiosamente en una urbanización caraqueña denominada El Paraíso. Luego, he ido formando la mía e, incluso, tuve la extraña experiencia de vender la mitad de ella en Bogotá, el año 2012, cuando mis ingresos no eran suficientes para sobrevivir, pero esto no me entristeció. He vuelto a comprar muchos de los libros que vendí. Entonces, advertí que en las bibliotecas personales solo deben estar los libros a los que vas a volver. Este criterio ha permitido que solo tenga libros esenciales en los anaqueles, los que no lo son, van a las bibliotecas públicas a cumplir un servicio que en la mía ya no pueden dar.

BIBLIOGRAFÍA

BORGES, Jorge Luis (1991). *Borges A/Z*. Madrid, Ediciones Siruela.

GARCÍA PELAYO, Manuel (1991). *Obras Completas, Tomos I, II y III*.

Madrid, Centro de Estudios Constitucionales.

MILLARES CARLO, Agustín (1988). *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*. México, Fondo de Cultura Económica.

POPPER, Karl (1992). *En busca de un mundo mejor*. Barcelona, editorial Paidós.

Búsqueda sin término –una autobiografía intelectual- (2002). Madrid, Editorial Tecnos.

J-30632472-0

ADIPOL, C.A.

Industrias



Precisión



Calidad



Servicio



Rapidez



ESPECIALISTAS EN:

HEIDELBERG

ROLAND

KOMORI

MILLER

SAKURAI

TIMSONS

A.B. DICK

RYOBI

GOSS



@INDUSTRIADIPOLCA



HARRIS



(0212) 4729831 / 4729678 / 4729778



+58-4142886191 / +58-4143704241 / +584127353975



CALLE COMERCIO CRUCE CON PIEDRA AZUL GALPÓN 5
URBANIZACIÓN BELLA VISTA CARACAS



EXAMEN CON LÁPIZ Y PAPEL:

La universidad en Australia se protege del exceso digital

La escritura a mano y la lectura en papel son antídotos contra el exceso digital. No se trata de una teoría ni de un llamamiento, sino de la premisa a partir de la cual ocho universidades australianas han decidido obligar a los estudiantes a realizar exámenes provistos de lápiz y papel. Una solución para evitar que los ensayos o escritos se lleven a cabo aprovechando los software de Inteligencia Artificial (IA) que cada vez ganan más terreno.

No se trata solo de defender la legitimidad del examen. La cuestión es más profunda: el uso de programas de Inteligencia Artificial, ya suficientemente evolucionados para dar respuestas fiables y prescindibles incluso a cuestiones concretas, tiene un impacto negativo en el aprendizaje de los alumnos. Es la consideración ganada en Nueva York lo que ha llevado a la prohibición de aplicaciones en las escuelas públicas que usan IA en todos los dispositivos propiedad de los estudiantes.

Queda por establecer si la prohibición podría ser la mejor solución. Sin embargo, el impacto que tienen las tecnologías digitales en los procesos de aprendizaje es una certeza. Un tema para darle atención -y no por meras cuestiones de apoyo-, a partir de consideraciones que van desde aspectos fisiológicos hasta comportamentales.

SANTA TERESA 1796 EDICIÓN LIMITADA



Santa Teresa 1796, el ron súper premium más premiado del mundo, presenta al mercado venezolano una primera edición limitada: Santa Teresa 1796 finalizado en barricas de whisky de Speyside, una colección excepcional para los apasionados del ron.

“Es un ron de Solera con triple añejamiento. En una primera etapa, combina rones envejecidos, por separado, hasta por 35 años. Luego, son mezclados y añejados nuevamente en dos etapas a través de un proceso único de Solera” dijo Andrés Chumaceiro, director de operaciones de Ron Santa Teresa.

Este líquido excepcional ha sido magistralmente creado por los maestros de Ron Santa Teresa, Nancy Duarte y Néstor Ortega, quienes cuentan con más de 70 años de experiencia conjunta. Los maestros roneiros expresan con orgullo, cómo después de tantos años de trabajo incansable para crear rones con perfiles sensoriales distintivos, siguen en sus laboratorios, probando fórmulas que sin duda permiten que el ron venezolano ocupe un sitio de honor en el mundo.

IMAGEN RENOVADA CON MUCHA VITAMINA

Laboratorio Cofasa anunció el lanzamiento de la nueva imagen de su portafolio ético, con foco en Miovit, y con ello dio inicio a la celebración de sus 70 años ofreciendo productos para contribuir con la mejora de la salud y la calidad de vida de los venezolanos.

El portafolio ético de Laboratorio Cofasa incluye medicamentos como Atorvacof, para el cuidado de la salud cardiovascular; Bonitrop, para estimular el sistema nervioso central; Celay, para el tratamiento de alergias; Eusilen, para los dolores musculares; Kativil y Reduben para el manejo sintomático del dolor.

En 2024, Laboratorio Cofasa cumple siete décadas de evolución, compromiso e impacto positivo en Venezuela.





INDUVENPA

¿Quienes somos?

"Somos Distribuidores Autorizados, para Venezuela de la Corporación Smurfit Kappa Internacional" en la categoría de productos para la Industria de Cartón Corrugado, Sacos Multipliego, Fardos, Separadores fibra sólida de alto Calibre, Cartulinas para la Estucherías y Plegadizas.



100% Virgen

Cartulinas Kraft/Reverso
Blanco/Reverso Kraft



Papel Kraft Liners y
Semi Extensible



FDA



Smurfit
Kappa

Dirección: Zona Industrial I, Barquisimeto Edo Lara
comercial@indovenpaca.com / @indovenpaca
+58 412-0703536 / +58 414-5217665

LUIGI LA INDUSTRIA VENEZOLANA PISELLA PASA POR MOMENTOS, DE TRANSFORMACIÓN

Desde sus inicios, la industria manufacturera ha sido uno de los sectores clave en el desarrollo de los países. De hecho, algunos analistas recalcan su importancia al afirmar que actualmente son la base para el crecimiento y sostenibilidad de la economía regional y mundial

POR: AMANDA GÓMEZ / FOTOS: NESTOR HERNÁNDEZ

Al referirse al tema Luigi Pisella, presidente de Conindustria, afirma que el sector manufacturero venezolano, atraviesa, desde hace algunos años “por etapas de profunda transformación, tanto a lo interno como a lo externo”.

Destaca que los vaivenes de la economía nacional, aunado a los significativos cambios que ha experimentado la economía global, son aspectos que se han conjugado para que, la industria del país, necesariamente, tenga que sumergirse en procesos de revisión continua para, de esta manera “tratar de mantenerse a flote y poder seguir trabajando para recuperar espacios perdidos dentro de los mercados locales y foráneos”.

Pisella afirma que, en los últimos años, la manufactura criolla ha transitado por diversos cambios, que les han restado competitividad a los productos venezolanos. No obstante “la calidad de lo hecho en Venezuela se mantiene intacta, y prueba de ellos son los numerosos reconocimientos que han obtenido productos nacionales como los ron y el cacao, que están catalogados como los mejores del mundo”.

Los industriales somos optimistas

La competencia desleal, la falta de financiamiento, los excesivos tributos fiscales y parafiscales y las deficiencias en los servicios públicos, son tan solo algunos de los inconvenientes por

los cuales ha atravesado la industria venezolana durante los últimos años.

“Aún así, seguimos abriendo todos los días los portones de nuestras empresas. Los industriales, somos optimistas, y no nos permitimos decaer, y más aun estando conscientes de la gran responsabilidad que implica nuestra labor como empresarios. Estamos hablando de puestos de trabajo, de personas que dependen de su trabajo para subsistir. Y aunado a ello, está nuestro compromiso con todo un país, que confía plenamente en su sector industrial como palanca para el desarrollo a mediano y largo plazo”, enfatiza el líder gremial.

“Por todos es bien sabido que, en cualquier parte del mundo, la manufactura puede ser el puente que une a los sectores que producen la materia prima que, luego de ser transformada en nuestras fábricas, será distribuida a los centros de consumo para su adquisición por parte de los clientes. Creamos trabajo, hacemos país. Somos bienestar y mejora en la calidad de vida para millones de personas en Venezuela”, reitera Pisella.

Complementa lo antes dicho al señalar que “a través de la industria manufacturera, se generan una serie de actividades que conectan a todos los sectores de un país. Esto se traduce en la idea de que el crecimiento de la industria se reflejará en el desarrollo de un mayor conjunto de actividades conexas, entre ellas el comercio,

los servicios y el sector primario de la economía. De igual manera, la mayoría de las innovaciones y los avances tecnológicos se manifiestan en la industria. Todo está concatenado”.

Nuestro compromiso es con el país y sus habitantes

“Estamos trabajando de manera continua en la búsqueda de soluciones que, efectivamente, apoyen un proceso de reindustrialización en Venezuela. En el transcurso de los últimos meses, hemos sostenido una apretada agenda de encuentros con representantes del Ejecutivo nacional quienes, han manifestado su interés en apoyar el repunte del aparato productivo venezolano, ya que entienden perfectamente el rol trascendental de la industria en el país”, indica el presidente de Conindustria.

“Toda la labor que hemos desarrollado va orientada hacia el diseño y puesta en ejecución de políticas públicas que incentiven a inversionistas locales y foráneos a retomar la confianza en el país y en sus instituciones. Sentimos que,

aunque hemos avanzado en algunos temas, aún falta algo de celeridad en la toma de decisiones en algunos aspectos trascendentales para el país”.

Reiteró que “necesitamos, de forma perentoria, acelerar el tránsito hacia una economía más productiva, con la consecuente mejora en el salario de nuestros colaboradores y en la recaudación fiscal. Si aumenta la masa de contribuyentes, se incrementarán los recursos que el fisco puede percibir para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos”.

Recordó que “nuestro compromiso es con el país y con sus habitantes. Es urgente comenzar a ser más productivos, abrir más y mejores fuentes de trabajo. El bienestar de todos los habitantes del país nos compete a todos y en esa medida debemos ofrecer respuestas acordes con el momento económico y social que vive Venezuela. Es por ello que insistimos en la sinergia sector público-sector privado, ya que con ello podemos ofrecer más alternativas que ayuden a paliar la actual coyuntura económica”, destacó.



EL BIENESTAR DE TODOS LOS HABITANTES DEL PAÍS NOS COMPETE A TODOS Y EN ESA MEDIDA DEBEMOS OFRECER RESPUESTAS ACORDES CON EL MOMENTO ECONÓMICO Y SOCIAL QUE VIVE VENEZUELA”, destacó Pisella

LA CALIDAD DE LO HECHO EN VENEZUELA SE MANTIENE INTACTA, Y PRUEBA DE ELLOS SON LOS NUMEROSOS RECONOCIMIENTOS QUE HAN OBTENIDO PRODUCTOS NACIONALES COMO LOS RONNES Y EL CACAO, QUE ESTÁN CATALOGADOS COMO LOS MEJORES DEL MUNDO

**La apertura hacia los mercados mundiales:
Un factor de diferenciación**

Al referirse al auge de la exportación de productos venezolanos y el reconocimiento que estos han obtenido en mercados foráneos, Pisella destacó que “históricamente, es reconocida la calidad de nuestros productos. Hay una demanda creciente de los mismos, los consumidores exigen mayores estándares de calidad, lo que nos coloca en el compromiso de seguir siendo los mejores. Nuestros niveles de excelencia en lo que fabricamos, se han adaptado perfectamente a estándares mundiales”, explicó.

En cuanto a los retos que enfrenta la manufactura nacional, Pisella fue enfático al señalar que “los entornos económicos complicados y el avance, a pasos agigantados, de la tecnología, se constituyen en un reto para el sector industrial venezolano”. “Es preciso superar algunos escollos que no permiten una mayor fluidez de nuestra oferta hacia el exterior, por cuanto no todas las empresas en el país tienen la preparación suficiente para exportar. Pero, las que lo han estado haciendo, han llevado muy bien esos procesos”.

**El reto: empresas más responsables
y comprometidas con el medio ambiente**

La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente son temas que constantemente están en la agenda de las empresas agremiadas en Conindustria. Y sobre ese particular Pisella recuerda que, para tener presencia en los anaqueles del mundo, los productos venezolanos tienen que cumplir con una serie de requerimientos que pasan por exhaustivos controles para evaluar el cumplimiento de normas de calidad y de sostenibilidad. “Nuestras empresas son muy responsables y comprometidas con el medio ambiente. Es parte de nuestra cultura empresarial, y si deseamos ser exitosos y competitivos, debemos ceñirnos a estándares mundiales en la materia”.

De igual manera recordó el gran reto que supone para quienes hoy se dedican a la “hermosa labor de fabricar productos para satisfacer los requerimientos de la población venezolana. La industria nacional atraviesa momentos de transformación, los cuales harán posible que tan importante sector de la economía venezolana, se consolide como uno de los más importantes de la región. Pero para ello, hay que seguir sumando, continuar uniendo voluntades y esfuerzo, para lograr el sueño de rescatar a nuestra industria, aportar valor al país, ser más productivos y continuar fortaleciendo al empresariado venezolano para, de esta manera, ofrecer bienestar para los venezolanos”.





66

A Ñ S



66 años imprimiendo con calidad,
excelentes tiempos de respuesta
y precios competitivos,
creando un nuevo estándar
de servicio en la industria.



📍 Calle Milán, Edificio Editorial Arte,
Urbanización Los Ruices Sur, Caracas – Venezuela
☎ + 58 (212) 25711.83 / 257.67.42 / 257.41.63 / 257.12.33
🌐 www.editorialarte.com
@ @editorial_arte



**EVELYN
RODRIGUEZ
MIRALLES**

SE ESFUERZA POR INSPIRAR A JÓVENES A ESTUDIAR CIENCIA Y COMPUTACIÓN



Durante más de 26 años, trabajó en la Agencia Aeroespacial de Estados Unidos, NASA, conocida como Johnson Space Center y localizada en Houston, Texas, ayudando al Laboratorio de Realidad Virtual para mejorar el entrenamiento de astronautas y prepararlos con sus misiones en vuelos espaciales

Su trabajo como jefe principal de 'Realidad Virtual', y estratega en la aplicación de nuevas tecnologías, ha sido fundamental para entrenar a los astronautas a realizar una de las excursiones más peligrosas de sus vidas: trabajando fuera de una nave espacial en microgravedad.

Evelyn, ingeniero de computación de origen venezolano fue una de las

mentes importantes en la construcción del proyecto del "Laboratorio Espacial Internacional" o ISS de la NASA, supervisando el sofisticado sistema de entrenamiento usando 'Realidad Virtual' para preparar a los astronautas que practican caminatas espaciales y actividades robóticas, en un entorno completamente simulado por computación gráfica.

"Mi pasión comenzó desde joven con un gran interés en ser Arquitecta, en construir algo grande. Bueno, terminé construyendo la estación espacial en tres dimensiones o 3D, y así creo que logré mi objetivo", dice Evelyn.

El entorno de entrenamientos en realidad virtual, el sistema que Evelyn ayudó a crear, presenta modelos gráficos muy complejos en 3D, el cual

simula de una manera sintética por computación, pero bastante convincente, el 'Laboratorio Espacial Internacional' el cual los astronautas pueden usar para explorar e interactuar con los instrumentos vía programas de computación sin tener que salir al espacio, en la realidad.

Evelyn tiene una trayectoria muy poco común para una mujer latinoamericana en los Estados Unidos. Ella apoyó la mayoría de las misiones del transbordador espacial 'Space Shuttle' desde 1993, además de todas las misiones en las que colaboró en el 'Laboratorio Espacial Internacional' desde 2000. Es una de las co-creadoras del famoso y crítico programa 'Dynamic Onboard Ubiquitous Graphics' o DOUG, que ha sido fundamental para el diseño, la planificación y el mantenimiento de todas las misiones espaciales hasta hoy, y las futuras misiones para ir a la Luna y a Marte.

El trabajo de Evelyn ha sido reconocido como innovador por mejorar la seguridad y eficiencia del entrenamiento de los astronautas, no solo en la NASA también internacionalmente. Como resultado, la científica es vista como una verdadera pionera, derribando barreras como mujer hispana en un campo especializado y dominado mayormente por hombres. Además de ocupar ese importante puesto en el departamento, en donde los astronautas se adiestran para sus misiones, fue también la única hispana y la única venezolana que trabaja allí.

Estudió en el colegio Santa Rosa de Lima y en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) en Caracas, en donde cursó por dos años la carrera de Administración Pública. Después de eso, se mudó a Estados Unidos para estudiar lo que ella quería que era Gráfica en Computación. Asegura



que gracias a la base tan sólida en las ciencias y matemáticas que tuvo en sus años en Venezuela, la ayudó a avanzar en sus estudios rápidamente y pudo hacer tutorías en matemática sin saber mucho el idioma inglés.

“Todos los estudiantes necesitan ser nutridos, y me gustaría ver a las niñas alentadas a descubrir sus capacidades inherentes, habilidades e intereses para crecer”, nos dijo Evelyn agregando: “Deben ser apoyadas y más en tiempos de dificultad”.

