

imprímase



AIAG

Asociación de Industriales de las Artes Gráficas de Venezuela 142 11/22



LA EMPRESA **FAMILIAR**
"HA SACADO
LA CARA"
POR EL PAÍS

Sector Gráfico

Una visión

de **AMÉRICA LATINA**

BRASIL COLOMBIA MÉXICO VENEZUELA

LA EXCELENCIA C.A.

CORRUGADORA / LITOGRAFÍA
RIF.: J-30926192-4

Es Artes Gráficas...

La **Calidad...**
Es Nuestro Compromiso...!!!

AV 3RA ENTRANDO POR C/2DA ESTE LOCAL LOTE 0
NRO- 0-16 URB SAN JACINTO, MARACAY ARAGUA
ZONA POSTAL 2101.
Teléfonos: (0243) 236.78.22 / 234.92.86 / 234.85.27
Mail: laexcelencia@laexcelenciapackaging.com

CALLE VARGAS EDIF. CENTRO EMPRESARIAL SAHERCA.
PISO 1. BOLEITA NORTE CARACAS- VENEZUELA 1070 - A.
Teléfonos: (0212) 237.69.40 / 237.69.55 / 237.84.73 / 239.90.06
Móvil: (0424) 325.66.43
Mail: laexcelencia@laexcelenciapackaging.com

• Estuches plegadizos en cartón

• Cajas corrugadas y laminadas

• Etiquetas

Editorial



CONSTRUYENDO FUTURO...

Nuestro país debe sentirse orgulloso de la actividad de sus artes gráficas e imprentas. Tanto por los logros pretéritos como por el rol que han venido desempeñando en tiempos desafiantes siendo fuente de fortaleza del resto de los sectores de la economía. Para ello continúan trabajando en la consolidación de su capacidad de adaptación en beneficio del país, de la permanencia de las empresas y de los clientes actuales y potenciales.

El mercado cambió y la premisa ahora más que nunca será identificar los hábitos de consumo, las tendencias y necesidades en esta nueva realidad, y apuntar hacia tirajes más cortos, personalización, alternativas de sustratos, agregar valor a lo que hacemos con calidad, servicio y un mayor nivel de compromiso en los tiempos de entrega a pesar de las dificultades logísticas en la cadena de suministros, materia prima y sobrecostos que hemos tenido que enfrentar. Hemos aprendido a escuchar lo que demanda el cliente, a salir un poco de la escalada de precios, a ser más flexibles y atender su demanda con imaginación y creatividad. Hay que diferenciarse, porque todos sabemos imprimir.

El sector ha sabido reinventarse, las actividades de impresión durante 2022 sirvieron de soporte al empresariado, manteniendo la senda de reactivación generada en 2021. Claro está que es un país distinto. La economía dejó de caer y puede tomar muchos años volver a sus cotas históricas, lo que genera mucha frustración, pero debemos continuar haciendo nuestro trabajo. Hemos enfrentado una serie de obstáculos y debemos sortear otros tantos, si queremos redinamizar el tejido empresarial.

Parece pretencioso decirlo, pero no hay que obviar que la actividad heroica de los empresarios es la que está permitiendo que nuestra limitada y empujeñe-

cida economía pueda fortalecerse y echar las bases para que cuando las condiciones y credibilidad en el país cambien, podamos crecer y generar más empleo y bienestar. Tampoco podemos pasar por alto la activa participación en la industrialización de aquella ola de inmigración que en los años 50, 60 y 70 llegó a Venezuela. Esos recordados años dorados no tienen parangón en nuestra historia y tomando en cuenta que 80% de las empresas gráficas son familiares, hemos querido hacer un reportaje en homenaje a todas esas familias pioneras, un poco para que al mirar atrás, aprendamos a construir el futuro.

También en esta edición de fin de año de *Imprímase* presentamos una breve reseña de la situación gráfica Latinoamericana, detallando casos puntuales como el de Venezuela, Brasil, Colombia, y México para aprender de nuestros iguales, tomar en cuenta las buenas prácticas y hacer *benchmark* a los productos, servicios y procesos de nuestra área.

En la AIAG hemos creado una cultura de armonía, buscando instancias más colaborativas, explorando el presente para la ejecución de eventos y talleres que le permitan a los gráficos prepararse en este entorno cambiante y trascender los límites tradicionales.

Así, aunque hemos atravesado una de las crisis más grandes de la que se tenga noticia en Venezuela, hemos sabido generar soluciones, ser apoyo en las dificultades y con base en innovación, tecnología, y un talento humano capaz y dispuesto, superar nuestro pasado, proyectando un futuro más sensato y positivo.

Carlos Retegui
Presidente

AIAG

Junta Directiva 2021 - 2022

Carlos Retegui Presidente
Claudio Biern 1er. Vicepresidente
Pablo Vásquez 2do. Vicepresidente
Rodrigo Illarramendi Secretario General
Irene Bazo Tesorero

Richard Dubreuil Director Principal
Ricardo Pérez Director Principal
Claudio Bazzaro Director Principal
Adrián Azparren Director Principal
Cipriano Ágreda Director Principal
Marco Di Pentima Director Principal
Enrique Mier y Terán Director Principal
César Acea Director Principal
Manuel Cárdenas Director Principal
Luis Alfonso Rangel Director Principal

Elba Mata Dirección Ejecutiva
Attilio Granone Comisario Principal
Francisco Almón Comisario Suplente



REVISTA IMPRÍMASE
 Publicación oficial de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela, **AIAG**.

Consejo Editorial
 Carlos Retegui
 Claudio Bazzaro
 Irene Bazo
 Marco Di Pentima
 Pablo Vásquez
 Rodrigo Illarramendi

Directora
 Lupe Morillo

Producción General
 Lupe Morillo
 Yolanda Romero R.

Comercialización
 Alejandra Morillo
 Yolanda Romero R.

Redacción
 María Del Nogal
 Edgar Fiol
 Armando Pernía

Diseño
 Glenys Ramírez
 idearcreativo@gmail.com

Fotografía
 Eduardo Arévalo
 Foto Archivo

Corrección de Textos
 Rayza González
 correctordetextos2009@gmail.com

Preprensa e Impresión
 C.A. Litoven

Agradecimientos
 Especial mención a Hamilton Terni de An Consulting por la visión del sector en Latinoamérica y a Elba Mata por el respaldo en la producción editorial de este número. Igualmente agradecemos la colaboración de:
Magenta Grafica, C.A.: Foil en la portada
Gráficas Acea, C.A.: Encuadernación

Otra publicación de Ediciones LY, C.A.
 Av. El Empalme,
 Edif. Fedecámaras,
 Piso 4, Ofic. 4G-H
 Urb. El Bosque, Caracas,
 Venezuela.
 Teléfonos: +58-212 731.0239 / 5404 / 0424 1261571
 lypublicaciones@gmail.com

ADIPOL, C.A.

Industrias

RIF: J306324720

- Calidad
- Servicio
- Precisión
- Rapidez

- Recubrimiento de rodillos en goma de adilon para máquinas de litografía, máquinas rotativas y máquinas sobre metal.
- Recubrimiento de rodillos en goma adilon para temperaturas, solventes y barniz, tintas de solventes, etc.
- Todas con varios grados de dureza.
- Recubrimiento de ruedas y guardafilos.
- Fabricación de piezas para la industria en general, ascensores, embotelladoras, laboratorios, petroleras, textiles y mas.



Una Empresa al Servicio de la Industria

Calle Comercio con Calle Piedra Azul - Urb. Bella Vista Caracas- Venezuela

(0212)472.96.78 - 9778 / 473.9831 / (0414) 288.6191 / (0414) 370.4241
 (0424) 160.1217 / (0424) 231.6816 @industriasadipolca adipol.mv@gmail.com

Editorial

Construyendo futuro
Carlos Retegui Presidente

1



Tema Central

Empresas familiares
La empresa familiar "ha
sacado la cara" por el país
Patricia Monteferrante

6



8 Empresa familiar gráfica
en Contexto



Temas Clave

Sector Gráfico:
Una visión de América Latina
Humberto Terni Costa

22

La Industria Gráfica de Brasil:
Momento actual y perspectivas
Hamilton Terni Costa

24

La Industria Gráfica de Colombia:
Balance, perspectivas y retos

26

La Industria Gráfica de México:
Valores, amenazas y oportunidades

27

La Industria Gráfica de Venezuela:
Productividad y competitividad
Astrid Trejo

28

CONTENIDO



Novedades

Grupo SG
Packaging printing 4.0. La digitalización
y su impacto en la sostenibilidad,
la agilidad y el crecimiento

30

Soluciones del Futuro
Grandes ideas impresas en gran tamaño

32

Doku Soluciones
Crecimiento vertiginoso
de empaques de bajo tiraje

33

Institucionales

Hay que estar atentos a
las normas para definir
compensaciones para los
trabajadores



34

Ferias
y Exposiciones

35



Empresas



Adipol: 45 años prestando
servicios a la Industria Gráfica

36



Expresos Graficos:
"Reinventando permanentemente
el negocio de imprimir"

38

Noticias en el Chat



40

La imprenta: un asunto familiar
Antonio Santana

44

Catálogo Gráfico

46

Cartoformas
Venezolanas C.A.
RIF: J-31374919-2

Soluciones integrales en Cartón Corrugado y Cartulina

La piel que su producto merece

- Cajas corrugadas
- Estuches de micro corrugado laminado
- Estuches de cartón sólido



Oficina Caracas: Calle Santa Cruz, quinta Rober, Urbanización Chuao. Telf. (0212) 993 4557 - 993 3767.

Planta Guacara: Edo Carabobo, Urbanización Industrial Pruinca, Avenida 1, Parcela 3.

www.cartoformasvenezolanas.com
ventas@cartoformasvenezolanas.com

@carrtoformas

PATRICIA MONTEFERRANTE, IESA

La empresa familiar “ha sacado la cara” por el país

La consultora y profesora del IESA señala que la migración masiva ha impactado negativamente la supervivencia de las empresas familiares venezolanas, pero hay organizaciones que han encontrado

fórmulas para mantener el negocio, bien adoptando formas innovadoras de gestión o reinventando el modelo

Estudios internacionales revelan que las empresas familiares generan entre 70% y 80% del Producto Interno Bruto a escala global; igualmente, crean entre 60% y 80% de los empleos en el mundo y en América Latina al menos 8 de cada 10 compañías tiene un origen familiar. Venezuela no es la excepción en este sentido.

Sin embargo, hacer que un emprendimiento empresarial familiar prospere nunca ha sido una tarea sencilla; todo lo contrario, aunque la estadística internacional habla de que 30% de las empresas familiares pasa a la segunda generación y alrededor de 5% avanza hasta el “consorcio entre primos” que sería una tercera generación, hay que aclarar que control accionario y supervivencia no son conceptos íntimamente relacionados.

Los datos citados hablan de qué tan exitosa es la transición de un negocio en marcha de una generación a otra, y no de cuántos años dura el negocio, pues vender, dejar el control, puede ser una opción que permita a la empresa sobrevivir.

