

imprímase



Asociación de Industriales de las Artes Gráficas de Venezuela 143 04/23

Apertura de la frontera

Un duro reto para la economía
venezolana



El difícil camino de la recuperación
Explotar su potencial exportador
es la clave para relanzar a la Industria Gráfica

Caida de ingresos, bajos salarios e inflación:
Diálogo tripartito ¿Podrá vencer este desafío?

GRUPO **INTENSO**

Color y pasión para ti

**Impresos Comerciales, Publicitarios, Editoriales,
Empaques y Etiquetas**

INTENSO DIGITAL

- **Impresión Digital**
- **Impresión Offset**
- **Gran Formato y Rotulado**
- **Material POP**
- **Diseño Gráfico**

EDITORIAL **INTENSO**

- **Edición de libros de crecimiento espiritual y personal**
- **Producción editorial**
- **Impresión de libros por demanda**



Afiches · Avisos · Banner · Brochures · Canvas · Carpetas · Cuadernos · Desarrollo web · Desplegables · Dummies
Esmerilado · Estructuras publicitarias para eventos · Etiquetas · Exhibidores · Facturas legales · Habladores
Libros · Manejo de redes sociales · Marketing digital · Material POP · Microperforado · Pancartas · Pendones
Presentaciones digitales · Publicaciones digitales · Revistas · Señalizaciones · Tarjetas de presentación
Viniles decorativos · Volantes

3-1076238-0

Calle Los Laboratorios, Centro Industrial Intenso, - Nivel SÓTANO, Los Ruices, 1071, Caracas - Venezuela.
TLF: (0212) 239.58.76 © grupointensove www.grupointenso.com contacto@grupointenso.com

NUESTRA REALIDAD Y NUESTRA **ESPERANZA**



Attilio Granone Zinzi
Presidente

Comenzamos 2023 con unas tendencias que indicaban que este año iba a ser muy complicado y con una disminución significativa del consumo en el ámbito global; sin embargo, en Venezuela representantes -presidentes y directores ejecutivos- de las empresas más grandes así como muchos economistas de renombre manifestaban que tendríamos entre un 7% y un 10 % de crecimiento, aun cuando desde el tercer trimestre de 2022 se apreciaba un evidente enfriamiento de la economía.

Ciertamente, el escenario para este año no es muy alentador si no hay un cambio significativo en las políticas públicas que influyen en el comercio y la producción industrial. Hemos transitado un período de más de ocho años de impactos negativos continuos en el entorno económico nacional, que han generado una desinversión muy importante en el tejido industrial del país lo que nos ha relegado regional e internacionalmente en cuanto a la competitividad que requiere Venezuela para enfrentar, sin temor, la apertura comercial con Colombia y la reactivación del Mercosur.

A lo anterior hay que agregar el desmesurado incremento de la carga fiscal y parafiscal que de manera considerable erosionan el flujo de caja de las empresas y más recientemente, el tema de los servicios de aseo urbano en colusión con las alcaldías, que roza la ilegalidad afectando de manera dramática a las Pymes que apenas subsisten.

Vemos con esperanza el acercamiento que ha habido hacia los gremios por parte del gobierno para tratar de buscar soluciones de manera conjunta a tan graves circunstancias con el objetivo de poder fortalecer tanto la demanda como la oferta de productos nacionales para trabajar coordinadamente en la búsqueda de una mejoría estructural, no solo cosmética, de nuestra economía.

Hacia ese objetivo dirigiremos los esfuerzos en este período de gestión de la nueva Junta Directiva de la AIAG y, para lograrlo, esperamos con fe el crecimiento y participación de nuestra base de afiliados, de modo tal que el trabajo de todos, unidos, nos permita alcanzar la mayor cantidad posible de resultados positivos que, sin duda, redundarán en beneficios de todos.

Junta Directiva 2023 - 2024

Attilio Granone Z.	Presidente
Luis Alfonso Rangel	1er. Vicepresidente
+ Enrique Mier y Terán	2do. Vicepresidente
César Acea	Secretario General
Rodrigo Illarramendi	Tesorero
Claudio Bazzaro	Director Principal
Cipriano Ágreda	Director Principal
Nathalie Zaragoza	Director Principal
Pablo Vásquez	Director Principal
Carlos Retegui	Director Principal
Marco Di Pentima	Director Principal
Ricardo Pérez	Director Principal
Irene Bazo	Director Principal
Daniela Biern	Director Principal
Manuel Cárdenas	Director Principal
Elba Mata	Dirección Ejecutiva
Francisco Almón	Comisario Principal
Adrian Azparren	Comisario Suplente



REVISTA IMPRÍMASE

Publicación oficial de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela, **AIAG**.

Consejo Editorial

Attilio Granone
Claudio Bazzaro
Irene Bazo
Marco Di Pentima
Luis Alfonso Rangel
Pablo Vásquez
Rodrigo Illarramendi
Elba Mata

Directora

Lupe Morillo

Producción General

Lupe Morillo
Yolanda Romero R.

Comercialización

Alejandra Morillo
Yolanda Romero R.

Redacción

Edgar Fiol
Gusatvo Gil
Erika Hidalgo
Ligia Perdomo
Armando Pernía

Diseño

Glenys Ramírez
idearcreativo@gmail.com

Fotografía

Eduardo Arévalo
Humberto Trejo
Foto Archivo

Corrección de Textos

Rayza González
correctordetextos2009@gmail.com

Preprensa e Impresión

C.A. Litoven

Agradecimientos

Especial mención a Elba Mata y al personal administrativo de la asociación por el respaldo en la producción editorial de este número.

Igualmente agradecemos la colaboración de:

Magenta Grafica, C.A.:

Foil en la portada

Gráficas Acea, C.A.:

Encuadernación

Otra publicación de Ediciones LY, C.A.

Av. El Empalme,
Edif. Fedecámaras, Piso 4,
Ofic. 4G-H. Urb. El Bosque,
Caracas, Venezuela.
Teléfonos: +58-212 731.0239 /
5404 / 0424 1261571
lypublicaciones@gmail.com



LA EXCELENCIA C.A.

CORRUGADORA / LITOGRAFÍA

RIF.: J-30926192-4

Es Artes Gráficas...



La Calidad...
Es Nuestro Compromiso...!!!



AV 3RA ENTRANDO POR C/2DA ESTE LOCAL LOTE G
NRO- G-16 URB SAN JACINTO, MARACAY ARAGUA
ZONA POSTAL 2101.

Teléfonos: (0243) 236.78.22 / 234.92.86 / 234.85.27

Mail: laexcelencia@laexcelenciapackaging.com

CALLE VARGAS EDIF. CENTRO EMPRESARIAL SAHERCA,
PISO 1, BOLEITA NORTE CARACAS- VENEZUELA 1070 - A.

Teléfonos: (0212) 237.69.40 / 237.69.55 / 237.84.73 / 239.98.06

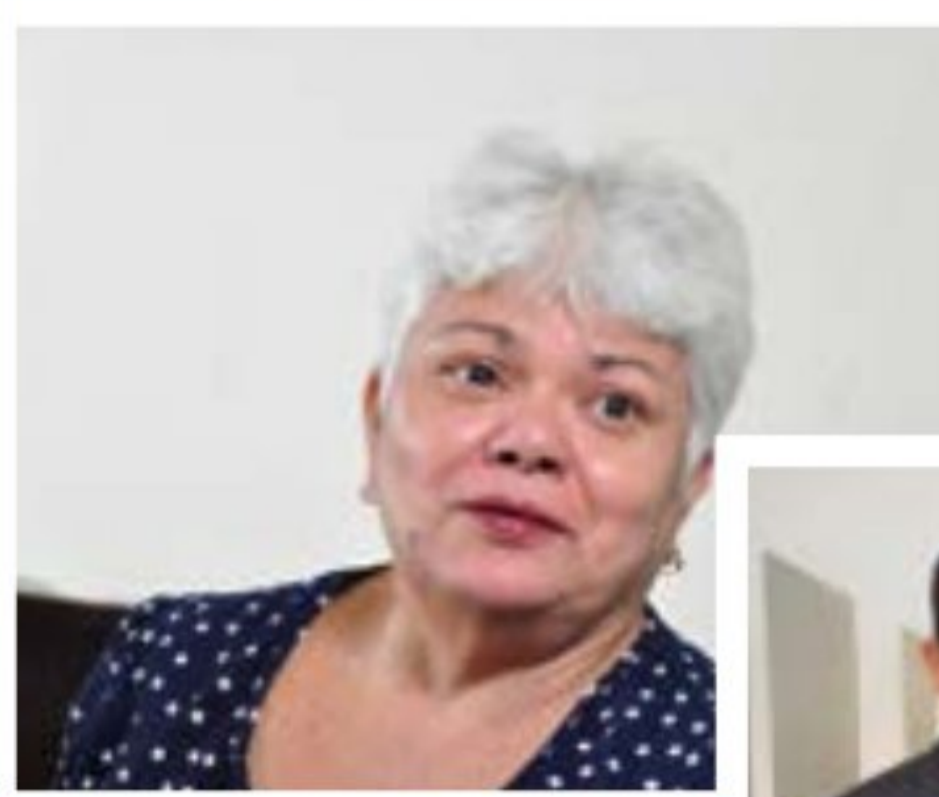
Móvil: (0424) 325.66.43

Mail: laexcelencia@laexcelenciapackaging.com

• Estuches plegadizos en cartón

• Cajas corrugadas y laminadas

• Etiquetas



Contenido



1 Editorial
NUESTRA REALIDAD Y NUESTRA ESPERANZA...
Attilio Granone Zinzi
Presidente

6 Tema Central
APERTURA DE LA FRONTERA
Un duro reto para la economía venezolana
Attilio Granone Zinzi
Ramón Goyo
Luis Alberto Russian

14 HOMENAJE A EDUARDO ROSA

16 Temas Clave
EL DIFÍCIL CAMINO DE LA RECUPERACIÓN
Explotar su potencial exportador es la clave para relanzar a la Industria Gráfica
Luis Alfonso Rangel
Cipriana Ramos
Harry López Liendo

24 Mundo Gráfico
Julio Mazparrote, presidente de la Cámara Venezolana del Libro
"EL PAÍS RECLAMA UNA NUEVA LEY DEL LIBRO"

26 Mercado de revistas: MEDIO EFECTIVO Y CONFIABLE
Tristán Rodríguez Loredo

28 EN LA IMPRESIÓN CONFIAMOS
Prof. Manoel Manteigas de Oliveira
TWO SIDES

30 Novedades
Fsven
Soluciones preparadas para el futuro

31 15 años de Doku Soluciones

32 Heidelberg
Predictive Monitoring.
Más Productividad con Servicios inteligentes

33 Gs1 Venezuela
Importancia del QR en el packaging en nuestro país

34 Tributos
VORACIDAD FISCAL RESTA COMPETITIVIDAD A LA INDUSTRIA
José Antonio Velázquez

36 Laboral
Caída de ingresos, bajos salarios e inflación:
DIÁLOGO TRIPARTITO ¿PODRÁ VENCER ESTE DESAFÍO?
Jorge Roig
Rafael Fuguet

39 Noticias en el Chat

40 Notas Breves

42 AIAG
ELIGE NUEVA JUNTA DIRECTIVA

45 Crónica de un tipógrafo
¡La pubertad!... en sentido gráfico
Antonio Santana

46 Catálogo Gráfico

CALIDAD
SERVICIO
PRECISIÓN
RAPIDEZ

45

años al servicio de
las artes gráficas

ADIPOL, C.A.
Industrias

0-30632472-0

HEIDELBERG
KOMORI ROLAND
SAKURAI MILLER
GOSSE HARRIS



0212-4729831



0414-2886191 / 0414-3704241



CALLE COMERCIO CRUCE CON PIEDRA AZUL
EDIF. ADIPOL, URB. BELLA VISTA, CARAAS



▶ SIGUENDOS EN @INDUSTRIASADIPOLCA

▶ MAS INFO: ADIPOL.NVN@GMAIL.COM

APERTURA DE LA FRONTERA

Un duro reto para la economía venezolana

Por: Armando J. Pernía

El comercio entre Venezuela y Colombia sobrevivió a la separación política que hubo entre ambos países; sin embargo, con la llegada de Gustavo Petro al poder en la nación vecina, el proceso de formalización de las relaciones ha avanzado a marcha forzada, en términos que han sorprendido y preocupado a varios sectores empresariales venezolanos.

“Debemos dejar muy claro que el comercio binacional nunca se ha detenido, simplemente se cerró la frontera por donde pasaba 60% del intercambio, pero la actividad comercial continuó a través del río Paraguachón y por vía marítima”, advierte, de entrada, el presidente de la Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX), Ramón Goyo.

El retiro voluntario de Venezuela de la Comunidad Andina de Naciones, en abril de 2011, y la posterior entrada a Mercosur fueron los primeros inconvenientes para discutir la formalización de las relaciones comerciales, porque hubo que ajustar hasta la codificación arancelaria. “La suspensión de Venezuela en Mercosur hizo posible la negociación con Colombia, porque de lo contrario no se habría podido. Mercosur prohíbe los acuerdos comerciales pactados individualmente por sus miembros, porque todo hay que negociarlo en bloque”, advierte Goyo.

Nada es perfecto, pero hay oportunidades

¿Cómo salió Venezuela de las recientes negociaciones comerciales con Colombia? Las respuestas del presidente de la AVEX, Ramón Goyo, y del titular de la Cámara de Integración Económica Venezolano-Colombiana (Cavecol), Luis Alberto Russián, se pueden resumir en que no todos terminaron contentos, pero hay mejoras sensibles que pueden abrir más oportunidades a las empresas nacionales.

“El acuerdo alcanzado no es satisfactorio para todos y no es un acuerdo ideal pero, debido a la acción de ambos gobiernos, se logró un convenio de acceso de productos venezolanos a Colombia y de productos colombianos a Venezuela un poco más acorde con la realidad del mercado actual, en el que se incluyeron y excluyeron productos, se aumentaron aranceles de productos colombianos que entran al país y, como reciprocidad, se subie-

La crisis económica y social que ha padecido Venezuela desde 2014 ha generado grandes asimetrías entre ambos países. Mientras las empresas colombianas tienen acceso a crédito, cuentan con un mercado de capitales vigoroso, pueden adquirir tecnología de punta y disfrutan de mercados internacionales plenamente abiertos, la realidad de sus pares venezolanos es radicalmente distinta.

Quizás, con los anuncios de la reapertura de frontera se forjaron expectativas muy altas sobre el desarrollo del comercio binacional, pero luego de la aprobación del primer convenio modificatorio del Acuerdo de Alcance Parcial N° 28 y de un Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones, ambos en un plazo muy breve, algunos sectores de la industria y la actividad agropecuaria mostraron su descontento.



Ramón Goyo, Avex



POLIGRÁFICA INDUSTRIAL, C.A.
RIF: J-00006615-2



Etiquetas y empaques plegadizos para:

Alimentos

Bebidas

Medicamentos

Entre otros



Brindamos productos y servicios de excelente calidad



Asesoría Técnica



Gestión de color



Materiales de calidad



Control de Procesos



Entregas oportunas



Personal Especializado

Calle Pantín, Galpón N°29, Urb. Chacao, Caracas 1060.

poligraficaindustrial.com

info@poligraficaindustrial.com

ron aranceles a productos venezolanos, pero se trata de aquellos que actualmente no estamos en condiciones de exportar. También se obtuvieron preferencias arancelarias para productos importantes de la oferta exportable de Venezuela en este momento”, resume Russián.

Goyo señala que de 11.000 códigos arancelarios que registra Venezuela, la negociación con Colombia abarca las condiciones de 5.000 con el objetivo de buscar una mayor equidad en la relación comercial, ya que era y sigue siendo ampliamente favorable para el país vecino, porque muchos de sus productos entraban al mercado nacional sin arancel, mientras una parte sustancial de la oferta exportable venezolana no gozaba del mismo beneficio. “En paralelo, nosotros determinamos que de las importaciones de Colombia, que superaron los 60.000 millones de dólares en promedio en los últimos años, en 2021 hubo 7.000 millones de dólares que nosotros teníamos posibilidad de abastecer, aunque fuera en parte. En consecuencia, se planteó una propuesta para obtener el mismo tratamiento que tienen esos países proveedores”, indica el dirigente gremial.

Al final, en este punto el gobierno negoció 700 productos con potencial exportador a Colombia y se obtuvieron preferencias arancelarias de entre 60% y 100%. “Se hizo una negociación basada en la reciprocidad, y esas preferencias también se las dimos a los exportado-

res colombianos, pero sucedieron cosas interesantes, como que los negociadores colombianos aceptaran que ciertos productos para los cuales podían exigir 100% de preferencias, quedaran con pagos de aranceles”, señala el presidente de AVEX.

Aún están pendientes por debatir aspectos como las regulaciones fitosanitarias y otros puntos relacionados con la metodología de denominación de origen, así como la homologación de ciertos trámites que son ostensiblemente más lentos y costosos del otro lado de la frontera.

Contrabando y competitividad

El presidente de la Asociación de Industriales de las Artes Gráficas (AIAG), Attilio Granone, observa en este punto que el combate efectivo al contrabando es una materia prioritaria. “La reactivación de las relaciones con Colombia no nos afecta de manera muy inmediata, porque nunca hubo un cese de las relaciones comerciales, se mantuvieron de hecho, aunque no de derecho”.