Evelyn ha sido honrada con reconocimientos de la NASA, incluyendo el ‘Premio de Seguridad de Vuelo’. Su trabajo la hizo merecedora de un puesto en la lista de la 100 Mujeres más Destacadas del Mundo de la BBC de Londres y de las 20 Hispánicas más influyentes en los Estados Unidos, según CNN en español. También fue honrada con el premio “Alumna Distinguida” de la Universidad de Houston en Clear Lake que es su Alma Mater.

Actualmente continúa motivando a jóvenes de todas las edades a estudiar carreras en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática o STEM (por sus siglas en inglés). Ella ha estado activa en la comunidad, buscando educar jóvenes profesionales en esforzarse y no tener miedo en aprender nuevos conceptos para alcanzar sus objetivos y sueños.

Después de retirarse de la NASA en el 2019, Evelyn sirvió por 3 años una importante labor en educación como ‘Asociada Vice Presidenta de la Universidad de Houston’ en Clear Lake Texas,

y es ahora fundadora y directora ejecutiva de la compañía ‘Xploration LLC’ en los Estados Unidos, con el fin de promover y avanzar nuevas aplicaciones en el campo aeroespacial, de educación y en tecnologías innovadoras.



“Evelyn Rodríguez Miralles es una líder ejecutiva y pionera en tecnologías informáticas con más de 25 años de experiencia impulsando el vuelo espacial humano en la NASA y en la administración de educación superior. Obtuvo una licenciatura en Gráficos por Computadora de la Universidad de Lamar en Beaumont, Texas, un segundo título de licenciatura en Sistemas de Información en Computación y una maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Houston, Clear Lake, Texas.”



DE LAS LIBRERÍAS A LAS INSTITUCIONES:

Es hora de relanzar el libro impreso

Desde el desarrollo de nuevos espacios dedicados al público lector hasta la atención institucional a nivel europeo, es el momento del relanzamiento del libro impreso.

Grupo Mondadori se relanza en Milán con una tienda de tres plantas, 100.000 volúmenes disponibles, espacios multifuncionales y vista al Duomo. Un centro cultural entre innovación y tradición dedicado a los amantes de los libros. Signo de un regreso después de un período de

cierres y atrincheramientos, durante el cual, sin embargo, el papel del libro, que nunca ha estado realmente en duda, logra subrayar, incluso en el momento de mayor empuje digital, sus peculiaridades en las diversas formas, tanto en lectura como en educación.

La promoción de la lectura en Venezuela debería ser una de las misiones conjuntas de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas y la Cámara del Libro, como ocurre en Europa.

Hay seis aspectos básicos que deberían solicitarse a las autoridades nacionales en relación a la importancia del libro:

- Celebrar el papel de la lectura y los libros en la cultura y la educación.
- Reconocer los beneficios probados de los libros en el desarrollo del pensamiento crítico.
- Apoyar a las librerías por el importante papel que desempeñan en las comunidades locales.
- Promover el valor de los libros impresos como

herramientas de inclusión y su papel en la protección de las personas con acceso limitado a las herramientas digitales debido a la edad, la discapacidad y la capacidad.

-Esforzarse por garantizar la combinación adecuada de medios digitales e impresos en los sectores del entretenimiento y la educación, reconociendo los beneficios de los medios impresos para la comprensión y el aprendizaje.

-Apoyar más investigaciones independientes que midan los efectos de la digitalización en la lectura y el desarrollo de otras habilidades.

El papel y las funciones de los libros se hacen aún más evidentes si analizamos el panorama de los lectores: su uso por parte de los más jóvenes es cada vez mayor, con un 96% de niños y niñas de 4 a 14 años que han leído al menos un libro no escolar en los últimos 12 meses (datos facilitados por la Asociación Italiana de Editores - AIE en la reciente Feria del Libro Infantil de Bologna Fiera), un porcentaje que sube 23 puntos respecto al 75% registrado en 2018.

RON CABALLO VIEJO BY GUACO



Producido por Industrias Bravo en alianza con Celiveca, se unieron a la Súper Banda de Venezuela, Guaco, en el marco de su 60 aniversario, para ofrecer una edición limitada de un blend de rones de 3 a 8 años

Ron Caballo Viejo by Guaco, es un blend de rones de 3 a 8 años, envejecido en barricas de roble americano, elaborado muy diferente a como normalmente Celiveca e Industrias Bravo hacen el ron, porque lo habitual es hacerlo con los maestros roneros pero, en esta ocasión, fue de la mano de Aguado, Álvarez y Velásquez, quienes iban marcando la pauta en la creación de este producto. Es fresco y agradable, característico de los rones venezolanos.

Es un producto de edición limitada que refleja en vista, aroma y gusto todas las cualidades que sus creadores coincidieron tenían que tener: ser un ron lo más parecido a una mujer perfecta. La botella seguirá siendo la misma utilizada por la marca, pero su etiqueta contará con tonos plateados, fondo que simula madera y para fusionar el color representativo de Guaco utilizaron el color Rojo. Ron Caballo Viejo by Guaco ya está disponible a nivel nacional y la intención es que se vaya de gira internacional con la orquesta para seguir celebrando los 60 años de Guaco.

BODEGAS POMAR PRESENTÓ SU NUEVA ETIQUETA EDICIÓN ESPECIAL PARA POMAR FRIZZANTE COSECHA 2022

En ella se podrá apreciar el mapa de Carora, Estado Lara, Venezuela. Como una huella dactilar presentan con orgullo, la huella de su origen. La que cuenta la historia de Pomar, los caminos de sus viñedos y los relieves de la ciudad que los vio crecer.



ESPECIAL

80

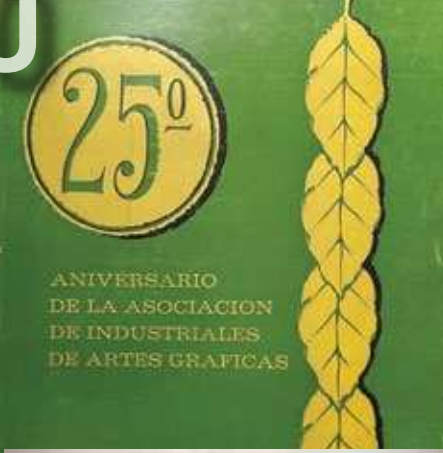
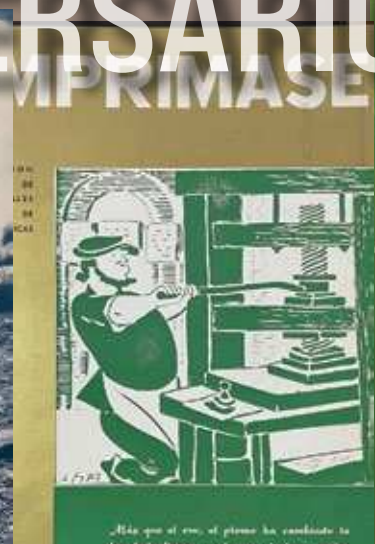
ANIVERSARIO



LA IMPRESA



IMPRIMASE



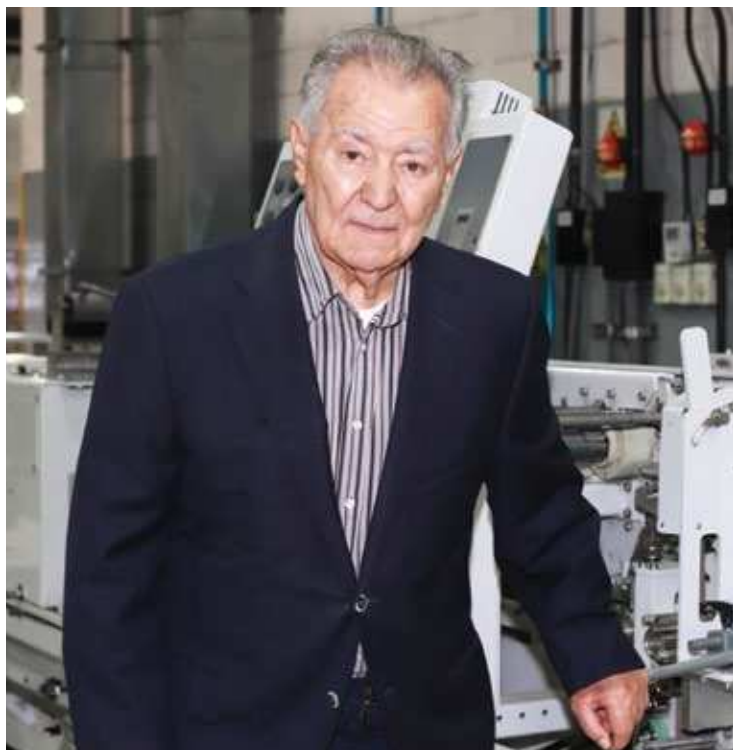
IMPRIMASE



IMPRIMASE



MARIO RICELLA A LAS COSTAS VENEZOLANAS



LLEGÓ UN CONTADOR QUE HOY SOLO TIENE VISIÓN DE GRÁFICO

Durante su gestión, se aseguró de fijar altos estándares de participación en actividades extraordinarias; con la misión de brindar su mayor contribución a la industria de las artes gráficas. Recordó que, una vez establecido en la presidencia de la AIAG, buscó incrementar las relaciones a través de las instituciones, “dando la oportunidad a todos de desarrollarse en calidad (...) siempre apostando a lo grande”

POR: LUIS GABRIEL PATIÑO / FOTOS: NESTOR HERNÁNDEZ

Noviembre de 1955, el Puerto de La Guaira, servía de puente para recibir a cientos de jóvenes migrantes europeos que huían de la posguerra, muchos de ellos, con la mirada puesta en Venezuela como una tierra para echar sus raíces, vivir y prosperar.

En aquel entonces, el padre del contador italiano, Mario Ricella, le esperaba en el lugar, para inducirlo a una nueva ruta, en la cual, debía dejar atrás su “lingua” y adoptar el castellano como principal idioma.

Aunque ejerció su profesión en el “Corriere della Sera”, diario italiano que circulaba para la época, fue en la empresa Tipografía Italiana (1961), en donde avivó su interés y atracción por la actividad de las artes gráficas; a tal punto que, dejó de ser el contador o realizar otros tipos de trabajo, y se empleó con el 10% de las acciones en dicha organización.

Cinco años más tarde, su visión, en macro, le inspiró a dejar atrás la denominación de Tipografía Italiana, “la cual representaba una época de migrantes, ya pasada”, y dar paso a Poligráfica Industrial (1966), empresa que le brindó la posibilidad de palpar su evolución en un sector que es digno representante del calificativo: industria de industrias.

Por lo que, le resultó oportuno y necesario “inscribirse en el gremio que representaba la Poligráfica”.

“La industria de las artes gráficas siempre ha tenido un tejido gremial (...) la relación con los gremios era un factor determinante para el crecimiento”, detalló.

Ricella, quien asumió la presidencia de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas (AIAG), durante dos



periodos (1987-1989 y 2003-2005), ha dejado grabada una actuación impecable en el sector, en primer lugar: al llegar a presidir la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica (Conlatingraf), haber sido promotor de congresos, encuentros y asambleas en pro del desarrollo de la industria y promover el Premio Nacional Gráfico “José Gianelli”.

En su paso por Conlatingraf, el fundador de Poligráfica Industrial, alcanzó el engranaje, la proyección y el afianzamiento de la Confederación, a través de la inclusión y desarrollo de programas educativos y tecnológicos; resultados que pudieron ser apreciados por todos los vinculados a las artes gráficas en la región de América Latina.

“El Programa de Actividades Gremiales presentado al inicio de mi gestión, se ha cumplido en todos sus aspectos, gracias al apoyo de todos los países”; así lo

expuso en su mensaje de despedida de la presidencia de Conlatingraf, en 1993.

Durante su gestión, se aseguró de fijar altos estándares de participación en actividades extraordinarias; con la misión de brindar su mayor contribución a la industria de las artes gráficas.

A sus 90 años de edad, y con más de seis décadas vinculado al gremio, sostiene que la transparencia de las relaciones entre los clientes y las empresas sigue siendo la clave.

Recordó que, una vez establecido en la presidencia de la AIAG, buscó incrementar las relaciones a través de las instituciones, “dando la oportunidad a todos de desarrollarse en calidad (...) siempre apostando a lo grande”.

“La política de la Asociación es hacer acciones que benefician a los afiliados, es por eso que, los afiliados se mantienen fieles en estos 80 años. ¿Cuál es el secreto de mantener por tanto tiempo a tantos afiliados?; es no darle solamente el servicio tradicional, sino que, ayudarlos en las investigaciones, en las nuevas tecnologías y en el aprendizaje (...) Si de algo carecen las industrias en general, es de una política de formación del recurso humano”, puntualizó.

Entre sus recuerdos, Ricella aun atesora la versión de una Venezuela en donde las ventanas de crecimiento eran tan palpables, como en la actualidad; “aunque no siempre han sido fáciles, buscando se encuentran”.

Reveló que, durante los primeros 20 años en la industria, tuvo la oportunidad de constatar, en primera persona, la evolución y crecimiento de las empresas relacionadas a la actividad gráfica, debido a la llegada de empresas internacionales, que, con una mirada puesta en el surgimiento económico, instalaron sus esquemas de producción, “algo que nos benefició como gráficos”.

“Es una actividad de servicio, varía en muchos aspectos, sea de su promoción, de productos para la alimentación, para productos industriales, agrícolas, es decir, la industria gráfica está presente en todo”, destacó.

En el marco de la celebración del aniversario número 80 de la Asociación de los Industriales de Artes Gráficas (AIAG), el expresidente no dudó en considerar al sector como una de las áreas productivas más afortunadas de Venezuela.

“Esta industria siempre ha tenido a un grupo de gráficos que defendieron sus intereses, promovieron la libre competencia y consolidaron un estatus de ética... aspectos que se mantuvieron y mantienen en la actualidad” subrayó.

Para Ricella, todos quienes se encuentran afiliados a la AIAG comparten la idea del beneficio que representa la institucionalidad, el cómo los miembros de las juntas directivas han podido mantener la constancia y la participación de sus agremiados.

Venezuela sigue siendo el país de las oportunidades

Al ser consultado sobre cómo podría darse una reversión o rediseño del país, este hombre, migrante italiano, con alma visionaria; dijo que Venezuela sigue siendo una tierra de grandes y buenas oportunidades.

Por lo que invitó a cada colaborador, representante y ciudadano a ver un poco más allá, detectar y aprovechar los recursos y seguir adelante. “El gráfico debe seguir apostando a la confianza”, concluyó.



LA POLÍTICA DE LA ASOCIACIÓN ES HACER ACCIONES QUE BENEFICIAN A LOS AFILIADOS, ES POR ESO QUE, LOS AFILIADOS SE MANTIENEN FIELES EN ESTOS 80 AÑOS. ¿CUÁL ES EL SECRETO DE MANTENER POR TANTO TIEMPO A TANTOS AFILIADOS?; ES NO DARLE SOLAMENTE EL SERVICIO TRADICIONAL, SINO QUE, AYUDARLOS EN LAS INVESTIGACIONES, EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EN EL APRENDIZAJE (...) SI DE ALGO CARECEN LAS INDUSTRIAS EN GENERAL, ES DE UNA POLÍTICA DE FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO” PUNTUALIZÓ

CLAUDIO BIERN

EN LAS ARTES GRÁFICAS CONSEGUÍ UNA OPORTUNIDAD PARA SERVIR

Haber contado con una formación en la Asociación de Scouts de Venezuela permitió al Técnico en Publicidad y Mercadeo; Claudio Biern Corredor, ser “guía de patrulla”, al momento de asumir, por primera vez, la presidencia de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela (AIAG), en el periodo 1994-1996.

Recordó que al momento de efectuar su primera junta directiva, pidió al equipo de trabajo verle como un guiador; perfil bajo el cual garantizaría llegar a los objetivos planteados; con el claro precepto de “no desviarnos de la búsqueda de la visión”.

Confesó que, al llevar las riendas de la Asociación, se vio como parte de un conjunto; “tal cual, como en una patrulla de scout”.

Para Biern Corredor, la industria de las artes gráficas, siempre ha mostrado una versión sólida, consolidada y dispuesta a asumir los retos; “al servicio del país”, por lo que considera necesario que todos los involucrados con la AIAG den fiel cumplimiento a la razón de ser un empresario; y superen la etapa en la que se percibía o hablaba del gremio desde la “sobrevivencia”.

“La visión mía, es la de adecuarnos a la realidad, innovar. Hay posibilidades de innovar dentro del país (...) de cooperar”, sostuvo.

Desde su rol como presidente de la Corporación Prag; empresa fundada hace más de 70 años, destacó el compromiso de quienes han formado equipo dentro de la AIAG y los afiliados; el cual se ha ido traduciendo y fortaleciendo en “claves de cooperación y competencia perfecta”, ambos puntos validados, con el pasar del tiempo, por quienes mantienen sus “santamaría” arriba.