En todo caso, la consultora experta en esta materia y profesora del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Patricia Monteferrante, asegura que en Venezuela, especialmente dentro del sector manufacturero, el modelo de empresa familiar “ha sacado la cara” antes y durante la pandemia de covid-19.

En opinión de la consultora, la empresa familiar en Venezuela ha vivido cambios fundamentales. “La empresa familiar venezolana ha madurado, especialmente en los temas financieros y de gestión, porque ha llegado una generación de relevo, aunque un rasgo que distingue a la empresa familiar venezolana es su juventud. Hemos vivido muchas transiciones generacionales, entre primera y segunda generación, fundamentalmente. En eso nos parecemos mucho al resto del mundo”, señala.

Observa que hoy en día un cambio fundamental entre las gerencias familiares es hablar de temas como gobernanza, protocolos, formalización y profesionalización en el manejo de los negocios. “Eso no ocurría hace 15 o 20 años”, refiere.

Los nuevos retos

Las empresas familiares venezolanas han sido impactadas por una prolongada crisis y por el masivo fenómeno migratorio que se ha acelerado en los últimos años, pero los gerentes familiares han conseguido, en gran parte, adaptarse a los retos que han impuesto las dificultades financieras, la caída sostenida del consumo de bienes y servicios, los problemas de suministro, la inflación, el colapso de servicios públicos y un largo etcétera.

De hecho, Monteferrante destaca que muchas marcas familiares han conquistado mercados de centros urbanos a los que antes no llegaban, pero se han abierto espacio ante la salida de los actores tradicionales, lo que habla de un “importante capital de innovación. En el interior del país hay casos extraordinarios de empresas familiares exitosas”.

No obstante, advierte que el entorno de recuperación económica y de una competencia mayor y más agresiva de actores nacionales y foráneos plantea nuevos retos a la empresa familiar local, lo cual obliga a repensar modelos de negocio, apostar por la innovación y revisar si el control familiar ayuda o no en esta nueva etapa.

“Hubo un ajuste, ya que un número considerable de empresas familiares logró un nivel mínimo de operación, que es algo muy importante, pero la realidad es que los modelos de negocios en pandemia son totalmente distintos a los modelos pospandemia. Luego que pasó la fase más elevada de la pandemia, se plantea una posible apertura de mercados y hay cambios económicos; entonces, el panorama es otro”, apunta.

Básicamente, la empresa familiar debe prepararse para crecer en un entorno inestable, por lo que, requiere desde el punto de vista interno, una reorganización con reglas claras, protocolos de inversión y salida, así como una estrategia de negocio realista y profesionalmente diseñada.

Monteferrante señala que las empresas familiares son más difíciles de cerrar o vender, porque hay emocionalidad involucrada y una muy presente conciencia del legado. Lo importante, recomienda, es tener la organización clara y bien regulada, ser flexible, pensar “fuera de caja”, invertir en tecnología y contar con una estrategia de mercadeo sólida.

“Lo primero que hay que controlar son los demonios internos. La familia es la familia y el negocio es el negocio. Los conflictos familiares, bajo ninguna circunstancia, nunca deben llegar a la empresa, y ello supone reglas, acuerdos escritos, compromisos establecidos. La cuestión está en entender las oportunidades. Todos los estudios muestran que las empresas familiares tienen mucho potencial de innovación, porque son flexibles, dinámicas, y pueden conseguir recursos a través de su capital social”, indica.

La diáspora

La salida de millones de venezolanos de su país, como no podía ser de otra forma, tuvo un impacto grave en el número de empresas familiares. Muchas cerraron porque migró la generación de relevo, pero otras resistieron.

Las que aguantaron el vendaval “hicieron varias cosas: probaron esquemas de trabajo a distancia, lo que tiene sus bemoles y genera tensiones, porque la Gerencia es una actividad que requiere tiempo, control y presencia. No ha sido fácil. Otras empezaron a internacionalizarse, pero eso tiene el reto de ver si en el nuevo país de residencia hay oportunidades en el sector donde la empresa se ubica”.

“Algunos lo lograron y aprovecharon la diáspora para abrir negocios en el exterior, unos relacionados con la empresa madre y otros no, con esquemas de diversificación no relacionada”, complementa la profesora Patricia Monteferrante.

Y añade: “en otros casos evaluaron la permanencia de la empresa en este mercado, aun cuando la familia no se encontrara en el país, y ello supuso hacer planes de profesionalización de la Gerencia, incluso a través de ceder acciones para garantizar el compromiso de esa Gerencia con los intereses de la familia propietaria”.

Monteferrante señala que es clave el sector en el que la empresa se ubique, porque la complejidad y arraigo del negocio pueden hacer más complejos los procesos de internacionalización.

La comunicación es clave

Si hubiera que resumir cuál es el factor que potencia la supervivencia y el crecimiento de la empresa familiar, para la consultora Patricia Monteferrante es la comunicación. Básicamente, la familia debe tener la capacidad de entender que las relaciones familiares son una cosa y las relaciones societarias, otra. Las diferencias en el manejo del negocio no deben suponer, por ejemplo, fricciones en el ámbito parental. No es fácil.

Lo importante es que desde el inicio del emprendimiento se establezcan reglas de funcionamiento y, sobre todo, financieras. “Lo más común es que lo único que tienen en la cabeza los emprendedores es la prioridad de hacer sobrevivir la empresa, pero no ponen reglas desde el principio. Hay que tener cláusulas de salida, lo que supone regular las relaciones con el negocio y cómo gestionar la salida de algún miembro sin alterar el equilibrio familiar”, apunta.

Y complementa: “nadie piensa en la salida. En los matrimonios, las parejas que se casan no planifican el divorcio, pero en la empresa eso hay que hacerlo, así sea con unas reglas mínimas. Hay que generar un sistema de asignación de acciones, cómo repartir el negocio. Con reglas, las posibilidades de que la compañía y la familia sobrevivan aumentan sustancialmente”.



Hoy la AIAG trabaja en la búsqueda de instancias colaborativas para generar soluciones con base en innovación, tecnología, talento humano, información y formación...

Empresa Familiar Gráfica

EN CONTEXTO

Por Lupe Morillo

Las investigaciones relacionadas con las empresas familiares iniciaron hace ya varias décadas y se elaboraron importantes trabajos para atender este modelo de negocio y gestionar aspectos sensibles de las relaciones de familia, la empresa y la propiedad, pero, sobre todo, buscando soluciones para resguardar la armonía y la eficiencia de las empresas tomando en cuenta que 80% del tejido empresarial del mundo está bajo el control y propiedad de la familia.

En Venezuela, en las décadas de 1950- 1960, una primera ola selectiva de inmigración europea que huía de la secuela de la Segunda Guerra Mundial llegó a este país a trabajar y en muchos casos a responder al reto que planteaba el auge arrollador de la economía de los Estados Unidos.

Hubo, entonces, un importante avance en la industrialización de la economía que pasó a primer lugar en términos de producto industrial entre los países medianos de la América Latina. Luego, hacia 1970, los altos precios del petróleo y el buen desenvolvimiento de la industria de hidrocarburos, convierte a Venezuela en uno de los destinos más importantes para la inmigración, sobre todo de latinoamericanos aunque no se dio planificadamente.

En el ámbito de las familias empresarias, aunque no existe definición ni regulación en ningún marco jurídico en el mundo y lo más cerca son los avances logrados en el Parlamento Europeo, básicamente la empresa familiar expresa voluntad y vocación de continuidad transfiriendo a otras generaciones no solamente la marca, la propiedad, sino la construcción de relaciones, productos, servicios, proveedores, clientela, competencia, lo que conlleva estabilidad y permanencia



Punto Gráfico 2012 c.a.
RIF: J-40018293-0

¡SOMOS TUS ALIADOS EN IMPRESIONES!
TE OFRECEMOS SOLUCIONES RÁPIDAS, CONFIABLES Y SEGURAS.

DISEÑO IMPRESIÓN TROQUELADO PEGADO EMPAQUES ENTREGAS

CONTÁCTANOS

0212.576.0990 / 577.5572 | puntografico2012c.a@hotmail.com | Calle Este 12 Bis entre Esq. de Campo Elías a Páez, Local Nro. 9 San Agustín del Norte, Caracas - Venezuela

En este contexto de oportunidades es en el que surgen diferentes empresas familiares que hoy siguen luchando por la estabilidad económica del país, lo que hace imprescindible el fortalecimiento de este ecosistema por el que trabajan instituciones como el IESA, Fedecámaras, Conindustria, Consec Comercio, además de contar con su propio gremio, la Asociación Venezolana de Empresas Familiares, AVEF, que preside Sergio Parra, y el Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar, con sede en Argentina, presidido por Natalia Christense, un referente internacional de gran respeto. Cuentan también con la asesoría y herramientas de empresas consultoras como EY, PWC Venezuela, Deloitte, KPMG, entre las más reconocidas, que facilitan las herramientas para mantener la armonía y productividad y evolucionar hacia la siguiente generación. Hay que recordar que en Venezuela 90% de las empresas son familiares, pero sus propietarios se encuentran con retos únicos a medida que equilibran su crecimiento con el esfuerzo de construir un legado.

Sector Gráfico: Un gran papel en la Venezuela por hacer

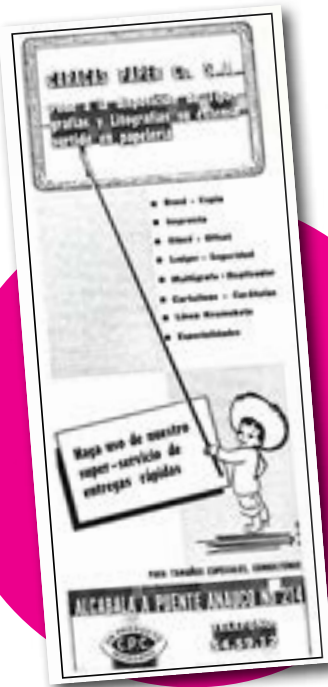
Con esta visión de oportunidades por delante muchas familias comenzaron a forjarse un futuro, ofreciendo servicios de impresión *offset* para productos gráficos que incluía,

además, otras ocupaciones directamente relacionadas, como preimpresión y encuadernación.

Durante este período se produce en Venezuela un intenso movimiento cultural que trae consigo una nueva literatura en el país, una gran efervescencia en la producción de revistas y periódicos, portadas de discos para la industria musical. Nacen memorables marcas que mueven todo tipo de proyectos para las empresas de publicidad que realizaban encargos comerciales a las imprentas beneficiando, de esta manera, a la comunidad gráfica, vinculándola con rapidez a toda la arquitectura empresarial y de negocios del país, a través de la elaboración de formas continuas, envases, etiquetas, material POP, volantes, cubriendo, como hemos dicho, la parte educativa, editorial y cultural, además de la comercial, científica e industrial que ha hecho que el sector se reconozca hasta el día de hoy como transversal a todos los sectores de la economía, generando empleo y participando de los cambios de un incipiente desarrollo, hasta llegar a sostener el tejido productivo que ha quedado en manos de empresas familiares desde la salida de las multinacionales del país.