El dirigente alude a una encuesta reciente sobre el Acuerdo Parcial N° 28, para señalar que 791 empresas están exportando fuertemente desde Colombia a Venezuela y es obvio que estuvieron haciéndolo todo el



Luis Alberto Russian, Cavacol

tiempo, aunque no desde que se reactivaron las relaciones comerciales de manera formal.

En este contexto va al punto relevante para el sector de Artes Gráficas: “Esa reapertura va a darle forma y legalidad a la relación binacional, lo cual, sin duda, es muy positivo. La clave es que se acabe con el contrabando, porque cada producto que entra ilegalmente al país es un artículo que no fabrica la industria nacional y, en consecuencia, es un empaque o una etiqueta que no producimos en Venezuela. Eso afecta a toda la industria y nos incluye”.

Granone hace un ejercicio de realismo al indicar que “una vez que se establezcan todas las reglas de juego, independientemente de cuánto se nivelen las cargas o de las ventajas que se nos otorguen, nosotros, en la industria de Artes Gráficas, tenemos un grave rezago tecnológico que no nos permite competir adecuadamente, porque Colombia tiene una industria gráfica altamente desarrollada”.

Y añade: “para nuestro sector va a ser un poco complicado manejar una productividad que pueda compensar los diferenciales de precios que se generen entre Colombia y Venezuela”.

Por su parte, Russián, de Cavacol, ratifica que “los colombianos son muy competitivos en empaques, por lo que hay que mejorar con mucha celeridad las condiciones en las que operan las empresas de la Industria Gráfica en Venezuela”.

Sobre el tema del contrabando, Luis Alberto Russián, señala que se trata de un fenómeno histórico y extendido que resulta difícil de combatir por sus múltiples ramificaciones; no obstante, advierte que hay mejoras de sistemas tecnológicos en los pasos fronterizos y habrá más coordinación entre organismos de seguridad y autoridades fronterizas, lo que puede ser un freno a esta actividad delictiva.

De acuerdo con un reporte publicado en la revista colombiana *Semana*, la reanudación del comercio formal entre Venezuela y Colombia no ha detenido el contrabando fronterizo, por donde siguen pasando ilegalmente cargas de leche de larga duración, café, aceite vegetal, bebidas energéticas, papel sanitario, alimentos para animales y otros bienes manufacturados.

No hay una cifra concreta u oficial sobre el valor del contrabando entre Colombia y Venezuela, pero la porosa frontera entre ambos países, que se extiende por 2.220 kilómetros muy difíciles de controlar y, además, densamente poblada, seguirá siendo escenario para la acción de grupos que manejan el comercio ilegal.

La oferta exportable

Ramón Goyo, indica que “el Acuerdo de Protección de Inversiones fortalece los mecanismos comerciales, partiendo del reconocimiento de que el principal mercado es Colombia y no Venezuela. En consecuencia, se presenta para nosotros una oportunidad. Nuestra capacidad instalada industrial activa es de 40%, por lo que hay capacidad de ampliación para exportar”.

Este convenio en particular persigue el fortalecimiento de la complementariedad económica, por lo que crea condiciones para que se concreten *joint ventures* entre empresas venezolanas y colombianas para orientar la producción al mercado colombiano.

El dirigente de la AVEX señala que el ron venezolano, por ejemplo, altamente valorado en los mercados internacionales, quedó exento de aranceles en Colombia, aunque también vendrán bebidas alcohólicas colombianas con el mismo beneficio.

El vocero del gremio exportador dice que la oferta exportable al vecino país es diversa e integrada por camarones y otros productos del mar, cacao en diversas presentaciones, chocolate, carnes deshuesadas, quesos curados, productos porcinos, embutidos, maní sin

SEE THE POTENTIAL



IMPULSANDO A VENEZUELA

AccurioPress C7100



SEE THE POTENTIAL

Queremos que crezcas con nosotros

Dks en estos 15 años de trayectoria, creció pensando en ¿cómo hacer surgir nuevos emprendimientos, al mismo tiempo de ayudar a los emprendedores apasionados por el mundo gráfico con la tecnología y calidad Konica Minolta?

En nuestro aniversario, con orgullo presentamos la serie Accurio Press c7100, repleta de innovadoras tecnologías que darán impulso a su éxito. Desde la automatización inteligente y los acabados mejorados, hasta una calidad imaculada, capacidades avanzadas y una excepcional durabilidad.

"atrévete a crecer"

Si tu mercado son las etiquetas prepárate hoy para el mercado del mañana

La producción digital de etiquetas está en auge. Para sacar partido al crecimiento de este sector debes disfrutar de las nuevas ventajas de la impresión digital y así mantener la rentabilidad.

Entonces usted se preguntará ¿Cuáles son estas ventajas? Muy fácil, realizar etiquetas por volumen bajo demanda, rápidos tiempos de entrega, nada de hacer planchas, funcionamiento sin necesidad de grandes conocimientos...Y estas son sólo pocas de las ventajas que obtendrá al tener una Accuriolabel c230

"Ve un paso adelante"

Accuriolabel c230



SEE THE POTENTIAL

AccurioPrint C4065



SEE THE POTENTIAL

Empieza hoy a producir tu futuro

Comienza hoy con cuadernillos y grapados, impresión de carteles a dos caras, productividad de hasta 65 páginas por minuto, una excelente calidad de imagen y mucho más para destacar ante la competencia.

Si está es tu necesidad de impresión tu solución es una Accurioprint c4065, realmente puede hacerlo todo ocupando muy poco. Así su emprendimiento puede fácilmente desarrollar nuevas fuentes de ingresos y ampliarse a nuevos mercados.

"Inversión que se paga sola"



Attilio Granone, AIAG

cáscara, salsas preparadas, medicamentos -especialmente antipiréticos-, cosméticos y productos de aseo personal, así como derivados de plástico, madera de aserraderos de pino, frenos y servofrenos para la industria automotriz, entre otros rubros.

Todo esto sin contar con el petróleo y el gas que seguirán siendo las puntas de lanza de las exportaciones venezolanas, sectores en los que se espera que se amplíe la presencia del sector privado nacional e internacional. Pero concretar estos negocios no es “soplar y hacer botellas”, pues la oportunidad que ahora representa Colombia obliga a mirar los obstáculos, que son muchos para las empresas venezolanas.

¿Los fundamentales? Falta de financiamiento, elevada presión tributaria, alta inflación, reducción del consumo interno, rezago tecnológico, falta de personal calificado, una informalidad extendida, bajas expectativas de crecimiento y numerosas regulaciones, algunas de ellas desaplicadas, pero vigentes.

Si se consideran la pérdida de productividad y los desequilibrios macro y microeconómicos que sigue padeciendo el país, enfrentar la competencia con Colombia parece un reto enorme que requiere un entorno favorable que solo es posible con reformas de fondo que destraben e impulsen la actividad productiva.

Granone: Rezago tecnológico y desinversión

Por su parte, el presidente de la Asociación de Industriales de las Artes Gráficas (AIAG), Attilio Granone, reitera como un obstáculo fundamental contra el crecimiento y la competitividad de la Industria Gráfica venezolana el severo rezago tecnológico que se ha prolongado por los últimos cinco u ocho años. “La adecuación tecnológica requiere de muchos medios económicos y en estos diez años la demanda ha caído demasiado. El sector no ha contado con los recursos

para acometer las inversiones que hacen falta para tener una adecuación tecnológica como la que ha habido en Colombia, Brasil, Argentina o Chile que son países que se han mantenido al frente de la tecnología en el sector gráfico”.

Y continúa: “No solo tenemos un descenso de la demanda. A eso se añade la dificultad de conseguir financiamiento que ya prácticamente no existe”.

- ¿Cómo definiría la realidad de la industria ahora?

-Muchas empresas han cerrado, otras compañías montadas para grandes volúmenes de producción han tenido que dismantelar equipos y reducir operaciones, debido a la contracción de la demanda. Muchas compañías han tenido que reducir dramáticamente el personal y están en situación crítica. Estamos en 35% de capacidad activada, como toda la industria.

-Un factor clave en la dinámica de las empresas gráficas es la importación de insumos. ¿Cómo los ha afectado la política de exoneración que viene aplicando el Ejecutivo?

-En la última modificación del decreto que se hizo en diciembre se eliminó un conjunto de códigos de productos gráficos terminados que entraban a Venezuela sin aranceles y sin IVA. Se trataba de etiquetas impresas, empaques corrugados y estuches plegadizos. Ahora pagan IVA y un arancel de 2%, que sigue siendo un asunto complejo.

“Pero, al mismo tiempo, las materias primas pagan un arancel de 2% y un IVA de 16%, luego de haber estado exentas. Uno puede decir que ese 2% es un costo pequeño, pero lo grave es el 16% de IVA, porque ese es un costo que no se puede recuperar en el tiempo. En la aduana se debe pagar 100% del IVA por adelantado, independientemente de si se tienen créditos fiscales para rebajarlo. Si se es un importador regular de materias primas e insumos, como muchas empresas del sector gráfico, este tributo se convierte en una carga excesivamente onerosa, porque impacta fuertemente el flujo de caja y tampoco puede descontarse del Impuesto Sobre la Renta, de manera que se produce un doble perjuicio”.

**Imprimiendo
sueños
en papel
desde 1983**



*En Gráficas Colson,
celebramos nuestro 40
aniversario de la mano
de nuestros clientes.*

*Nos apasiona impulsar sus
negocios e imprimir sus ideas.
Ofrecemos la mejor asesoría,
calidad y servicio en productos
para contribuir con el
crecimiento de su empresa.*



Diseños



Cuadernos



Periódicos



Calendarios



Libros



Folletos



Cajas



Entregas



-¿En el contexto del relanzamiento de las relaciones con Colombia, tiene la industria gráfica potencial exportador?

-No creo que el sector gráfico sea exportador de manera directa, pero la verdad es que siempre que se exporte un producto nacional vamos a estar presentes en etiquetas, empaques, pero la condición de exportadores directos la veo muy complicada.

Sin embargo, “el plan que es trabajar, aprovechar el acercamiento con el gobierno, ya que se están produciendo conversaciones con los gremios para buscar algún tipo de mejoras de la situación productiva del país. Estamos dispuestos a presentar propuestas necesarias para buscar cambios de políticas que nos permitan salir adelante”.

-¿Cómo ve el entorno económico en función de la industria?

La demanda empezó a caer en el último trimestre del año pasado y no se ha recuperado. Muchas empresas de consumo masivo manejaron expectativas de demanda que no se cumplieron y, por lo tanto, se incrementaron todos los inventarios de productos terminados. Hay un letargo en la colocación de órdenes de compra. Existen algunas expectativas de que la demanda pueda repuntar, pero no creo que sea una recuperación importante. En el mejor de los casos, no será mayor a la del último trimestre del año pasado.

“La industria ha dado la pelea por subsistir y mantener las empresas en marcha; se ha hecho un esfuerzo muy grande, porque no es fácil volver a abrir una empresa cerrada”, concluye el presidente de la AIAG.

Entre la CAN y el Mercosur

La estrategia comercial venezolana en las últimas dos décadas ha estado determinada por la política. Como resultado, el país dejó de formar parte de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en 2011 y fue suspendido en Mercosur en 2016, luego de una década de permanencia en este grupo.

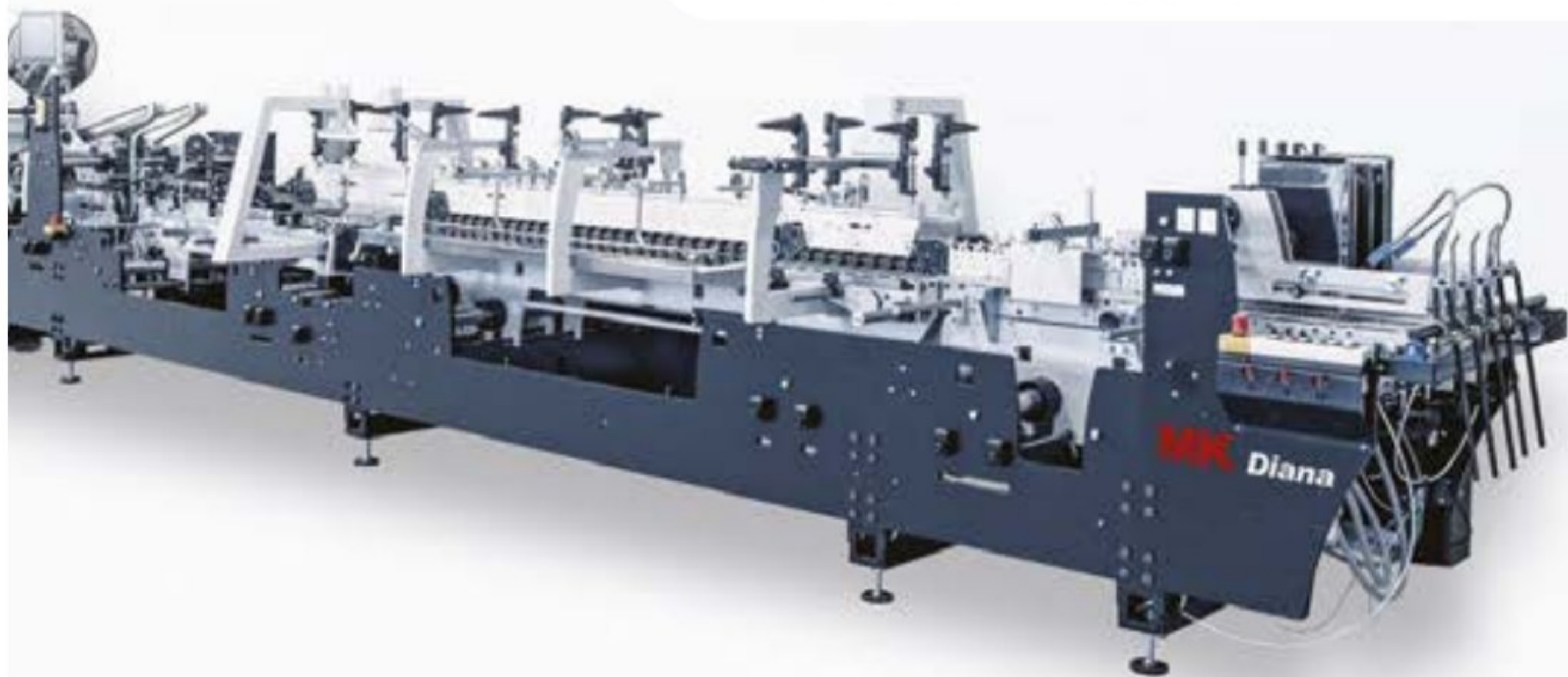
En cuanto a las relaciones con Colombia, Venezuela enfrenta el reencuentro comercial como un socio menor, históricamente reducido por una larga crisis económica, cuya recuperación está lastrada por el peso de las sanciones estadounidenses que no solo afectan a su vital industria petrolera, sino que implican un férreo bloqueo de los mercados financieros internacionales.

Los datos son elocuentes: en el último año reportado, terminado en enero, Colombia importó un total de 76.892 millones de dólares, un aumento de 21,41% en comparación con el año anterior. Sus compras procedentes de Venezuela fueron de apenas de 108,1 millones de dólares, las cuales subieron 50,14% en comparación con el saldo anualizado de enero de 2022, según las cifras de la Cámara Colombo-Venezolana del vecino país con base en las estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

En concreto, Venezuela aportó solo 0,14% de las importaciones colombianas en el último ejercicio anual reportado. Si se miran las exportaciones, el país vecino vendió 57.153 millones de dólares en el mismo período, un alza de 34,22% en comparación con el ejercicio anual anterior. Sus ventas oficialmente registradas a Venezuela se ubicaron 647 millones de dólares y escalaron 87,54%.

Encoladora de cartón plegable "Value". Diana Easy 85/115.

Con una velocidad de producción de hasta 300 m/min, la encoladora de plegado Diana Easy permite cambios de proceso rápidos y cómodos y una amplia gama de aplicaciones.



HEIDELBERG

+58 414 2748109
www.grupo-sg.com

Como mercado, Venezuela representó 1,13% de las exportaciones colombianas. En consecuencia, Venezuela está lejos de entrar en el ranking de los 10 principales socios comerciales de su vecino y presenta una balanza profundamente desfavorable.

Para Luis Alberto Russián, presidente de Cavecol, Venezuela debería decantarse por el regreso a la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que es su mercado natural y el más ventajoso en las condiciones económicas actuales. "Definitivamente, las relaciones no son paritarias y hay que revisar las condiciones en las que operan las empresas venezolanas. Más allá de si el acuerdo comercial es perfectible, esto ha servido para revelar la situación de las empresas venezolanas, con problemas de suministro de combustible, servicios públicos, entre muchos otros. Hay brechas importantes con Colombia en condiciones de competencia. Todos nuestros graves problemas influyen en la competitividad de Venezuela no solo con respecto a Colombia, sino ante cualquier país", deja claro el dirigente gremial.

A su juicio, el reingreso a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) tiene una serie de ventajas, que incluso alcanzan al estatus migratorio de los venezolanos, pasando por la actualización de las normas de propiedad intelectual que, por el abandono de las condiciones establecidas en el Acuerdo de Cartagena, retrocedieron más de 70 años.

"Ahora Venezuela está en Mercosur y, aunque desde el punto de vista teórico hay la posibilidad de estar en ambos esquemas, existen aspectos prácticos que lo hacen poco probable, como el tema no menor de las diferencias de nomenclatura arancelaria", asegura Russián.