“La cooperación nos ha llevado a que los procesos se puedan ejecutar entre varias empresas del mercado (...) eso te lo digo como un ejemplo puntual de

El expresidente de la AIAG, aseguró que, durante estos 80 años de fundación y actuación de la Asociación, la formalidad dentro de la actividad que ejercen ha sido su mejor carta de presentación. A la fecha, y sin ser ajeno a la compleja realidad que atraviesa la industria de las artes gráficas en Venezuela, aconseja a todos aquellos que busquen integrar las nuevas juntas directivas de la AIAG, mantener su vínculo con las empresas y los procesos

POR: LUIS GABRIEL PATIÑO / FOTOS: NESTOR HERNÁNDEZ



trabajo que se está dando. Es un hecho, y nos permite seguir poder desarrollarnos a pesar de no tener las capacidades para reponer activos, la capacidad de ir a tecnologías de primer mundo, pero que nos ofrecen un mayor margen de innovación”; argumentó.

La experiencia, ha permitido a Biern Corredor ir adecuando su visión en cuanto a la industria que integra y cómo la percibe, misma que ha mantenido un hilo conductor, a través de las segundas y terceras generaciones familiares que “defienden” la esencia, el trabajo y la permanencia de las artes gráficas “en cada momento de la vida, hasta la muerte”.

Al hacer referencia a esta última estrofa, el expresidente, quien ocupó un segundo periodo entre 2007 y 2008, recordó las declaraciones ofrecidas a medios de comunicación por parte del expresidente Claudio Bazzaro, en las que aseguraba que “sin etiquetas no se puede vender un producto”; por lo que le resulta una “actividad de vida”.

Planificador, visionario y satisfecho con su hacer social, el empresario gráfico, de 73 años de edad, esposo y padre de dos hijos, sostuvo que, el rol de liderazgo es fundamental dentro de la Asociación; “no es un tema de poder”, y debe trascender hacia sus colaboradores.

“Soy un hombre satisfecho, feliz, realizado (...) considero que, durante mi paso por la presidencia de la AIAG, quizás me haya faltado ser un poco más estricto, haber impuesto que se fuera más hacia una visión, a lo mejor, la realidad país nos la hubiera limitado o condicionado”, agregó.

En lo personal, Biern Corredor manifestó que su paso por la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela, le brindó la oportunidad “de servir y ser útil”, un lema con el que ha podido atender las necesidades de los clientes y la sociedad venezolana.

A la fecha, y sin ser ajeno a la compleja realidad que atraviesa la industria de las artes gráficas en Venezuela, aconsejó a todos aquellos que busquen integrar las nuevas juntas directivas de la AIAG, mantener su vínculo con las empresas y los procesos.

“Deben ser persistentes, honestos y trabajar en equipo”, puntualizó Biern, quien también ha sido director y primer vicepresidente de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas.

Las artes gráficas: Industria de industrias

El expresidente de la AIAG, aseguró que, durante estos 80 años de fundación y actuación de la Asociación, la formalidad dentro de la actividad que ejercen ha sido su mejor carta de presentación.

Un aspecto que, les ha permitido, atender al mercado, producir, dar respuesta a los clientes, “aguantar” y estar presentes “en la totalidad de la actividad humana”.

“Hay que seguir construyendo la industria de las artes gráficas (...) si somos fuertes, tenemos más garantías de permanencia”, precisó.

El rediseño de un país

Biern Corredor, reveló que, al oeste de la ciudad capital, en las zonas de San Agustín y Catia, en donde tiene sus empresas, es conocido como “El legal”. Un pseudónimo que se ha ganado por demostrar en su entorno un esquema de trabajo apegado a las buenas prácticas y fundamentado en los valores.

Tomando como punto de partida esta última característica y con más de 40 años de experiencia en el mercado de las artes gráficas, el también miembro del Directorio Nacional y tesorero desde 2018 de Fundep Grupo Social CESAP; considera que el rediseño de Venezuela “podría iniciar en términos de valores sociales”.

“Creo que con eso y un poco de constancia, dinero e infraestructura, el país va a ser mucho más bonito, el diseño va a ser mucho más elegante y más vivible, (...) hablando como diseñador”, concluyó.

d data power desde 1978



info@datapowergroup.com

wa: +584142079502

Porque sus equipos merecen la mejor protección eléctrica

- **Sistemas UPS**
- **Sistemas DC**
- **Baterías**
- **Centros de Distribución**
- **Centros de Control de Motores**
- **Power Shelters**
- **Data Centers**



AIAG TESTIGO ACTIVO DEL DESARROLLO INDUSTRIAL VENEZOLANO

POR: ALFONSO RANGEL / FOTO: CORTESÍA



Ocho décadas están por cumplirse desde que el 11 de febrero de 1944, se reuniera un nutrido grupo de representantes de empresas editoriales y tipográficas, en las oficinas de la Cámara de Industriales de Caracas, marcando el inicio de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas, con el principal objetivo desde entonces de actuar en la defensa, promoción e impulso de las actividades inherentes al sector de la industria gráfica nacional, su fundación se materializó en el marco de la transformación del país llevada a cabo por Eleazar López Contreras, quien tras la muerte de Juan Vicente Gómez asumió la dirección de la República. Iniciando los procesos de transición hacia un sistema político de mayores libertades, a su vez su sucesor Isaías Medina Angarita llevó a cabo las reformas, entre las cuales se permitió la creación de partidos políticos y la legalización de sindicatos patronales y de trabajadores.

A lo largo de estos ochenta años, la AIAG ha sido testigo de la evolución y contribución de sus afiliados en el propósito de construir la potencialidad de soluciones integrales, sostenibles de productos impresos, tales como libros, periódicos, revistas, impresos comerciales, etiquetas, cuadernos, además de envases de papel y cartón en Venezuela.

Los productos impresos han sido factor fundamental indispensable en la dinámica del día a día y de progreso para la humanidad desde hace siglos. A partir del siglo XIX, como consecuencia de las dos revoluciones industriales, la expansión a nivel global de la producción de bienes de forma masiva tuvo lugar, la industria del papel y cartón, y por ende las artes gráficas no



quedaron rezagadas, experimentaron un acelerado crecimiento en cuanto a facilidades productivas así como también en el desarrollo de técnicas, implementando novedosas tecnologías para la fabricación y conversión de papel a partir de fibras de celulosa, siendo aun el método utilizado a nivel global hoy en día, así como también el reciclaje de fibras provenientes de la recolección de los desechos sólidos de papel y cartón.

Los primeros desarrollos de producción de sustratos para artes gráficas en nuestro país se remontan al siglo XIX, en 1843 se fundó en Caracas la Fábrica Nacional de Papel, en 1878 se otorgó la autorización para el “funcionamiento” de la “fabricación de papel de estraza” a José García y en 1881 se otorgó un privilegio para una fábrica de papel, la cual se presume que fue inaugurada por Antonio Guzmán Blanco.

En las primeras tres décadas del siglo XX, se establecieron dos sistemas de producción de papel, en 1905,

Ricardo Zuloaga fundó como promotor la Fábrica Nacional de Papel, fue instalada cerca de El Encantado y en 1924 se estableció en Maracay otra fábrica de papel, para ese entonces las imprentas establecidas en el país se abastecían de materia prima e insumos provenientes de importación.

La actividad petrolera, sin duda fue el catalizador económico que trajo el proceso de industrialización de Venezuela a partir de 1938. En el periodo comprendido entre 1945 y 1960 se experimentó un importante crecimiento industrial en Venezuela, como consecuencia de la política de sustitución de importaciones por producción nacional. Las disposiciones adoptadas influyeron aceleradamente en la expansión de distintos sectores productivos, especialmente en el sector de las artes gráficas, el proceso de expansión fue posible gracias a la implantación de políticas sectoriales, además de lo inherente a la inversión extranjera y la creación de las empresas básicas.

AIAG desde su inicio ha sido un testigo activo de la transformación de los talleres de impresión tipográfica, toda vez que visionarios y determinados empresarios afiliados a la Asociación, decididamente fueron implantando procesos de tendencia mundial a través del tiempo, adquiriendo tecnologías modernas, especialmente el desarrollo de la impresión en litografía, en *offset*, además de flexografía, huecograbado, así como los procesos de impresión digital y tecnologías de conversión.

Los servicios de pre prensa se multiplicaron al correr de los años, las rotativas se hicieron presente para atender la demanda de volúmenes de impresión con tecnologías de avanzada, la política industrial de mercado protegido incrementó velozmente la demanda de productos gráficos en distintos rubros, la expansión del mercado trajo como consecuencia la especialización de la industria gráfica, mientras las imprentas pequeñas crecieron en número, las medianas y grandes se fortalecieron especializándose en la producción de productos específicos, en la búsqueda de suplir la creciente y sostenida demanda.

La industria gráfica nacional, se fue nutriendo progresivamente con las técnicas que se utilizaban en Europa, la relevancia de la complementación social y cultural producto de la inmigración de los años 50-60, se tradujo en el invaluable aporte de los artesanos y técnicos europeos que contribuyeron al desarrollo de la industria gráfica. La expansión de la demanda de productos gráficos, brindó oportunidades para que muchos de esos artesanos desplegasen sus deseos de crear sus propias empresas y contribuyesen con la expansión sistemática del tejido industrial de artes gráficas por toda la geografía nacional.

AIAG y sus afiliados, han transitado 8 décadas contribuyendo al desarrollo industrial venezolano, entre las empresas que han formado parte de la asociación destacan aquellas que

llevaron a cabo iniciativas de implantación de proyectos industriales que contemplaron el establecimiento de centros de conversión de papeles, además de establecimientos para la producción de papeles para imprimir, papeles para envoltorios, para envases de papel y cartulina, así como también para embalajes de cartón, plantas para producción de pulpa y pasta de papel de bagazo de caña y de fibras de madera, además de las que invirtieron recursos en desarrollos forestales indispensables para la sostenibilidad de la actividad productiva de las artes gráficas. Sistemas de reciclado de papel y cartón, sin dejar a un lado a los fabricantes de insumos químicos y tintas litográficas y flexográficas, inversionistas locales y foráneos creyeron en el proceso de expansión industrial y de la mano del sector público contribuyeron a implantar el tejido productivo del sector.

AIAG como testigo activo de la dinámica de expansión industrial en el sector gráfico del siglo XX, ha contribuido con importantes iniciativas en sinergia con el estado venezolano, empresas privadas e instituciones educativas, con el objeto de contribuir en el desarrollo humano y social de los relacionados a la industria gráfica, participando en la formulación de las políticas para capacitación, formación y desarrollo de los artesanos y técnicos para el sector de artes gráficas.

Dentro de las iniciativas de capacitación y adiestramiento de los jóvenes y profesionales, el estado venezolano creó la Escuela de Capacitación Forestal (ESCAFOR 1942), la Escuela de Ingeniería Forestal (ULA 1948), ambas instituciones pioneras en la formación

de los técnicos forestales e ingenieros forestales en mención papel, años más tarde, se adoptaron otras iniciativas, una de ellas el programa del Bachiller Gráfico el cual se desarrolló con la cooperación del Estado y la AIAG, de igual manera otras instituciones han dedicado esfuerzos a la formación de jóvenes y técnicos en el área de artes gráficas, papel, pulpa y cartón, un ejemplo de ellas son las iniciativas llevada a cabo por empresas privadas, algunas afiliadas en su momento a AIAG, tales como: la Escuela de Formación de Técnicos Medios Papeleros (Venepal), la Escuela de Técnica Agropecuaria (Cartón de Venezuela), la Asociación Venezolana de Técnicos en Celulosa y Papel (AVTCP), además del Centro de Formación Integral en Artes Gráficas (CEFIAG), de igual manera la presente ocasión amerita rendir tributo a la organización Fe y Alegría y a la Escuela Técnica Popular Don Bosco, por el empeño llevado a cabo en la capacitación y formación de artesanos en artes gráficas. Hoy en día vemos con satisfacción que muchos institutos de enseñanza así como instituciones de nivel superior, ofrecen programas de formación relacionados con el diseño y administración de actividades gráficas.

El reto por venir de la AIAG, es continuar acompañando a sus afiliados en la tarea compartida de establecer los mecanismos y las coordinaciones necesarias con diferentes actores, a fin de que el desarrollo de la actividad productiva del sector gráfico se fortalezca, propiciando las condiciones que conlleven al encadenamiento productivo con otros sectores industriales, contribuyendo a promover la generación de bienes “Hechos en Venezuela”.

En el periodo comprendido entre 1945 y 1960 se experimentó un importante crecimiento industrial en Venezuela, como consecuencia de la política de sustitución de importaciones por producción nacional. Las disposiciones adoptadas influyeron aceleradamente en la expansión de distintos sectores productivos, especialmente en el sector de las artes gráficas...

SENTIDA† DESPEDIDA

Este año se nos fueron dos personas muy apreciadas por todos en el mundo gráfico

Recientemente nos dijo adiós Ricardo Pérez Oropeza, a quien recordaremos por su iniciativa y apoyo constante con el Calendario Gráfico. A través de estos 30 años de circulación Ricardo estuvo pendiente y presente en el desarrollo de cada ejemplar del calendario que se creó para cada uno de los afiliados a nuestra Asociación.

Siempre manejó su empresa junto a Rodolfo y Ricardo sus hijos, con un marcado ambiente familiar tanto con su equipo de trabajo como con sus clientes, tanto que así que siempre comentaba que él no tenía clientes tenía era amigos. Todos los que lo conocieron conservarán los mejores recuerdos de Ricardo así como cada vez que veamos el Calendario le agradeceremos esta gran idea.

Palabras de Rodrigo Illarramendi:

“Ricardo Pérez fue, además de un extraordinario colaborador y colega, un muy querido compañero y verdadero amigo. Hace apenas poco más de un año le hicimos un merecido reconocimiento por su invaluable compromiso y dedicación para con la AIAG y la industria gráfica venezolana en general, siempre vinculado al calendario gráfico de la Asociación, y hoy –con melancolía y nostalgia– nos toca despedirnos.

Desde donde nos esté observando conoce con claridad nuestra admiración por su incansable capacidad de trabajo, por haberse sabido meter en nuestras vidas con esa permanente disposición a contribuir, colaborar y ayudar en lo que estuviera a su alcance, siempre con una



agradable sonrisa y contagiando a quienes le rodeaban con su sano y eterno buen humor. Lo recordamos como un verdadero mentor, que supo darse por completo y con incansable dedicación a la actividad gráfica. Compartía sus conocimientos y experiencias con todos, fue guía y apoyo en las buenas y en las malas, entregaba sin discreción su tiempo y esfuerzo para atender, escuchar y motivar a los demás, aportando acertados consejos y sugerencias. Durante muchos años convirtió las ediciones anuales del calendario gráfico de la AIAG en un proyecto personal y en incontables oportunidades nos deleitó en su presentación anual de fin de año.

Tantas veces nos transmitió su ética y sus valores, siempre positivos y coherentes; fue respetuoso y tolerante con las opiniones variadas y disímiles de sus colegas y compañeros gráficos; trataba a todos con amabilidad, humildad y paciencia y así nos enseñó a cultivar estas virtudes, animándonos a seguir mejorando cada día como personas y profesionales. En fin, nos inspiró porque hizo de su vida un verdadero compromiso de trabajo abnegado y desinteresado, con arraigada pasión, amor y una inquebrantable fe en Dios. Como dijimos durante aquel reconocimiento, un verdadero líder no trabaja solo para sus éxitos sino para servicio de sus colaboradores, solo así se logran grandes objetivos que llenan de satisfacciones a todos. Ricardo demostró, ciertamente, ser un líder a cabalidad. Querido hermano, te vamos a extrañar”.





Y hace ya algunos meses, Enrique Meier y Terán quien nos acompañó y apoyó siempre en la Asociación, primero como Director Principal y luego con 2do. Vicepresidente.

Compartimos palabras de su gran amigo y colaborador Luis Guillermo Villasmil que resume todo lo que lo conocieron piensan de él:

“Un hombre humano, íntegro, transparente, cercano sin necesidad de palabras. Estaba pendiente de todo y todos los que orbitábamos en su mundo. Nunca quiso ser el centro del mundo, pero lo fue para muchos. Nunca habló más de la cuenta, hablaba poco, pero sus palabras estaban llenas de amor, sabiduría y buenas intenciones.

Escuchaba y ayudaba. Fue leal, incondicional y generoso. Cambió su vida laboral hace 10 años para estar y ayudar a su papá, a quien quiso sin igual. Fue un gran gerente y excelente jefe, apreciado por todos. Aprendió en 3 años lo que yo en 30 años.

Fue amigo de los niños. Todos somos testigos de cómo los veía y quería, entre ellos a mis hijos.



Para mí fue el hermano que no tuve. Un amigo entrañable que siempre estuvo para mí y los míos.

No hay suficientes palabras para describir a Enrique y todo lo que significó para todos nosotros. Siempre vivirá entre nosotros, su recuerdo vivo estará presente por el resto de nuestras vidas. Somos muy afortunados por ello”.