Una historia valerosa y admirable para todas las generaciones siguientes a las que dedicamos esta pequeña muestra que dan testimonio de cómo sus familias han celebrado victorias y han hecho frente a las dificultades:

años 50



EDITORIAL PRIMAVERA

En la década de los 50, don Armando De Armas Meléndez funda el Bloque DeArmas, una empresa de medios de comunicación que incluía diarios, revistas nacionales e internacionales, distribución y comercialización de productos editoriales. Inicia con Distribuidora Continental y Distribuidora Escolar, y el 11 de mayo de 1967 fue incorporada Editorial Primavera, dedicada a la impresión de revistas, folletos, encartes y catálogos, que hoy dirige la tercera generación, con Benjamín De Armas al frente, de acuerdo con la filosofía de trabajo y más trabajo que le inculcara su abuelo. Este fue el factor determinante en la cultura de la empresa que le permitió alcanzar crecimiento sostenido por décadas, adaptándose a las diferentes coyunturas que ha vivido el país.

En la actualidad, al igual que el resto del sector, ve mermada su producción ante la escasa demanda de trabajos de impresión, por lo cual tienen una capacidad instalada subutilizada.

Hoy la empresa se enfoca en el nicho de impresión comercial de grandes tirajes en el que se consideran pioneros. Es una empresa grande dentro del sector, si se toma en cuenta el espacio físico y la capacidad industrial; no obstante, en términos de nómina es una mediana empresa.

Su abuelo, según Benjamín, siempre se destacó como editor y distribuidor de impresos, libros y revistas. Era un visionario, un creador y distribuidor de contenidos. Sin embargo, por añadidura tuvo que entrar en el negocio de impresión ya que el mismo le daría ventaja competitiva al poder circular más rápido que la competencia. Es ahí cuando nace la idea de hacer su propia imprenta. Por años Editorial Primavera fue solo una empresa de servicios y no un negocio.

CARACAS PAPER COMPANY

La empresa CAPACO, fundada el 6 de octubre de 1953, es la más antigua, grande y moderna empresa familiar convertidora de papel que opera en Venezuela. Durante sus 69 años de vida esta empresa, ubicada en Maracay, y dedicada a la conversión de papel, ha estado presente en sectores corporativos, educativos y de las artes gráficas.



POLIGRÁFICA INDUSTRIAL

En 1953, nace Fotograbados Caracas. En 1960 sus propietarios adquieren una nueva sede en Chacao y comienza una etapa de modernización para transformarse en Poligráfica Industrial que apuesta por el país y esta ha sido una constante en la entidad corporativa de la empresa, frente a la cual Mario Ricella supo crear una visión de sentido de dirección que le dio rumbo a esta empresa gráfica.

Poligráfica es una empresa de corte familiar que hace más de 20 años vivió un proceso de transición generacional al entrar las hijas de Mario Ricella en el negocio, para asegurar su perdurabilidad. Giovanna Ricella se encarga de la Dirección Logística y Gabriella Ricella, toma las decisiones en la Dirección de Administración y Ventas; en la actualidad Attilio Granone, director general y esposo de María Gabriella, está a cargo de la empresa; cada uno en su área, le da un empuje definitivo de modernidad, calidad y eficiencia de procesos que les ha permitido contar con los clientes más importantes del mercado venezolano en consumo masivo.



Impresión WEB OFFSET

para productos comerciales de calidad superior, tiempos records de entrega, logrando una relación de alto nivel de eficacia y eficiencia.



Líderes en tecnología de impresión con visión de futuro



Avenida 1 con Avenida D, Urbanización: Industrial Maturín, parcela N° 22. Zona Industrial Guarenas, Estado Miranda – Venezuela.
Teléfonos: 406.4270 / 406.4496/ (0424) 205.3370.
Correo electrónico: primavera@bloquedearmas.com / Instagram :@editorialprimavera
Solicitud de presupuesto: presupuestoprimavera@bloquedearmas.com

www.editorialprimavera.com
Instagram: @editorialprimavera.com



CORPORACIÓN PRAG

La imprenta se fundó en 1953 como Tipografía Prag. Tuvieron presentes en la migración de Tipografía (desde tipos de madera, caja) al linotipo, luego a fotocomposición, Impresión Off-set, que aún hoy en día sigue siendo su principal forma de impresión, y se destacan por introducir en Venezuela la primera impresora digital en una imprenta.

En la tipografía, hace años cuando el fundador, abuelo de Claudio Biern, aún vivía y su padre era adolescente, se adquiría la materia prima al detal, para el trabajo del día que iban a buscar por pliegos en proveedores como el Almacén Gráfico, Protecto Caracas, o Tecnotip, entre otros.

Hoy en día se encuentran trabajando activamente la tercera y cuarta generación Biern, según los principales valores familiares que han sido trasladados a la empresa: honestidad, transparencia y responsabilidad. Respaldando su permanencia en la adecuación a los cambios del entorno, evolucionando al ajustar su producción según el mercado y la competencia.



LITOGRAFÍA LA PRECISIÓN

A mediados de 1950, Andor y Helena Schonfeld adquirieron Tipografía La Precisión. Como empresa familiar, su tarea central durante los primeros años fue una combinación de impresos comerciales, talonarios, etiquetas para la confección y catálogos, en una proporción sustancial de pedidos que luego, en 1974, al incrementarse y para cumplir mejor con las exigencias del mercado, cambian de tecnología. Por esos años se encargan sus hijos, David y Zvi Schonfeld, como la segunda generación que prestó su aporte al éxito de la empresa.

TIPOGRAFIA CHACAO

Con más de 60 años de presencia en el mercado venezolano, Tipografía Chacao es una empresa de referencia por su constancia y dedicación, y por la mezcla de elementos alcanzados en sus productos y servicios en los que se combina calidad versus eficiencia en los costos.

En 1955 los tres hermanos Giuseppe, Pascuale y Pietro Gianelli decidieron invertir sus ahorros para iniciar una empresa en Venezuela. Compraron un pequeño equipo de tipografía y lo instalaron en la calle Sucre de Chacao –su primera sede– con el cual imprimían tarjetas de todo tipo. De allí todo se resume en más de seis décadas de trabajo que llevaron a Tipografía Chacao a aumentar su personal y mudar sus instalaciones a la calle La Joya.

Los socios fundadores, los hermanos Giannelli, prepararon a sus hijos en el negocio, con la meta de perpetuar el carácter familiar que durante todos estos años ha logrado mantener la empresa.



Más de 35 años de experiencia nos permite ofrecer el mejor servicio especializado en impresión offset a las diferentes industrias del mercado nacional e internacional, garantizando elevados estándares de calidad:

- Etiquetas
- Libros, Revistas
- Empaques
- Folletos y más...

Producción en serie
Resultados fuera de serie

Rotaprint

SOLUCIONES GRÁFICAS, C.A.

Av. Francisco de Miranda con Calle El Hatillo. Sector Buena Vista. Petare. Galpon S/N. Caracas 1073. Edo. Miranda. Venezuela.

+ 58 212 256.6149 / 258.3085 / 256.8455

+ 58 414 330.6846 rotaprintca@gmail.com rotasoluciones@gmail.com

RIF: J-30954837-9

años 60

LITOVEN

Litoven tenía aproximadamente unos 10 años en el mercado, cuando su fundador, Armando Enmannelli, contactó a Raúl Bazo, actual socio mayoritario de la empresa, para que trabajara con él.

Cuando los hermanos Enmannelli se separaron, uno de ellos, Armando, fundó Litoven en 1958. La idea era posicionarse en el mercado financiero, y la empresa se encargó de hacer chequeras para algunas entidades bancarias. En 1968, don Armando le propuso a Bazo trabajar con él, y durante dos años estuvieron evaluando todos los detalles.

Es así cómo Raúl Bazo entra a Litoven como gerente administrativo y fue internándose cada vez más en el mundo de las impresiones. Después de 15 años en la compañía y con el fallecimiento de Enmannelli, Bazo se hace cargo del negocio. Los hijos de Enmannelli, uno abogado y el otro médico, se dedicaron a sus profesiones, pero siguen como socios, aunque las riendas de la empresa las lleva Bazo.

Por un tiempo lo secundaron sus hijos Irene, economista y actual Gerente General y Raúl, ingeniero, como gerente de planta, estuvo unos años al frente de la organización, pero decidió migrar.

Ambos se interesaron en formar parte de Litoven que supo consolidarse y ser referencia en el mercado. En estos más de 60 años han crecido y se han mantenido, a pesar de la crisis.



OLIVENCA

Olivenca es una empresa familiar que recientemente ha incorporado a su directiva un nuevo miembro que representa la tercera generación de la familia Bazzaro.

Desde sus inicios, los valores de sus socios han sido el sentido de responsabilidad, mística de trabajo y esfuerzo en la búsqueda de especialización, calidad, cumplimiento y productividad.

En sus orígenes, Tipografía Olivieri de Venezuela se dedicó a elaborar impresos en tipografía, luego litografía, posteriormente se adentró en el sector de formas continuas trabajando en rotativas cambiando su denominación a Olivenca, C.A. y finalmente se especializó en el área de documentos de seguridad, abarcando una gama inmensa de productos.

La empresa fue fundada el 11 de marzo de 1959 por Bruno Montefoschi y Gastone Bazzaro. A partir de 1995 toma las riendas Claudio Bazzaro y unos años más tarde se incorpora a la sociedad Sandra Bazzaro, como herederos de Gastone Bazzaro. Desde 2021 Bruno Bazzaro, segundo hijo de Claudio Bazzaro, se desempeña junto a su padre en la Dirección de la empresa.

Olivenca ha tenido una evolución constante desde sus inicios hasta hace aproximadamente 10 años, producto de la crisis económica y jurídica del país que los obligó a redimensionarse para continuar trabajando para y por el país, y entregar su legado a la tercera generación.



TIPOGRAFIA LAGO

Nace en la década de 1960, cuando Martín Azparren con cuatro socios más, adquirió una máquina de tipografía y comenzaron a producir papelería, facturas, dípticos, trípticos, folletos en pequeños volúmenes. Ubicada inicialmente en la calle Lago, en Sarría, de allí su nombre, posteriormente se mudaron a la Nueva Granada y luego a La Yaguara, donde construyen una edificación en la que está instalada la planta.

Adrián Azparren, hijo de don Martín, se vino de España para encargarse de la empresa, y se mantiene al frente de la misma, en conjunto con sus hermanos Eduardo y Daniel, como generación de relevo. Desde el principio tuvo la intención, como hicieron, de modernizarla y reestructurarla para adaptarla a las condiciones del mercado y satisfacer las demandas de los clientes.



GRAFO-TIP

En 1948, Viktor Shumitzky llegó a Venezuela proveniente de Austria. Aquí formó una familia y fundó en 1962 Grafo-Tip en un local ubicado de Venado a Río, con unas máquinas tipográficas que compró luego de aprender el oficio de los salesianos, continuó creciendo, pidió un préstamo y se instaló de Bárcenas a Río con una premsa que siguen desde entonces sus hijos Igor y Dymitry: atender a los clientes, interesarse por ellos y conocer sus necesidades.