Y agrega: "Debemos evaluar la conveniencia de volver a la Comunidad Andina, pero no hay claridad en el mecanismo de reingreso. En todo caso, es un proceso de mediano y largo plazo. La Venezuela de hoy no es la Venezuela que fue, por lo que estar en ambos esquemas puede ser perjudicial no solo por sus diferencias que pueden plantear contradicciones, sino por las condiciones competitivas actuales de la economía venezolana".

Sin embargo, una relación comercial orgánica y formal con Colombia puede ser una puerta de acceso para que las empresas venezolanas se beneficien de los convenios internacionales en los que participa el país vecino.

No obstante, la economía venezolana no está dando muestras de recuperación sostenible. Los escenarios para 2023 siguen apuntando a una inflación anualizada superior a 100%, con una depreciación del bolívar que podría ubicar el tipo de cambio en más de 60 bolívares al cierre del ejercicio. La macroeconomía conspira contra la competitividad. Sin embargo, el juego está abierto y Venezuela está regresando a la cancha.

Eduardo Rosa

Su legado diseñará el futuro del mundo gráfico

"Me gusta la gente que vibra, que no hay que empujarla, que no hay que decirle que haga las cosas, sino que sabe lo que hay que hacer y lo hace. La gente que cultiva sus sueños hasta que se convierten en su propia realidad". Mario Benedetti



En homenaje a Eduardo Rosa un gran ser humano, padre, esposo, ejemplo de fortaleza, determinación y disciplina consolidando con sus virtudes muchos éxitos.

Como empresario y gremialista centró su vida en construir las bases de un mejor país. Sus posicionamientos dejan un legado en todos lo que lo conocimos.

Eduardo Rosa, fue presidente de Producciones RB, Suministros Gráficos e Industriales, un audaz empresario y estratega consumado.

La estrecha participación que mantuvo con la AIAG fue ejemplo paradigmático de cómo crecer y crecer, incluso más allá de nuestras fronteras.

Las siguientes son expresiones escritas representativas de lo que nos enseñó y de sus resultados:

Fandec

En su 50 aniversario

La historia de Fandec nace con tres migrantes italianos, durante la época de la posguerra mundial, que llegan a La Guaira en los años 1960. Natalio Rosa, su hermano Fulvio y su cuñado Silvestre Cittadino tenían la ilusión de una vida nueva. La empresa fue creciendo al igual que la familia de los fundadores, cuyos miembros de la segunda y tercera generación fueron incorporándose al negocio.

Eduardo Rosa, hijo de Natalio, es el director general, y sus hermanos Roberto y Ricardo, así como Pierino y Enzo Cittadino, hijos de Silvestre, se encargan hoy de la producción que se inició sólo con cartón, pero que se diversificó y un rubro llevó a otro y hoy cuenta con cuatro plantas de cartón, anime, aluminio y plástico. Actualmente poseen un centro de acopio y distribución en Barquisimeto y otro en Puerto La Cruz.

Hoy su producción desde una caja para pizza y torta, envases de aluminio, cubiertos plásticos, platos de cartón, pitillos hasta capacillos para dulces, son parte de un nutrido portafolio dirigido principalmente a comercios de comida rápida, panaderías y pastelerías



Imprímase
diciembre 2010

Como empresario

En 2008 plantea la necesidad de algunas reformas que afectan la operatividad de las empresas
Imprimase, 2008

Tuvo una visión global de empaques más amigables con el medio ambiente
Imprimase, 2010

Reconocimientos

22 de mayo 2001 Orden Merito al Trabajo



Como gremialista

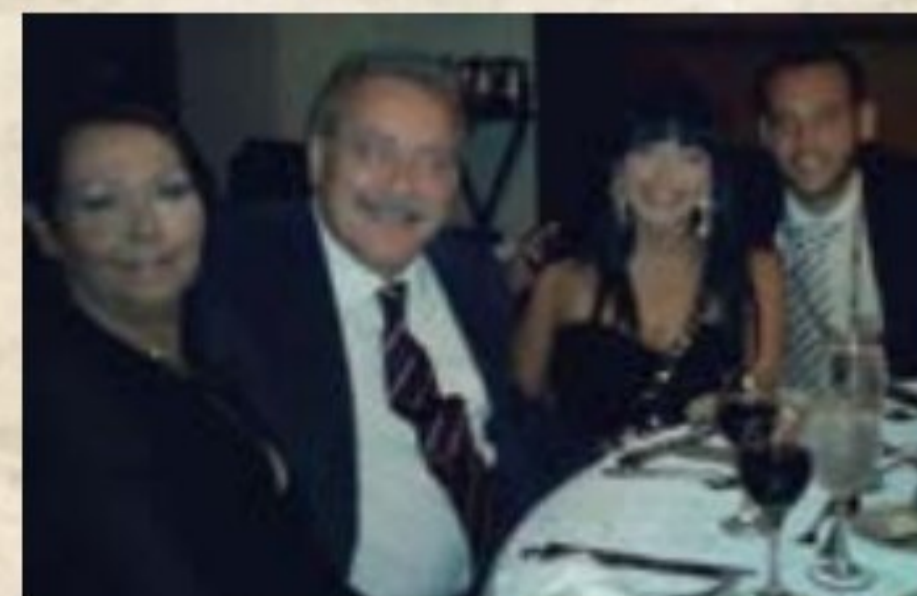


Reconocimiento a la AIAG como cámara sectorial del año 2009.

También nos enseñó...

Indudablemente Rosa todo lo que sabía y lo que implica el negocio lo trasladó a su familia, esposa e hijos: Lourdes Bensayan de Rosa, Lialuna Rosa y Eduardo Natalino Rosa, ahora al frente de Producciones RB.

“Valoramos mucho su presencia en nuestras vidas, de haber tenido el honor de ser su hija y de llamarlo papá. El hacía ver el negocio muy fácil. Un ser humano irremplazable”, detalla Lialuna.



Tuvo muchos amigos...

En el sector valoran haber transitado juntos por este camino de las artes gráficas. Una muestra de ello las palabras de Ricardo Pérez, de Gráficas Olympia: “Eduardo, empresario exitoso, defensor del gremio, amigo fiel, ser humano por excelencia. Paz a tus restos, ahora en otro nivel donde seguramente gozaras de la presencia divina. Fortaleza a tus familiares. Gracias por haberme brindado tu amistad”.



EL DIFÍCIL CAMINO DE LA RECUPERACIÓN

Explotar su potencial exportador es la clave para relanzar a la Industria Gráfica

Por: Erika Hidalgo López

EL SECTOR QUE DEPENDE DE LAS IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA ENFRENTA GRANDES RETOS EN GESTIÓN ADUANERA Y DE COMPETITIVIDAD. LA FALTA DE FINANCIAMIENTO ES UN TEMA MEDULAR QUE, JUNTO CON UNA FUERTE REDUCCIÓN DE LA DEMANDA, IMPLICAN RETOS ALTAMENTE COMPLEJOS EN UN ENTORNO ECONÓMICO VOLÁTIL E INCIERTO

La severa crisis económica que se desató en el país a partir del cuarto trimestre de 2013 aún tiene diversos efectos negativos sobre el tejido empresarial venezolano, aunque desde los últimos meses de 2021 parece haberse quebrado la dinámica recesiva con una recuperación que, ciertamente, es parcial, desigual e inestable, por lo que las expectativas continúan siendo inciertas.

Uno de esos efectos fue la grave escasez de bienes y servicios, debido a una conjunción de factores asociados a un empobrecimiento extendido de la población y una caída histórica de la productividad, especialmente en áreas claves como alimentos y manufactura.

Una de las respuestas del gobierno fue una política de masiva exoneración de importaciones, con el fin de asegurar un mejor suministro de productos de todo tipo para el abastecimiento del mercado interno. Esta política sigue vigente hasta la actualidad, aunque ha registrado diversas modificaciones para reducir el número de productos beneficiados o disminuir los porcentajes de exoneración de los tributos aduaneros y del Impuesto al Valor Agregado aplicado a bienes importados.

El más reciente decreto de exoneraciones, vigente desde enero de 2023, establece exoneraciones de 100% de los tributos aplicables a las compras externas para los productos incluidos en 441 códigos arancelarios, mientras que los bienes incorporados en otros 1.567 códigos son beneficiados con exoneraciones de 90% de los aranceles y 90% del IVA.

Los productos exonerados de 100% de los tributos aplicables a las importaciones deben presentar, no obstante, Certificados de No Producción



Equipos de impresión:

Impresoras offset en varias configuraciones.
Rotativas para impresión de periódicos y textos.
Impresoras flexográficas de banda angosta y media.



Equipos de post-impresión y acabados:

Dobladoras, encuademadoras, engrapadoras de revistas, trilaterales, alzadoras.
Guillotinas, sistemas de corte y volteadoras de pila.
Encuademadoras de libros.
Troqueladoras de etiquetas.



RYOBI



Horizon

BLUMER



FSVEN Industrial Solutions, S.A.

J-00014307-6
Edif La Pirámide, Piso 3, Oficina 301, Prados del Este, Caracas
Telf: (0212) 9797011
info@fsven.com / ventas@fsven.com
http://www.fsven.com



¡SOMOS TUS ALIADOS EN IMPRESIONES!

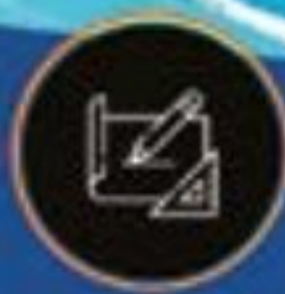
TE OFRECEMOS SOLUCIONES RÁPIDAS, CONFIABLES Y SEGURAS.



DISEÑO



IMPRESIÓN



TROQUELADO



PEGADO



EMPAQUES



ENTREGAS

CONTÁCTANOS

☎ 0212.576.0990 / 577.5572

✉ puntografico2012c.a@hotmail.com

📍 Calle Este 12 Bis entre Esq. de Campo Elías a Páez, Local Nro. 9 San Agustín del Norte, Caracas - Venezuela



Nacional (CNP) o Certificados de Producción Nacional Insuficiente (CPNI).

Asimismo, se mantiene la vigencia de seis meses del sistema de exoneraciones, con la particularidad de que el ministerio con competencia en Comercio Exterior puede modificar el esquema de exoneraciones, a través de resoluciones.

ENTRE QUEJAS Y PÉRDIDAS

La aplicación de este régimen de exoneraciones, si bien se justificó en su inicio por el severo desabastecimiento que había en el país, que llegó a ser superior a 70% promedio en bienes esenciales, parece que se ha prolongado más de lo necesario. Al menos, esa es la posición institucional del sector industrial.

Para un sector en recuperación paulatina, este modelo significa una competencia desleal que se suma a otros factores, como el contrabando, la falta de financiamiento y el escaso poder adquisitivo de más de 90% de la población, como componente de un conjunto de amenazas sistémicas para un sector manufacturero que aún sigue siendo débil y que requiere estímulos más potentes.

Además, también el Estado ha incurrido en un gran sacrificio fiscal al abaratar las importaciones. Según cálculos de Conindustria, entre 2019 y el primer trimestre de 2022 se dejaron de percibir ingresos tributarios estimados en 3.555

millones de dólares, a los que habría que sumar alrededor de 900 millones adicionales en el resto del año pasado.

De acuerdo con Cipriana Ramos, empresaria del sector aduanero y expresidenta de Consecomercio, “después de varios años de implementar este modelo de exoneraciones, que significa un gran sacrificio fiscal, la producción nacional debería haberse activado y hecha realidad la sustitución de importaciones; sin embargo, la realidad es otra y vemos cómo los industriales piden la eliminación de exoneraciones, pero sin lograr satisfacer las demanda”.

La debilidad estructural del aparato productivo interno continúa conspirando contra la posibilidad de que este régimen de exoneraciones desaparezca; sin embargo, el diálogo de empresarios con el gobierno ha permitido progresivas modificaciones en favor de la producción nacional. No obstante, hay algunos aspectos del régimen de exoneración que complican la actividad industrial, más allá de la administración de tributos.



CIPRIANA RAMOS

En este sentido, Ramos señala, por ejemplo, que “cuando en el decreto el legislador ejecutivo condiciona el disfrute a no incurrir en sanciones, como la mora en la declaración de aduanas, está poniéndole una traba al importador que podría no haber declarado por diferentes causas y todas ajenas a su voluntad; por ejemplo, que no ha recibido el conocimiento de embarque por la demora en las empresas de mensajería y en Venezuela no son admitidos los *sea way* o *BL digital*, además de los inconvenientes de comunicación para la transmisión vía electrónica”.

Igualmente, la dirigente gremial apunta que “otro aspecto que condiciona el disfrute es el Certificado de No Producción Nacional o de Producción Nacional Insuficiente para aquellos productos que la exoneración no aplica de pleno derecho. Este documento es emitido por el ministerio con competencia en industrias y producción nacional. El trámite se inicia por vía electrónica, pero debe acudir el representante legal en persona, lo que implica trasladarse desde zonas lejanas ubicadas en Bolívar, Táchira, Apure u otro estado, para consignar la solicitud y retirar el certificado”.

Esta exigencia innecesaria, a juicio de Ramos implica incurrir en “costos innecesarios cuando el trámite puede ser efectuado por un autorizado y en el mejor de los casos, vía electrónica”.

Asimismo, la vigencia de seis meses de los decretos también complica los procesos de planificación, porque los cambios en el régimen de exoneraciones son impredecibles.

Cartoformas



Venezolanas C.A.

RIF: J-31374919-2

Soluciones integrales en
Cartón Corrugado y Cartulina

La piel que su producto merece

- Cajas corrugadas
- Estuches de micro corrugado laminado
- Estuches de cartón sólido



Oficina Caracas: Calle Santa Cruz, quinta Rober, Urbanización Chuao. Telf. (0212) 993 4557 - 993 3767.

Planta Guacara: Edo Carabobo, Urbanización Industrial Pruinca, Avenida 1, Parcela 3.

www.cartoformasvenezolanas.com
ventas@cartoformasvenezolanas.com.



@cartoformas

QUÉ PASA EN EL SECTOR GRÁFICO

Por su parte, Alfonso Rangel, CEO de Cartoformas Venezolanas, señala que la crisis impactó de manera abrupta y muy severa a las empresas del sector gráfico, ya que la caída de la actividad manufacturera detonó la contracción de la producción de envases de papel y cartón, etiquetas, catálogos comerciales y del resto de la cartera de productos que ofrecen las empresas afiliadas a la Asociación de Industriales de las Artes Gráficas.

En concreto, en la más reciente vuelta de tuerca del régimen relacionada con exoneraciones “se eliminaron los 39 códigos arancelarios del sector de Papel y Cartón que se encontraban incluidos en el Apéndice I del Decreto N° 4.683, correspondiendo dichos códigos a productos terminados y a materias primas; de igual manera en el Apéndice II no se han incluido códigos arancelarios del sector de papel y cartón”, asegura Rangel.

Explica que en el decreto de reforma parcial del régimen de Arancel de Aduanas se establece que 59 códigos de productos del sector de Artes Gráficas “gozarán de la tarifa *ad valorem* de entre 2% y 8% según corresponda, en la importación de mercancías de países que no forman parte de Mercosur. Estos códigos no cuentan con exoneración de impuestos de importación, ni el correspondiente al Impuesto sobre el Valor Agregado” resalta.



ALFONSO RANGEL

Y añade: “en términos de dificultad de importar insumos, debemos tener presente que, con las restricciones económicas impuestas a nuestra nación, el sector se ha visto en la obligación de desarrollar nuevas estrategias y red de proveedores externos”.

COMPETENCIA DESLEAL

Para el especialista en gestión aduanera, Harry López Liendo, la alta dependencia del sector gráfico de insumos importados obliga a las empresas del sector a enfrentar un régimen impositivo muy complejo y oneroso, el cual representa una carga relevante en las estructuras de costos, que no es fácil de compensar en un mercado con una demanda deprimida.

Además, “el mercado venezolano últimamente se ve afectado por mercancías que, según las estadísticas, no están

ingresando de manera formal al país, lo cual genera competencia desleal entre quienes cancelan la totalidad de los impuestos de importación y quienes, a través de los denominados servicios puerta a puerta, logran traer sus insumos”.

Para López Liendo, es esta situación es transversal para toda la industria y el comercio con ramificaciones peligrosas, como la creciente falsificación de marcas comerciales. El problema de fondo es que el régimen de exoneración de importaciones no se focalizó en favorecer la entrada de materias primas para potenciar a la manufactura local, sino que también alcanzó a las compras externas de productos terminados con evidente ventaja frente a la competencia nacional.

EXPORTAR ES LA SALIDA

A su juicio, la única salida que tiene el sector gráfico es exportar. No es fácil, reconoce. Sin embargo, López Liendo considera que Venezuela puede ser competitiva exportando libros, revistas, barajitas, libretas y material gráfico en general.

Las empresas del sector gráfico deben priorizar “obtener divisas y continuar produciendo aquí, acogiéndose a Regímenes Aduaneros Especiales como la Reposición por Franquicia Arancelaria o el *Draw Back*, para la devolución de impuestos”.

Por su parte, Rangel afirma que subsisten trabas de política interna que desestimulan cualquier impulso exportador. Apostar por el crecimiento del mercado interno tiene que ser el gran objetivo a corto plazo. Además, hay reformas normativas que deben concretarse para reimpulsar una industria que depende, en esencia, de la recuperación de otras.