CALENDARIO DE FERIAS, CONGRESOS, EXPOSICIONES **2024**

Enero

Gulf Print & Pack

9 al 11 de Enero, 2024
Dubai World Trade Center

Marzo

Expo Print Digital

11 al 14 de Marzo, 2024
Expo Centre Norte,
Sao Paulo, Brasil

Print Pack + Sign Fair

20 al 22 de Marzo, 2024
Singapur, Singapur

Abril

ISA SIGN EXPO 2024

9 al 12 de abril, 2024
Orange County Convention Center
Orlando, Florida, USA

Mayo - Junio

Drupa 2024

28 de mayo al 7 de junio, 2024
Düsseldorf, Alemania

Septiembre

Printing United Expo

10 al 12 de Septiembre, 2024
Las Vegas Convention Center,
Las Vegas, Nevada, USA

Octubre

Expografika

24 al 26 de Octubre, 2024
Centro Costa Salguero, Palermo
Buenos Aires, Argentina

Noviembre

Expográfica

12 al 15 de Noviembre, 2024
Expo Santa Fé, México DF

Andina Pack

9 al 11 de Noviembre, 2024
Bogotá, Colombia

VUELVE UN CONCURSO QUE ES UNA JOYA



Un anuncio bienvenido: pronto regresa el concurso Escribe tu historia que promueve AG Joyería. El escritor e historiador Rafael Arráiz Lucca, junto a Álvaro Bartoloni, de AG, comunicaron la esperada vuelta en un encuentro con periodistas durante el que, como preludeo, adelantaron el tema elegido para su cuarta edición: los árboles.

Bajo el lema "Una idea, una imagen", la invitación es a retomar y motivar la escritura a mano, redactando en una página un texto cuya inspiración sea, entonces, bien un árbol, bien un bosque. Ello, desde cualquier perspectiva personal y apelando a la libertad en la escogencia del género: cuento, poema, escrito autobiográfico, científico.

El profesor Arráiz recordó que AG Joyería, hace unos años, tomó el testigo del concurso Cartas de Amor que patrocinaba Montblanc. Si bien la fecha contemplada para esta próxima edición no fue definida, se estima que será a principios de 2024, si se confirmó que el profesor seguirá integrando el jurado, junto a la docente y gestora cultural Ivanova Decán y el periodista Román Losinski. Los árboles... Cuánto sugieren desde ya...



¡AHORA TÓMATELO VERDE!

UN NUEVO SABOR, LA MISMA ACTITUD

NESTEA® Té Verde con limón podrá refrescar-té y relajar-té en cualquier momento del día, mientras disfrutas de un sabor único que solo NESTEA® puede ofrecer. La campaña para este lanzamiento invita a los consumidores a disfrutar de este nuevo producto a través de un juego de palabras asociadas a la palabra té. Podrás conocerla en las diferentes plataformas digitales y puntos de venta, descubriendo todo lo que NESTEA® tiene preparado para ti.

NESTEA® ha estado presente en el mercado venezolano por más de cuatro décadas. Su sabor y personalidad auténtica han logrado conectar con los jóvenes, convirtiéndose en una bebida icónica y de trayectoria en el país, elaborada en la fábrica del Tocuyo de Nestlé® Venezuela. @nesteavzla



LLEGA A VENEZUELA LA RAM 700 BIGHORN



Innovación, gran versatilidad, bello diseño y respaldo, todo en la nueva camioneta que presenta FCA del Grupo Stellantis a los venezolanos.

El poder de la pick-up evolucionó en la nueva RAM 700 Bighorn, al combinar la fuerza de la familia RAM con gran versatilidad, tanto para cumplir con tareas que exigen máxima resistencia y robustez, como actividades de disfrute.

FCA Venezuela pertenece al Grupo Stellantis y representa las marcas Chrysler, Jeep, Dodge, RAM con más de 50 años en el país, alzando las banderas de compromiso, innovación y respaldo, lo cual se refleja al presentar productos de altísima calidad y tradición.

PERFECCIÓN

Consíguela con esta inteligente unión
Adhesivos | PP | PVC | cartón | papel

Accurio label 230

Las funciones de nuestra AccurioLabel 230 te permitirán ofrecer a tus clientes personalización, reducir los costes de procesamiento, simplificar las operaciones y crear tu propia versión personalizada del modelo de transición a la producción digital.

También tiene rápidos tiempos de entrega 23 metros por minuto, nada de hacer planchas, funcionamiento sin necesidad de grandes conocimientos... Y esas son solo unas pocas de sus grandes ventajas.



Troqueladora laser

Plataforma de procesamiento láser digital de alto rendimiento que integra alimentación automática, corrección automática de desviación, corte por láser y eliminación automática de desechos.

Se utiliza principalmente en el proceso de corte completo, medio corte, línea de vuelo, punzonado, desperdicio y laminado. Con un tiempo de 1.5 metros por segundo.

ACCURIO CUTTER Y ACCURIO LABEL

LA MEJOR SOLUCIÓN DE ETIQUETAS

ERIK DEL BÚFALO

“LOS PREMIOS LITERARIOS SON UN ARMA DE DOBLE FILO”

Venerado por unos y odiado por otros, tirios y troyanos reconocen que Erik Del Búfalo es una mente brillante. Doctor en Filosofía por Paris X y profesor de la Universidad Simón Bolívar (USB), publicó el año pasado su primera novela, *Polifemo*. En estos momentos su teclado repiquetea las líneas de una segunda obra narrativa

POR: ALEJANDRO RAMÍREZ MORÓN / FOTOS: ERICK DEL BÚFALO

Erik Del Búfalo lanzó el año pasado, bajo el sello Eclipsidra, su ópera prima como narrador: *Polifemo*. La palabra remite –dice– a un nombre del antiguo griego que literalmente significa “el de muchas palabras”.

“Pero estas muchas palabras deben entenderse como dichas por otros, es decir, en este caso, el nombre quiere decir ‘famoso’, ‘legendario’, ya que *Polifemo* era el cíclope más fuerte y mayor de todos; asimismo, en esta fama legendaria también subyace el hecho de que se trata de una figura arcaica, primitiva”, ofrece detalles sobre la novela.

La isla de los cíclopes –avanza en su declaración– representa el mundo antiguo, la alegoría de inhospitalidad, la ignorancia y la antropofagia que son los signos de la mayor barbarie para Homero.

Una revelación destellante

“Este es el primer nivel de lectura, pues mi novela es también una interrogación sobre la barbarie. Pero hay igualmente un segundo nivel de lectura en la escogencia de este nombre: el cíclope por tener un solo ojo significa la mirada bidimensional, sin profundidad, plana como las imágenes técnicas (la fotografía, el cine, el video, etc.) y estas son las imágenes que dominan nuestras representaciones del mundo hoy en día”, revela un dato destellante de *Polifemo*.

La última razón –sazona–, y quizás la definitiva, “y la que me hizo escoger este nombre”, se encuentra en una pista de la *Fábula de Polifemo y Galatea* de Luís de Góngora, donde además de los celos y de la pregunta sobre el poder de lo femenino, que de algún modo media entre la barbarie y la civilización, el gran poeta del Siglo de Oro pone en

entredicho las certezas de la incipiente y heliocéntrica (o fotocéntrica) razón moderna ante “la dudosa luz del día”.

“El carácter comercial de *Polifemo* es más que dudoso, pues no fue escrita para el comercio. No obstante, pienso que ha tenido muy buena acogida entre sus lectores, muchos de ellos a su vez escritores o poetas, y críticos literarios de la talla del maestro José Balza la han acogido con gran beneplácito”.

-En cuanto a las letras criollas, ¿qué le parece mejor? Más allá de Rafael Cadenas, Rómulo Gallegos parece seguir siendo la respuesta de Venezuela al Nobel de Gabo...

–Ciertamente Rómulo Gallegos como antes, y en una medida más universal, Andrés Bello son dos monumentos históricos de nuestra literatura. Pero lo que me parece más interesante de tu pregunta es que mencionas a Rafael Cadenas, quien es mucho más que un





**HERMANN HESSE, ERNST JÜNGER, MAURICE BLANCHOT
Y CLARICE LISPECTOR, SON ALGUNOS DE LOS ESCRITORES
QUE MÁS LO HAN INFLUENCIADO**

escritor, es un poeta. Y tal vez sea el poeta que recoge la voz de la nación, quien en su trabajo opera una transmutación del espíritu que aún no se ha traducido en una transmutación política o cultural. Pero eso vendrá. En cierto sentido, y esto es una opinión muy personal, y ciertamente, repito, lega, pues no soy un crítico literario, yo creo que en Venezuela el calibre de su literatura se ve más en sus poetas que en sus narradores. Yo creo que somos esencialmente un país de poetas. En mi trabajo, por ejemplo, que es narrativo, yo me he nutrido más de nuestros poetas que de nuestros narradores.

Consultado sobre los nóveles creadores expresa que “quizás ya no exista hoy en el mundo algo que pueda

llamarse propiamente ‘movimiento literario’, pero no me haga mucho caso, pues soy totalmente lego en la materia. De lo que sí pudo dar fe es de que hay venezolanos actualmente publicando cosas muy buenas, aunque la mayoría ya no vivan en Venezuela”.

-¿Se ha reactivado la impresión de libros?

-Sí, pero son casi todas editoriales independientes

-¿Por qué y para qué escribe?

-A mí realmente no me gusta escribir, es un proceso arduo y fatigoso. Prefiero leer. No obstante, la escritura sigue siendo incluso hoy en día una forma de conseguir sentido a la existencia y de evitar que el mundo se deshaga en el sinsentido.

**-TRES LIBROS QUE REVISEO SIEMPRE:
EL EVANGELIO DE JUAN,
EL TRATADO DE LA UNIDAD DE IBN ARABÍ
Y LA DIVINA COMEDIA DE DANTE ALIGHIERI**

-¿Qué libro imprescindible no se ha leído?

-De los Vedas he leído muy poco. Debo ponerme eventualmente en ello.

-Acaso le parezca descabellada la pregunta pero qué tanta importancia le da a los premios. ¿Aspira al Nobel, por ejemplo, sueña con ganarlo?

-Los premios son un arma de doble filo. Por un lado, ciertamente el reconocimiento, la difusión y el dinero (cuando lo hay) son una gran tentación y en sí mismos no son males sino bienes. Pero por otro lado, un premio es una sanción y en el fondo quiere decir que tu obra es complaciente con intereses que no son tuyos y hasta pueden ser contrarios a lo que piensas realmente. Por otra parte, no todos los premios son iguales. Me gustaría ganarme algún premio, si quien premia también tiene legitimidad para premiar, pero me causaría ciertamente algo de inquietud.



**Editorial Eclepsida
2022**



THEOBALDO DE NIGRIS

Nació en São Paulo el 15 de diciembre de 1906. Comenzó a trabajar como aprendiz de artes gráficas, a los 11 años, en São Paulo Editora Limitada, donde trabajó como tipógrafo y luego se convirtió en gerente. Ocupó los cargos de director del Departamento de Expansión Social y secretario de la Federación de Industrias y del Centro Industrial del Estado de São Paulo (FIESP-CIESP), convirtiéndose, a partir de 1967, en presidente de estas entidades, cargo que ocupó hasta 1980. Fue presidente del Sindicato de Industrias Gráficas del Estado de São Paulo, fundador y primer presidente de la Asociación Brasileña de Industrias Gráficas (Abigraf). Contribuyó a la creación de la Confederación Latinoamericana de Industrias Gráficas y Afines (Conlatingraf), de la que fue presidente.



FILUC CELEBRÓ SU 20º ANIVERSARIO

Con una amplia y variada programación la 20.ª edición de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo, se presentó en la Galería Universitaria Braulio Salazar y en los espacios de la plaza Fabián de Jesús Díaz de Prebo. La rectora Jessy Divo de Romero junto a Rosa María Tovar, presidente del Comité Organizador de la Filuc 2023, extendieron la invitación al público regional y nacional, que cada año se une en torno a esta fiesta de la lectura y los libros que se convierte en el escenario donde importantes invitados muestran lo mejor de su producción intelectual. En esta ocasión y para celebrar la vigésima edición, la rectora destacó “el orgullo de los ucistas por la Filuc, y por la receptividad que su público le brinda cada nuevo año. Gracias a todos quienes año tras año llenan de calor sus pasillos, sus stands de libros, sus salones de conferencia, su Chamario, su arte. La Filuc es un sentimiento que nos une. Festejemos juntos esta vigésima edición” destacó. Rafael Arraíz Lucca fue el pregonero de esta edición en la que se rindieron cuatro homenajes: a Alfredo Chacón, una de las figuras más destacadas de la intelectualidad venezolana de la segunda mitad del siglo XX; a Jorge Gómez



XXVII
CONCURSO LATINOAMERICANO
DE PRODUCTOS GRÁFICOS

Ganadores 2023
en la categoría
Litografía Offset - Etiquetas

Premio Theobaldo De Nigris XXVII Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos

EXPOGRAFKA 2023: UN ÉXITO

Del 8 al 10 de Junio se celebró en Buenos Aires la exposición Expografka, Feria Internacional de la Industria Gráfica, un evento que reunió a profesionales y empresas del sector gráfico, organizado por la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, Conlatingraf.

Expografka es una oportunidad única para mostrar el potencial y la creatividad de nuestro sector, para generar contactos y negocios, para aprender y compartir experiencias, y volverá en 24, 25 y 26 de octubre 2024 con más fuerza, más innovación y más calidad.

Es un referente del sector gráfico y editorial en nuestra región y en el marco de Expografka se disfrutó y conocimos los resultados del XXVII Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos con más de 30 categorías relacionadas con distintas aristas de la industria del diseño y en el que Venezuela se trajo varios premios.

Poligráfica Industrial, C.A.

1er Lugar
Litografía Offset: Etiquetas
Etiqueta Caroreña Verano 222 ml

Poligráfica Industrial, C.A.

2do. Lugar
Litografía Offset: Etiquetas
Etiqueta Solera Classic 222 ml

Editorial Arte

2do. Lugar
Revista en Prensa Plana
Hablemos Seguros

Editorial Arte

Mención de Honor
Calidad de Encuadernación
Libro: El Fuego Pemón

Papelería Rotospeed

2do. Lugar - Gráfica de Plata
Caja de Promoción Harina PAN

Papelería Rotospeed

2do. Lugar - Gráfica de Plata
Revista Ipanu



Jiménez, quien desde 1996 dirige la revista “Letralia, tierra de letras”; el poeta Adhely Rivero, cuyas obras han sido traducidas a diversos idiomas, y a Banesco por su compromiso con el bienestar de la comunidad y por la consolidación durante tres décadas del Fondo Editorial Banesco.

La participación internacional estuvo representada de manera presencial y a través de videoconferencias, por Sergio Ramírez de Nicaragua; de España Rafael José Díaz, Mariángeles Pérez López, Antonio López Cañestro; Stéphane Chaumet de Francia; William Neuman por Estados Unidos; Luz Teresa Valderrama y Juan Diego Gómez de Colombia y Liliana de Farias de Portugal.

20 Filuc 2023
libros que Unen



LOGO ANIVERSARIO



El pasado mes de junio la Asociación de Industriales de Artes Gráficas -AIAG- convocó a Concurso para diseño de logo por el 80o. Aniversario.

La AIAG en su convocatoria detalló los puntos a tomar en cuenta en el diseño:

- Mantener los colores y tipografía actual
- El número 80 sea el protagonista destacado en el diseño.
- Utilizar Photoshop o Illustrator.

El Jurado estuvo conformado por el Comité de Ética: Claudio Bazzaro, Claudio Biern, Ricardo Pérez, y por el Comité de Calendario integrado por Pablo Vásquez, Daniela Biern, Rodolfo Pérez.

En la Convocatoria participaron 11 empresas, resultando ganadora la diseñadora Jhulia Bravo de la empresa afiliada Cartofel.

Les presentamos el logo ganador que se utilizará en todas las comunicaciones institucionales, calendarios, revista Imprimase y Redes Sociales durante todo el año 2024, año aniversario.

EXPO GRÁFICA, PUBLICIDAD Y MEDIOS

Los días 26, 27 y 28 de octubre se realizó en el Centro Comercial Líder Expo Gráfica Publicidad y Medios un encuentro de la industria gráfica y publicitaria de nuestro país.



Se pudo apreciar stands de empresas de maquinarias, equipos, materiales, insumos, servicios para la industria gráfica.

Luego de muchos años sin contar con una Exposición que agrupara al sector de las Artes Gráficas en nuestro país, Expo Gráfica se presenta como un sitio de encuentro que reúne no solamente a las artes gráficas sino a otros medios de comunicación visual.

Expo Gráfica contó con un importante número de patrocinios así como de visitantes los tres días del evento. La esperamos para 2024.

Rotaprint

SOLUCIONES GRÁFICAS, C.A.