Para los hermanos Shumitzky la permanencia es su mayor desafío y aunque en momentos de crisis e incertidumbre, siguen buscando fórmulas que les permitan solucionar los problemas y crecer.

En esta historia empresarial familiar, ambos son pilares fundamentales, si bien Igor manejó con gran acierto la inversión y la expansión de Grafo-tip, el otro pilar importante de la empresa es su hermano Dymitry, quien desde su cargo como Director Comercial siempre atendió el área de ventas a través de un enfoque de acercamiento al cliente para determinar la respuesta exacta que espera, en el tiempo que la necesita.



LITOGRAFIA BICOLOR

Con casi 50 años en el oficio de las tintas y empaques, Enrique Quijada se mantiene hoy en el arte de la impresión tradicional al lado de su hija Zaida Quijada, quien se incorporó activamente a las Artes Gráficas en 1994 y tomó de su padre la pasión por la empresa familiar al asumir responsabilidades diarias. Para esta segunda generación lo más importante es atender bien a los clientes, asistirles técnica y profesionalmente, para que se sientan cómodos con el producto final.



Impresión de Etiquetas Pre-cortadas, Autoadhesivas y en bobinas.



RAPIDEZ

Tecnología Flexo y Offset de nueva generación

CONFIABILIDAD



Hot/Cold Foil decorativo y de Alta seguridad.

Calle Vargas - Edificio Panel - Piso 2 - Boleíta Norte - Caracas - Venezuela - Telf.: +58 212 238.7548/212 238.6649 - Fax: +58 212 238.3362

www.jackrom.com

Jackrom de Venezuela C.A.



GRAFICAS ACEA

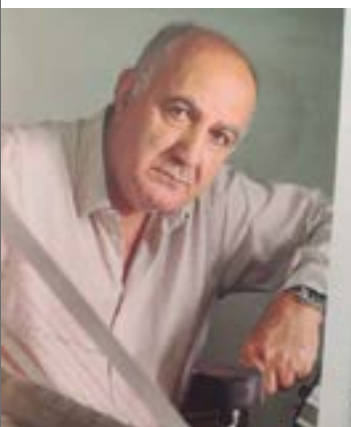
La historia de los Acea se inicia en 1960, cuando Ángel Pastor Acea fundó Impresos Hermanos Acea que sirvió de base para que su hijo Pastor Acea creara Gráficas Acea en 1982, junto a sus hermanos César y María Julia.



Pastor Acea, llegó desde España con una máquina de escribir en la que plasaba sus sueños. Trabajó inicialmente en The Daily Journal tipeando las noticias. Al poco tiempo abrió su tipografía y rápidamente migró a Litografía para desarrollar lo que más tarde sería un negocio familiar, en el que trabajaron sus hermanos César y María Julia, con quienes compartió planes, metas y logros, así como la pasión por el negocio que iniciaron en tiempos difíciles en los que lucharon con estrategia y creatividad para superar momentos como el viernes negro en 1983.



César Acea, su actual director general y sobrino de Pastor, heredero de una larga tradición gráfica, representa la tercera generación que ha mantenido la misma calidez en el servicio y calidad de los productos que los ha llevado a ganarse innumerables premios y reconocimientos, nacionales e internacionales, manteniéndose como un referente de compromiso y respeto por los productos que elaboran.



LITHAURO

Guiuseppe Montuori llegó a Venezuela en 1952, procedente de Bari, sur de Italia, como muchos otros inmigrantes europeos, buscando mejores perspectivas.

Doce años después, en 1964, gracias al empeño de Montuori y su socio Manuel Jiménez, dos emprendedores natos, nace Lithauro. Eran tiempos de prosperidad y expansión, de fortalecimiento de la democracia. Montuori se mantiene al frente del negocio desde esa fecha y actualmente junto con Bibiana Jiménez, hija de su socio, fabricando etiquetas, prospectos y blisters para la industria farmacéutica.



FANDEC

La historia de Fandec nace con tres migrantes italianos, durante la época de la posguerra mundial, que llegan a La Guaira en los años 1960. Natalio Rosa, su hermano Fulvio y su cuñado Silvestre Cittadino tenían la ilusión de una vida nueva. La empresa fue creciendo al igual que la familia de los fundadores, cuyos miembros de la segunda y tercera generación fueron incorporándose al negocio.

Eduardo Rosa, hijo de Natalio, es el director general, y sus hermanos Roberto y Ricardo, así como Pierino y Enzo Cittadino, hijos de Silvestre, se encargan de la Producción que se inició sólo con cartón, pero que se diversificó y un rubro llevó a otro instalando cuatro plantas de cartón, anime, aluminio y plástico. Poseen un centro de acopio y distribución en Barquisimeto y otro en Puerto La Cruz.

Hoy producen desde una caja para pizza y torta, envases de aluminio, cubiertos plásticos, platos de cartón, pitillos hasta cucuruuchos para dulces, y son parte de un nutrido portafolio dirigido principalmente a comercios de comida rápida, panaderías y pastelerías.

GRUPO INTENSO
Color y pasión para ti

- Impresión Digital
- Impresión Offset (impresos comerciales y empaques)
- Gran Formato y Rotulado
- Material POP
- Diseño Gráfico

EDITORIAL INTENSO

- Edición de Libros de crecimiento personal y espiritual
- Producción Editorial

Calle Los Laboratorios, Centro Industrial Intenso, SÓTANO, Los Ruices, 1071, Caracas - Venezuela.
TLF: (0212) 239.58.76 www.grupointenso.com • contacto@grupointenso.com

IMPRESOS MINIPRES

La vida de Jesús Rosendo, director de Impresos Minipres, dio un vuelco en 1971 cuando se asoció con dos amigos, Efraín Piñango y Luis De La Torre. Entre los gráficos les llamaban la sociedad perfecta, porque Piñango era un cajista de reconocida reputación; De La Torre, el impresor con más experiencia, y Rosendo era el promotor y vendedor que levantó una de las carteras de clientes más importantes del país.

Los tres forjaron una pequeña imprenta a la que por sus dimensiones llamaron Minipres, y que con el correr del tiempo se convirtió en un gigante que publicaba centenares de libros, formas, afiches y revistas de altísima calidad.



nezuela como en el exterior.

Sin ánimos de aconsejar a sus colegas más jóvenes, pero con la voz de la experiencia, Rosendo afirma que "la constancia y las ganas de echar pa'lante" son los dos principales estímulos que un editor puede tener.

JACKROM

Juan Zaragoza fundó su propia empresa en 1972. Sus cinco hijos participaron activamente en el negocio y actualmente solo tres continúan en las diferentes áreas dentro de Jackrom.

Una empresa familiar que ha sabido evolucionar y que ha traspasado los puestos de Dirección a esta segunda generación que hoy por hoy, además de sus funciones gerenciales aportan innovación, diversificación y soluciones que les ha permitido afianzarse en la Industria Gráfica con estabilidad y visión a largo plazo.



años 70



LITO EXTRA

Lito Extra es una empresa que tiene 49 años de fundada; surgió de la iniciativa de Cándido Retegui, quien en 1973 comienza con una nómina de menos de 10 empleados y en su apogeo pudo dar sustento a más de 40 familias. La firma se consolidó como proveedora de empaques de primera calidad, destinados a la industria farmacéutica. Jesús Retegui, el hijo mayor de Cándido, ha estado ligado a la compañía desde sus inicios, y luego se unió a la empresa Carlos Retegui, y son los actuales directores de Lito Extra.

Eran tiempos de prosperidad en los que los laboratorios, sus principales clientes, ordenaban empaques de productos que no solo se distribuían en Venezuela, sino en Latinoamérica y en el Caribe. Carlos Retegui lleva más de 20 años en la empresa y junto con su hermano continúa los retos con los que ha tenido que enfrentar la Industria Gráfica para permanecer.



TIPOGRAFIA OLYMPIA

Tipografía Olympia fue fundada en 1974 por unos emprendedores de origen portugués y español, que luego venden a dos venezolanos y en el año 1980 entran los Pérez Vargas a formar parte de la sociedad.

Por esta empresa han pasado y dejaron su huella diversos familiares, y hoy en día es administrada por Ricardo Pérez Oropeza, padre, y sus dos hijos, Rodolfo y Ricardo Pérez, quienes continúan con el concepto de filosofía familiar, de pertenencia, comunicación y respeto, que ha sido extendido a los trabajadores y su parentela.

El *leit motiv* de los Pérez es que no tienen clientes, sino amigos. Han transitado por caminos fuertes, pero siempre han recibido el soporte de Dios, de los clientes, entidades financieras y el invaluable desempeño del personal.

Ricardo Pérez Oropeza comenta que como afiliados a la AIAG reciben siempre buenas directrices y el apoyo institucional.

Este empresario ha hecho del calendario gráfico, en sus casi 30 años de circulación, una muestra que con orgullo refleja las actividades y la participación del gremio.



MAGENTA GRÁFICA

Vicente Vásquez se inició desde muy joven en el mundo gráfico, trabajando de aprendiz; luego montó una pequeña imprenta en la que discretamente se fue desarrollando, de allí apostó por crecer y con mucho sacrificio fundó Magenta Gráfica, en 1982, dedicada al mercado de etiquetas para licores y al día de hoy, 40 años después, con su hijo Pablo a la cabeza, sigue con esa especialidad.

Aunque en los últimos tiempos ha tenido muchos altibajos, esta empresa familiar en las manos de su segunda generación sigue los pasos del su fundador, superando los contratiempos, adoptando avanzadas tecnologías y enfrentando nuevos retos, pero con la visión de Vicente: con sentido de pertenencia, tratando a los clientes y proveedores como aliados, a los empleados como una gran familia y a la empresa como a su casa.



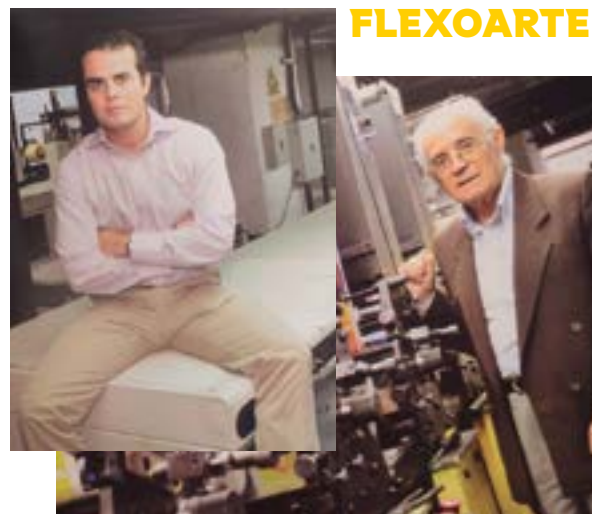
LITHOMUNDO

En 1983 tres buenos amigos, Daniel Gómez, Jesús Pérez y Serafín Mazparrote, tuvieron una idea muy clara, fundar una empresa dedicada principalmente a la producción de textos escolares y posteriormente, a todo tipo de impresos de mediano y largo tiraje, trabajo con el que pretendían resolver los difíciles problemas que atravesaba el país luego del viernes negro.