ARGOMIN C.A.
ARTICULOS DE GOMA INDUSTRIALES

RIF.: J-00040749-5

Nuestro compromiso por ofrecer productos de calidad destacada nos ha brindado reconocimiento y así hemos alcanzado un crecimiento que hoy nos permite contar con una amplia presencia en el territorio nacional y con representantes en la Gran Caracas y zona centro del país.



**LITOGRAFÍA • TIPOGRAFÍA • ROTOGRAFADO •
FLEXOGRAFÍA • DOBLADORAS • CONVERTIDORAS**

Artículos complementarios: Bandas de goma • Chupones • Barras guardafilos.

OFICINA Y PLANTA: Carretera La Raiza, Sector Dos Caminos, Santa Teresa del Tuy, Edo. Miranda.
Telefax: +58 (0239) 231.10.18 / 231. 11.46 / 231.10.07 Celular: 0414.333.05.84
ventas@argomin.com

RECOMENDACIONES DE GESTIÓN ADUANERA

El especialista en gestión aduanera, Harry López Liendo, plantea una serie de recomendaciones a las empresas para agilizar y hacer más eficientes, así como menos onerosos, sus procesos de importación:

- Privilegiar a proveedores internacionales de países con los cuales Venezuela tiene Acuerdos Comerciales, por ejemplo, Turquía, Colombia, Chile, Brasil, Argentina o Uruguay, entre otras naciones, ya que con Certificaciones de Origen se obtendrá una rebaja importante del impuesto a cancelar.
- Acogerse a los beneficios actuales de Exoneración de Impuestos Vigentes hasta el 30/06/2023, según Decreto N° 4.757 de fecha 29/12/2022, así como también ingresar Maquinarias Nuevas, con exoneraciones al presentar el “Certificado de Exoneración Parcial bajo Régimen de Material Importado para el Desarrollo Productivo”.
- Tener en cuenta que Venezuela con el Contingente Arancelario, por el cual importadores de Papel y Cartón, Cajas de Cartón incluso plegables, pueden recibir importantes reducciones del Impuesto de Importación, que los haría más competitivos en el mercado.
- Los industriales del sector gráfico deben considerar el ingreso de sus mercancías en los Territorios Aduaneros Especiales concebidos para desarrollar zonas geográficas como lo son el Puerto Libre del estado Nueva Esparta y el de Santa Elena de Uairén, en el estado Bolívar, así como las Zonas Libres de Paraguaná y Mérida, o las Zonas Francas de Paraguaná, Atuja y Cumaná, las cuales ofrecen bondades a los importadores bien interesantes.



HARRY LÓPEZ LIENDO

“Queda pendiente dentro de los productos de artes gráficas, la desincorporación por parte de las autoridades competentes de los rubros de cajas de cartón y estuches de cartón de la lista ‘Contingente’. Estos son los dos únicos rubros que tienen posibilidad de contar con preferencias arancelarias, a través de dar cumplimiento de presentación del Certificado de Insuficiencia de Producción Nacional”, señala a manera de ejemplo.

Y acota “estamos realizando esfuerzos orientados a sectores importadores de rubros de productos de artes gráficas, con la finalidad de establecer mecanismos de encadenamiento productivo, que permitan desarrollar la potencialidad instalada en nuestro país, todo bajo el lema ‘Hecho en Venezuela’ para los venezolanos y resto del mundo”.

TAMBIÉN FALTA CRÉDITO

El otro problema medular es la ausencia de financiamiento oportuno no solo para adquirir insumos, sino para actualizar equipos y maquinarias. “Actualmente, el acceso a financiamiento para capital de trabajo y adquisición de bienes de capital a través de la banca está limitado, toda vez que las condiciones establecidas para el sector bancario reducen las posibilidades de contar con un esquema ágil, eficiente y de apoyo a los que demandan dinero fresco para llevar adelante la producción de bienes”, confirma Rangel.

“Es momento de que se tomen decisiones en cuanto a los créditos en moneda extranjera otorgados por los bancos desde las cuentas en divisas, que esos préstamos sean con tasas de interés acordes con los estándares internacionales de este tipo de créditos, a objeto de no encarecer los costos de financiamiento y que no repercutan directamente en los precios de los bienes a producir de manera onerosa. La agilidad, facilidad y flexibilidad financiera son de importancia capital para apuntar a un desarrollo sostenible y sustentable”, puntualiza el ejecutivo a manera de conclusión.

Es evidente que la Industria Gráfica no puede escapar a los factores determinantes del entorno venezolano volátil, incierto y complejo. La industria sobrevive también en medio de una profunda transformación tecnológica que ha determinado que parte de su demanda tradicional se haya reducido sostenidamente, debido a que las plataformas digitales compiten con las basadas en papel.

Los expertos consultados concluyen que aún existen nichos de mercado que se pueden explotar con éxito debido a los elevados estándares de calidad que la industria preserva, pero el proceso de recuperación no estará exento de dificultades.

Sin duda, el sector de las Artes Gráficas mejorará su desempeño en la medida que logre manufacturar con eficiencia productos terminados y competitivos en el exterior, los cuales pueda exportar, pero también es importante que su producción nacional sea protegida por las autoridades.

Producción
en serie
Resultados
en serio

Más de
35 años



Máquina plana formato pliego cinco colores



RIF: J-30954837-9

Más de **35 años** de experiencia nos permite ofrecer el mejor servicio especializado en impresión offset 4 y 5 colores formato de medio y pliego a las diferentes industrias del mercado nacional e internacional, garantizando elevados estándares de calidad:

Etiquetas
Empaques

Libros, Revistas
Folletos y más...

Rotaprint

SOLUCIONES GRÁFICAS, C.A.

📍 Av. Francisco de Miranda con Calle El Hatillo.
Sector Buena Vista. Petare. Galpon S/N.
Caracas 1073. Edo. Miranda. Venezuela.

☎ + 58 212 256.6149 / 258.3085 / 256.8455

📧 + 58 414 330.6846 ✉ rotaprintca@gmail.com
rotasoluciones@gmail.com

JULIO MAZPARROTE, PRESIDENTE DE LA CÁMARA VENEZOLANA DEL LIBRO

“El país reclama una nueva Ley del Libro”

Por: Gustavo Gil

De acuerdo con el dirigente gremial, la nueva normativa que se apresta a debatir la Asamblea Nacional deberá contar con la participación de entidades públicas y de la empresa privada



El sector del libro en Venezuela no escapa de la crisis general del país; de hecho, las empresas de textos escolares especializados en materiales educativos óptimos para la enseñanza han venido disminuyendo su capacidad de producción y ventas, debido a variables puntuales como el Internet y la piratería que decaen de manera constante desde 2017, pero el golpe de gracia vino de la mano de la pandemia en 2020.

Actualmente, la población estudiantil oscila entre siete y ocho millones de alumnos que hacen uso de no más de cuatro textos durante el lapso escolar. Incluso, miles de alumnos de Educación Media llegan a clases sin un solo libro. Hasta el *boom* de las canaimitas (computadoras portátiles escolares) se ha desvanecido.

El ingeniero Julio Mazparrote preside la Cámara Venezolana del Libro y a la vez se desempeña como vicepresidente de la Cámara Venezolana de Editores. Su padre, Serafín Mazparrote fue uno de los más afamados editores de textos escolares de los años 70, tarea a la que consagró su vida desde la Editorial Biósfera.

La norma que regula la producción, distribución y comercialización de los textos escolares data de 1997, lo que evidencia su caducidad debido a que adolece de todos los aspectos modernos cruciales como la digitalización y el Internet.

En 2015, el Centro Nacional de la Lectura (Cenal) introdujo una nueva Ley del Libro, a ser discutida en el seno de la Asamblea Nacional (AN).

Mazparrote explica que ante esa iniciativa la Cámara Venezolana del Libro introdujo un proyecto de ley con el que se pretendía contrarrestar “el tinte socialista” que se apreciaba en la normativa propuesta por el Cenal.

Los debates avanzaron a trancas y a mochas en la Asamblea, hasta que se detuvieron por completo con la juramentación de la nueva AN en 2016. La ley durmió más de un lustro, pero el ingeniero Mazparrote se ha propuesto despertarla para así reactivar un sector que se cuenta entre los más afectados por la crisis económica surgida en 2013.

A juicio del gremio editor de textos escolares, Venezuela está urgida de una nueva ley que “regule de manera eficiente el tema del libro electrónico y que permita el surgimiento exitoso de plataformas que comercialicen los productos”.

Para Mazparrote, el país está en una encrucijada: o sigue desbarrancado y dividido, o toma el camino de la recuperación y la unidad. “Es el momento de debatir juntos, entidades públicas y empresa privada, la nueva Ley del Libro”, explica el presidente de la Cámara del Libro.

“El Estado debe garantizar una educación de calidad y las empresas deben salvar la Industria Gráfica”, señala el líder gremial venezolano.

PRODUCCIÓN PARALIZADA

Gracias a los contactos que el presidente de la Cámara Venezolana del Libro hizo en el Palacio Legislativo, la ley ha sido incluida en la agenda de las sesiones de 2023.

La intención de Mazparrote y su equipo gremial es “introducir en la norma todo lo que contempla el desarrollo tecnológico”, con el surgimiento de productos como el libro electrónico.

Paralelamente, instituciones como la Cámara Venezolana de Editores, el Centro Nacional del Libro, que pasará a llamarse Centro Nacional de la Lectura y el Servicio Autónomo de Propiedad Intelectual, también harán aportes en el debate parlamentario.

estuches plegadizos



almanagues

La impresión que impresiona

revistas

AV. INTERCOMUNAL DE
ANTIMANO, EDIF INDUSTRIAL
PASSARO, GALPON 1 PB-B

TELF.S.: (0212) 443.1552 / 472.0265
472.9309

ventas@impresosluigi.com.ve

Afiches

Revistas

Estuches plegadizos

Almanagues

Trípticos

Todos lo relacionado
con las artes gráficas

Los estudios hechos por el gremio consideran que “la producción de textos escolares en el área pública se encuentra paralizada”. Luego de que se editaran 35 millones de libros de la Colección Bicentenario, entre 2010 y 2017, la producción se estancó.

“La discusión de la nueva ley nos permitirá unir esfuerzos con el Parlamento, el Ejecutivo Nacional y el Cenal para reactivar el sector”, afirma Mazparrote.

El dirigente gremial sostiene que es la empresa privada la que tiene “el conocimiento y la experticia” de cómo producir libros para dotar a las bibliotecas de los colegios públicos y del resto de las instituciones escolares.

Los libreros están proponiendo que los recursos sean provistos mediante la creación de Fondos de Responsabilidad Social en las empresas y con la inclusión de cláusulas contractuales que garanticen la dotación de textos escolares para los hijos de los trabajadores.

“Detrás de cada libro impreso”, dice Mazparrote, “hay miles de nuevos empleos”.

¡Y vaya que los hay! Son millones los docentes de amplia experiencia que guardan sus obras en sus computadoras; son miles los ilustradores y diseñadores gráficos que esperan una oportunidad de trabajo y ni hablar de los asesores pedagógicos, empleados administrativos y personal técnico que están en la calle buscando formas de ganarse la vida,



en medio de la peor tragedia económica vivida en este país desde la Guerra de Independencia.

La población escolar que hace vida en las escuelas y liceos públicos, desde preescolar hasta bachillerato, utiliza la versión digital de los libros de texto.

A esta situación, la Cámara del Libro propone que “la producción de textos escolares regrese a las manos de la empresa privada”, cosa que venía ocurriendo históricamente hasta 2010.

La Cámara garantiza “la entrega gratuita de libros” a los alumnos de las escuelas públicas, instituciones que concentran 80% de la población escolar.

Las empresas editoras de textos escolares, que hoy totalizan 8 de casi 30 que había en 2010, venden los libros a los alumnos de los colegios privados pero no tienen acceso a las escuelas públicas debido a una explícita prohibición emanada del Ejecutivo Nacional en 2010.

La situación crítica del sector se agrava por factores como el uso indiscriminado de internet, la caída del poder adquisitivo y la piratería.

MERCADO DE REVISTAS:

Medio efectivo y confiable

Por **Tristan Rodríguez Laredo**

El desafío de la innovación tecnológica replanteó el rol de las revistas en la optimización del mix del soporte publicitario



Si algo se revolucionó en los últimos años fue la industria de los medios. Con un triple desafío, la innovación tecnológica afectó no solamente al proceso de producción, sino también a las características del consumo en sí mismo y a las posibilidades de explorar nuevas vetas del negocio que se abrieron con la expansión de las fronteras del mercado.

The News Media Alliance (hasta 2016 la Newspaper Association of America) representa 2.000 diarios en Estados Unidos y Canadá, también incluye periódicos, pequeñas publicaciones de nicho, medios digitales y multiplataformas. Según el Magazine Media Factbook publicado por News/Media Alliance, las revistas representan una fuente confiable para los lectores y hacen que estos se sientan escuchados y comprendidos.

MIRADA EXPERTA

Estos conceptos fueron los que se trataron recientemente en un congreso organizado por Two Sides, Aner, ANJ, ESPM y Prop-Mark y patrocinado por Plural Industria Gráfica y Suzano Papel e Celulose (Brasil), que reunió a expertos de Europa y América Latina, para preguntarse por qué los medios impresos siguen siendo claves en el mix publicitario.

Entre otros, hicieron sus intervenciones James Hewes (con una presentación sobre “Eficacia de los medios impresos”), presidente de FIPP, la asociación internacional más importante de editores de revistas, empresarios de medios y profesionales creativos. También lo hizo la ensayista y publicista Jane de Freitas Mündel, que es coautora del libro Laboratório do Sensível, del Grupo de Investigación Comunicación, Consumo y Arte de la ESPM y presentó “Caso de éxito con correo directo”.

Por su parte, José Carlos da Fonseca, vicepresidente del Comité Consultivo de Industria Forestal Sostenible (FAO) disertó sobre ESG y Medios Impresos, Sinergias y cofacilitador de la Coalizão Brasil Clima, Floresta e Agricultura. Finalmente, intervino Gustavo Bruno, presidente de la Asociación Argentina de Editores de Revistas (AAER) y director de Circulación y Ventas de Editorial Perfil.

Entre las conclusiones que surgieron del encuentro, sobresalió el consenso alrededor del hecho de que las revistas brindan un entorno ideal para la publicidad que inspira a la acción.

Estos son cuatro de los datos que explican por qué sigue vigente una especial preferencia hacia las revistas:

1- La publicidad en revistas es efectiva. Más del 90% de las mujeres de 18 a 34 años tomaron acción después de ver un anuncio tanto en una revista impresa como en su sitio web. Además, 57% de los adultos de 18 años a 49 años dicen que los anuncios en las revistas encajan bien con el contenido.

2- Las revistas centran y retienen la atención. 88% de los adultos ha leído una revista en los últimos seis meses. Cabe destacar, además, que 33% de los lectores son fieles a sus revistas y 42% las recicla o las vuelve a leer. Además, un 30% de los lectores nunca tira a la basura sus revistas.

3- En una proporción 3 de cada 4 lectores ven un anuncio en una revista y toman acción. Se calcula que 23% de los lectores ha decidido buscar más información sobre una marca o producto después de ver un anuncio en las revistas y un 20% ha visitado sus redes sociales o su página web.

4- La efectividad de la publicidad se multiplica combinando la web y el print. La relación entre el sitio web de una revista y su versión impresa eleva la eficacia de las revistas entre mujeres de todas las edades.

EL CAMBIO TECNOLÓGICO

¿Cuántas veces nos ha molestado mucho un anuncio que aparece en medio de un video en línea o mientras uno simplemente está escuchando su lista de reproducción favorita? Los estudios muestran que los anuncios vistos en entornos no disruptivos, como debajo del artículo o en un suministro de noticias, generan un 25% más de atención que los anuncios colocados en un entorno interrumpido.

Para Gustavo Bruno es fundamental que las marcas sepan dónde y cuándo colocar el anuncio, para que los consumidores estén en el mejor estado mental para interactuar con el mismo; por esa razón, las revistas en papel son el principal incentivo para que eso ocurra. “Las revistas tienen vida y el papel ayuda a que ese camino sea mayor en el tiempo. Hoy las personas buscan confiabilidad en la información; en eso las revistas con el respaldo de la marca hacen que la información/tema que se desarrolla sea lo más confiable para el que lo lee”, explica el ejecutivo argentino.

En conclusión, las revistas impresas son una plataforma de interacción con la audiencia y el resto de la galaxia de medios que hoy integran el menú de información y de entretenimiento actual.

100% ENTREGA INMEDIATA

**ETIQUETAS - AFICHES
REVISTAS - PAPELERÍA**

Estuches y Empaques



**EDITORIALES
RADOCA**

EDITORIALES RADOCA, C. A. Rif. J-30805042-3
Urb. Sucre, entrada Riveras del Manzanares
Telefax: 0293 / 432.36.89
Email: radooca76@gmail.com - Cumaná, Venezuela,

INDUSTRIAS CARVAJAL C. A.
Rif. J-29828871-2

MÁS DE 10 AÑOS
ofreciendo los mejores resultados
en troqueles y bamizados

Calle Vargas con Calle Santa Clara,
Edif. Bertolini, Sótano, Local 1,
Urb. Boleíta Norte. (al lado de Telesur)
Caracas 1070 - Teléf.: +58 212-235.6889

En la impresión

confiamos

Frente a la creciente competencia de la comunicación en línea, los medios impresos sigue siendo uno de los instrumentos de comunicación más fiables a los ojos de los lectores, consumidores, anunciantes y profesionales de marketing

Prof. Manoel Manteigas de Oliveira. TWO SIDES AL



Por supuesto, muchas noticias falsas pueden descartarse inmediatamente, pero un titular como “El Papa Francisco sorprende al mundo y apoya a Donald Trump como presidente”(2), por ejemplo, generó más de 960.000 likes en Facebook. El negocio de las noticias falsas es cada vez más sofisticado y lucrativo, lo que hace cada vez más difícil para el usuario separar la realidad de la ficción.