OFRECEMOS SERVICIOS INTEGRALES
Y UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS
CON LOS MEJORES MATERIALES

ETIQUETAS

PUBLICITARIO (POP) - PACKAGING
EDITORIAL - Y MUCHO MAS



IMPRESIÓN OFFSET IMPRESION DIGITAL

NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES

PRODUCCION EN SERIE RESULTADOS EN SERIO

Más de
35
años

0212256.6149/84 / +58 412-2757560

rotaprintca@gmail.com

AV. FRANCISCO DE MIRANDA CON CALLE EL
HATILLO. SECTOR BUENA VISTA. PETARE.
GALPÓN S/N. ESTADO MIRANDA



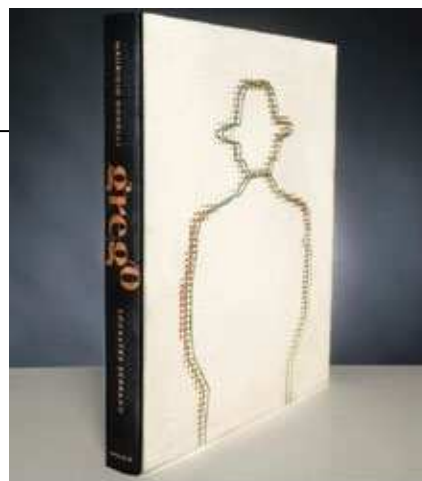
GREY, CAMINO DE FE

MAURICIO DONELLI. FOTÓGRAFO. / SÓCRATES SERRANO. ACTOR.
IMPRENTA: EDITORIAL ARTE

FOTOLIBRO que compila fotos artísticas de Mauricio Donelli del personaje “Gregory” (José Gregorio Hernández) interpretado por el actor y psicólogo Sócrates Serrano, bajo el diseño y edición gráfica de Gisela Viloría y la asistencia de Anibal Graffe.



La narración está a cargo de Sócrates Serrano con prólogos de Rayma Suprani, Milagros Socorro, Erik Del Búfalo y Miguel Issa. Las fotos de Gregory fueron tomadas en diferentes sitios icónicos de Venezuela, así como en



las siguientes locaciones internacionales: Madrid, Roma, La Toscana, París y New York. El libro posee un apéndice con fotos del proceso de exhumación, estudio forense y beatificación de José Gregorio Hernández tomadas por Mauricio Donelli y su equipo conformado por Anibal Graffe y Diego Vallenilla.

Archipiélago de Los Roques

El libro recoge a través de las fotografías la presencia de JGH en diferentes puntos de Venezuela para mostrar su presencia protectora en nuestro territorio, como testimonio de sus múltiples favores y milagros que lo convirtieron ya desde hace tiempo en el “santo del pueblo”.

CARACAS. HISTORIA DE UNA CIUDAD

(1567 A NUESTROS DÍAS) RAFAEL ARRAIZ LUCCA
IMPRENTA: EDITORIAL ARTE

UNA OBRA QUE rinde cuenta de una detallada y sistemática investigación documental que recorre Caracas desde su fundación hasta nuestros días. Un recorrido que va desde la urbe colonial y sus conflictos como ciudad incipiente, pasando por la ciudad afectada por pestes, plagas y terremotos en el siglo XVII, la prosperidad del cacao y su impacto entre los años 1701 a 1810 hasta llegar a la urbe republicana y la modernidad.

¿Cómo fueron esos primeros intentos de Francisco Fajardo en el valle de los toromaimas? ¿Cuándo fue construido el primer acueducto de Caracas? ¿Siempre fue Distrito Federal? ¿Qué se construyó y cuándo? ¿Cómo creció la ciudad? ¿Qué anécdotas están ligadas a este territorio?

Arraiz Lucca va hilando en un lenguaje ameno un libro que despierta interés y gran curiosidad, y nos brinda valiosas referencias de Caracas.



Estamos ante una muy completa y detallada historia de Caracas, un aporte a la memoria, pero también a la proyección de futuro cuyo aporte más significativo está en contarnos amablemente la ciudad, para explicarnos por qué es como la vemos y vivimos.

ELIJO SER FELIZ

ATRÉVETE A RENACER EN MEDIO DE LA OSCURIDAD

MARÍA ALEJANDRA REQUENA
EDITORIAL PANHOUSE

ESTÁ BASADO en una historia verdadera, cargada de emociones que van del amor al luto, y del dolor e incertidumbre a la paz. La vida está llena de cambios siendo el más fuerte de todos la muerte de un ser querido, pero ¿cómo le dices adiós por última vez a alguien que amas? ¿cómo sigues adelante? La verdad, tienes dos salidas: te entregas al dolor o intentas renacer en medio de la oscuridad.

No siempre decides lo que pasa, pero sí cómo reaccionas a ello y “Elijo ser feliz” es un testimonio real de cómo logré superar las adversidades y salir adelante junto a mis dos hijos luego de la muerte repentina de quien fue mi amor por 26 años.

A pesar del dolor, elegí ser feliz, trabajé muy fuerte en lograrlo, le sonreí a la vida nuevamente y ella me sorprendió con un nuevo amor, de esos bonitos que llenan el alma. Y tú, ¿qué eliges?





La impresión que IMPRESIONA

trípticos
estuches
plegadizos

afiches

almanaques

revistas

(+ 58 212) 443 1552 | 472 0265 | 4729309 ventas@impresosluigi.com

Av. Intercomunal de Antímamo, Edif. Industrial Passaro, Galpón 1, PB-B

ÁVILA, SIERRA GRANDE

AUTOR: HENRY GONZÁLEZ.
DISEÑO: GISELA VILORIA.
IMPRESIÓN: GRÁFICAS ACEA, C.A



Es una bitácora visual que relata con imágenes no solo los recorridos, las vivencias y aventuras del escalador y fotógrafo Henry González en el Ávila, sino también su especial conexión con esa montaña, un recurso natural invaluable para los venezolanos, en especial para los habitantes de Caracas.

Características técnicas:

Papel: Lumisilk 120 grs / Bristol 120 grs.

Impresión Offset: CMYK + PANTONE (200 Lpi)

Encuadernación: Lomo cosido con hilo. Tapa dura rústica, con bajo relieve y con lomo descubierto.

LA CAÍDA NATURAL

EDITADO POR: DCIR EDICIONES
AUTOR: GRACIELA YÁÑEZ VICENTINI

La caída natural, el más reciente libro de la poeta y ensayista Graciela Yáñez Vicentini. Sobre el poemario, el filósofo y escritor Roberto A. Cabrera apunta que es una «obra de indagación» que «presenta la cartografía de un conflicto, una herida, una ausencia, pero también la irrupción de una comunión inesperada. Fecundo en imágenes, el poemario crece en torno a una figura», afirma Cabrera, a la que la autora «dirige una afilada (auto)ironía: la fruta, que es cuerpo, corazón; fruta (¿prohibida?) destinada a una “caída natural”, portadora de veneno (¿que ha de morder Blanca Nieves?), de discordia (¿Paris?); manzana, principalmente, pero a la vez arándano, y esa dialéctica desplegada (en sugerente diálogo con la película de Wong Kar-wai) invita a nuevas perplejidades».



CARMEN VERDE AROCHA

LA DEMOCRACIA PUSO A LAS LETRAS EN EL CENTRO DE LA VANGUARDIA



Directora de la editorial Eclesidra, acaba de obtener la mejor calificación, con mención "publicación", en su tesis de maestría de Historia de Venezuela en la UCAB. La obra se titula así: "Empresas editoriales: ocaso y apogeo (1958-1998). Notas de historia cultural Venezolana". Su tutor y parte del jurado fue Rafael Arráiz Lucca; los otros dos jurados fueron Tomás Straka y Ricardo Tavares

-Si bien en la era democrática hubo un boom editorial, ¿fuimos parte de la vanguardia literaria de la época?

-La Venezuela de las últimas cuatro décadas del siglo xx fue testigo de una eclosión de sus industrias culturales y el sector editorial no fue ajeno a esto. De esta manera emergió un nuevo rostro de la edición, a la cabeza de un Estado democrático que se abría camino hacia su modernización cultural, con gran riqueza gracias al petróleo, y que supo aglutinar a su alrededor lo más importante de nuestra cultura en las áreas de las artes escénicas (danza y teatro), artes plásticas (museo y diseño), música (clásica y popular), cine, y sector editorial. Entonces, este Estado democrático (1958-1998) consolidó su rol de editor, actividad que venía ejerciendo desde los años cuarenta con las publicaciones de la Biblioteca Popular del Ministerio de Educación, y lo hizo durante el gobierno del presidente Raúl Leoni con la creación de una compañía anónima de nombre Monte Ávila Editores (1968), con la que marcó un antes y un después de la edición en Venezuela, fundada con aspiraciones y exigencias que iban más allá de nuestras

Carmen Verde Arocha (Caracas, 1967)

Escritora, poeta, editora, profesora de la UCAB. Licenciada en Letras y Magister en Historia de la Universidad Católica Andrés Bello, directora-fundadora de la editorial Eclipsida desde 1994. Sus investigaciones sobre la nueva historia cultural giran en torno a la historia de la edición y de la cultura impresa. Ha publicado, en *Poesía: Cuira* (1997-1998), *Magdalena en Ginebra* (México, 1997), *Amentia* (1999), *Mieles* (2003), *Mieles Poesía reunida* (2005), *En el jardín de Kori* (2015), *Canción gótica* (2017), *Magdalena en Ginebra, La concubina y otras voces de fuego* (2022); en *Ensayo: Cómo editar y publicar un libro. El dilema del autor* (2013, 2017, 2020), *El quejido trágico en Herrera Luque* (1992); en *Entrevistas: Al tanto de sí mismo: conversaciones con Alfredo Chacón* (2021). *Rafael Arráiz Lucca: de la vocación al compromiso. Diálogo con Carmen Verde Arocha* (2019). Algunos de sus poemas y trabajos críticos han sido publicados en diarios, revistas y antologías venezolanas e internacionales. Ha sido invitada a participar en Congresos y Festivales de Poesía celebrados a nivel nacional y en países como Colombia, México, Austria, España, Rumania, entre muchos otros.

fronteras. La única empresa editorial más importante que ha tenido el Estado hasta el presente. Años más tarde, este mismo Estado-editor creó, bajo el primer gobierno del presidente Carlos Andrés Pérez una inmensa biblioteca a la que puso por nombre Biblioteca Ayacucho (1974). Pero, este Estado-editor necesitaba algo más, lo que lo llevó, todavía en este primer mandato de Pérez, a crear la Fundación para la Cultura y las Artes (Fundarte) en 1975, la cual incluía dentro de las líneas de proyectos abrir el Fondo Editorial Fundarte (1975). Por supuesto que en menor escala que el Fondo Editorial Fundarte proliferaron un sinnúmero de sellos, fondos editoriales y departamentos de publicaciones: de las universidades, de las gobernaciones, de las alcaldías, de las direcciones de Cultura y demás instituciones gubernamentales en todo el país.

Fuera del contexto gubernamental, también se dio la eclosión de las empresas editoriales independientes, es decir, las que no dependían directamente del

Sobre la editorial oficialista El Perro y la Rana espera que “no tiene mayor trascendencia hacer ‘vastos tirajes’ si no se tiene un plan de lectura”

Estado, podríamos mencionar algunas: Editorial Alfa, Armitano Editores, Editorial Mandorla, Oscar Todtmann Editores, Ediciones Ekaré, esta última visionaria en el diseño de atender la literatura infantil y formar a nuevos lectores, entre muchas otras actividades. Pero resulta que a diferencia de otros países, la autonomía de las editoriales independientes en Venezuela fue relativa, porque en su mayoría estuvieron subordinadas por las decisiones de las instituciones reguladoras del Sector Libro del Estado (Inciba, Conac, Biblioteca Nacional, Fundalibro, Cenal). También tuvieron presencia durante la democracia las llamadas editoriales alternativas, que aunque eran privadas, dependían económicamente de los subsidios que el Estado les otorgaba. Esto se inició en la década de los ochenta, pero fue a principios de los noventa durante el segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez que se formalizó el otorgamiento de subsidios a estas editoriales tanto en la capital como en las regiones. Al igual que en lo gubernamental, en el campo editorial privado surgieron un considerable número de publicaciones que desbordaron el sector: los departamentos, oficinas, direcciones, sellos y fondos de publicaciones de las universidades privadas (UCAB, Unimet, UMA, USM), de los institutos universitarios y de formación, de las empresas jurídicas, comerciales y financieras, de las Academias Nacionales; de las ediciones de las fundaciones privadas y de las ONG, clínicas de salud, entidades bancarias, compañías de seguros, entre otras. A esta lista añadimos las franquicias de las editoriales extranjeras (Alfaguara, Santillana, Planeta, Ramdon House, Grijalbo y muchas otras), además de las ediciones artesanales; los emprendimientos editoriales; la autoedición.

Hoy se compran libros por vanidad, como meros adminículos decorativos. ¿Había más lectores de verdad en esa época? ¿Por qué?

-No te podría decir si había más lectores en esa época, no tengo en mis manos las estadísticas o estudios que lo confirmen. Lo que sí puedo afirmar es que Monte Ávila Editores tenía muy claro el tipo de lectores que buscaba. Fue una editorial que formó a los escritores venezolanos y trajo al país las traducciones de la mejor literatura que se estaba escribiendo en Occidente. Por su parte Ekaré (1978) que surge del seno del Banco del Libro (1961) tenía entre su línea de trabajo la formación de nuevos lectores, con publicaciones de libros ilustrados para la población infantil y juvenil.



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ilegó para revolucionar la Industria Gráfica

Todo el orbe está hablando ahora mismo de la Inteligencia Artificial (IA). Seguramente usted ya ha accedido a soluciones como ChatGPT, Midjourney o Dall-E. Es un antes y un después en la historia de la humanidad, tal como sucedió con el arribo de la Internet.

Pero, ¿se ha preguntado cómo puede impactar la IA a la industria gráfica? Muy sencillo: puede revolucionarla; facilitar el ahorro de tiempo y los flujos de trabajo.

Pongamos por caso que un diseñador desea producir una pieza específica con combinación de colores y texto. Pues la IA podría generar varias opciones para que el cliente se quede con la que más sea de su agrado.

Nuevas herramientas

También se puede automatizar la edición de las imágenes con la IA. ¿Cómo es esto? Ya hay en el mercado “tolls” que permiten calibrar la iluminación y el color automáticamente, hacer retoques, y deshacerse de las imperfecciones.

La IA está directamente relacionada con *Big Data*. De modo, que una empresa puede usar

AHORRO DE TIEMPO Y FLUJOS DE TRABAJO, AMPLIAR LA PALETA DE OPCIONES DE LOS CREADORES, Y LA AUTOMATIZACIÓN DE UNA GRAN CANTIDAD DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN SON SÓLO ALGUNAS DE LAS INNUMERABLES VENTAJAS QUE TRAE LA IA PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

POR: ALEJANDRO RAMÍREZ MORÓN / FOTOS: CORTESÍA



los datos que posee de sus clientes para hacer marketing directo. Elaborar diseños personalizados.

También tenemos herramientas de planificación e Imposición 4.0, que –mediante algoritmos de IA- maximizan la producción de las piezas para disminuir el desperdicio y los costos de materiales.

Es importante subrayar cómo la IA está revolucionando la manera en que los artistas elaboran y presentan su trabajo: este es el gran paso de la IA en las artes gráficas.

Un artista conservador puede sentirse incómodo, con estas innovaciones, pero la realidad es que la IA tiene el potencial de hacer más vastas las habilidades de ese artista y habilitarlo para adentrarse en todo un universo de métodos creativos.

Se vaticina que con la IA las obras serán creadas de manera más detallada e invirtiendo menor cantidad de tiempo. Novedosas técnicas y estilo están a la mano de los creadores con la IA.

Se producirá un cambio de 180 grados en la forma como se crean y distribuyen las obras de arte.

Más tiempo para el arte

Con la IA se automatizan una inmensa cantidad de procesos de producción, lo cual abre un espectro más amplio al artista para la creación, en lugar de ocuparse de tareas reiterativas y fastidiosas.

Con la IA un artista puede llegar a públicos más masivos: ¡Puede concebir arte a grandes escalas! ¡Ah! Y a una velocidad mucho más rápida.

Se empezará a echar por la borda el desarrollo de tecnologías que estén basadas en estructuras humanas de carácter físico.

En otro orden de ideas, la IA cambiará la industria gráfica mientras más se integre a tecnologías y plataformas que la gente emplee para identificar registros públicos.

En 2017, la IA se centraba en pequeños problemas de nicho, pero desde 2018 se enfoca a voluminosos núcleos poblacionales.

Los avances de la IA para los impresores no deben dejar pasar por debajo de la mesa la reducción de desperdicios, y la renovación con equipos de última generación, que –sin dudar- marcarán la diferencia.

Toda empresa de la industria gráfica deberá profesionalizar tanto productos como servicios con miras a lograr mejores resultados, en menos tiempo.

Piezas asombrosas en minutos

Herramientas como Adobe Sensei y Canva permiten crear piezas asombrosas en cuestión de minutos. Estas herramientas usan algoritmos de IA para crear piezas magnéticas con sólo introducir dos o tres parámetros.