Serafín Mazparrote fue un incansable visionario, docente, biólogo de la UCV y editor oriundo de España, que contribuyó por más de 30 años con la formación del estudiantado venezolano a través de sus textos escolares.

Para Gómez y Mazparrote el punto fuerte era la edición de libros de texto que para ese entonces se imprimían en España. Jesús Pérez, mientras formó parte de la sociedad, dedicó su tiempo al área de folletos, volantes, revistas, encartes, todos de excelente calidad.

Y con la filosofía de sus fundadores, asumió las riendas la segunda generación: Alejandro Gómez y Ángel y Javier Mazparrote, quienes aseguraron la continuidad de la empresa familiar y es así cómo Lithomundo se granjeó un lugar importante como empresa de impresión de grandes tirajes, buscando competitividad interna en su planta, reduciendo desperdicios, agregando valor y siendo más productivos.



FLEXOARTE

Daniel Gómez, padre, comenzó la publicación de libros de texto escolares para primaria y secundaria en la década de 1960 y creó Ediciones Enseñanza Nueva, Eneva. En 1986 no vacila en diversificar su negocio y funda Flexoarte, que dirige su hijo Daniel Gómez Fernández, dedicándose a la fabricación de etiquetas autoadhesivas

para la industria de alimentos, farmacéutica, de cosméticos y posteriormente, para el mercado de lubricantes.

Daniel Gómez Fernández, hijo dirige la empresa desde principios de los 2000, bajo los estándares de calidad ISO 9000, y continúa construyendo el legado familiar que inició su padre.

LA EXCELENCIA

Manuel Cárdenas, gerente general de Lito Industrial Maracay, comenzó en el mundo de las Artes Gráficas hace más de 50 años. Era un joven que se esforzaba por alcanzar un futuro mejor. Acompañado de valores familiares arraigados, sin miedo al trabajo y al nuevo conocimiento. Cárdenas se destacó siempre por su energía y gran personalidad.

Cierto día, su supervisor notó que Cárdenas le ponía un plus a sus tareas diarias e intuyó que, gracias a sus destrezas comunicacionales, el mozo llegado de la región andina tenía la actitud correcta para abordar de manera exitosa labores más complejas, y no dudó en brindarle una oportunidad.

Esta jugada del destino le permitió cubrir una ruta de entrega clave, la de Cantv. Una visita imprevista, jamás pensada, al segundo centro de comunicaciones más grande de la empresa telefónica ubicado en el corazón del país, marcaría para toda la vida la carrera de este joven tachirense, y de su familia.

El 20 de agosto de 1980 da un paso gigante al fundar Lito Industrial Maracay, una firma que goza hoy del prestigio que le dan más de 40 años de presencia en el mercado y una impecable hoja de servicio.

Inculcando en sus hijos, Manuel y Yulielma, el amor por las artes gráficas, hoy Manuel Cárdenas hijo, ha incorporado al clan familiar La Excelencia, al frente del cual la segunda y tercera generación, con los mismos objetivos, todos reman hacia la misma meta, el bienestar de la familia y la prosperidad del país.



ROTAPRINT PRODUCCIONES GRÁFICAS

Rotaprint es una empresa familiar que tuvo sus inicios en los años 80 a propósito del desempeño profesional en la publicidad por parte de su fundador Cipriano Agreda, quien a través de las relaciones y vínculos con la Industria Gráfica desde hace 42 años, cuando predominaba la tipografía y offset de 1 y 2 colores, logró montarse en la ola y pertenecer al movimiento pionero de la alta producción en rotativa de insertos comerciales durante casi 20 años de auge.

En simultáneo, siempre desarrolló material publicitario y POP, con el fin de mantener ese vínculo con la publicidad y, por ello, su hija mayor Laudy, seguida por su hermano Doustin, se sumaron a las filas de la compañía con profesiones afines que, junto con la incorporación de modernos equipos y una plantilla de 12 empleados, contribuyeron al crecimiento hasta alcanzar lo que es hoy en día, una imprenta de gran formato con 2 generaciones en su haber, basada en la responsabilidad, honestidad, perseverancia, excelencia y calidad del trabajo desempeñado.

Agreda se considera pionero, ya que, a pesar de existir empresas de mayor antigüedad, fue uno de los primeros en aprovechar el auge de los insertos comerciales y de los encartes. Al día de hoy, la empresa continúa vigente prestando servicios adaptados a los requerimientos de los clientes.



IMPRESOS INDUSTRIALES LUIGI

En los años 80 Luigi Lungavite y uno de sus hermanos iniciaron Impresos Industriales Luigi, que ahora dirige su hija María Conchita Lungavite.

En 1999, cuando fallece su padre, María Conchita y sus hermanos adquieren la parte de su tío y comienzan a andar un camino que los convierte en una de las empresas más sólidas del sector, con un crecimiento acelerado en el que siempre contaron con el apoyo de aliados comerciales, proveedores y clientes. Cuando sus hermanos fallecen, hace más de 20 años, la dejan sola dirigiendo la empresa con un equipo humano que la apoya. Su actividad primordial la constituye la impresión de material POP y estuchería.

La crisis que se inicia desde que sus hermanos y ella asumieron el control de la imprenta los llevó a buscar alternativas y recursos que hoy en día le permite a la sucesora cumplir las órdenes, cuya estrategia incluye un acercamiento al cliente mediante entregas a tiempo y un adecuado margen de ganancia manteniendo la calidad del producto con puntualidad y responsabilidad.



ROTOSPEED

Esta empresa se funda el 14 de noviembre de 1992, hace ya tres décadas, por los hermanos Marco y Walter Di Pentima, dupla que funcionó a la perfección en la tarea de prestar servicios en el área de impresión con una filosofía de calidad y eficiencia en la búsqueda de crecimiento y los mejores plazos de entrega.

En tan solo 6 años pasó de ser una Pyme y estar en un local alquilado de 200 metros con dos máquinas pequeñas de un color, a tener una propiedad de 3.000 metros cuadrados, con máquinas a cuatro colores. A lo largo de los años ha evolucionado con las exigencias del mercado, convirtiéndose en una empresa mediana, siendo en cada momento grandes impulsores en el área que se desempeñan y con la incorporación de los hijos de Marco, continúan prestando un servicio de acuerdo con los valores de la familia: puntualidad y eficiencia.

Comenta Marco Dipentima, que aunque su padre fue gráfico, él llegó con un gran desconocimiento del sector, ya que en principio se desempeñaba en la empresa privada, y al incorporarse no conocía de materiales ni procesos de impresión, situación que revirtieron con la tercera generación Di Pentima que creció involucrada con la empresa.

Treinta años después continúan con la misma visión en un proceso de mejoramiento continuo, de respeto al cliente y enfocados en la elaboración de excelentes productos gráficos.



INTENSO DIGITAL, EDITORIAL INTENSO (GRUPO INTENSO)

Este grupo de empresas nació en el año 1998, con la unión de los hermanos Deborah y Miguel Guittard, quienes inspirados por su padre Lucas Guittard formado en Alemania en artes gráficas y con la extensa trayectoria de trabajo que poseían desde sus inicios en la empresa familiar Intenso Offset, crearon de forma independiente una organización multiservicios conformada por Intenso Digital, Editorial Intenso y Nirvana Store.

Actualmente, con la suma del talento de Joshua Guittard (3era generación) ofrecen una amplia gama de servicios de calidad en materia de impresión digital, litográfica, material POP y textil, diseño, gigantografía, edición de libros dirigidos al desarrollo integral y espiritual del ser humano y la producción de arte creativo, aunado a la siembra de los valores familiares de amor, honestidad, disciplina, creatividad, respeto, gratitud, cooperación, proactividad y prosperidad, orientan sus resultados a cosechar éxitos y crecimiento económico para Venezuela.



HP Indigo 15K



Grandes ideas impresas en gran tamaño

Prensa Digital Offset formato 75cm x 53cm con calidad fotográfica

La prensa digital B2 con la capacidad de producción y aplicaciones más amplia del mercado.

Desde productos como libros y revistas hasta empaques y cajas desde hasta 24 puntos de grosor.

Con una calidad extraordinaria, alta productividad y versatilidad.

- 6 colores con capacidad de impresión de Pantones y Blanco.
- Triple bandeja de entrada para lograr alta productividad.
- 4600 pliegos (6 up) por hora a full color con EPM.
- Hasta cartón de 24 pts. con la opción de sustratos gruesos.
- Interface amigable y facilidad de uso y control con Print OS.
- Más de 1000+ equipos instalados a nivel mundial.



Un mundo de soluciones para EMPAQUES

EMPAQUES FLEXIBLE



HP INDIGO 25K



CAJAS



HP INDIGO 7K



ETIQUETAS



HP INDIGO 6K



SECTOR GRÁFICO:

Una visión de América Latina

En América latina, al igual que en el ámbito global, el inicio de la pandemia significó una baja importante en la producción y venta de productos gráficos, lo que afectó los resultados de muchas empresas y los números totales del sector.

En general, las asociaciones representativas de la industria no disponen de una estadística actualizada de la situación de la producción y ventas; por esa razón, la información se obtiene en los departamentos de estadísticas de cada país, para tener una mejor idea de lo que ha pasado en los dos últimos años. Cabe destacar que las oportunidades y desafíos están puestos en el avance y crecimiento, en la reinversión y resiliencia de los empresarios.

Algunos de los números de México, Colombia, Chile y Argentina nos dan una idea un poco más amplia de lo que ha pasado en Latinoamérica en su conjunto.

Si tomamos México, vemos que en 2020 bajó 40% la producción de la Industria Gráfica en comparación con 2019. En 2021, hubo una recuperación de 30,8% sobre 2020; pero aun así, 22% menos que la producción en 2019. Durante 2022, los primeros 5 meses del año hubo una recuperación con una producción que ya es 69% la del año pasado. (Fuente: INEGI)

En Chile, los problemas políticos que han vivido en estos últimos años se reflejan también en los negocios. 2019 fue un año en el que la Industria Gráfica bajó 3,9% en su producción; mientras que en 2020, con el



Por Hamilton Terni Costa (*)

impacto de la pandemia, resultó en una baja de 34,2%, parecido a lo que ha sucedido en Brasil y México. En 2021 hubo una recuperación de 12,5%, aunque hasta agosto 2022 siguió presentando una baja acumulada de 12%. Es decir, la situación de la industria en Chile no es muy alentadora, aunque la producción de empaques y etiquetas esté en crecimiento. (Fuente: INE)

En Argentina la situación ya venía algo crítica antes de la pandemia, aunque 2019 se presentó con una mejoría de 3,75% en la producción. Para 2020 bajó 2,97%, lo que no es malo de cara a lo que ha pasado en los otros países. Durante 2021 la producción de la Industria Gráfica creció 10,19% y sigue en crecimiento en 2022 con 9,3%; algo aparentemente más estable, porque la economía del país está muy débil y eso impacta la industria. (Fuente: INDEC)

En Colombia, la producción sufrió el impacto de la pandemia con una caída acumulada de 8,9%, menos que Brasil o Chile. Hubo una muy razonable recuperación en 2021, con un crecimiento de 37,2% que continuó en 2022, hasta agosto, con 32,1%, en el lapso de un año. (Fuente: DANE -INMET)

Se puede decir que la pandemia ha impactado a todos los países de América Latina en mayor o menor intensidad. El tema actual de la falta de sustratos y el incremento de los costos de insumos, energía y otros materiales, es lo que sigue afectando las empresas de la región.