UN ENTORNO INFORMATIVO FIABLE

Aunque el auge de las noticias falsas genera un profundo sentimiento de desconfianza entre el público y un dolor de cabeza financiero para las marcas -un análisis de NewsGuard y Comscore descubrió que la industria de la desinformación genera unos 2,6 mil millones de dólares en ingresos publicitarios en todo el mundo-, no deja de poner de manifiesto que la edición y el marketing tradicionales son un faro brillante de integridad. Además de la confianza táctil y la sensación de permanencia, el papel impreso ofrece al lector y al cliente unas leyes y normativas estrictas construidas a lo largo de siglos de existencia, que hacen que la publicación de información falsa sea un negocio arriesgado. “Con el aumento de la desinformación procedente de Rusia y las acusaciones de noticias falsas que impulsan el comportamiento político, el periodismo fiable importa ahora más que nunca”, afirma Jo Allan, CEO de Newsworks.

“A medida que las noticias falsas se han vuelto más difíciles de controlar, hemos visto un aumento en el número de personas que buscan en las plataformas tradicionales información en la que puedan confiar. Pero eso no es suficiente y colectivamente tenemos que animar a la industria publicitaria a invertir más en medios de información fiables”.



¿Cuándo fue la última vez que leíste una noticia falsa? Si pasas mucho tiempo en Internet, es probable que la respuesta sea “en los últimos días”; para algunos puede ser en la última hora. En los últimos cinco años, el flagelo de las “fake news” en línea se ha convertido en un problema importante para las industrias de la publicación y el marketing pero lo que es más preocupante es el hecho de que una cantidad cada vez mayor de personas están siendo cooptadas por estas noticias engañosas.

Una encuesta realizada por el instituto Newsworks ha revelado que en el Reino Unido más de ocho de cada diez personas se encuentran con noticias falsas en su vida diaria, mientras que más de la mitad (52%) admite haber sido engañado por noticias falsas al menos una vez. De ellos, casi una cuarta parte dice que a veces los han engañado y el 6% comenta que les han pillado regularmente.



expresosgraficovzla



Eficiencia y calidad en impresión

LA PERSPECTIVA LOCAL

La pérdida de confianza en los medios de comunicación en línea fue señalada en el último “Edelman Trust Barometer”(3), que registró un importante descenso de la confianza de las personas en los medios sociales del 43%, en 2019 al 35%, en 2021. Sin embargo, en muchos países europeos, los periódicos se consideran una de las fuentes de información más fiables. Un estudio realizado por la Universidad Johannes Gutenberg de Mainz (Alemania) reveló que 56% de la población considera que los periódicos nacionales son fiables, cifra que se eleva a 63% en el caso de los diarios regionales(4).

Ya sea para los periódicos, las revistas, los catálogos o la publicidad directa, la confianza del público en la impresión se traduce ahora en una acción positiva por parte de las marcas y los profesionales de marketing. Un reciente artículo de la prestigiosa revista Harvard Business Review(5) aplaudió la vuelta a la publicidad tradicional, prediciendo que las empresas de servicios B2C aumentarían su gasto en publicidad tradicional en un 10,2% en los próximos 12 meses, y las empresas de productos B2C en un 4,9%, lideradas en gran medida por los minoristas de Internet.

¿POR QUÉ AHORA?

¿Cuáles son las razones de este resurgimiento? Se puede pensar en el agotamiento digital – el peso de la información en línea que espera ser leída – o en la desconfianza de la gente hacia los medios digitales. Pero el hecho es que los medios impresos funcionan. Tanto si se trata de dar a

los lectores una comprensión clara y creíble de una noticia como de influir en los consumidores para que compren un producto, la impresión tiene el poder de atraer a la gente y llevarla a la acción. “Los expertos llevan tiempo prediciendo el fin de la publicidad tradicional”, concluye el artículo de *Harvard Business Review*. “Sin embargo, está viva, fuerte y con perspectivas de crecer por primera vez en una década. Cuando se utilizan conjuntamente, el marketing tradicional y el digital pueden llegar a más audiencias, crear y mantener la confianza y motivar la compra de consumidores que de otro modo podrían ignorar los mensajes de marketing”.

Traducido y adaptado de Two Sides UK.

Acerca de Two Sides...

Two Sides es una organización global sin fines de lucro, creada en 2008 por miembros de las industrias de celulosa, papel, envases, embalajes y comunicación impresa. Two Sides, la iniciativa más importante en el sector, promueve la producción y el uso responsable de la impresión, del papel, del cartón y aclara sobre las falsas ideas difundidas relativas a los impactos ambientales que el uso de estos recursos ocasionaría. El papel y el cartón provienen de bosques cultivados y manejados sosteniblemente, de fuentes vegetales alternativas y del mismo reciclado de estos recursos. Al ser biodegradables forman parte de un ciclo 100% sostenible.

Sitio web: www.al.twosides.info | www.al.lovepaper.org

Redes sociales: Instagram, Facebook e LinkedIn - @TwoSidesAL y Instagram - @LovePaperAL



Soluciones preparadas para el futuro

FSVEN Industrial Solutions agentes de ventas de reconocidas marcas en el mundo de las Artes Gráficas, preocupada por las tendencias de hoy, ofrece a sus clientes nuevas tecnologías de automatización en las áreas de posimpresión y acabado, a través de la marca Baumannperfecta

La sostenibilidad en la automatización comienza con el diseño de su sistema. Es así que Baumannperfecta fue el primer y único fabricante dentro de la Industria Gráfica en automatizar completamente el proceso de troceado así como el proceso de corte, asegurando una operación de tres turnos, sin personal, las 24 horas del día. Uno de los puntos clave en su desarrollo es el concepto modular. A través de las interfaces abiertas, los sistemas se pueden conectar a una amplia variedad de flujos de trabajo de datos de preimpresión y sistemas MIS.

Numerosos factores hacen que la automatización sea cada vez más atractiva:

- **Retorno de la inversión:** Menos variables de proceso significa costos potencialmente constantes.
- **Eficiencia:** Mayor disponibilidad, ya que el personal puede ser utilizado para otros trabajos.
- **Productividad:** Rendimiento continuo y producción constante.
- **Transparencia:** Más automatización significa más confiabilidad en el proceso.

BASA Evolution

Es la solución automatizada perfecta para el proceso de acabado, ya sea para la producción de etiquetas, la impresión de envases o la impresión comercial que se puede equipar con más opciones para una línea automatizada completa. Dependiendo de las características, la máquina transfiere capas troceadas, alineadas y prensadas directamente a la mesa trasera de la(s) cortadora(s) de alta velocidad, a un espacio intermedio o se puede utilizar como estación de troceado fuera de línea para varias estaciones de trabajo de corte.

Sistema de corte automático – BASS

Además, en 2018 Baumannperfecta lanzó el sistema BASS, la primera solución robótica basada en los robots industriales actuales dentro del sector de acabado de la Industria Gráfica. El sistema de agarre “Multi-Paper-Tool” especialmente desarrollado se hace cargo del trabajo del operador. El sistema BASS se puede operar en las cortadoras Baumannperfecta de los tamaños 115 a 168. Por supuesto, las cortadoras de alta velocidad también pueden operarse manualmente en cualquier momento.

Con estas tecnologías de automatización FSVEN ofrece a sus clientes soluciones preparadas para el futuro.



15 años de DKS



“Con más de 15 años de experiencia en el mercado de impresión, podemos afirmar que hemos vivido la evolución de una industria que no deja de avanzar”

En este tiempo, hemos estado presentes en los momentos más importantes de nuestras marcas y clientes, creciendo junto a ellos y fortaleciendo nuestra relación con cada uno.

“Antes, la impresión se limitaba a la impresión en papel, con una limitada cantidad de opciones en cuanto a calidad se refiere. Ahora, contamos con una gama de opciones que va desde la impresión en papel de alta calidad hasta la impresión sobre BOPP, PET, en etiquetas, madera, cartón, vidrio, aluminio y muchos otros sustratos. La industria ha experimentado una auténtica revolución en la forma en que se imprime y la tecnología disponible para ello”. según Enrique Castañeda, CEO de Konica Minolta.

En cuanto al alcance del mercado, el sector de la impresión ha crecido considerablemente en los últimos años, en los que el número de empresas especializadas en la materia se ha incrementado debido a la alta demanda de servicios. De hecho, la impresión se ha vuelto un factor imprescindible en la mayoría de las empresas que buscan destacar en un mercado competitivo y en constante evolución.

Sin embargo, a pesar de todo lo anterior, lo que realmente nos ha distinguido son nuestros principios y valores. En todo momento, hemos fomentado relaciones cercanas y duraderas con nuestros clientes, brindando atención personalizada y soluciones innovadoras para satisfacer sus necesidades.

En nuestro equipo, contamos con profesionales altamente capacitados y comprometidos con su trabajo, siempre dispuestos a brindar una atención personalizada y solucionar cualquier necesidad que se presente. Además, estamos constantemente actualizándonos y adaptándonos a las últimas tecnologías y tendencias de la industria, para ofrecer los servicios de impresión de mayor calidad y alcance.

En conclusión, nuestra sólida experiencia de 15 años en el mercado de impresión, nos permite afir-

mar que somos un líder en la industria, brindando a nuestros clientes soluciones efectivas y personalizadas. Seguiremos trabajando incansablemente para mantener nuestra posición privilegiada en el mercado y ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes en todo momento.

HOY POR HOY NUESTRA MAYOR APUESTA SERÁ EN EL SECTOR DE SOLUCIONES EN ETIQUETADO

LA PRODUCCIÓN DIGITAL DE ETIQUETAS LE PREPARA PARA EL FUTURO, SIN ESFUERZO NI RIESGO.

En el futuro, se prevé que las prensas digitales de etiquetas supongan al menos el 40% de todas las instalaciones anuales de prensas de banda estrecha para el año 2022 y se espera que sea un 60% para el 2025.

El valor total de los trabajos de etiquetas impresas digitalmente hoy en día se considera mucho mayor que simplemente el coste de impresión. Las estimaciones del sector indican que, aunque la impresión digital de etiquetas supone actualmente solo entre el 3% y el 5% del total de trabajos de impresión de etiquetas sensibles a la presión por volumen, alcanza al menos entre el 15% y el 18% de todos los trabajos de impresión por valor.

Entonces usted seguro requiere:

- Flujo de trabajo sin interrupciones
- Rentabilidad
- Ventajas de la producción
- Oportunidades de marketing
- Fácil de operar
- Menos desperdicio
- Tiempos de respuesta sin igual



[@mikonicaminoltavzla](https://twitter.com/mikonicaminoltavzla)

Predictive Monitoring.

Más Productividad con Servicios inteligentes



El servicio *Predictive Monitoring* de Heidelberg le asegura la máxima disponibilidad de sus máquinas, mediante una moderna plataforma de análisis de datos masivos con tecnología de servicios integrada en la nube. El objetivo es evitar tiempos de parada no planificados a través de la supervisión y el análisis constantes de los datos de sus máquinas.

Esta funcionalidad detecta irregularidades y evita que puedan convertirse en fallas que causen su parada. El resultado es una producción más segura y planificable, y usted puede concentrarse en lo esencial: sus clientes y sus encargos.

Predictive Monitoring reúne los datos de los sensores de la máquina y los transmite a una plataforma de análisis de datos masivos para su monitorización. Si un parámetro se mueve fuera de un rango normal definido, el experto recibe un aviso del sistema y lo analiza.

El resultado son listas de tareas con las medidas necesarias de servicio, por ejemplo, mantenimiento, limpieza, ajuste o sustitución. Según el grado de prioridad, la intervención de servicio se realiza o bien inmediatamente o bien dentro del marco de los trabajos de mantenimiento, servicios a distancia o intervenciones de servicio planificadas.

Actúe proactivamente

Evite averías de forma segura. Con *Predictive Monitoring* utilizará los datos registrados por los sensores inteligentes de sus máquinas para transmitir esta información al servicio de un cloud, donde se evalúa en

forma de datos masivos. Si se producen anomalías, los expertos planifican medidas para solucionarlas antes de que se produzcan fallos reales.

Mantenga en todo momento su libertad de decisión. Con *Predictive Monitoring* se le informa regularmente las condiciones de las máquinas y de las posibles intervenciones de servicio, decidiendo usted libremente cuándo puede realizarlas. Le muestra el camino a un futuro prácticamente libre de averías.

***Predictive Monitoring* incluye varios servicios:** Supervisión del estado de las máquinas, avisos predictivos de averías, evaluación y asistencia a distancia, planificación de operaciones de servicio, Informes mensuales, evaluaciones predictivas, teleconferencias periódicas.

Análisis de datos masivos con tecnología de servicio en la nube

Dos componentes clave hacen posible el servicio *Predictive Monitoring*:

La plataforma tecnológica de datos masivos, que permite recopilar y preevaluar los datos continuamente.

El experto del servicio *Predictive Monitoring*, cuyo *know-how* y experiencia son esenciales para interpretar la información y definir las medidas necesarias. Esta persona es el interlocutor central y responsable de todos los aspectos del mantenimiento de la máquina, planifica las intervenciones y pide las piezas de servicio.



En nuestro país Importancia del en el packaging



www.gs1ve.org



GS1Venezuela es una Asociación Civil sin fines de lucro creada en 1987 por iniciativa del sector industrial y comercial con el fin de implantar y administrar herramientas tecnológicas que permitan optimizar las tareas de negocios para las empresas venezolanas de manera que alcancen mayor productividad, calidad y eficiencia.

GS1 Venezuela es la única organización encargada de la numeración de los productos de forma inequívoca en Venezuela mediante la asignación de códigos de barras y de localización.

El Código de Barras tradicional, es un conocido sistema de codificación vinculado a códigos lineales, compuestos por una serie de “barras” y espacios paralelos de distinto grosor, presentes en empaques de productos en todo el globo.

En el año 1974, comienza a ser utilizado en supermercados estadounidenses para ejercer mayor control de información de producto y así mejorar su distribución; progresivamente, múltiples negocios y formatos de tienda adoptarían esta medida.

El uso globalizado del sistema de codificación tradicional se puede atribuir a una consecuencia natural de los beneficios que otorga su uso, la posibilidad de procesar ventas masivas con tiempos de espera reducidos permitieron a los puntos de venta cambiar la experiencia de compra promedio para la época, adaptarse al sistema era una obligación para negocios detallistas que buscaban competir en un nuevo mercado, y como suele suceder en el mundo de los negocios, aquellos que adaptaron el futuro primero fueron quienes mayor ventaja sacaron a sus competidores.

En 2023, nuevos actores asoman en el horizonte como futuros herederos del sistema de codificación más utilizado en el ámbito internacio-

nal, llamados Códigos 2D, son perfilados como la evolución natural del código de barras tradicional, potenciando sus beneficios originales y ofreciendo nuevas posibilidades.

Optimización en el uso del empaque, información adicional para seguridad del consumidor, mejoría en la percepción de marca y experiencias del cliente mejoradas son algunos de los beneficios mencionados a nivel mundial, cuando se estudia el impacto de la irrupción de una nueva generación de códigos al mercado mundial.

La posibilidad de que el cliente levante su teléfono con la intención de capturar información que contiene el código 2D ya representa un nuevo canal en post-venta de productos de consumo masivo, ofreciendo una oportunidad para acercar al fabricante y el cliente de un modo que no existía con la codificación tradicional.

Precisamente, la capacidad de los códigos QR para activar nuevas formas de *customer engagement* está abriendo un campo de estudio para las empresas. Tras demostrar todo su potencial para el seguimiento de la trazabilidad de la producción, hoy prometen revolucionar la relación con el cliente.



Voracidad Fiscal

Por Ligia Perdomo

resta competitividad a la industria



José Antonio Velásquez, EY

LOS EXCESIVOS TRIBUTOS FISCALES Y PARAFISCALES AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR INDUSTRIAL. SON EL SEGUNDO FACTOR DE MAYOR IMPACTO NEGATIVO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN GENERAL, DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA INDUSTRIAL DEL TERCER TRIMESTRE DE 2022 DE CONINDUSTRIA

Tras el desplome de los ingresos percibidos por la actividad petrolera –otrora motor dinamizador de la economía– se despertó un apetito fiscal insaciable que ha buscado compensar, en parte, la pérdida de divisas que se captaban por concepto de la renta petrolera.

Varios han sido los llamados al gobierno desde el sector privado a suavizar la política tributaria que está poniendo un freno –entre otras causas– a la ligera recuperación económica registrada durante 2022. Sin embargo, no ha habido respuesta.

“A nivel de tributación nacional, el problema fundamental radica en el rezago del valor de la Unidad Tributaria (UT) que ha provocado que todos sean contribuyentes especiales”, dice José Antonio Velásquez, socio-director de Prácticas de Servicios Legales y Tributarios de la consultora EY.

El experto señala que de especial no tiene nada bueno, pero sí de malo: “son sujetos al Impuesto a los Grandes Patrimonios que grava la tenencia de patrimonio, pero no están generando renta si están operando a 10% de su capacidad”, ejemplifica.