Para el diseño gráfico la IA trae dos grandes provechos: producción automática de diseños e identificación de tendencias.

Pero veamos un ejemplo concreto: pongamos por caso que usted es un fabricante de franelas corporativas. Pues bien, con la IA usted podrá poner en manos de su cliente la producción de sus diseños particulares, de forma sencilla y entretenida.

La IA, como se nutre de *Big Data*, analiza las preferencias de cada persona. Con esa información genera de forma automática diseños adaptados a los gustos de cada cliente.

Con esto, no solo tendremos un cliente más satisfecho, sino que veremos el incremento de la conversión y fidelidad de marca.

Ahora bien, ¿qué hay de las impresoras? Con la IA las mismas adquieren el poder de automatizar el ajuste de colores y resolución.

Manejo de inventarios y programación de impresiones han aumentado exponencialmente su eficacia con la IA.

En fin, la IA recorre toda la cadena de producción de la Industria Gráfica, y, en cada paso, eleva y facilita al máximo el trabajo.

CUANDO SE TRATA DE EMPRESAS DE IMPRESIÓN A GRAN ESCALA, LA IA GENERA ALGORITMOS QUE TOMAN EN CUENTA: TIPO DE TRABAJO, DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y PLAZOS DE ENTREGA





A RAÍZ DE LA PANDEMIA, EL SERVICIO DE ENTREGAS A DOMICILIO EXPERIMENTÓ UN AUGE SIGNIFICATIVO. PERO PARA DESTACAR EN ESTE COMPETITIVO MERCADO, LA CALIDAD DEL SERVICIO, EL EMPAQUE Y LA PRESENTACIÓN SON FACTORES CRUCIALES

POR: YOLANDA MANRIQUE H. / FOTOS: ARCHIVO

El año que cambió el juego

2020 marcó un antes y un después en muchas industrias, especialmente en el mundo culinario. A medida que la pandemia de Covid-19 se extendía por todo el mundo, las restricciones y el temor al contagio llevaron a un aumento drástico en la demanda de servicios de entrega a domicilio. Lo que solía ser una opción conveniente para muchas personas se convirtió en una necesidad para mantenerse seguros.

El rol de Amazon y la importancia de la entrega perfecta

Amazon.com, el gigante de las ventas en línea, ha desempeñado un

papel fundamental en la definición de estándares para la entrega a domicilio. Desde su fundación en 1995, Amazon ha perfeccionado la logística, estableciendo un modelo que otros emprendedores y empresas están siguiendo. En países más desarrollados, la competencia por ofrecer los mejores servicios de envío y entrega a domicilio ha resultado en una industria altamente competitiva con elevados estándares de calidad.

Los empaques: ¿la clave del éxito?

Ya sea que estemos hablando de entregas a domicilio de comida o productos en línea, el empaque correcto

puede marcar la diferencia entre una experiencia memorable y una decepcionante. Dada su importancia, he aquí, algunos factores a considerar.

PROTECCIÓN DEL CONTENIDO.

Uno de los roles principales de cualquier embalaje es proteger el contenido durante el transporte. Pueden ser alimentos, productos frágiles, electrónicos o documentos, el empaque debe ser lo suficientemente resistente como para evitar daños. Esto es esencial para garantizar la satisfacción del cliente y reducir costos por productos dañados.

PRESENTACIÓN Y MARCA. También son una poderosa herramienta

de *marketing*. Un diseño atractivo y una presentación cuidadosa pueden ayudar a destacar tu marca y crear una impresión positiva en el cliente. Los empaques pueden ser una extensión de la identidad de tu empresa y contribuir a la fidelización de clientes.

EFICIENCIA LOGÍSTICA. Es importante adoptar el estuche adecuado. Tener empaques estandarizados facilita el proceso de embalaje, carga y descarga, lo que ahorra tiempo y reduce costos de envío. Además, un buen envase puede maximizar el espacio en los vehículos de transporte, lo que es crucial en entregas masivas.

Recomendaciones básicas

Si ya se tiene claro que nuestra empresa debe entrar en la corriente de los *delivery*, hay varias sugerencias a las que hay que poner atención. El caso específico de la comida, por ejemplo, hay que tener en cuenta que no todos los platos son indicados para entregas a domicilio; los emprendedores deben considerar cuidadosamente qué elementos de su menú son susceptibles de ser entregados con éxito.

A la hora de buscar el empaque ideal, hay algunos principios elementales que hay que observar:

-Tipo de producto: aquello que estás enviando influye en el tipo de empaque necesario. Alimentos, productos químicos, ropa y productos frágiles requerirán diferentes enfoques de diseño. Asegúrate de que el empaque sea adecuado para proteger el contenido.

-Tamaño y peso: estos dos elementos afectarán el tipo de empaque que necesitas. Los productos pesados pueden requerir materiales más resistentes, mientras que los más pequeños pueden necesitar envases compactos y eficientes.

-Medio de transporte: el método de envío también es importante. Si estás mandando productos internacionalmente, es probable que necesites empaques más robustos para resistir un mayor número de manipulaciones. En entregas locales, uno más simple puede ser suficiente.

-Sostenibilidad: la conciencia ambiental está en aumento, y los consumidores valoran los empaques eficientes. Considera utilizar materiales reciclables o biodegradables en tus embalajes para mostrar un compromiso con el medio ambiente.

-Facilidad de uso: en el caso de entregas de alimentos, por ejemplo, la comodidad de acceso



EN EL CRECIENTE MERCADO DEL DELIVERY, LOS EMPAQUES DESEMPEÑAN UN PAPEL CRÍTICO EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, LA PROTECCIÓN DEL CONTENIDO Y LA EFICIENCIA LOGÍSTICA EN LAS ENTREGAS

al contenido es importante. Un estuche que permita al cliente abrirlo de manera rápida y limpia simplifica la experiencia positiva.

-Branding y diseño: no subestimes el poder de estos dos factores. Un empaque atractivo y personalizado puede hacer que tu producto se destaque y ayude a los clientes a recordar tu marca.





DRUPA Y DÜSSELDORF, NO TE LAS PUEDES PERDER

La ciudad que ofrece la sexta mejor calidad de vida en el planeta y que, además, está considerada centro mundial de negocios espera con los brazos abiertos a los visitantes a la **DRUPA 2024** para mostrarse como una urbe moderna que ha sabido conservar su patrimonio arquitectónico y costumbres tan tradicionales como el festival de la cerveza y el Carnaval más alegre de Alemania. Si quieres conocer una metrópoli con encanto situada a orillas del Rin, la capital de Renania del Norte te invita

POR: CECILIA TORRES / FOTOS: CORTESÍA

A Düsseldorf le dicen “el motor de Europa” y no es para menos. Es una forma de reconocer que la forma en que se levantó de las cenizas en que quedó convertida después de la Segunda Guerra Mundial es un ejemplo de superación. Se trata del centro económico de Alemania Occidental, la más cosmopolita de las urbes alemanas y una ciudad en la que sientes que eres bienvenido desde que llegas.

La capital del estado de Renania del Norte-Westfalia fue calificada en 2019 como la sexta población con más calidad de vida del mundo, asunto en el que están de acuerdo tanto sus ciudadanos como quienes la visitan. Situada en la margen derecha del Rin, curso de agua en el que tiene tres puertos, su aeropuerto internacional es el tercero más ocupado del país, después de los de Fráncfort y Múnich. Además, cuenta con uno de los aeródromos civiles más concurridos de Alemania.

Desde el aeropuerto encuentras motivos para agradecer por lo bien organizada que está la ciudad, por ejemplo, si tomas el *sky train*, servicio de transporte aéreo que pasa cada seis minutos y te traslada rápidamente a las diferentes estaciones terminales de bus, tren o plazas de *parking*.

Düsseldorf tiene 1,2 millones de habitantes, si se incluye toda el área urbana. Fue ocupada por tropas españolas entre 1614 y 1635 y en

la actualidad cuenta con una de las colonias japonesas más grandes de Europa. Es la capital administrativa y cultural de Renania. Entre sus industrias destacan las de hierro, acero, productos químicos, vidrio y textiles. En el ámbito financiero, está considerada como centro mundial de negocios, en especial por las actividades que se celebran en el recinto creado para tal fin por Messe Düsseldorf, empresa alemana que organiza ferias comerciales y congresos.

En resumen, se trata de una urbe moderna, fabulosa para hacer negocios, que conserva el encanto de sus sitios históricos.

PARA LOS AMANTES DEL DISEÑO, LA FERIA DRUPA DE 2024 HA ORGANIZADO EL CONCURSO TEXTIL TOUCHPOINT, EN EL CUAL TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE COMPARTIR SUS HABILIDADES CREATIVAS E IDEAS, A LA VEZ QUE IMPULSAR SU PROYECTO HACIA EL ÉXITO. PUEDEN CONOCER LAS BASES EN WWW.DRUPA.COM

Disfrutar todo el año

Para conocer la historia de la ciudad hay museos que ofrecen a los turistas experiencias únicas. Entre los más conocidos están el Museo Goethe, que guarda la vida y obra del poeta más famoso de Alemania, el Filmmuseum, para empaparse de la historia del cine, y Stadtmuseum, sobre la metrópoli. Los amantes del arte moderno se emocionarán en el Museo K20, que alberga la colección más importante del país.

Como hay actividades para todos los gustos, no es difícil pasar de lo contemporáneo a lo tradicional en pocos minutos. Tienes la moda *avant-garde* y los palacios históricos que deslumbran con su belleza arquitectónica.

Entre mayo y septiembre se presentan conciertos semanales los domingos en ese precioso jardín que es el Hofgarten. Esta actividad se celebra desde 1964, es gratuita y al aire libre.

En julio funciona a todo vapor el mayor parque de atracciones en la margen izquierda del Rin, la Rheinkirmes, que ocupa 165.000 metros cuadrados desde hace más de 120 años, en honor al patrón de la ciudad, San Apolinar. Por cierto, las reliquias de San Apolinar y los restos de San Lamberto son objeto de peregrinación a la basílica que lleva el nombre de este último, St. Lambertuskirche, una joya del gótico.

En verano hay un desfile histórico con más de 3.000 tiradores, carruajes, carros arrastrados por caballos y bandas de música. Los tiradores, por su parte, compiten disparando a un objetivo, y el que lo derriba es coronado rey por un año. Los fuegos artificiales que marcan el fin de la feria consisten en un espectacular despliegue de luces y formas.

Carnaval y Navidad

Un motivo muy fiestero por el que es famosa Düsseldorf es el Carnaval, que es muy animado. Si visitas la metrópoli en esa temporada, que empieza en noviembre y termina en febrero, seguro pasarás días muy divertidos, en especial si te animas a incorporarte a los grupos callejeros que son capaces de convertir la noche en día. El jolgorio comienza con El Despertar de Hoppeditz, una especie de bufón que más tarde animará la elección de los príncipes de los Carnavales. Hay un día en el que las mujeres toman el poder de manera simbólica, pero con gran alborozo.

Otras actividades que realmente se disfrutan son el Día de Japón en mayo, y el Mercado de Navidad en noviembre y diciembre. El mercado navideño es uno de los más encantadores de Alemania. Los puestos tienen hermosas decoraciones y el brillo de las luces realzan la arquitectura del casco histórico.

Si te apetece las actividades al aire libre y eres aficionado a la fotografía, encontrarás opciones tan buenas como Südpark, Schloss Benrath Park



o Wildpark, esta última es una reserva natural donde mapaches, jabalíes y ciervos se acercan a saludar. Otro sitio interesante es el barrio de Kaiserswerth, construido en una isla sobre el Rin en la zona más antigua de la ciudad.

Beber y comer

Para los amantes de la cerveza (y seguro que hay algunos en Venezuela), Düsseldorf ofrece un Oktoberfest Renano del 15 de septiembre al 2 de octubre. Lo mejor es que no hay que soportar las aglomeraciones y colas de Múnich porque en esta ciudad está “la barra más larga del mundo” integrada por más de 260 bares y pubs en Ratinger Strasse, donde puedes probar todos los lúpulos alemanes. Si te apetece, te sientas en la carpa del Oktoberfest y bebes, cantas, bailas y comes con los nativos.

A los fanáticos les invitamos a que prueben la Altbier, típica y originaria de Düsseldorf. Su nombre significa “cerveza vieja” y se debe a la forma en que es elaborada. Se trata de una cerveza negra, amarga, con una graduación de 4,8°.

El encanto del Altstadt o Ciudad Vieja no se basa solo en las cervecerías, sino en la mezcla de monumentos y tabernas típicas, rincones históricos, restaurantes e iglesias, que permanecen abiertos todo el día y parte de la noche.

Es casi obligatorio probar algunos platos en locales de la zona como Hausbrauerei Zum Schlüssel (Cervecería en la Llave), Brauerei Zum Schiffchen (Cervecería en el Barquito, el restaurante más antiguo de la ciudad) o Brauerei im Füchschen (Cervecería en el Zorrillo). Las comidas típicas más solicitadas son asado a la parrilla con mostaza, morcilla frita, mejillones al estilo de Renania, papas fritas en rodajas con pan negro, guiso de carne y verduras, las coles y los panecillos de centeno untados con mantequilla y mostaza con queso y pepinillos. Por supuesto, no puede faltar el delicioso codillo de cerdo con ensalada de pollo fermentado. No obstante, en la mayoría de los restaurantes se pueden gustar recetas de todo el mundo.

Turisteando

La zona más pintoresca para alojarse en Düsseldorf es el Altstadt. La ventaja es que puedes ir caminando a muchos sitios interesantes, aunque la ciudad cuenta con una adecuada red de transporte público. En cambio, si

vas a movilizarte a ciudades cercanas, es mejor idea buscar un hotel cerca de la estación central de trenes.

Entre los lugares más recomendados para visitar destacan el majestuoso Palacio Benrath, que originalmente era un sitio para el recreo de reyes y gobernantes. Es sede del Museo de Historia Natural y del Museo de Historia de los

Jardines Europeos. Otro es el Museo Palacio de Arte, donde encontrarás valiosas pinturas, esculturas, fotografías, grabados y dibujos.

Imperdible, la Torre del Rin, uno de los símbolos de la metrópoli, que con sus 240 metros de altura permite ver la ciudad en 360°. En el piso más alto hay un restaurante rotatorio.

DRUPA regresa a tono con el futuro

Si un acontecimiento es esperado con entusiasmo por el sector de las artes gráficas -especialmente después del receso obligado impuesto por el virus- es DRUPA, la Feria de Arte e Impresión Gráfica e Industrial más importante del mundo, que se celebra cada cuatro años en Düsseldorf.

DRUPA es la sigla formada por el principio de dos palabras alemanas, DRUCK y PAPIER, que significan imprimir y papel, y su objetivo es exponer las novedades, la tecnología y las soluciones de vanguardia en el ámbito de la impresión gráfica e industrial. Esta feria comenzó a reunir a los expertos, las industrias y los profesionales hace más de 70 años, en 1951, y desde entonces ha servido como vínculo para que expositores y participantes compartan conocimiento y experiencias. Son miles los visitantes de todo el mundo y periodistas que asisten y luego relatan historias exitosas e intercambios productivos entre empresas que muestran interés en hacer negocio. En 2024, desde el 28 de mayo hasta el 7 de junio, tal como lo reseña el portal messedusseldorf.es, la ciudad alemana reunirá lo mejor y la más amplia e innovadora oferta mundial en negocios y tendencias de preimpresión e impresión, premedios y multicanal, postimpresión y embalaje, innovaciones tecnológicas y de software de edición, materiales, equipos e infraestructuras.

La revista digital bazargrafico.com reseña que Drupa 2024 se centrará en las tendencias principales de la industria a través de cinco foros especiales: Drupa Cube, escenario central para contenido pionero, donde los asistentes podrán informarse de las novedades en productos y tecnología cuando escuchen a los expertos disertar en los numerosos seminarios, talleres y conferencias magistrales; Drupa DNA, donde se presenta la tecnología del futuro; Touchpoint Packaging, centrado en soluciones innovadoras de envasado, con información sobre tendencias del

consumidor y su impacto en la industria; Touchpoint textile, un área para la cooperación intersectorial y la exposición de nuevos productos, en la que se ha programado el establecimiento de una microfábrica textil digital, la producción de ropa deportiva y de exterior con materiales sostenibles y una competencia creativa para diseñadores jóvenes; y Touchpoint Sustainability, con soluciones para reducir el consumo de energía, de los materiales y de las tintas de impresión por respeto al medio ambiente.

Messe Düsseldorf es el recinto ferial donde se celebran las exposiciones y congresos importantes a lo largo del año. Para no perderse en el mar de stands, la gama de servicios de DRUPA se ha agrupado por categorías de productos: print, packaging production, functional printing, 3D printing, future technologies e industrial printing.

Quienes deseen aprovechar esta fabulosa oportunidad deben planificar un viaje directo a la ciudad de Düsseldorf y, una vez allí, tomar un taxi o transporte público para llegar a Messe Düsseldorf, donde encontrarán opciones de alojamientos de todo tipo. Por supuesto, es recomendable utilizar los servicios de un agente de viajes que facilitará lo relativo a estada y traslados.