La búsqueda de productividad y la adecuación a las nuevas demandas de los clientes relacionados con velocidad de entrega, calidad garantizada, productos a la medida y sostenibilidad, son y serán los temas dominantes en el sector para los próximos años.

(*) Consultor Internacional de AN Consulting y cofundador de Ciglat - Centro de Inteligencia Gráfica para América Latina - www.ciglat.com



ARGOMIN C.A.
ARTÍCULOS DE GOMA INDUSTRIALES

Nuestro compromiso por ofrecer productos de calidad destacada nos ha brindado reconocimiento y así hemos alcanzado un crecimiento que hoy nos permite contar con una amplia presencia en el territorio nacional y con representantes en la Gran Caracas y zona centro del país.



LITOGRAFÍA • TIPOGRAFÍA • ROTOGRAFADO • FLEXOGRAFÍA • DOBLADORAS • CONVERTIDORAS

Artículos complementarios: Bandas de goma • Chupones • Barras guardafilos.

OFICINA Y PLANTA: Carretera La Raiza, Sector Dos Caminos, Santa Teresa del Tuy, Edo. Miranda.

Telefax: +58 (0239) 231.10.18 / 231. 11.46 / 231.10.07 Celular: 0414.333.05.84

ventas@argomin.com

Por Hamilton Terni Costa (*)

LA INDUSTRIA GRÁFICA DE BRASIL

MOMENTO ACTUAL Y PERSPECTIVAS

El perfil de la industria

Con base en los estudios estadísticos realizados por la Asociación Brasileña de la Industria Gráfica, Abigraf, este sector en Brasil está compuesto por 17.000 empresas aproximadamente, en las que están empleadas de forma directa 210.000 personas. Basados en el número que integran la nómina, el perfil del tamaño de las empresas en el sector gráfico brasileño es muy parecido al de los otros países de América Latina; es decir, 81,2% son micro empresas – hasta 9 empleados; 15,9% son pequeñas empresas – de 20 a 49 empleados; 2,5% son medianas – de 50 a 249 empleados y, solamente, 0,4% son consideradas grandes, con más de 250 empleados.

La facturación estimada de la industria es de US\$9 MM de dólares en 2021, aunque en el pasado representaba aproximadamente US\$14 MM de dólares. La diferencia está no solamente por el volumen más bajo producido, sino por la fuerte valoración del dólar en los últimos cuatro años, frente al Real, la moneda brasileña. Sin embargo, no toda la facturación de la industria de impresión está en estos números ya que empaques flexibles y corrugados, entre otros, no están considerados en la facturación de la Industria Gráfica, eso llevaría a por lo menos 10,5 MM de dólares en 2021.

Brasil, además, es un importante productor de papel y cartón y si tomamos las estadísticas de IBÁ, que es la asociación que engloba los productores de madera, celulosa y papel, los números de consumo aparente de todos los tipos de papel y cartón en Brasil, se mantienen estables, excepto por la caída en 2020 por la pandemia. (cuadro 5).

No hay que olvidar que no hay sector industrial o de negocios que no haya tenido que enfrentar diferentes tipos de

Consumo aparente de papel y cartón en Brasil				
(en millones de toneladas)				
2018	2019	2020	2021	2022*
9.131	9.054	8.700	9.202	4.315

Fuente: IBÁ

problemas durante el Covid-19. La industria gráfica no es una excepción. Y tampoco Brasil.

Sus consecuencias

El impacto inicial fue el cierre de tiendas, oficinas, exposiciones y otros puntos de encuentros de las personas lo que llevó a una drástica reducción de los materiales impresos, en especial, los usados en promoción y propaganda, así como los impresos comerciales. Ello afectó la industria que produce esos materiales. (cuadro 1)

cuadro 1

Desempeño de la industria		Dec/20
12 meses		
Enero a Dec. 20/		
Enero a Dec. 21		
Categoría		
Actividades de impresión		-37,90%
Empaques de papel, cartón, corrugado		1%
Empaques flexibles		6,80%

En las actividades de impresión que incluyen impresión comercial, promocional y editorial, hubo una fuerte baja en su producción de 37,9% comparada con 2019. Lo que ha llevado al cierre de empresas y una obligatoria revisión de los negocios.

En la producción de empaques de cartón hubo un incremento de 1% mientras los empaques flexibles subieron 6,8% durante aquel año. Lo que muestra que la producción de empaques y etiquetas fue, como se sabe, la menos afectada por la pandemia, sea por el incremento de los empaques de *delivery*, sea por los empaques de farmacéuticos y otros productos más consumidos.

En realidad, la pandemia ha reforzado una tendencia de disminución en la producción física de productos gráficos desde 2012 (cuadro 2), con el incremento del uso de las comunicaciones digitales.



En este sentido, la encuesta hecha por Abigraf en diciembre de 2020 mostró la dificultad de las empresas si se comparan con 2019: 68% afirma tener capacidad ociosa en sus equipos; 58% de ellos indicaban haber tenido solamente entre 40% y 80% de la facturación del año anterior. Solamente 25% señala haber tenido facturación igual o algo mejor que en 2019.

Por otra parte, en 2021 los números mejoraron. Las actividades de impresión crecieron 23,6% (aunque, sobre una base más débil, por supuesto) y mostraron mejoría, mientras los empaques, sean de cartón, sean los flexibles, bajaron en comparación con 2020, muy afectados por lo que pasó en el último trimestre con el pico de la pandemia y la baja de ventas en la navidad. (cuadro 3)

cuadro 3

Desempeño de la industria		Dec/21
12 meses		
Enero a Dec 21/		
Enero a Dec 20		
Categoría		
Actividades de impresión		23,60%
Empaques de papel, cartón, corrugado		-0,70%
Empaques flexibles		-7,60%

El primer semestre de 2022, aunque hubo una mejora en la producción, los volúmenes fueron fuertemente afectados por la falta de papel, especialmente el couche, así como también de cartón, además del reajuste de precios y el incremento de costos de energía, de insumos en general y de transporte. (cuadro 4)

Eso ha llevado a las empresas gráficas a buscar nuevos proveedores, a ofrecer otros sustratos a sus clientes, así como entrar en un proceso de negociación de precios que trajo consigo la reducción de márgenes de ganancia para poder permanecer.

Aunque los trabajos comerciales han retornado, el segmento de empaques representa casi 50% de la producción del sector lo que lleva a muchas empresas a migrar a ese mercado. Lo que no es una tarea fácil. Primero porque ya hay empresas bien posicionadas y especializadas en ese campo y, segundo, porque trabajar con empaques es muy distinto a trabajar en el área promocional y editorial. La venta es distinta, los equipos de acabados son distintos y las exigencias de los clientes son otras.

cuadro 4

Desempeño de la industria		Junio/22
6 meses		
Enero a Junio 22/		
Enero a Junio 21		
Julio 21 a Jul 22/		
0 a Junio/21		
Categoría		
Actividades de impresión		-4,50%
Empaques de papel, cartón, corrugado		-6,5
Empaques flexibles		-8,35

Fuente: Abigraf/IBIG

Para este segundo semestre prevaleció el optimismo por cuatro eventos que mueven la industria en Brasil: elecciones, Black Friday que es muy fuerte, la Copa del Mundo y Navidad. Un super trimestre al final del año.

Visión de futuro

Hay un dato interesante que es el incremento en la importación de nuevos equipos en la Industria Gráfica en Brasil. A pesar de las circunstancias se percibe que varias empresas están buscando su renovación con equipos más actualizados, más automatizados y productivos. En el período de junio 21 a junio 22 si se compara con el mismo período de 2020 a 2021, se ha obtenido un crecimiento de 54,5% en equipos de acabados; 14,2 % en flexografía; 13,8% en impresión digital y 33,9% en offset de hoja. Heidelberg y Konig & Bauer afirman que este fue su mejor período de ventas en años.

Las empresas gráficas más competitivas ya entendieron que para lograr el éxito en ese mundo tan cambiante tienen que moverse rápidamente, al ritmo de sus clientes que, al mismo tiempo, están reaccionando al de los clientes finales, con plazos de desarrollo de productos cada vez más cortos.

El tema de sostenibilidad es creciente. Lo que exige buscar una producción más limpia, con materiales reciclables, con menos desperdicio. Por ello hay que involucrarse más fuertemente en lo que se llama el pensamiento digital, que significa repensar los procesos con sencillez, con el uso de tecnología y, por sobre todo, teniendo al cliente como centro del negocio.

La búsqueda por la estandarización de procesos, la automatización y la producción autónoma son otros temas emergentes.

Así mismo, hay que pensar que el recurso humano es la clave para el éxito y un reto muy fuerte en nuestra América Latina; sea por el nivel de educación formal de los trabajadores, por un lado y, por otro, por el interés de los jóvenes a entrar en esta industria.

Lo importante es saber que la pandemia nos ha mostrado que, a pesar del avance del mundo digital, la impresión sigue siendo muy importante. En especial si miramos la industria de impresión de forma más amplia, más allá que la industria gráfica. Las empresas que sepan mirar ese horizonte serán las predominantes en el mercado en los próximos años. Tienen que preguntarse ahora: ¿Mi empresa estará en ese futuro? Es tu decisión de llevarla hacia allá.

(*) Consultor Internacional de AN Consulting y cofundador de Ciglat – Centro de Inteligencia Gráfica para América Latina – www.ciglat.com

LA INDUSTRIA GRÁFICA DE COLOMBIA

BALANCE, PERSPECTIVAS Y RETOS

roblemas en la cadena de suministro de materiales, el incremento en los costos de importaciones de maquinaria y materia prima, así como dificultades logísticas y sobrecostos son algunos de los retos que ha tenido que enfrentar la Industria Gráfica desde hace dos años, sumado a la pandemia y la crisis de contenedores que paralizaron diversos sectores en el ámbito mundial.

Colombia no ha sido la excepción, pues decenas de empresarios y comerciantes dedicados a las Artes Gráficas vieron afectadas drásticamente sus operaciones.

A raíz de estas circunstancias, y debido al crecimiento exponencial de la comunicación digital, se creyó que la Industria Gráfica iba a ser relegada, pero, por el contrario, este sector está más vigente que nunca y ha enfrentado los desafíos propuestos a partir de la innovación y modernización de productos y servicios, al ofrecer a los usuarios algo más que un material llamativo, y brindar una experiencia visual de sensaciones y emociones que conectan a las personas a través de la magia del color.