SIN DEVOLUCIÓN

La retención del Impuesto al Valor Agregado (IVA), que se declara y paga al Fisco de manera quincenal, tiene un efecto adverso por cuanto “se retiene más de lo que las empresas están obligadas a pagar sin que exista un mecanismo de devolución efectivo y de esta forma se termina trasladando créditos que se pierden con la elevada inflación. Igual ocurre con el anticipo mensual de 1% del Impuesto Sobre la Renta (ISLR)”, indica Velásquez.

Pero la voracidad fiscal ha ido *in crescendo* en detrimento de la competitividad de la industria nacional que, además de enfrentar un entorno inflacionario, de caída del consumo y de falta de crédito, debe medirse en un mercado en el que participan importaciones libre de aranceles e impuestos.

El empeño de la administración pública en captar a como dé lugar más recursos para financiar el gasto, está impactando el vital flujo de caja.

EL PERVERSO IGTF

En 2022 fue modificada la Ley de Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras para incorporar a partir de marzo de ese año el cobro de una alícuota de 3% a las operaciones en divisas o criptomonedas distintas al petro, aún vigente.

Este tributo, por ser acumulativo, ha incrementado el costo en la cadena de comercialización de bienes y servicios en aproximadamente 15%, según cálculos de empresarios que han destacado lo nocivo que resulta la aplicación del gravamen, del cual el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (Seniat) no revela los montos de recaudación en los desgloses parciales que hace cada mes.

El 3% por IGTF que contrariamente no pecha solo a grandes transacciones como lo indica su nombre, sino a todas las que no se realicen en bolívares ni petro, ni en tarjetas internacionales, aumentó el peso de carga tributaria a las compañías que tratan de mantenerse operativas.

AsahiKASEI

QUIMICA GRAFICA C.A.

J-00077772-1

MATERIALES Y EQUIPOS PARA LAS ARTES GRÁFICAS

Planchas Litográficas Kodak	Planchas Flexográficas AsahiKASEI	Prensa Kodak AGFA
<ul style="list-style-type: none"> ● Planchas Thermales. <ul style="list-style-type: none"> ● Planchas Electras XD (con proceso químico) ● Planchas Sonora Xtra (sin proceso químico) ● Planchas Violetas. <ul style="list-style-type: none"> ● Planchas Libras VR. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Planchas Analógicas. <ul style="list-style-type: none"> ● SF / SH / SE ● Planchas Digitales. <ul style="list-style-type: none"> ● DSF / DSH ● TOP / TPS (planchas clean print) ● BFTK (punto plano) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Solución de Fuente AGFA ● Tintas Litográficas Iruada ink ● Revelador Termal Kodak 400 ● Revelador Termal AGFA ● Fijador de Película ● Limpiadores de Anilox ● Mantillas hinyo (con barras y sin barras) ● Sticky Back Tesa

Av. Ingeniería, Qta. Evimar, Los Chaguaramos, Caracas - Venezuela. Telfs. 662.38.01 - 662.13.35

EL CERCO MUNICIPAL

No obstante, han sido los impuestos municipales los que en los últimos tres años se han convertido en el verdugo de las empresas, complicando la gestión financiera.

“Los tributos municipales gravan los ingresos brutos, por lo que las alícuotas deberían ser bajas, pero muchas alcaldías las han aumentado haciéndolas demasiado altas para la contrapartida que prestan”, acota Velázquez.

De esta manera, el impacto en las empresas va mucho más allá de lo razonable, incluso que en los países desarrollados, sostiene el ejecutivo de EY.

Para añadir un elemento más al enredado cuadro de gestión empresarial, Fospuca, la empresa de limpieza urbana y recolección y traslado de desechos sólidos, se ha convertido en una piedra en el zapato.

Si el establecimiento no está al día con Fospuca –que ha sido señalada por cobro de tarifas exorbitantes del servicio- las autoridades municipales no permiten el pago del Impuesto a las Actividades Económicas y por tanto la persona jurídica se expone a una multa.

MÁS COSTOS Y MENOS PRODUCCIÓN

A esto se suman los tributos parafiscales como el Fondo Nacional del Deporte, Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Fondo Nacional Antidrogas y el Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (Inces) que, con alícuotas y plazos diferentes de pago, complican más el entramado régimen fiscal de la administración pública.

77%

DE LAS EMPRESAS CONSULTADAS POR EY EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022 FUERON FISCALIZADAS VS 70% EN IGUAL PERÍODO EN 2021

60%

DE LAS EMPRESAS FUERON FISCALIZADAS POR DOS ENTES O MÁS PARA LA SEGUNDA MITAD DE 2022

83%

DE LAS SANCIONES LEVANTADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE FUE POR MONTOS MENORES A \$50.000

LAS EMPRESAS DE **mayor volumen**

DE VENTAS FUERON LAS MÁS FISCALIZADAS POR LA HACIENDA MUNICIPAL

En Venezuela, no solo los impuestos son onerosos, sino que su complicada gestión genera costos financieros adicionales. Las empresas deben contar con personal que atienda de manera exclusiva los asuntos tributarios.

Esto sin contar que hay que lidiar con la discrecionalidad de los funcionarios a cargo de las inspecciones en las distintas instancias para verificar el cumplimiento de la norma tributaria.

El efecto negativo de la política tributaria está a la vista. Es un círculo perverso. “Desde noviembre de 2022 se ha observado un enfriamiento de la economía como una caída en las ventas y en gran medida por el Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras. El gobierno aumenta la recaudación con más impuestos, y entonces ralentiza la economía y con ello las empresas cuentan con menores ingresos para pagar los tributos”, expresa Velázquez.

Por su parte, el sector privado alerta de una “voracidad fiscal”, que asegura Conindustria es uno de los principales problemas que afecta la actividad manufacturera”.



Caída de ingresos, bajos salarios e inflación:

Diálogo tripartito ¿Podrá vencer este desafío?



Por **Armando J. Pernía**

El expresidente de Fedecámaras, Jorge Roig, y el asesor jurídico de la AIAG, Rafael Fuguet, analizan la situación laboral. El diálogo tripartito registra avances, pero... ¿son suficientes? El sector gráfico tiene dos años sin renovar su Convención Colectiva en un contexto de alta capacidad ociosa y nóminas excedentarias

En 2021 y 2022 la economía venezolana registró una relativa recuperación en un entorno de muy alta inflación y volatilidad cambiaria, por lo que la ruptura de la tendencia recesiva ha sido poco sostenible en el tiempo y ahora se vislumbra un deterioro de las expectativas.

El salario es apenas la punta de un enorme iceberg en medio de un intento de diálogo tripartito -gobierno, empresarios y trabajadores- que apenas está dando los primeros resultados, cuyo objetivo es restablecer los equilibrios básicos que permitan funcionar adecuadamente al mercado laboral.

Jorge Roig, miembro del Consejo de Administración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y expresidente de Fedecámaras considera que se han hecho avances importantes en algunas materias, como la instalación de una comisión técnica para establecer un método de fijación del salario mínimo o la devolución de algunos activos expropiados.

No obstante, la propia OIT, como institución, expresó reservas por la falta de celeridad en la obtención de resultados del diálogo tripartito, por lo que decidió enviar un represen-

tante permanente a Venezuela, con el fin de impulsar un proceso más ágil de toma de decisiones.

EMERGENCIA SALARIAL

En primer lugar, Roig señala que el sector privado ha venido haciendo un esfuerzo importante para incrementar las remuneraciones de los trabajadores, por lo que el problema más agudo lo tiene el gobierno que no está en condiciones de aumentar el salario mínimo y, consecuentemente, elevar las escalas de compensaciones en la administración pública.

El tema de fondo está en el pasivo que generan las prestaciones sociales retroactivas, aparte del problema fiscal. “El sector privado complementa el salario legal con bonos y otras figuras, aprovechando un vacío legal que existe, lo que permite mejorar la calidad del ingreso. La antigüedad dentro del sector público es muy larga, por lo que el costo de incrementar salarios es muy elevado”

El dirigente empresarial añade: “Hablamos de un promedio de 20 años de antigüedad y más de 5.5 millones de funcionarios activos. En consecuencia, el pasivo laboral se con-

vierte en un problema serio desde el punto de vista fiscal. Por esa razón, un aumento por pequeño que parezca tiene amplias y graves consecuencias”.

Agrega que la representación laboral en el Foro Social Tripartito ha propuesto una Ley de Emergencia Salarial que permitiría implantar un modelo de ajuste sin incidencia en las prestaciones sociales por un lapso prudencial, en función de elevar el poder de compra de los trabajadores sin la carga pesada de la retroactividad prestacional.

La norma propuesta permite a los trabajadores escoger si desean mantenerse en el esquema previsto en la Ley del Trabajo, Trabajadores y Trabajadoras o si se acogen al sistema de emergencia. “No se trata de quitarles las prestaciones a los trabajadores, sino que el trabajador decida si gana más en el corto plazo, sin incidir en el pasivo laboral, de manera de resolver su situación económica”.

“Este esquema ya se aplicó en algún momento de la administración del expresidente Jaime Lusinchi, así que no estamos inventando la pólvora”, recuerda Roig.

EL “TRIPARTISMO” PAGA

Los procesos de diálogo tripartito en Venezuela tienen una historia positiva. En 1958, en el contexto del Pacto de Punto Fijo que permitió generar los consensos políticos básicos para arrancar el sistema democrático, también hubo un pacto obrero-patronal que permitió encauzar las relaciones económicas en un momento de alta tensión social y política.



Luego, en 1997, se instaló la comisión tripartita que produjo una reforma de la seguridad social y el régimen de prestaciones sociales, la cual fue rápidamente revocada en 1999 con la llegada al poder del presidente Hugo Chávez.

La falta de diálogo hizo que Fedecámaras acudiera a la OIT para denunciar el incumplimiento de tres convenios suscritos por Venezuela que consagran la libertad de asociación sindical y empresarial, la determinación del salario y el diálogo social.

Roig reconoce que ha habido cambios relevantes, especialmente en relación con el sector empresarial, con el que se ha institucionalizado el diálogo, incluso, a escala regional. “Hay una comunicación más fluida, como parte de un proceso de construcción de confianza”, resalta.

EL CUADRO ES MÁS COMPLEJO

El empresario y miembro del Consejo Directivo de la OIT considera que el problema es mucho más complejo y profundo que la determinación de un salario mínimo, la restitución de activos expropiados o la liberación de dirigentes sindicales detenidos. A su juicio, se impone una revisión completa y consensuada de la legislación laboral.

En el lado positivo del balance, el expresidente de Fedecámaras rescata como un activo relevante el cese de las expropiaciones “que no es poca cosa. Hay una mentalidad generalizada de que las expropiaciones no fueron beneficiosas para nadie”.

“Todavía la palabra privatización tiene estigmas, pero se abre la posibilidad de incrementar alianzas público-privadas que ya están ocurriendo no solo en petróleo. El gobierno está consciente del papel relevante del sector privado, quizás más por necesidad que por convicción”, apunta.

CARACAS PAPER COMPANY, S.A.

LITOGRAFIA
RADIANTE

PRESENTA TUS PRODUCTOS CON LA MEJOR CALIDAD

Tenemos la capacidad de imprimir con máquinas de última generación en tecnología, desde el proceso pre-prensa con sistema digital de CTP, en prensas con máquinas offset y barniz IR. Garantizamos excelente calidad en acabado con troqueladoras y pegadoras de alta precisión.

Productos:

Estuches Bandejas Etiquetas

Display Fundas

Servicios:

Conversión de bobinas a pliegos Barnizado UV

Estampado Embozado



Dirección: Av. Aragua, Edificio
“CAPACO”, Piso 1. Oficina y Planta Urb.
Fundación Mendoza, ZP 2103.
Maracay, Estado Aragua, Venezuela
Teléfono: 0243-231 1832
Correo: litografia@capaco.com

@litografia_radiante

www.cuademoscaribe.com

EL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR GRÁFICO

La Industria Gráfica en Venezuela tiene una larga historia de formalidad laboral con empresas que han reconocido responsablemente las reivindicaciones laborales, a través de convenciones colectivas discutidas con representaciones sindicales fieles a sus agremiados, pero, en líneas generales, también conscientes de la importancia de mantener la salud financiera de las organizaciones.

Rafael Fuguet es un abogado experto en Derecho Laboral que ha asesorado a la Asociación de Industriales de las Artes Gráficas (AIAG) en la discusión de 10 convenciones colectivas sectoriales. Dice con preocupación que por primera vez en 30 años el contrato colectivo sectorial tiene 2 años vencido sin que pueda vislumbrarse un plazo razonable para iniciar la discusión. “Las Artes Gráficas no están divorciadas del país, tenemos una elevada capacidad instalada ociosa, hay nóminas de trabajadores excedentarias que se siguen manteniendo por razones de apresto operativo y solidaridad con los trabajadores, pero muchas de las empresas están ocupando más personas que las requeridas”, indica Fuguet como resumen rápido del panorama.

La causa de este retraso es clara: “el régimen salarial se ha comprimido, como ocurre en todos los regiones del país, donde no hay sector en capacidad de remunerar de acuerdo con el valor real de la fuerza laboral, porque técnicamente existe el problema de las prestaciones sociales retroactivas y a la hora de la verdad no se genera riqueza para remunerar correctamente”.

Sin embargo, las empresas de Artes Gráficas han adoptado medidas para mejorar las condiciones de una nómina reducida en tiempos de vacas flacas, con ajustes de las asignaciones por útiles escolares o del bono posvacacional, entre otros componentes que se han establecido fuera de la convención colectiva ante la precariedad económica de la fuerza laboral.

“Luego del vencimiento de la convención colectiva en 2021, empezamos a reconfigurar algunas cláusulas del convenio y en virtud de la urgencia las hemos negociado fuera del despacho del trabajo para evitar así trámites engorrosos. Últimamente, la industria ha hecho



ajustes unilaterales, ya que no se ha podido llegar a acuerdos sobre los montos, pero, en este sentido, la industria ha actuado con responsabilidad”, enfatiza Fuguet.

La pandemia de covid-19 aparece también como agravante de un cuadro ya de por sí complejo. “La gente no aprecia las consecuencias de la pandemia en lo jurídico y lo laboral, porque lo atípico lo hizo típico, lo típico lo deslastró, por ese motivo se han hecho ajustes muy necesarios, aunque las condiciones son complejas, porque, reitero, no somos una isla. Si la industria farmacéutica ha caído, ¿a quién se le fabrican los estuches?, si la industria de alimentos produce menos, ¿a quién se le elaboran los empaques?”, subraya.

El asesor jurídico de la AIAG señala que la crisis ha impactado a empresas y trabajadores, por lo que una industria caracterizada por su formalidad y modelo de competencia justa, ahora enfrenta problemas derivados de la falta de un marco regulatorio común y concertado. “Hay diversos inconvenientes derivados de la reducción del parque industrial, pero mantenemos una relación saludable con los trabajadores. Hemos dado respuesta responsable en cláusulas esenciales, pero las escalas salariales se están manejando de acuerdo con la realidad de cada empresa, cosa que antes no ocurría”, expresa Fuguet.

Y complementa: “las convenciones generaban equilibrio. Este tipo de convención colectiva por rama de actividad solo obliga a los convocados, según la legislación laboral, pero en la Industria Gráfica prácticamente todo el mundo la cumplía, incluso las empresas que no formaban parte del convenio; esa es una particularidad muy relevante que da estabilidad al trabajador y beneficia a la empresa. Eso es compromiso entre trabajadores y patronos”.

El abogado habla con amplitud sobre la situación difícil del sector, pero puntualiza que la Industria Gráfica cuenta con la experiencia y las capacidades gerenciales necesarias para resurgir cuando las condiciones del entorno lo permitan.

-La industria gráfica ha registrado una fuerte transición tecnológica en las últimas décadas. ¿Cómo ha incidido ese factor en la actual coyuntura compleja del sector?

- Ciertamente, en un momento dado la industria manejó tecnología de punta, pero esa actualización finalizó. Tenemos equipos que ni siquiera se pueden vender, porque la crisis hace que el refrescamiento tecnológico cese. Un mecanismo para apalancar la reinversión en actualización era salir de los equipos obsoletos para invertir en nuevos. Pero ni eso es posible.

- ¿Cuántos trabajadores tiene actualmente el sector gráfico?

- La convención llegó a amparar a 10.000 trabajadores y hoy tenemos aproximadamente entre 2.000 y 3.000. Hay que aclarar que nuestra

La crisis transversal

convención es para la región Miranda-Capital, pero se cumplía prácticamente en todo el país, porque se convirtió en un referente muy por encima de la Ley y no se compite deslealmente

en el mercado. Se generó la cultura de cumplimiento de la convención en el país. Así que no solo se benefician los convocados directamente, sino muchos más. En este momento, con dos años de contrato vencido, no es posible calcular con precisión cuántos empleos hay.

- ¿Cómo impacta al sector una legislación laboral tan rígida?

- La Ley prela por orden público relativo y debe ser cumplida, pero nuestra convención colectiva está muy por encima de las pautas legales. La aplicación legal está en los nichos en los que no hay Convención Colectiva, que son pocos. No hay refrescamiento salarial, y eso afecta todas las cláusulas, porque el salario es el referente para los beneficios, entonces, por ejemplo, se garantizan 110 días de utilidades, pero la base salarial es pequeña.