Para los visitantes de habla hispana resulta muy útil visitar el portal [info@expodusseldorf.com](https://expodusseldorf.com) que tiene en detalle el plano y las indicaciones del sitio, donde encontrarán accesos, transportes, atención al expositor, subcontratistas oficiales de la feria, caja principal, cajero automático, supermercado, restaurantes, información, vigilancia, primeros auxilios y capilla. En el enlace Follow Me se muestran recursos para llegar a la ciudad y para desplazarse en cualquier medio de transporte, Google Maps facilita la planificación de la ruta y City Info suministra información sobre hoteles, restaurantes, actividades y uso del tiempo libre. Todo está planificado para la comodidad de los participantes en DRUPA..



6 PELÍCULAS QUE TODO CREATIVO DEBERÍA VER



El mundo del diseño es un universo en constante evolución, donde la creatividad y la innovación juegan un papel fundamental. Para los diseñadores, la inspiración puede provenir de diversas fuentes, y una de ellas es el cine. El séptimo arte ha demostrado ser un recurso invaluable para explorar conceptos estéticos, narrativos y visuales, brindando a los diseñadores una fuente inagotable de ideas y referencias. Es por ello que hoy presentamos ocho películas que consideramos imprescindibles para todo diseñador. Películas que abarcan diferentes géneros y épocas, y cada una ofrece una perspectiva única sobre el diseño, la estética y la creatividad.

Desde clásicos del cine hasta producciones más contemporáneas, estas películas destacan por su enfoque visual cautivador, sus diseños innovadores y sus historias inspiradoras. Al verlas, los diseñadores pueden explorar las diferentes facetas del diseño, desde la arquitectura y la moda hasta el diseño gráfico y la dirección artística. Cada película seleccionada ofrece una experiencia cinematográfica enriquecedora que va más allá del entretenimiento, sumergiendo a los espectadores en mundos imaginativos y presentándoles desafíos creativos que pueden resonar en su propio trabajo. En definitiva, esta selección es una invitación a mirar el diseño desde nuevas perspectivas y a descubrir nuevas formas de abordar los desafíos creativos.

Una selección imperdible que cualquier profesional del mundo de la creatividad no se debería perder

EL VIAJE DE CHIHIRO

La primera en la lista, dirigida por Hayao Miyazaki, esta obra maestra del cine de animación nos transporta a un mundo mágico y surrealista, repleto de simbolismo y metáforas. La película ofrece una exploración de la imaginación y la creatividad, invitando a los espectadores a sumergirse en un universo fascinante donde los límites de la realidad se desdibujan, y las posibilidades creativas son infinitas.

un contraste entre el entorno urbano y la inocencia de la vida cotidiana. Los escenarios y los objetos en la película están meticulosamente diseñados para resaltar la rigidez y la artificialidad de la vida moderna, desde la arquitectura funcionalista hasta los electrodomésticos y gadgets de última generación.

EL GRAN HOTEL BUDAPEST

Dirigida por Wes Anderson, esta película es un festín visual y una obra maestra del diseño de producción. Cada plano está meticulosamente compuesto y los colores, la simetría y los detalles son exquisitos. Sin duda, una interesante fuente de inspiración para la dirección artística y estética que no puede pasar desapercibida a ojos de los creativos.

PINOCHO - 2022

No podía faltar en nuestra selección la versión de Pinocho de Guillermo del Toro. Dejando a un lado el argumento de la película, conocido por todos, esta nueva versión de Pinocho es toda una obra de arte de la animación stop motion. El culpable de ello es en buena parte Mark Gustafson, un especialista en esta técnica que ha animado anteriormente cortos como Mr. Resistor (1994), Bride of Resistor (1997) o Joe Blow (2004).

AMÉLIE

Esta película francesa es un festín visual lleno de colores vibrantes y composiciones peculiares. El diseño de producción y la dirección de arte evocan un mundo mágico y surrealista que puede inspirar a los diseñadores a pensar más allá de lo convencional y por ello es también una película imperdible.

GHOST IN THE SHELL - 2017

El alma de la máquina combina una estética visual impresionante con su base inspiradora en el manga original. Adaptada del célebre cómic de ciencia ficción de Masamune Shirow, esta película nos sumerge en un mundo futurista y ciberpunk, donde la tecnología y la humanidad se entrelazan de manera intrigante. El diseño de producción meticuloso y detallado crea un entorno visualmente cautivador, desde los imponentes rascacielos hasta los sofisticados implantes cibernéticos.

MON ONCLE

Dirigida por Jacques Tati, es una película en la que se muestra la importancia del diseño en nuestra realidad cotidiana. A través de la mirada cómica y perspicaz de Tati, la película nos presenta



WHISKY JAPONÉS



EL VALOR DE LA EXCELENCIA

Los destilados de Japón ofrecen un toque de distinción por sus características sutiles y la atención en el detalle al fabricarlos. Muchos consideran ese país como el mejor productor de la bebida en el planeta. Aquí les contamos algunos de sus secretos

POR: CECILIA TORRES / FOTOS: CORTESÍA

El whisky japonés es resultado del amor por la perfección. En definitiva, se merece los premios que ha ganado gracias a la dedicación y esmero que le dedican los fabricantes. El país es el tercer productor mundial del destilado, detrás de los escoceses y los estadounidenses. Cualquiera puede creer que es una

exageración, pero le ganaron a los irlandeses.

La popularidad del whisky nipón subió en 2001, cuando ganó el primer premio importante, y en 2008 obtuvo los dos galardones más prestigiosos en los *World Whiskey Awards*. El Yoichi de 20 años ganó el premio a la mejor malta individual y el Hibiki de 30

años ganó al mejor whisky mezclado. Los reconocimientos hicieron crecer la reputación y la producción de la industria.

Póngase cómodo

La historia del destilado japonés es digna de contarse, al menos así lo consideró la televisión nipona,

cuando adaptó en 2015 la telenovela que, bajo el nombre de *Massan* y con un argumento repleto de amor, pasión, engaños, traición y promesas incumplidas, ha cosechado éxito y premios.

Todo comienza a finales del siglo XIX. Los japoneses intentaban destilar whisky sin éxito y Masataka Taketsuru, cuya familia producía sake, prometió que lo averiguaría. Un millonario patrocina el viaje de Taketsuru a Escocia, con la condición de que al regreso se casara con su hija. A finales de 1918 se matricula en la Universidad de Glasgow y trabaja en las destilerías Strathspey y Longmorn. Luego se traslada a otras empresas y aprende a hacer whisky de grano. Conoce a Jessie Cowan, quien estaba comprometida con un joven de una acaudalada familia escocesa y rompe el compromiso para casarse en 1920 con el japonés. Mientras, Taketsuru trabaja en la destilería Hazelburn, donde aprende el arte de los *blended malt*. Regresa a Japón, casado y con un gran conocimiento sobre destilación.

Entretanto, el millonario que lo envió a Escocia estaba en quiebra y descontento porque no le

iba a cumplir. De eso se entera Shinjiro Torii, farmacéutico que importaba vinos portugueses y había fundado Torii Shoten (ahora Suntory), quien le propone a Taketsuru un contrato para elaborar whisky. En 1924 nace Yamazaki, la primera destilería de whisky en Japón. En 1929 sale al mercado el primer destilado *Suntory Whiskey Shirofuda white label*.

Después de ese primer paso empiezan a fabricar whisky de malta hasta que en 1934 rompen la relación y Taketsuru funda su propia destilería, la Yoichi, en un sitio con un clima similar al de Escocia. En 1952 crea Nikka Whisky Distilling Co., donde elabora *blendeds* de

UN DETALLITO MÁS

La bebida está de moda y el precio se ha disparado. El ganador de la más reciente edición de los *World Whiskies Award*, el Hakushu de 25 años de la destilería Suntory, se vende por 25.000 euros.

No obstante, hay quienes dicen que la mayoría del whisky que viene de Japón es escocés. ¿Por qué? Porque no hay una regulación de denominación de origen y no tiene que elaborarse necesariamente en Japón.

Miguel Ayuso, del portal web directoalpaladar.com, escribió que como la bebida es cada vez más valorada, han aparecido oportunistas que compran whisky escocés o canadiense y lo llevan a Japón, donde lo embotellan y venden como originario. Aclara que no todas las empresas actúan igual. Hay algunas como Suntory, que etiqueta con las especificaciones de la procedencia de los destilados. Además, la Japan Spirits & Liqueurs Makers Association anunció una regulación que certifica el origen del producto. Este es el momento para probar un destilado japonés.

Si está interesado, consulte la web de nominicatio.jp que ofrece una infografía con los whiskies japoneses verdaderos y falsos.



CÓMO TOMARLO

- Solo, la mejor manera.
- *Ice ball*, con hielo tallado por el *bartender* al momento de servir.
- *Highball*, para los blended más jóvenes, en vaso alto con cubos de hielo, se agrega agua de calidad o agua con gas.



calidad. Comienza a exportar a Europa en 2001 y su destilado más importante es *Nikka whisky from the barrel*.

El mensaje llega

En 1963, Shinjiro crea Suntory Limited y a finales de la década de los 70 contrata al director de cine Akira Kurosawa para sus campañas publicitarias. Una película de Sofia Coppola, *Lost in Translation* (2003) lanza el whisky japonés al mercado occidental.

Taketsuru continúa con la producción de whisky de malta, ginebra y un licor de manzana estilo Calvados. El hijo de Torii sigue con el trabajo de su padre y Suntory produce vinos, refrescos, cerveza y bebidas sin alcohol.

Cada destilería a su estilo

La bebida japonesa está elaborada con agua, un cereal y levadura. El cereal, que normalmente es cebada, es fermentado. Al germinar genera enzimas. Se corta la germinación y se seca con turba como combustible cuyo humo aporta aroma y sabor. El grano seco se tritura y se le extrae el azúcar, se filtra y se pasa a cubas de fermen-

tación. La levadura convierte el azúcar del almidón en alcohol y genera gases que participan también en el sabor final. Se lleva el producto a los alambiques para destilar y se deja reposar por años en barricas.

La mayoría de los whiskies japoneses se destila dos veces. La cebada malteada se importa de Escocia y Australia. Los barriles de roble americano/bourbon se llevan de América y Escocia, al igual que los de jerez de España. Algunos se maduran en roble japonés (*mizunara*), que le da un sabor diferente.

A medida que los whiskies crecieron en popularidad fueron galardonados con premios prestigiosos. Por ejemplo, el Yamazaki Sherry Cask 2013 fue galardonado con el Premio al Mejor Whisky del Mundo en la Biblia del Whisky 2015 de Jim Murray. Sin embargo, se han descontinuado algunas variedades porque no hay suficientes para satisfacer la demanda.

UNA INDUSTRIA QUE SE
EXPANDE SIN LÍMITES



Los empaques nunca fueron tan **ATRACTIVOS**
con la Impresión Digital puede crear productos **ÚNICOS**

HP Indigo 25K Digital Press



 **RTA DIGITAL, INC.**





IMPRESIÓN ECOLÓGICA RECOMENDACIONES CLAVE

En un mundo donde la sostenibilidad es una prioridad, las empresas gráficas tienen la responsabilidad de minimizar su impacto en el medio ambiente y adoptar prácticas más ecológicas

POR: YOLANDA MANRIQUE / FOTOS: ARCHIVO

La industria gráfica ha experimentado una profunda transformación en las últimas décadas, impulsada por avances tecnológicos y la creciente conciencia ambiental. Actualmente, tiene el poder y la responsabilidad de convertirse en un negocio más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Para ello, asumir prácticas más ecológicas, reducir el desperdicio, y fomentar la concienciación y la colaboración permitirá avanzar hacia un futuro donde la impresión gráfica sea cuidadosa con el planeta.

Estas son algunas de las consideraciones que se pueden tomar en cuenta:

Impresión eficiente

La elección de tecnologías de punta es esencial. Los expertos sostienen que las impresoras de inyección de tinta son una alternativa más ecológica a las impresoras láser, ya que consumen menos energía y generan menos residuos.

Tintas ecológicas

El tipo de tinta utilizado también juega un papel fundamental. Las tintas a base de agua son menos tóxicas y contaminantes en comparación con las tintas solventes. Además, las tintas vegetales y eco-solventes son opciones más amigables con el medio ambiente.

Papel reciclado

La elección del papel es crucial. Opar por papel reciclado o papel certificado por el FSC (Forest Stewardship Council) garantiza una gestión forestal sostenible. Fomentar la impresión a doble cara también reduce el consumo de papel.

Optimización de la producción

Planificar los trabajos de impresión de manera eficiente minimiza el desperdicio y el consumo de recursos. Los sistemas de gestión de producción pueden optimizar el uso de papel y tinta.

Impresión bajo demanda

Reducir la sobreproducción es básico. La impresión bajo demanda implica imprimir únicamente lo necesario, lo que disminuye los excedentes de inventario y el desperdicio.

Reciclaje y gestión de residuos

Implementar un programa de reciclaje en la empresa y gestionar adecuadamente los residuos de tinta y papel es un paso clave hacia la sostenibilidad. Asegurarse de que los componentes de las impresoras sean reciclados o desechados de manera responsable también es importante.

Energía renovable

Utilizar fuentes de energía renovable en las instalaciones ayuda a

INVERTIR EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS VERDES PUEDE IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD. LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y LA INNOVACIÓN CONSTANTE CONTRIBUYE A DAR SOLUCIONES

reducir la huella de carbono de la producción gráfica.

Educación y concienciación

La capacitación del personal sobre prácticas efectivas y la promoción de la concienciación sobre la importancia de la sustentabilidad en la industria gráfica son fundamentales.

Certificaciones y sellos ecológicos

Buscar las calificaciones que reconocen los beneficios ambientales para la empresa, mejora la reputación y muestra un compromiso con el planeta.

Colaboración con proveedores acreditados

Trabajar con proveedores que compartan valores similares, desde la elección de materiales hasta las prácticas de producción, es un buen paso.

Medición y seguimiento

Establecer métricas de sostenibilidad y hacer un seguimiento del progreso ayuda a identificar áreas de mejora continua.

HACIA UNA INDUSTRIA MÁS ECOLÓGICA

Las empresas en general deben orientar sus esfuerzos por lograr una gestión realmente eficiente y dirigida a proteger el medio ambiente. Algunas observaciones son:

Eficiencia energética: Las empresas deben invertir en tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de energía, como la actualización de equipos, la iluminación LED y la automatización de procesos.

Energías renovables: La transición a fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica, es esencial para reducir las emisiones de carbono. Las empresas pueden instalar paneles solares o comprar energía limpia.

Gestión de residuos: Implementar programas de reciclaje y reducción de residuos, y colaborar con empresas de reciclaje, puede minimizar el impacto ambiental.

Materiales sostenibles: Esto incluye la elección de materias primas sostenibles y la consideración de la vida útil y el reciclaje de productos.

Reducción del uso de agua: La industria puede invertir en tecnologías de reciclaje y reutilización de agua, así como en la optimización de procesos para reducir el consumo de agua.

Transporte eficiente: Utilizar flotas de vehículos de bajo impacto energético y fomentar el transporte público o compartido para los empleados puede reducir la huella de carbono.

Certificaciones y normativas ambientales: Cumplir con los procedimientos ambientales y obtener certificaciones como ISO 14001 demuestra un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Formación: La capacitación de empleados y sensibilizar sobre prácticas ecológicas son cruciales. Los empleados informados son más propensos a apoyar y participar en iniciativas de sostenibilidad.

Diseño para la eficiencia: Integrar la sostenibilidad en el diseño de productos y procesos es esencial. Esto puede incluir la optimización del embalaje y la durabilidad de los productos.



AFILIADOS



DIRECTORIO GRÁFICO

ALTER PRINT, C.A.

(0212) 237.5377 / 8117 / 239.1592
alterprintventas@gmail.com

ARTECOLOR, C.A.

(0212) 632.9955 / 9066 / 8037
artecolorventas@gmail.com

ARTISOL, C.A.

(0212) 870.3731 / 3571 / 3826 / (0424) 158.0707
operaciones@artisol.com.ve / ventas@artisol.com.ve
artisol.pub@artisol.com.ve

C.A. LITOVEN

(0212) 572.5246 / 6480
calitoven@gmail.com

CARACAS PAPER COMPANY, S.A. (CAPACO)

(0242) 231.1701 / 1831
litografiaradiante@capaco.com

CARTOFEL, C.A.

(0414) 340.2701 / (0412) 248.5143
ventas@cartofel.com

CARTOFORMAS VENEZOLANAS, C.A.

(0212) 993.4557 / 3767
ventas@cartoformasvenezolanas.com

CENTRO GRÁFICO 2004, C.A.

(0212) 237.5348 / 238.8372
fabio.centrografico2004@gmail.com

COLOR GRAPHICS SFB, C.A.

(0212) 258.0373 / (0414) 366.9697
operacionescolorgraphics@gmail.com
admcolographics@gmail.com

CONTIFLEX, C.A.