Es por este motivo que para este año decenas de empresas, impresores y comerciantes gráficos se han propuesto recuperar los niveles de producción de 2019 al adaptarse a la nueva normalidad y las tendencias del mercado, como por ejemplo los entornos híbridos, ya que en colegios, universidades, oficinas, entre otros, se espera que empiecen a hacer uso de material a gran formato, publicitario y comercial. Así lo confirma Tatiana Duarte, presidente ejecutiva de la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf).

Y ciertamente se han visto los resultados, porque de acuerdo con el Boletín Económico 2022 Balance, Perspectivas y Retos de la Economía Colombiana, publicado por Andigraf, las actividades de impresión crecieron un 15,2%, así como la fabricación de papel y cartón que aumentó 12,1%, con respecto a abril de 2020.

De la misma manera, la región del Atlántico registró el mayor crecimiento en la producción de papel y actividades de imprenta con 26,4%, seguido de Bogotá con 20,70%, Valle del Cauca con 4,10% y finalmente, Antioquia con 14%. Estas cifras se suman al crecimiento de 33,8% en las exportaciones de la Industria Gráfica.

Empresas proveedoras, como Ricoh, tienen como propósito continuar apoyando la reactivación de la Industria Gráfica a través de equipos de packaging 4D, impresión digital y soluciones de software, diseñados para optimizar las operaciones y reducir los costos de las plantas de

producción gráfica, al mismo tiempo que se incrementa la calidad del resultado, lo que responde a las necesidades y oportunidades de un mercado en recuperación.

Igualmente, ven con optimismo las proyecciones de crecimiento económico del país y buscan abrir la puerta no solo a la interacción comercial, sino al logro de una mayor comprensión del mercado a partir de las necesidades de la Industria Gráfica, con soluciones que apuntan a la rentabilidad del sector, los proveedores y el incremento de beneficios para el cliente final.

Iniciativas como fortalecer los procesos de cooperación e internacionalización de las empresas, la reducción de los costes medios de los productos, la incursión de inversiones de capital, la formación en habilidades y conocimientos dentro de las empresas, entre otras, van encaminadas a las proyecciones y recomendaciones emitidas por Andigraf para continuar el proceso de reactivación económica de la industria en el país.

Sector papelerero en Colombia crece y se destaca por su compromiso con el desarrollo sostenible

La Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI presentó su más reciente informe de sostenibilidad del sector, en el que destaca los principales resultados de esta industria en términos económicos, ambientales y sociales, así como su aporte al cumplimiento de las metas del país en términos de cambio climático, la Misión de Crecimiento Verde y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Uno de los datos más destacados es que el sector papelerero incrementó su producción en 3,3%, y repuntó en el mercado externo con un aumento del 24,3% en las exportaciones de papel, contribuyendo con ello al crecimiento de la economía nacional.

El sector papelerero en Colombia aporta el 4,6% del PIB industrial nacional, genera más de 9.000 empleos y exporta a países como Ecuador, Perú y también a Centroamérica. En el ámbito mundial, la producción de papel y cartón en Colombia representa el 0,3%, y el 6% en América Latina. Mientras que, en el caso de la pulpa, estas cifras corresponden al 0,1% y al 13%, respectivamente.

Los colombianos consumieron 1.650.537 toneladas de papel, manteniendo la tendencia de crecimiento en los últimos años, con un aumento de 3% en el consumo.

LA INDUSTRIA GRÁFICA DE MÉXICO

VALORES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

La Industria Gráfica en México representa “un total del PIB nacional de 1.033% y ocupa el 11° lugar entre los países de mayor valor de mercado respecto a la impresión, en términos de venta. Es una parte importante de la economía mexicana y da empleo a cientos de miles de personas por lo que debe actualizarse para mantenerse competitiva, según el registro que se tiene del Censo de 2014, la industria da empleo a 173.122 personas.

Las pequeñas empresas de las Artes Gráficas representan 91.58% de estas unidades y su producción es de aproximadamente 13%. En el otro extremo, las grandes empresas, que representan 0.35%, generan más de 35% de la producción bruta. Estas unidades económicas se encuentran concentradas, principalmente en Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Guanajuato, Nuevo León, Puebla y Veracruz.

Valor de la Industria Gráfica en México

A lo anterior hay que sumarle que en su Asamblea Anual en marzo de 2020, la Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica A.C dio a conocer que esta tiene un valor aproximado de 16.3 mil millones de dólares.

Y de acuerdo con el Inegi las actividades que incluyen las Artes Gráficas se clasifican en las siguientes áreas de producción:

- ✓ Impresión de libros, periódicos y revistas.
- ✓ Impresión de formas continuas y otros impresos.
- ✓ Industrias conexas a la impresión.
- ✓ Edición de periódicos integrada con la impresión.
- ✓ Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integradas a la impresión, entre otras.

Amenazas para la industria

El principal problema que ha enfrentado el sector gráfico mexicano y que ha sido el más significativo en el desabasto e incremento en el costo de materiales, es de carácter logístico. En primer lugar y derivado del resguardo obligatorio por la pandemia, empresas transportistas se vieron obligadas a limitar el número de trabajadores en puertos y carreteras, lo cual originó que la operación iniciara una escalada en precios por la escasez en el recurso humano operativo.

En México, solo algunos distribuidores y empresas proveedoras abastecieron el producto de inventario hasta agotar sus existencias y se empezaron a colocar mercancías, provenientes de Asia, con muy baja calidad a precios elevados. La escasez de contenedores, el retraso por la falta de personal en puertos y la poca disponibilidad en transportación terrestre elevó el tiempo de entrega de cuatro hasta siete meses.

La debilidad en la cadena de suministro provocó que el movimiento de productos se alentara y los costos se elevaran de entre 100% y hasta 400% en algunos casos, y un último factor, la crisis de combustibles, lo que derivó en el aumento de los precios de diversos productos al consumidor final y que son parte de los insumos de la industria, como las resinas.

La alta demanda de papel, cartón y películas de madera, ocasionada por el aumento del consumo de esos productos durante la pandemia, ha significado un incremento en los precios de hasta 30%.

No obstante, aunque esta industria atravesó y atraviesa una crisis derivada de la alerta sanitaria mundial ocasionada por el Covid-19 como les sucedió a todas las empresas, tuvo que renovarse para mantenerse vigente en su ámbito, lo que propició una transformación en la forma de atender, dar soporte y generar soluciones para los clientes.

Durante este tiempo, ante la baja circulación de la gente, el trabajo realizado desde las casas, la escasez de eventos culturales, deportivos y de negocios, como ferias y exposiciones etc., los segmentos comercial y publicitario no solamente sufrieron la baja de demanda, sino que la situación supuso, a su vez, un incentivo para acelerar la transformación digital de las empresas y la utilización más intensiva de medios digitales para sus comunicaciones y gestión. La decisión más oportuna que pudo tomar la industria gráfica mexicana fue afrontar los cambios con tecnología y adaptarse a estos, en su beneficio.

De ahí que los principales valores de la Industria Gráfica actualmente sean la personalización del trabajo, la posibilidad de ofrecer tiempos de entrega mucho más cortos así como de reacción inmediata, la impresión bajo demanda -incluso desde una copia- y tirajes cortos generando las mejores estrategias y soluciones que les permitan continuar como una parte importante de la economía mexicana, generando empleo a cientos de trabajadores y actualizarse para mantenerse competitiva.

LA INDUSTRIA GRÁFICA EN VENEZUELA

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Astrid Trejo (*)

La Industria Gráfica venezolana ha tenido una ruta clara para abordar los factores que influyen en la competitividad de sus empresas. El acceso a la materia prima, la formación y la transferencia tecnológica han constituido los pilares fundamentales para ello; sin embargo, en estos últimos años han encarado problemas en la cadena de suministros, pérdida de personal capacitado por temas de migración, e imposibilidad de renovación de maquinarias y equipos como consecuencia de la recesión económica que enfrentó el país, inconvenientes que se recrudecieron con la pandemia sobrevinida en el año 2020.

En este contexto, las empresas han manejado sus recursos y han incrementado la productividad atendiendo los requerimientos de un mercado que de manera natural segmentó la oferta en cinco sub sectores de esta industria: cajas y estuches plegadizos (27%), etiquetas (25%), impresos en general (21%), libros y revistas (18%), y formas continuas e impresos de seguridad (9%), con base en la data de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela (AIAG),

En general, se destaca en los últimos años un importante repunte en la producción de empaques, alza que, en menor medida, reportan las etiquetas, y se espera crecimiento para las formas continuas. Por su parte, los impresos en general, representados en más de un 60% por material promocional, y el subsector libros y revistas presentan una contracción.

Actualmente las empresas se mantienen activas atendiendo los requerimientos de un mercado local con calidad, servicios y nuevos desarrollos, pero confrontando una competencia desigual a la que se le suman los beneficios, que se brindan a través de lineamientos de política económica nacional al producto gráfico importado, tal es el caso de las etiquetas y las cajas plegadizas, productos que se manufacturan en el país para los sectores de alimentos, salud, higiene personal, licores, entre otros.

De aquí la importancia del trabajo que en conjunto realizan la AIAG y los representantes de los Ministerios de Producción, Economía y Finanzas, para crear las condi-



ciones que permitan a las empresas de este importante sector de la manufactura, competir en su mercado natural en igualdad de condiciones con el producto importado e incorporarse a la oferta internacional.

La Industria de las Artes Gráficas forma parte de la Economía Naranja o Economía Creativa, sector de rápido crecimiento que contribuye con un 3% del PIB mundial. Conforme a datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) este modelo de economía ha ido ganando más fuerza, especialmente en las regiones de Centro y Suramérica que además contribuye al empleo en un 5,3% con países que incluso han alcanzado un 7%.

En nuestro país las imprentas se han adaptado a las nuevas tendencias del mercado innovando sus productos y servicios, por lo que será importante establecer los encadenamientos productivos, vincular proveedores, organismos gubernamentales y empresas asociadas a la cadena de valor, con el objetivo de mejorar la productividad y competitividad de este clúster.

(*) Economista

POLIGRÁFICA INDUSTRIAL, C.A.
RIF: J-00036615-2

PRODUCTOS

- Etiquetas para bebidas y alimentos
- Empaques plegadizos para alimentos, cosméticos y medicamentos
- Afiches - Volantes Flyers

SERVICIOS

- DISEÑO GRÁFICO
- IMPRESIÓN
- CORTE
- TROQUELADO
- PEGADO

Calle Pantín, Galpón N°29
Urb. Chacao, Caracas 1060.

poligraficaindustrial.com
info@poligraficaindustrial.com

GRUPO SG
TRANSFORMAMOS LA REALIDAD

Speedmaster CX 75

es la máquina perfecta para:

- Impresión de productos comerciales
- Impresión de embalajes
- Impresión de etiquetas

La multitarea entre las máquinas de impresión. Su tecnología «Push to Stop» permite aumentar la efectividad de la producción impresa a niveles hasta ahora difíciles de alcanzar. La adopción del concepto de marcha del pliego con cilindros de impresión de doble tamaño permite trabajar con una amplia gama de aplicaciones y una gran diversidad de soportes de impresión.