Noticias en el **chat**



AIAG CIERRA EL AÑO 2022 CON LA CELEBRACIÓN DE LA NAVIDAD GRÁFICA

El primero de diciembre en el salón Cité del CCCT la Junta Directiva de la AIAG invitó a representantes del sector a celebrar la Navidad Gráfica como una forma de construir y mantener los valores de un negocio que hace frente a las necesidades de los demás sectores de la economía.

Fue un evento extraordinario, repleto de valiosa información económica por la intervención del analista Asdrúbal Oliveros en una velada que brindó la oportunidad de compartir a los presentes con el presidente de Conindustria Luigi Pisela y representantes del Ministerio de Finanzas en un aforo de más de 100 invitados entre la vieja guardia y las nuevas generaciones de esta comunidad gráfica.



DELICY RODRIGUEZ SE REUNIÓ CON CONINDUSTRIA

La vicepresidenta ejecutiva de la República Delcy Rodríguez, sostuvo una reunión con los industriales agremiados en Conindustria en la que participaron más de cien empresas, cámaras y asociaciones de diferentes sectores empresariales del país para impulsar estrategias comunes a fin de incrementar la producción nacional. Rodríguez afirmó que más de 90 asociaciones empresariales han sido atendidas en mesas de trabajo en el 2022 (entre otras la AIAG), para obtener el feedback de estos diversos sectores.



ENCUENTRO CON VICEMINISTRA DE INDUSTRIA PARA RECUPERAR LA PRODUCCIÓN

También al inicio del año al continuar el trabajo gremial se realizó en la AIAG un excelente encuentro con la viceministra de industria productiva Ing. Diana Castillo para fortalecer lazos de encuentro y estimular el trabajo conjunto gobierno-empresa privada en temas como códigos arancelarios, Aladi, Mercosur, CAN, entre otros, que resultan decisivos en pro de potenciar la producción nacional.



AIAG INICIA REUNIONES INTERSECTORIALES

La nueva Junta Directiva dio comienzo a un ciclo de reuniones con representantes de cámaras y asociaciones industriales que pueden contribuir a incrementar la producción de las empresas afiliadas a la institución dando a conocer la potencialidad del sector gráfico nacional.

Es así cómo se realizaron reuniones con CIFAR y Cavecal en las que se vislumbraron excelentes perspectivas para la elaboración de estuches, etiquetas, material POP, sin certificación y otros prospectos que requerirían del CNP.



notas breves



Grupo Intenso, conjunto de empresas con más de 45 años de trayectoria, lideradas por el ingeniero Miguel Guittard, integrado por Intenso Digital, dedicada a las artes gráficas en las áreas de Impresión Digital, Impresión Offset, Impresión en Gran Formato, Empaques, Material POP, Diseño Gráfico y Web.

Editorial Intenso, cuyo objetivo es la edición de libros de crecimiento personal y espiritual, servicios de corrección de textos y estilo, trámites legales de libros, distribución e impresión de libros por demanda.

Sus productos se caracterizan por la intensidad de sus colores, alta calidad, y tiempo récord de entrega, gracias al apoyo de profesionales altamente capacitados, de gran antigüedad y equipos de alta gama.

Además, es un grupo de empresas conscientes, que ofrece soluciones gráficas y editoriales que cubren con altos estándares de calidad dirigidos a las áreas de impresos comerciales, publicitarios, editoriales, empaques y etiquetas.



El poder detrás de la marca

Fundada en 1976, Contiflex es una empresa con extensa experiencia diseñando y produciendo etiquetas autoadhesivas así como empaques de formato angosto para un amplio rango de mercados que ha tenido como resultado un profundo conocimiento de las necesidades de sus clientes y es reconocida como líder en creatividad que impacta en el diseño y creación de etiquetas que identifican las diferentes marcas para las que produce.

Durante 47 años de trayectoria, su fortaleza ha estado en traducir la identidad de la marca en el recurso gráfico funcional, manteniendo la identidad de las marcas, tanto nacionales como globales, en el diseño del empaque, lo que les permite ofrecer estilo e innovación al resaltar la personalidad de la marca lo cual es muy importante a la hora de comunicar en el mercadeo de los productos

CARTOFEL

Innovación y rapidez

Cartofel alcanzó 42 años cumpliendo con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado existente dedicada a la elaboración de empaques de cartón plegable de la más alta calidad y con el mejor servicio.

La empresa que es reconocida como una de las líderes en la elaboración de empaques de cartón plegable, está orientada a servir y dar satisfacción a los clientes, utilizando procesos actualizados tecnológicamente apuntalados en estándares nacionales e internacionales. Tiene como norte el desarrollo personal y profesional de su recurso humano, así como también el respeto hacia las comunidades locales y el medioambiente. Este conjunto de acciones integra un todo con un claro objetivo: ser una empresa de servicios orientada a la calidad y satisfacción de las necesidades de sus clientes.



21 años de constancia y fe en el país

La Excelencia es sucesora de una larga trayectoria en las Artes Gráficas que se inicia con la creación de Lito Industrial Maracay, por parte de Manuel Cárdenas, padre. Comenzó en la parte posterior de la empresa de un gran amigo: Bernardo Beltrán, en Maracay y hoy en día ocupa un espacio de 18.000 metros cuadrados y cuenta con 187 trabajadores. Por ello esta significativa celebración destaca por su ininterrumpida labor como proveedor de productos impresos para la industria y el comercio en general en el ámbito nacional, satisfaciendo las exigencias del mercado y de sus clientes en calidad y servicio.

La constancia, la dedicación y su fe en el país les ha permitido un proceso de crecimiento y desarrollo organizacional mejorando continuamente los servicios de impresión litográfica de papel y cartón a través de la utilización eficaz de recursos tecnológicos y humanos manteniendo un alto nivel de calidad y productividad.



OLIVENCA

64 años aportando valor en Venezuela

Olivencia es una empresa de reconocida experiencia y vasta trayectoria en el mercado de las Artes Gráficas en Venezuela, con amplio liderazgo en la impresión de documentos comerciales y de seguridad, logrado gracias a la excelente calidad de sus productos y por la perfecta combinación de elementos de impresión y tecnología. Desde el año 1959 Olivencia presta sus servicios y soluciones al mercado venezolano, mediante sistemas de impresión altamente especializados.

En Venezuela es la única empresa privada que posee el sistema de impresión de Calcografía-Intaglio, con el cual se elabora en el ámbito mundial el papel moneda y demás documentos de alto valor. Olivencia atiende los requerimientos del mercado financiero, gubernamental, la industria, el comercio y los servicios, y en todos ellos coloca productos de la más alta calidad contribuyendo así al desarrollo del sector gráfico y de sus clientes.



POLIGRÁFICA INDUSTRIAL

70 años de actividad en la Industria Gráfica nacional

Para esta empresa ha sido un trayecto lleno de retos y oportunidades que la han colocado

en una posición de liderazgo en el sector gráfico nacional.

En 1953 se funda Tipografía Italiana, en la parroquia Santa Teresa, Caracas, de la mano de sus accionistas Colombo Bonati Boschi y Natale Mezzetti Gasparini. En 1961 se incorpora como contador Mario Ricella Serpone, que inicia un proceso de cambio con innovadoras ideas para optimizar la producción y modernizar los procesos; y en 1966 cambia el nombre de la empresa a Poligráfica Industrial para adecuarla a los nuevos tiempos que incluye la mudanza a la actual sede en Chacao.

Progresivamente, se incrementó su participación en el manejo de la empresa al adquirir el 10% de sus acciones en 1987. Y es en 1996 cuando se concreta la compra del 90% restante, por parte de Ricella. Este paso da un gran impulso a la organización que comienza la adquisición de nueva tecnología y se renueva el equipamiento de impresión y acabado.

Seguidamente, se incorporan sus hijas, Gabriella, administradora con experiencia en organización y métodos de empresas industriales y Giovanna, arquitecto con experiencia en plantas industriales y flujos de procesos, a partir de ese momento Poligráfica industrial se consolida como empresa familiar.

En el año 2000 se adquieren nuevos equipos de impresión que dinamizan de manera importante la producción siempre con el objetivo de ofrecer el mejor producto y servicio al cliente.

Su producción se enfoca en la fabricación de grandes volúmenes validados por sistemas de calidad que les ha permitido afianzarse en empresas de consumo masivo tanto de alimentos como de cuidado personal en las áreas de etiquetas precortadas y estuches plegadizos.

Ha sido un viaje emocionante, lleno de retos y hoy Poligráfica Industrial continúa comprometida con el desarrollo del país.



TIPOGRAFÍA LAGO

60 años de innovación

La empresa líder en el ramo de Artes Gráficas nacional, a escala industrial, cumple 60 años implementando el ciclo completo de fabricación de empaques de cartón.

Fundada en 1963, siempre ha estado en constante renovación para ofrecer tecnología de avanzada y garantizar calidad y rapidez en la entrega.

Sus instalaciones ofrecen una gran capacidad impresora, gracias a la reinversión del grupo en maquinarias que les ha permitido ampliar la gama de servicios.

Desde 1986, Tipografía Lago ha incrementado su capacidad duplicando versatilidad y velocidad por medio de inversiones en sus instalaciones, para lo cual utilizan la mejor impresión tecnológica alemana. Hoy en día la empresa continúa creciendo.



Camino a los 80 años...

AIAG elige nueva Junta Directiva



Por: Edgar Fiol Sotillo



Con Attilio Granone a la cabeza, fue electa la Junta Directiva que guiará los destinos de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela para el período 2023/2024. Acompañan a Granone en el Comité Ejecutivo: Luis Alfonso Rangel, Cartoformas Venezolanas, como primer vicepresidente; Enrique Mier y Terán, Moore de Venezuela, segundo vicepresidente; César Acea, Gráficas Acea, secretario general y Rodrigo Illarramendi de Litografía Bicolor, como tesorero.

El equipo lo completan como directores principales: Claudio Bazzaro, Cipriano Ágreda, Nathalie Zaragoza, Pablo Vásquez, Carlos Retegui, Marco Di Pentima, Ricardo Pérez, Irene Bazo, Daniela Biern y Manuel Cárdenas.

Sin lugar a dudas, este es un equipazo que se viene pleno de ideas y con muchas ganas de trabajar para beneficio no solo de las empresas afiliadas a las que se deben como cuerpo colegiado rector de la institución, sino para beneficio también de los trabajadores de las empresas, de los clientes finales y de todo el país.

La Asamblea General administrativa y eleccionaria que se realizó en la sede de la Asociación el pasado 23 de

marzo contó con la presencia de numerosas empresas afiliadas que, en quórum reglamentario, aprobaron por unanimidad el informe de gestión que presentó Carlos Retegui y la cuenta 2022-2023 que, como tesorera de la Junta saliente, expuso Irene Bazo, así como el presupuesto 2023-2024 que regirá el desenvolvimiento administrativo de la Asociación.

Attilio Granone, en su condición de comisario de la anterior gestión, por su parte validó los estados financieros del ejercicio 2022-2023.

Cabe destacar la presencia de Luigi Pisella, presidente de Conindustria, quien juramentó el nuevo equipo empresa-





rial que dirigirá los destinos del organismo gremial, disertó sobre la coyuntura económica actual así como también sobre el reto que esta situación representa para los industriales venezolanos y sobre lo que nos depara este 2023, más allá de la ralentización económica que hemos experimentado en el primer trimestre de este año.

Pisella hizo énfasis en el intercambio binacional con Colombia que aseguró, debe ir formalizándose y creciendo paulatinamente advirtiendo la urgencia de revisar el acuerdo parcial N° 28 para lo cual hay voluntad de parte de ambas autoridades, pero que en este momento es asimétrico y beneficia los productos importados por lo que esperan poder llevar la balanza a favor de la producción nacional.

Nos estamos reconectando con los afiliados

Para el expresidente de la AIAG, Carlos Retegui, más allá de que la afiliación aumentó en un 7%, aproximadamente, uno de los logros más importantes alcanzados quizás fue la reconexión con los afiliados que, por una u otra razón, se habían alejado de la institución en estos dos años tan difíciles signados por la desaceleración del repunte que hubo en 2022, con asuntos aún sin resolver en materia de devaluación, inflación y salarios además del impacto de la pandemia del covid-19.

“Hemos demostrado con hechos que la AIAG es la plataforma ideal para crear valor y potenciar el intercambio de información de interés que nos permita tomar las mejores decisiones en nuestras empresas, ahora que las circunstancias siguen sujetas a muchos factores difíciles de predecir: niveles mínimos de la actividad petrolera, rigor en la recaudación fiscal mediante nuevos impuestos para respaldar la base salarial. Es muy importante tener infor-



mación para el análisis y la discusión con los representantes del gobierno. Por otra parte, el descenso en el consumo comenzó a manifestarse y debemos adecuarnos y buscar nuevas oportunidades.

Nuestros *chats room* para afiliados, las redes sociales, etc, se caracterizan por la actualidad y objetividad de los datos que entre todos manejamos lo cual ha generado, sin lugar a dudas, que se despierte de nuevo el interés de ser parte de la familia gráfica que hace vida en la Asociación”.



Durante estos dos años, la AIAG se ha dedicado a fortalecer la representación y la intermediación ante el sector público, a través del análisis de los decretos y resoluciones que afectan directamente la dinámica productiva del sector. “El arancel de aduanas, el IGTF y el ISLR, destacan como ejemplos de instrumentos legales que nos han afectado mucho, por lo que nuestro esfuerzo se ha orientado no solo en informar a los afiliados sobre ello, sino también en hacer llegar al gobierno, a través de Conindustria, nuestros puntos de vista y propuestas al respecto”, aseguró Retegui en el discurso de cierre de su gestión.

Honor a quien honor merece

Luego de las formalidades estatutarias de la Asamblea, llega el momento notable de la familia AIAG, de honrar a aquellos que con sus conocimientos y experiencias y por largos años se han convertido en los rieles que conducen a esta Asociación a destinos seguros y productivos.

Es justamente el caso de Claudio Biern quien, a decir de todos los que lo conocen, es un ciudadano a carta cabal, empresario gráfico exitoso y gremialista de alta estirpe, con más de 40 años de trabajo tesonero y desinteresado en la Junta Directiva. Claudio Biern, a todas luces, es un ejemplo a seguir como empresario, como gremialista y primero que todo, también como padre.

De la misma manera y con la misma emoción, la asamblea general brindó un cálido homenaje a Richard Dubreuil, hombre de temple y de sobrada energía, de esos que con su ejemplo guían a los demás por los caminos de la constancia, del bienestar y de la productividad, utilizando para ello sus conocimientos, su experiencia, don de gente y su gran sentido del humor que tanto ayuda a soportar las adversidades y a seguir en la lucha por una realidad mejor.

Ya al final, la ocasión fue propicia para departir con los miembros de la Junta Directiva, los homenajeados, los representantes de Conindustria y demás invitados, en ameno brindis por el éxito de esta nueva gestión.

Un espaldarazo al trabajo gremial

Un caluroso aplauso y reconocimiento a su labor recibió Elba Mata, directora ejecutiva de la institución que junto con su equipo: Simón Quiroz, redes sociales; Yoli Rodríguez, atención al afiliado; Junnelly Chacón, facturación y cobranza; y la siempre atenta Nelsy de servicios generales hacen posible el accionar del gremio y se lucieron en la organización de esta Asamblea Anual. Gracias a su trabajo proactivo y eficiente funcionan las ruedas del engranaje institucional





Por **Antonio Santana**

Crónica gráfica

Un impresor del siglo XIX más vigente que nunca

Gracias a la invitación que cortésmente me extendió una de las añejas imprentas de Caracas, mencionada en la primera y segunda crónicas que escribí hace ya un año, pude estar en la sala de exhibición de sus hermosos y bien impresos ejemplares, en los que disfruté del placer y orgullo de hojear y catar el libro *Ausencia*, ganador del concurso latinoamericano de productos gráficos “Theobaldo de Nigris”, 2019. Además de otear y quedar atrapado por una obra del historiador porteño Sabatino Pizzolante, quien en un encomiable esfuerzo de investigación, logró reconstruir parte de la interesante vida de un decimonónico impresor de nombre Juan Antonio Segrestáa (Puerto Cabello 1830-1902), titulado: *Juan Antonio Segrestáa, Un impresor del siglo XIX*.

I

Juan Antonio Segrestáa, que identificaremos por las iniciales JAS, hizo la primaria en su Puerto Cabello natal y el resto de sus estudios en Francia; para 1853 regresó al Puerto, y utilizó el dominio del idioma francés como herramienta de trabajo y llave de acceso a la Artes Gráficas. Rápidamente logró sus primeros ingresos traduciendo reconocidas obras literarias del galo al español, encomendadas por el editor Rafael Rojas, pariente de los editores del aún existente *Almanaque de Rojas Hermanos*.

En 1859 funda en Puerto Cabello la imprenta J.A. Segrestáa en la que imprime y edita importantes diarios de circulación local; en paralelo, promueve la construcción de un teatro para su terruño. Simultáneamente a su oficio de periodista e impresor, JAS se desempeñó como presidente del Concejo Municipal de Puerto Cabello (1860). Luego en 1862 funda y dirige *El Iris*, considerada la primera revista de Arte, Ciencia y Literatura editada en Carabobo. En 1863, crea y dirige *El Boletín Mercantil*. Entre 1864 y 1873 dirige el diario *El Comercio*.