(0212) 943.0133 / (0414) 122.7234
ventas@contiflex.net

CORPORACIÓN PRAG, C.A.

(0212) 577.0318 / 862.3152
cbiern@corporacionprag.com
dbiern@corporacionprag.com

EBRO EMPAQUES, C.A.

(0212) 443.9257
ebroempaquas2021@gmail.com

EDITORIAL ARTE, S.A.

(0212) 257.6742 / 1183
info@solgra.com

EDITORIAL LATINA, C.A.

(0212) 793.3277 / 6907
editoriallatina@gmail.com

EDITORIAL MELVIN, C.A.

(0212) 238.4842 / 235.6065
eligioestifos@hotmail.com

EDITORIAL METRÓPOLIS, C.A.

(0212) 451.3648 / 7996
editorialmetropolis@gmail.com

EDITORIAL PRIMAVERA, C.A.

(0424) 205.3370
presupuestopr Primavera@bloquedearmas.com
primavera@bloquedearmas.com

ESTUCHERÍA MODERNA, C.A.

(0212) 860.7893 / (0414) 010.7409
emoderna@gmail.com

ETIMARK, C.A.

(0412) 582.7121 / (0212) 235.0187 / 2282 / 373.0503
etimarkca@gmail.com

ETIQUETAS FLEXOARTE, C.A.

(0212) 943.4770
servicio.cliente@flexoarte.com

EXPRESOS GRÁFICOS 2022, C.A.

(0212) 257.9228 / (0414) 180.1323
expresosgraficos@gmail.com

FABRICA NACIONAL DERIVADOS DE CARTON, C.A. (FANDEC)

(0414) 235.0853 / (0424) 295.1651
ventas@fandec.com / franciscoseijas@fandec.com

FORMAS GRAFICHECK DE VENEZUELA, S.A.

(0414) 261.8522
gerente_planta@graficheck.com

GRAFIBOND, S.A.

(0212) 284.38.46 / 7458
ventas@grafibond.com

GRAFICA CROMO, C.A.

(0412) 425.4656 / (0424) 242.5650
produccion.graficacromo@gmail.com

GRAFICAS ACEA, C.A.

(0212) 235.2813 / 237.1692 / (0424) 159.9418
info@graficasacea.com / ventas@graficasacea.com

GRAFICAS ALMAR, C.A.

(0212) 576.5409 / 571.3346
graficas_almar@hotmail.com

GRAFICAS COLSON, C.A.

(0212) 234.5289 / (0414) 330.1200
graficascolson@gmail.com

GRAFICAS CROMATIKA, C.A.

(0212) 279.4517 / 0500-937.6934 / (0414) 246.3055
cac@grupoxven.com

GRAFICAS EL PORTATÍTULO, C.A.

(0274) 244.6861 / 5582 / (0424) 740.0635
cotizacionesgp@gmail.com

GRAFICAS GUARINO, C.A.

(0212) 543.0016
graficaguarino@gmail.com

GRAFICAS MONTOYA, S.A.

(0212) 472.3060 / 8802 / 8078
grafimont@hotmail.com

GRAFICAS MORAÑA, C.A.

(0212) 572.5542 / 577.9875
grafigala.ca@hotmail.com
GRAFICOLOR, O.L., C.A.
(0212) 256.2356 / (0416) 621.1653 / (0424) 211.4423
graficolorol@gmail.com / graficolorol@hotmail.com

GRAPHO- FORMAS PETARE, C.A.

(0212) 241.0427 / 242.7392 / 1451
ventas@grapho-formas.com

GRUPO INTENSO LATAM, C.A.

(0212) 235.5969 / (0424) 247.3344
mercadeo@grupointenso.com

GRUPO MEDIGRAF, S.A.

(0212) 431.5291 / 1268
grupomedigraf@yahoo.com

IMPRENTA CANDIA, C.A.

(0212) 234.6597
imprentacandia@gmail.com

IMPRENTA NEGRÍN CENTRAL, C.A.

(0424) 272.3352 / (0424) 213.5503
negrincentral@yahoo.es

IMPRESORA LITHOBAR, C.A.

(0412) 366.1910
francis.carrillo@lithobar.com

IMPRESOS INDUSTRIALES LUIGI, C.A.

(0212) 443.1552 / 472.0265
mariaconchita@impresosluigi.com
ventas@impresosluigi.com

IMPRESOS MINIPRES, C.A.

(0212) 237.5120 / 4467 / (0414) 327.0378
impresosminipres@gmail.com

INDUSTRIAS ENCOVEN, C.A.

(0212) 870.5865 / 2404
yanira.rengel@encoven.net
erika.ahumado@encoven.net

INDUSTRIAS GEOPRINT, C.A.

(0212) 341.8481
jsuniaga@geoprint.com.ve / derrelh@geoprint.com.ve

INDUVENPA, C.A.

(0412) 070.3536 / (0412) 072.1346
comercial@induvencapa.com
ventascorp@induvencapa.com

JACKROM DE VENEZUELA, C.A.

(0212) 238.3362
info@jackrom.com

LA EXCELENCIA, C.A.

(0243) 236.7822 / 234.9286
laexcelencia@gmail.com
y.perez@laexcelenciapackaging.com

LA REAL, C.A.

(0243) 246.7574 / 2291
(0414) 590.6853 / (0416) 643.0250
lareal.admon@gmail.com / larealventas@gmail.com

LITHAURO, C.A.
[0212] 239.3935
lithauro@gmail.com

LITO EXTRA, C.A.
[0212] 234.7418 / 237.3191
litoextra@gmail.com

LITHO MUNDO, S.A.
[0416] 629.7088
angel.mazparrote@lithomundo.com

LITOGRAFÍA BICOLOR, C.A.
[0212] 234.6080
lbicolor2@gmail.com / litografiabicolor@gmail.com

LITOGRAFIA GRAFO TIP, C.A.
[0212] 372.9863 / 9863 / 7420 / [0424] 233.3039
info@grafotip.com / grafotip.ventas@gmail.com

LITOGRAFIA LA PRECISIÓN, C.A.
[0212] 451.8977 / 4580 / 0929 461.0756 / 462.6076
litografialaprecision@gmail.com

MAGENTA GRÁFICA, C.A.
[0212] 362.0790 / 361.3654 / [0412] 322.9223
pablovasquez@magentagrafica.com
administracion@magentagrafica.com

MAS QUE PRINT, C.A.
[0212] 242.1766
masqueprint@gmail.com

MEDINAGRAPHIC, C.A.
[0212] 860.1805 / [0414] 206.0733
medinagraphicca@gmail.com

MONTANA GRAFICA, C.A.
[0243] 200.6550 / 6561 / 6563
ventasmontanagrafica@corimon.com

MOORE DE VENEZUELA, S.A.
[0412] 330.5050
www.moore.com.ve / @moorevzla
vemarketing@moore.com.ve / mercadeo@moore.com.ve

OLIVENCA, C.A.
[0212] 241.8567 / [0424] 231.3865
info@olivenca.com

ONDULADOS DE VENEZUELA, S.A. (ONDUVEN)
[0212] 870.3542 / 3411 / [0424] 125.6490 / [0426] 428.3964
samuel.vainstein@onduven.com
administracion@onduven.com / glenis.parra@onduven.com

PAPELERIA GIMGRAF, C.A.
[0212] 433.7830
administracion@gimgraf.com

PAPELERÍA ROTOSPEED, C.A.
[0414] 629.5586 / [0412] 622.0980
rotospeedca@gmail.com

POLIGRÁFICA INDUSTRIAL, C.A.
[0212] 265.2072 / 2661 / 3864
info@poligraficaindustrial.com

POST GRAPHIC DE VENEZUELA, C.A.
[0212] 471.6462 / 5921
postgraphic@hotmail.com / oneydapg@gmail.com

PROMOTORA INDUSTRIAL Y COMERCIO, C.A. (PROINCO)
[0212] 715.6160 / 471.7311
vtezara@proinco.com.ve

PUNTO GRAFICO 2012, C.A.
[0212] 577.5572 / 576.0909 / [0414] 286.8328
puntografico2012ca@gmail.com

ROTAPRINTINT PRODUCCIONES GRAFICAS, C.A.
[0212] 256. 6149 / 258.3085 / [0412] 275.7560
rotaprintca@gmail.com

SERVICIOS DE CORRUGADOS MARACAY, C.A.
[0244] 400.1300
ventas.scm0@gmail.com

SIGNOS GRÁFICOS DE VENEZUELA SIGRAVEN, S.A.
[0212] 383.8748 / 2660 / 1448 / [0414] 270.7209
administracion@sigraven.com / ventas@sigraven.com

TIPOGRAFÍA CHACAO, C.A.
[0212] 266.61.89 / 261.13.08 / 267.00.59 / 265.50.05 / 3054
tipografiachacao2022@gmail.com

TIPOGRAFÍA LAGO, C.A.
[0212] 472.4366 / 3275
tipografialago@gmail.com

TIPOGRAFÍA OLYMPIA, C.A.
[0212] 551.8044 / 552.0411 / 0244
catipografia.olympia@gmail.com

DIRECTORIO PROVEEDORES

ART GRAFIC FOTOLIT II, C.A.
[0212] 461.9150 / 6117 / [0414] 213.4675
admartfoto1@gmail.com

CONVERTIDORA CARACAS, C.A.
[0212] 371.1755 / 1812
convertidoraccs2019@gmail.com

CONVERTIDORA FINLANDIA, C.A.
[0212] 976.3236 / [0424] 189.0151
info@dfcfpapelvzla.com

CONVERTIDORA INTEGRAL CIPO, C.A.
[0212] 415.7677 / 772.2925
convertidoraintegral@gmail.com

CORPORACIÓN PANELPA, C.A.
[0251] 717.1472
informacionpanelpa@panelpa.com.ve
ventas@panelpa.com.ve

CORPORACION XDV, C.A.
[0212] 279.4203 / 0500-937.6934 [0414] 121.0614
cac@grupoxven.com

DISTRIBUIDORA FINPAPEL, C.A.
[0212] 979.9575 / 6879 / 1613
info@dfcfpapelvzla.com

DOKU SOLUCIONES, C.A.
[0212] 235.4520 / [0412] 011.4997
ecastaneda@dks.com.ve

EDUARDO JOSE GARCIA
[0212] 572.6681 / [0414] 309.7825
susolucionigraficas@hotmail.com

FABRICA DE TINTA OLIN, C.A.
[0212] 541.6612 / 8812 / [0416] 605.2299
ventas.olinplanta@gmail.com

FSVEN INDUSTRIAL SOLUTIONS, S.A.
(FERROSTAAL DE VENEZUELA)
[0212] 979.7011 / B[0412] 245.4446
info@fsven.com

GRAFILANDIA 2015, C.A.
[0212] 256.6923 / [0412] 563.3563
ventasgrafilandia2015@gmail.com

IMPORTADORA IDT, C.A.
[0212] 261.1245 / [0424] 205.7624
fgutierrez@idtve.com / ventas@idtve.com

INDUSTRIAS ADIPOL, C.A.
[0212] 472.9831 / 9678 / 9778
adipol.nvm@gmail.com

INVERSIONES KALUCA, C.A.
[0212] 319.5080 / 5060
ventas@kalucas.com

PRODUCCIONES RB, C.A.
[0212] 241.7765 / 6246 / 7526
sac@rbproducciones.com

PROTECTO CARACAS, C.A.
[0212] 572.3045
protectocaracasca@gmail.com

QUIMICA GRAFICA, C.A.
[0212] 662.1973 / [0412] 283.7002
quimicagrafica@gmail.com

REDISPACA DISTRIBUIDORA DE PAPEL, C.A.
[0212] 945.7529 / 6308
redispacadistribuidoradepapel@gmail.com

REPRESENTACIONES CHINEA, C.A.
[0412] 883.7101 / [0414] 308.0946
chineagrafic1961@gmail.com

ROBERTO DELFINO & CIA SUCRS, C.A.
[0212] 235.1073 / 2376 / 8255 / [0414] 150.8557
delfino_guillermo@hotmail.com

SOLUCIONES DEL FUTURO, S.A.
[0212] 243.2566
adriana@rtadigital.com

SUPERGRAFIC SOLUCIONES, C.A.
[0412] 554.8086 / [0414] 444.6570
supergraficsoluciones1@gmail.com
meduvan34@gmail.com

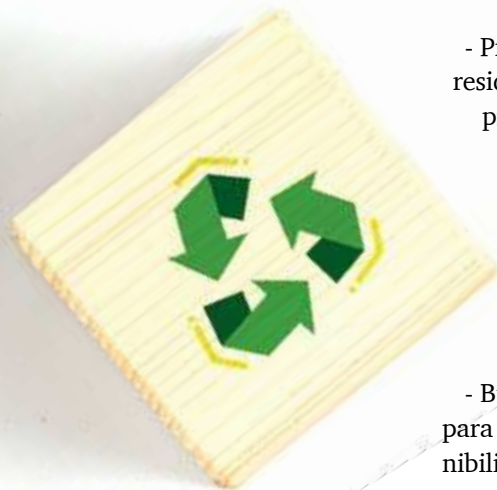
TECNICARBÓN, C.A.
[0246] 431.0686 / 4965 / 1284
[0212] 564.1530 / 6573 / 1335
tecnicarbonca@hotmail.com

¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA SER MÁS SOSTENIBLES?

No es una moda o una tendencia para personas, empresas, para organizaciones. La Industria Gráfica, es una de las que más recursos emplea y más residuos genera.

Aquí nuestras recomendaciones para ser más sostenibles;

- Promueve la economía circular, baja los residuos. Opta por el reciclaje, selecciona productos duraderos.
- Consigue una mayor eficiencia energética. Es un buen momento para revisar opciones de maquinaria con menor consumo. ¿Cuánto consumen tus equipos?
- Busca asesoría con equipos especializados para que te apoyen en crear un Plan de Sostenibilidad para tu empresa.
- Revisa tu flota de vehículos. ¿Qué sabes de las energías renovables?
- ¿Cuáles son tus credenciales sostenibles? Selecciona bien a tus proveedores. Destacan por su política responsable con el medio ambiente, tienen certificaciones?
- ¿Cómo puedes ser más sostenible fuera de la empresa? Participa en tu comunidad y motiva a tus colaboradores de la empresa a formar parte de actividades medioambientales.



impresión offset de alta calidad
high quality offset printing
impression offset de haute qualité
hochwertiger offsetdruck

impressió offset d'alta qualitat
vysoce kvalitní offsetový tisk

高品質膠印

offsetdruk van hoge kwaliteit
stampa offset di alta qualità

高品質のオフセット印刷

wysokiej jakości druk offsetowy
impressão offset de alta qualidade

yüksek kaliteli ofset baskı
kalitate handiko offset inprimaketa

ההובג תוכימאב טספוא תספדה
ةدوج ل اةم ل ا عتس ف واة ع ا ب ط

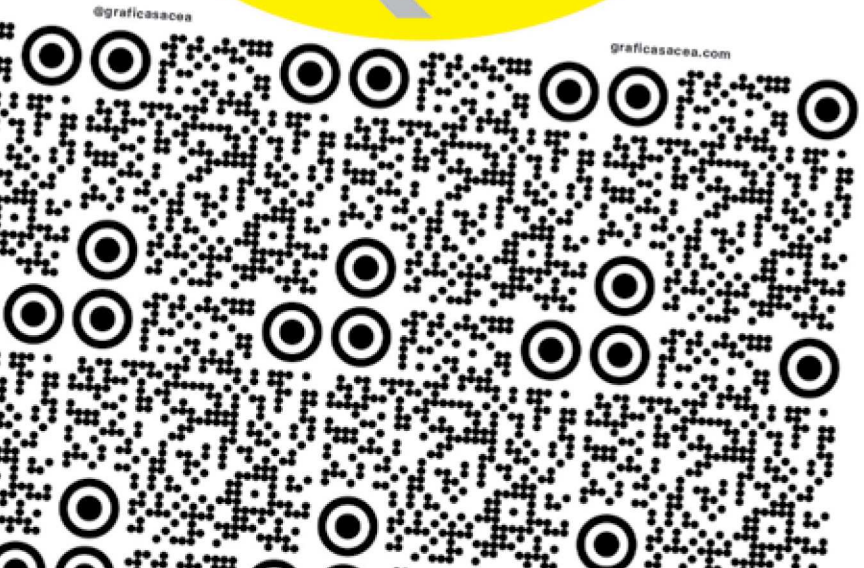


GRÁFICAS ACEA LITOGRAFÍA

dirección postal
Calle Mara. Edificio Río Orinoco
Piso 3. El Marqués.
Caracas 1070, Venezuela

e-mail
info@graficasacea.com
ventas@graficasacea.com

teléfonos
5(8).2(1)2.2(3)7.1(6).9(2)
2(3)5.2(8).1(3)
0(4)2(4)1(5)9.9(4).1(8)



ROAMING

de Datos



Ahora al viajar,
todos nuestros clientes
pueden **conectarse con los datos**
de su línea móvil
en más de 60 destinos
alrededor del mundo.

Información en **digitel.com.ve**

DIQITEL®