En la dirección de *El Vigilante*, otro de sus periódicos, desarrolla una política editorial audaz, con la que se consagra como editor. Entre tanto, en su bien equipado taller con modernas fuentes tipográficas, orlas y prensas de última generación, continúa imprimiendo los libros que marcaban tendencia mundial, que él mismo gestionaba en Francia, traducía al español o al inglés, con la garantía de su solvente condición de traductor, reconocida en los círculos

de lectores de la época, que luego publicaba, bien en fascículo de circulación periódica, o en tomos con encuadernaciones rústica o de lujo. Además, ofrecía un servicio de calidad a los clientes de su mercado natural, necesitados de facturas, cartas o tarjetas, entre las cuales estaban las delicadas tarjetas para eventos sociales, con aplicaciones de relieve en seco, toda una novedad para el momento.

Es justo reconocer la tenacidad y creatividad encontrada en la narración que hace Sabatino Pizzolante, acerca del colega JAS, resaltando su incesante búsqueda de la excelencia en sus impresos, sin perder de vista la rentabilidad de la empresa para sobrevivir y ser exitoso en aquella árida provincia de los 1800.

II

Meses atrás, estuve buscando mercado para algunos equipos, visité páginas web de diferentes asociaciones gráficas de países vecinos, y en Ecuador encontré asociaciones gráficas en las diferentes provincias de ese país, dejando ver que no solo hay un desarrollo de la Industria Gráfica equitativamente distribuido en todo su territorio, sino también un simultáneo crecimiento gremial dentro y fuera de la capital, Quito.

III

Históricamente, Caracas ha sido el centro de la mayor actividad económica del país, distrayendo la atención de los esfuerzos que hacen diariamente nuestros colegas del interior, desviándose así, la necesaria comunicación y cohesión gremial con ellos. Se me ocurre que en estos momentos sería oportuno intentar acercarlos, ya que podrían contribuir en la búsqueda de oportunidades, diestros como están, por las escasas alternativas que ofrece el ejercicio diario fuera de la capital.

Si tomásemos como ejemplo, los casos de Segrestáa, Ecuador y la provincia, estos podrían arrojar luces de cómo enfrentar y entender el escenario actual y pospandemia.

Por ahora solo queda concluir que el mercado gráfico venezolano y mundial ya no es, ni será el mismo. Podrá ser mejor o peor, lo curioso es que contradictoriamente a lo que dicta la economía de escala, las imprentas que no evolucionaron hacia especialidades tendrán más facilidad para adaptarse al porvenir.

Catálogo Gráfico

A
F
I
L
I
A
D
O
S

A

ALTER PRINT

(0212) 237.8117- 237.5377

ARTECOLOR, S.R.L.

(0212) 632.9955- 632.9066

ARTISOL, C. A.

(0212) 870.5432- 870.0579

C

C.A. LITOVEN

(0212) 572.5246- 575.4078

CARACAS PAPER COMPANY, S. A.

(0243) 231.1824- 231.1700- 234.7011

CARTOFEL, C. A.

(0241) 872.8453- 834.9519-
838.4009

CARTOFORMAS VENEZOLANAS, C. A.

(0212) 993.3767- 993.4557

CENTRO GRÁFICO 2004, C. A.

(0212) 237.5348- 238.8372

COLOR GRAPHICS SFB, C. A.

(0212) 258.0373- 258.1431

CONTIFLEX, C. A.

(0212) 943.0133

CORPORACIÓN DUBON, C.A.

(0212) 344.4674- 344.7074- 321.2193

CORPORACIÓN PRAG, C. A.

(0212) 577.0318- 577.9546-
577.3985- 577.0427

E

EBRO EMPAQUES, C.A.

(0212) 443.9257

EDITORIAL ARTE, S. A.

(0212) 319.4040- 319.4041-257.1183
- 257.6742

EDITORIAL LATINA, C. A.

(0212) 793.3277- 793.6907

EDITORIAL MELVIN, C. A.

(0212) 235.6065- 238.4842

EDITORIAL METRÓPOLIS, C. A.

(0212) 235.2502- 238.4305-
451.5231

EDITORIAL PRIMAVERA, C. A.

(0212) 406.4141- 451.5353- 362.7250

ESTUCHERIA MODERNA, C. A.

(0212) 860.3505- 862.5612

ETIMARK, C. A.

(0212) 242.0028- 242.2895
Planta: (0212) 391.1277

ETIQUETAS FLEXOARTE, C. A.

(0212) 943.4770- 945.8097

EXPRESOS GRÁFICOS, C.A.

(0212) 257.9228

F

FANDEC, C. A.

(0212) 344.2078- 344.0716
241.7765- 241.7526

FORMAS GRAFICHECK DE VENEZUELA, S. A.

(0212) 985.5224-985.4363- 341.4166
341.3173

G

GRAFIBOND, S. A.

(0212) 284.4010- 284.4696-
284.3775

GRÁFICA CROMO, C. A.

(0212) 227.9092

GRÁFICAS ACEA, C. A.

(0212) 239.3550- 239.4368
(0414) 135.9053

GRÁFICAS ALMAR, C. A.

(0212) 571.3346- 571.3457-
576.5409

GRÁFICAS COLSON, C. A.

(0212) 237.1638
(0414) 330.1200

GRÁFICAS EL PORTATÍTULO, C. A.

(0274) 244.6861- 244.5582
(0414) 748.7179

GRÁFICAS GUARINO, C. A.

(0212) 542.3891- 543.0016

GRÁFICAS MONTOYA, S. A.

(0212) 472.3060- 472.8072

GRÁFICAS MORAÑA, C. A.

(0212) 572.5542- 577.9875

GRAFICOLOR OL, C. A.

(0212) 256.2356

GRAPHO-FORMAS PETARE, C. A.

(0212) 242.5719-242.5850- 242.7913

GRUPO MEDIGRAF, S. A.

(0212) 431.1268- 433.4166- 431.5291

I

IMPRESA CANDIA, C. A.

(0212) 234.1770- 234.6597

IMPRESA NEGRÍN, C. A.

(0212) 761.2326- 761.8520

IMPRESORA LITHOBAR, C. A.

(0251) 269.2826- 269.1129- 259.1129

IMPRESOS CHIREL, C.A.

(0212) 451.5552
(0414) 202.3351

IMPRESOS INDUSTRIALES LUIGI, C. A.

(0212) 472.0265- 443.1552

IMPRESOS MINIPRES, C. A.

(0212) 237.5120- 237.0942

INDUSTRIAS ENCOVEN, C. A.

(0212) 870.5865- 5866

INDUSTRIAS GEOPRINT, C. A.

(0212) 341.7331- 312.2706

INTENSO DIGITAL, C. A.

(0412) 314.0040- 203.2000

INTENSO OFFSET, C. A.

(0212) 203.2000 al 20- 203.2034-
239.9534

INVERSIONES MUNDO GRÁFICO, C.A.

(0243) 615.9413- 237.2611
(0414) 144.9053

J

JACKROM DE VENEZUELA, C. A.

(0212) 238.6649- 238.5497

L

LA EXCELENCIA, C. A.

(0243) 671.3559- 236.7822

LA REAL, C.A.

(0243) 246.7574- 246.2291
(0414) 590.6853

LITHAURO, C. A.

(0212) 234.7418- 237.3191
239.3935

Catálogo Gráfico

LITHO MUNDO, S. A.
(0212) 362.7977 - 362.7960
(0414) 307.1007

LITO EXTRA, C. A.
(0212) 234.0045 - 237.2615
LITOGRAFIA BICOLOR, C. A.
(0212) 234.6080 - 239.1282

LITOGRAFIA GRAFO-TIP, C. A.
(0212) 372.9863 - 372.6892

**LITOGRAFIA LA PRECISIÓN,
C. A.**
(0212) 462.6076 - 6075 -
714.3494 - 794.3496

M

MAGENTA GRÁFICA, C.A.
(0212) 362.0790 - 363.3504
(0412) 361.3654

MAS QUE PRINT, C.A.
(0212) 242.1766
(0424) 137.4982

MONTANA GRAFICA, C.A.
(0243) 200.6500

MOORE DE VENEZUELA, S.A.
(0243) 272.2711 - 272.2776
(0426) 533.2453 (0424)
455.0200

O

OLIVENCA, C. A.
(0212) 241.8567 - 241.1745

**ONDULADOS DE
VENEZUELA, S.A.**
(0212) 870.3542 - 870.3411

P

PAPELERÍA GIMGRAF C. A.
(0212) 433.7830 - 432.5215

PAPELERÍA ROTOSPEED C. A.
(0212) 461.8790 - 461.2130

**POLIGRÁFICA INDUSTRIAL,
C. A.**
(0212) 265.2072 - 2661 - 3864 -
471.5921

**POST GRAPHIC DE
VENEZUELA, C.A.**
(0212) 471.6462

PROINCO, C. A.
(0212) 715.6385 - 715.6160

PUNTO GRAFICO 2012, C.A.
(0212) 576.0990 - 577.5572

R

**ROTAPRINT PRODUCCIONES
GRÁFICAS, C. A.**
(0212) 258.3085 - 256.8455
256.6149
(0414) 257.0080

S

**SIGNOS GRÁFICOS
VENEZOLANOS, SIGRAVEN,
S. A.**
(0212) 383.8328 - 383.0379
383.8748
(0414) 255.5586

SNG VENEZUELA, C. A.
(0254) 564.3184
(0412) 850.0307

T

TIPOGRAFIA CHACAO, C. A.
(0212) 261.4380 - 266.6165
(0414) 320.1935

TIPOGRAFIA LAGO, C. A.
(0212) 472.43.66 - 551.8044

TIPOGRAFIA OLYMPIA, C. A.
(0212) 551.8044 - 552.0244



Más de 40 años dedicados a la
elaboración de estuches para
la industria farmacéutica con el más
alto nivel de calidad logrando el
mejoramiento de nuestra productividad
para la satisfacción de nuestros clientes.



Calle 1, Edif. Lago, Zona Industrial La Yaguara, Caracas.
tipografialago@cantv.net / tipografia_lago@hotmail.com
Telf 0212.4723275

POSTGRAPHIC
DE VENEZUELA

La perseverancia es nuestro motor
que día a día nos lleva como empresa a
conquistar la excelencia y a ofrecer a la
industria Farmacéutica empaques de alta
calidad que a su vez reflejan la imagen
profesional de nuestros clientes.

Postgraphic cree en Venezuela
y seguimos cultivando para crecer
como empresa y como ciudadanos
de esta gran nación.

¡Comprometidos con Venezuela!

Postgraphic de Venezuela, C.A.

Calle 9 con Calle 10
Ave. Garci Gonzalez Da Silva
Zona Industrial La Yaguara
Caracas, Venezuela
T. 212.471.6462 - postgraphic@hotmail.com

www.pgca.com.ve



**+CHISPI
DONAS**

Rif.: J-404030778

Ofrecemos para

Eventos Corporativos - Reuniones Familiares
Reuniones entre amigos - Fiestas y Eventos Infantiles
Planes Vacacionales - Cumpleaños

**Las más Ricas y Frescas Donas de Caracas
en su Presentaciones Mini y Aro**

Donas Dulces - Glaseadas - Surtidas

Rellenas: Arequipe - Pastelera - Chocolate Blanco
Chocolate de Leche - Manzana - Canela

Donas Especiales

Pie de Limón - Pie de Parchita - Cookies And Cream

Mantequilla de Maní - Boston - Nutella

Fresa con Crema - Creme Brulee - Moca - Pj

Donas Saladas

Pizzi - Ajo Porro Tocineta

ALL YOU NEED
IS LOVE
AND
DONUTS

SEDE CHACAO: + 58 (0412) 483.0641
SEDE BELLO MONTE: + 58 (0412) 481.0838



www.instagram.com/
chispidonas

PROVEEDORES

A

ARGOMIN, C. A.
(0239) 231.1146- 231.1018- 231.1007

ART GRAFIC FOTOLIT II, C.A.
(0212) 461.9150- 461.6117
(0412) 623.4015

C

COLORA, C.A.
(0212) 918.1502 - 993.2073
(0424) 237.0017

CONVERTIDORA CARACAS, C. A.
(0212) 371.1755- 1812- 3333

CONVERTIDORA FINLANDIA, C. A.
(0212) 290.1070 - 291.2133-
979.6879

CONVERTIDORA INTEGRAL CIPO
(0414) 221.8388-415.7677-
772.2995

CORPORACION PANELPA C. A.
(0251) 717.1472 - 269.2747

CORPORACIÓN XDV, C.A.
(0212) 279.3769- 279.4111- 4305

**CORRUGADOS INDUSTRIALES DE
VENEZUELA. CIVCA, C. A.**
(0212) 241.7765- 241.6246

D

**DISTRIBUIDORA COLORA DC,
C. A.**
(0212) 993.2073- 992.5277

DISTRIBUIDORA FINPAPEL, C. A.
(0212) 979.6879 - 979.9575

E

EDUARDO JOSÉ GARCÍA
(0212) 425.6549
(0414) 309.7825

F

FÁBRICA DE TINTAS OLÍN, C. A.
(0212) 541.6612
(0239) 212.4095

**FSV INDUSTRIAL SOLUTIONS,
C. A.**
(0212) 979.7011

G

GRAFILANDIA 2015, C.A.
(0412) 923.3236- 235.0686

I

INDUSTRIAS ADIPOL, C.A.
(0212) 472.9831
(0414) 288.6191

INVERSIONES KALUCA, C. A.
(0212) 319.5080

O

OPERADORA 3134, C. A.
(0243) 234.2796
(0414) 437.8784

P

**PAPELES LA TRINIDAD C&M
188,C.A.**
(0424) 328.9719

PRODUCCIONES RB, C. A.
(0251) 237.3909 - 237.2628

PROTECTO CARACAS, C. A.
(0212) 572.3045 - 572.3355

Q

QUÍMICA GRÁFICA
(0212) 662.3535

R

REDISPACA, C.A.
(0212) 945.7529
(0414) 321.8100

ROBERTO DELFINO & CÍA SUCRS.
(0212) 235.1073 - 235.2376
(0414) 150.8557

S

SOLUCIONES DEL FUTURO, C. A.
(0212) 243.2566

T


TECNICARBÓN, C. A.
(0212) 561.1530 - 1264
Galpón: (0246) 431.4965 - 0686




CIVCA

Corrugados Industriales de Venezuela, C.A.


CIVCA diseña, fabrica y comercializa empaques, láminas y rollos de cartón corrugado de alta calidad, dirigidos a los sectores comerciales e industriales. Ofrecemos la más amplia variedad de:

 **Cajas y estuches de cartón corrugado y micro corrugado con impresión flexográfica.**


Con las dimensiones, forma y resistencia requerida para garantizar la protección, almacenamiento, transporte y venta del producto. Ideal para alimentos, cosméticos, productos farmacéuticos, químicos e industriales.

 **Divisores**


Para separar los productos empacados, garantizando su presentación y protección.

 **Bandejas**


Indicadas para empacar botellas de vidrio, plástico, enlatados, etc.

 **Rollos corrugados single face**

Para proteger, forrar o envolver productos y espacios de gran tamaño. Onda "C", "B" o "E", según las necesidades del cliente.

 **Láminas single wall o double wall**

De pared sencilla o doble, para fabricación de cajas, divisores, bandejas, etc.

 **Laminado**

En diferentes calibres, texturas y colores.



Conciencia ambiental

Nuestros empaques son diseñados para minimizar el uso de materias primas y fabricados en cartón corrugado que es un material 100% reciclable.



Corrugados Industriales de Venezuela, C.A.

Av. La Papelera, Zona Industrial San Ignacio, Maracay, Edo. Aragua. Tlf.: 0243-235.43.71. RIF: J-29746297-0.

E-mail: ventas@grupocivca.com • www.grupocivca.com


RB PRODUCCIONES


SUMINISTROS GRÁFICOS E INDUSTRIALES

- Papeles (nacionales e importados)
- Cartulinas Industriales (nacionales e importados)
- Cartones Industriales (nacionales e importados)
- Cartón Aluminizado y Dorado
- Resmas (Tamaño carta, oficio y extraoficio)
- Cajas de Cartón Corrugados
- Accesorios y Especialidades
- Láminas de Cartón Corrugadas y Microcorrugadas
- Laminil
- Papel de Empaque (blanco, marrón)
- Laminaciones Especiales en papel o cartulina, aluminizadas, doradas, etc
- Plásticos Virgen y Recuperado:
 - a- polietileno lineal (PELLD-PELHD)
 - b- polietileno (PELLD-PELHD)
 - c- polipropileno (PP)
 - d- pvc (cloruro de polivinilo)
 - e- poliestireno (PS-PSAI)
 - f- polietilen-tereftalato (PET)

**DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO:**

 **Colorisa**
Da vida a tus ideas

 www.rbproducciones.com

 +58 424 5464021

  @rbproducciones.ca

Amplia variedad de suministros gráficos e industriales, dirigido a:

Tipografías, imprentas, litografías, librerías, marqueterías, cristalerías, oficinas, colegios, universidades, institutos, industrias, negocios y público en general.

PRODUCCIONES RB C.A.
RIF: J-30022662-0

Planta: Calle 30 con Carrera 3, zona
Ind. 1, Barquisimeto, Edo. Lara.
Tlf: +58 (0251) 237 3909, 237 1508
237 1232 Fax: +58 (0251) 237 268
Oficina: Tfl: 58 (0212) 241 7765
241 6246, 241 7526
Fax: +58(0212) 241 5474
sac@rbproducciones.com

α
β
χ
δ
ε
φ
γ
ζ
η
θ
κ
λ
μ