Encuentre la configuración ideal para su empresa, nuestros asesores de Heidelberg le acompañarán en el proceso.

www.grupo-sg.com

+58 414 2748109

Packaging printing 4.0.

LA DIGITALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD, LA AGILIDAD Y EL CRECIMIENTO

Se espera que el mercado global de impresión de envases crezca alrededor de un 3% anual! Los factores impulsores de este aumento son el crecimiento de la población mundial, la creciente urbanización, el aumento del poder adquisitivo en los mercados emergentes y la tendencia hacia hogares más pequeños en las naciones industrializadas. Por lo tanto, la impresión de envases sigue siendo el segmento de más rápido crecimiento en la industria de los medios impresos.

Un gran impulso en la demanda proviene de los fabricantes de marcas y minoristas que insisten en envases sostenibles. Y una buena noticia: las industrias alimentaria y farmacéutica se consideran sistemáticamente relevantes, lo que garantiza tiempos de mucho trabajo para los impresores de envases en estos dos segmentos, incluso en tiempos de crisis, como lo demuestra la pandemia de Covid-19.

Más acabados, más aplicaciones especiales, productos más diversos, trabajos más complejos y tiradas más cortas dan como resultado presiones continuas relacionadas con el tiempo,

la innovación y el costo. Por lo tanto, los impresores de envases necesitan soluciones para automatizar los flujos de trabajo en todos los pasos del proceso de manera de aumentar su rendimiento y reducir la carga de trabajo de sus operadores. Al mismo tiempo necesitan evitar paradas no programadas, minimizar el uso de recursos y flexibilizar su cadena de valor. La entrega rentable y justo a tiempo requiere un flujo de producción alto y constante sin tiempos de inactividad, desde la preimpresión hasta la postimpresión.

Las imprentas, ya sean pequeñas o medianas, se encuentran en medio de un cambio global. La flexibilidad y la rapidez son imprescindibles. La producción eficiente juega un papel fundamental, las tiradas pequeñas y los cortos plazos de entrega forman parte del día a día. El precio, la calidad y el servicio deben ser los adecuados. Como impulsora de muchas innovaciones, Heidelberg ofrece soluciones adecuadas para satisfacer necesidades en todas las áreas del negocio de las imprentas.

La serie Speedmaster Generación 2020 ofrece la máquina de impresión adecuada para cada requerimiento, presentando una amplia gama de modelos y las posibilidades que brinda la digitalización, lo que permitirá a las imprentas estar perfectamente preparadas para el futuro y poder reaccionar de manera flexible, con una alta productividad a los nuevos requisitos del mercado, actuar flexiblemente y utilizar múltiples posibilidades innovadoras para aumentar su eficiencia.

Encuentre su máquina de Pre - Prensa, Impresión y Acabado ideal de Heidelberg con nosotros en el GRUPO-SG

Stanzan und Prägen.

Stanz- und Prägesysteme für höchste Anforderungen, hohe Produktivität und flexible Anwendungen - gerade hochwertige und anspruchsvolle Produkte wie Verpackungen für Kosmetik und Lebensmittel - müssen präzise verarbeitet werden und höchste Qualitätsanforderungen erfüllen. Die rotative Stanze Speedmaster XL 106-DD und die Flachbettstanzen von MK Masterwork sind die ideale Wahl für wirtschaftliches Stanzen und Prägen: vom Einsteigermodell bis zur Hochleistungsstanze bietet Heidelberg Modellvarianten für Akzidenz- und Verpackungsdrucker.

SINCE 1988
LA REAL

SOMOS IMPORTADORES, FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES PARA TODO EL TERRITORIO NACIONAL
 PRODUCTOS PARA OFICINA, EMPAQUES Y ARTES GRÁFICAS

f La Real ca @larealca ventas@lareal.com.ve +58 414 5906853 / 416 6430250

REDISPACO ECOCOAT PRIME
 Distribuidora de papel, C.A. NCR PAPER
 MARCA DE PAPEL SIN USAR CARRON

DISTRIBUIDORES DE PAPEL PARA ARTES GRÁFICAS
SERVICIO DE CONVERSION DE ROLLOS A HOJAS

Dirección: Final Calle Pedrera, Edif. Viamonte, P.B., Urb. Ind. Guaicay, La Trinidad. Caracas-Venezuela
 Teléfonos: (212) 943.4679/ 945.6308/ 945.7529 Fax: (212) 944.5024 E-mail: redispaca@hotmail.com

SOLUCIONES DEL FUTURO

GRANDES ideas impresas en GRAN tamaño

PRENSA DIGITAL OFFSET

FORMATO 75 X 53 CM CON CALIDAD FOTOGRÁFICA



Alto impacto mediante una alta calidad

La prensa digital B2, con capacidad de producción y aplicaciones más amplia del mercado que van desde productos como libros y revistas hasta empaques y cajas hasta de 24 puntos de grosor impresas con una calidad extraordinaria, alta productividad y versatilidad.

Qué ofrece la tecnología de HP Indigo

- 6 colores con capacidad de impresión de Pantones y Blanco
- Triple bandeja de entrada para lograr alta productividad
- 4.600 pliegos (6 up) por hora a full color con EPM
- Capacidad de impresión sobre papel desde 70 gris
- Hasta cartón 24 puntos con la opción de sustratos gruesos
- Interface amigable, y facilidad de uso y control con Print OS
- Más de 1.000+ equipos instalados en todo el mundo.

Optimice sus procesos para ser más productivo

Aproveche las mundialmente reconocidas herramientas de automatización y de optimización del flujo de trabajo, para poder realizar más tareas en un único turno. Desde la alimentación continua hasta el cuidado preventivo, con herramientas basadas en IA y mucho más.

- Aproveche el aprendizaje automático de última generación y los sofisticados algoritmos para aumentar la productividad.
- Tecnología de alimentación ininterrumpida con la flexibilidad digital de cinco alimentadores de papel, para conseguir una impresión digital continua y verdadera.
- Detección automática de defectos de calidad de impresión y reimpresión inmediata mientras se desechan las hojas defectuosas.



DKS impulsando a Venezuela

CRECIMIENTO VERTIGINOSO DE EMPAQUES DE BAJO TIRAJE

Doku Soluciones continúa impulsando alternativas para el mercado de productos de anaquel, alimentos y logísticos, ahora con impresión de empaques

Con una experiencia en el mercado de oficina y gráficos, ahora con una línea de alternativas para empaques, Doku Soluciones continúa proyectándose y expandiéndose en la región del Caribe aportando productos y servicios innovadores para apoyar la pequeña y gran empresa en el área de etiquetas, impresión sobre cartón, troqueladoras y algunos otros, con grandes ventajas competitivas en un mercado cambiante y creciente.

“Nuestra organización está enfocada en buscar productos y servicios que puedan mejorar y solucionar las necesidades de impresión especializada, que ayuden a cubrir las demandas de los actuales y nuevos emprendimientos en Venezuela, así como también aseguren la rentabilidad de la inversión a largo plazo, opciones desarrolladas para mejorar el tiempo de respuesta, sin mínimos de producción, que permita un retorno de inversión rápido”, dice Enrique Castañeda, gerente de la empresa.

“Hemos introducido e incursionado en innovadoras líneas de productos en el área digital, primero con la línea de etiquetas con tecnología de tintas con PLS 475 / PLS 402, luego con la de etiquetas con tecnología de láser con AL 190 / 230, ambas galardonadas en distintos mercados, mostrando un desempeño increíble y productividad sin igual”, acota Castañeda

Hoy –prosigue– presentamos una impresora digital para producción profesional de aplicaciones en bolsas de papel y cajas de cartón corrugado o liso para mercados de bebidas, logística, comercio electrónico y muchos otros, que destacan por sus características:

- ▶ Velocidad de impresión: 9.27 metros x minuto
- ▶ Ancho de alimentación: 800 mm
- ▶ Ancho de impresión: 430mm
- ▶ Altura de impresión: 200 mm
- ▶ Tecnología tinta pigmentada de un solo paso
- ▶ Alta resistencia al contacto con el agua y humedad
- ▶ Resolución 1.200 x 1.200 dpi



“Los equipos que se adquieren en Doku Soluciones están acompañados de una garantía de 12 meses, soportada directamente por la fábrica y un contrato de servicio que avala la vida útil de los productos que ofrecemos para mantener su operatividad y asegurar que el flujo de los trabajos no sufra contratiempos”, puntualiza Castañeda.

Hay que estar atentos a las normas para definir compensaciones para los trabajadores



El abogado Frederick Cabrera Conde, especializado en el mundo laboral venezolano, considera que en el caso del sector de las Artes Gráficas es preciso estar pendientes de los detalles de la Ley Orgánica del Trabajo para evitar incurrir en decisiones que atenten contra la estabilidad económica de la empresa a la hora de compensar económicamente a los trabajadores

Por María Del Nugal

Desde comienzos de 2022 empezó a notarse en la economía venezolana un aligeramiento de las presiones inflacionarias debido a la flexibilidad cambiaria aprobada en 2021. Pero su impulso comenzó a mermar con la implantación del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras (IGTF) en marzo pasado, lo que empujó a los empresarios a reducir las compensaciones.

Para Frederick Cabrera Conde, la nueva situación económica favorece los reclamos laborales en tribunales que ya registra 18% de incremento frente a 2021, con el consecuente aumento de fiscalizaciones por parte del Ministerio del Trabajo.

A su juicio, lo más fuerte data de antes de la crisis hiperinflacionaria: cuando en 2012 se regresó al sistema de cálculo de prestaciones sociales de 1997 (Artículos 141 y 142 LOT), se volvió casi imposible sobrevivir al impacto inflacionario de 2016 en adelante.

Ante tal situación consideró que las empresas deben ajustarse y tomar previsiones para avanzar con “las mejores prácticas en materia legal salarial”. En el taller Dolarización de la Nómina, Sistemas de compensación sin Impacto Salarial ni Fiscal, celebrado en la sede de la AIAG el pasado 5 de octubre, Cabrera Conde compartió información sobre herramientas para planificar estrategias de pago de nómina “reduciendo pasivos, riesgos, demandas, pagos fiscales y parafiscales-sociales en un ambiente de alta inflación”, destinados a retener personal estratégico con pagos en moneda extranjera.

Considera que hay que atar la compensación a la productividad. “Esa debería ser la clave en el caso del sector gráfico. Si cae la productividad baja la compensación alternativa. Si hay mayor productividad, hagamos que esto nos favorezca a todos”, precisó.

En este sentido, recordó que las buenas prácticas en la nómina apuntan a mejorar el HCM, primas por cumplimiento y ahorro de materia prima, entre otros.

Recomendó comenzar por vigilar las normas legales de pago y contratación: identificar qué personal puede ser calificado como trabajador de dirección y preparar para estos, contratos ajustados al Artículo 64 de la LOT.

También aconsejó definir sueldos y bonificaciones según el Artículo 105 de la LOT, con herramientas de pago que se ajusten a ese perfil laboral, considerando que estos no tienen inamovilidad, ni horas extras. A su juicio, este esquema abre un margen para remunerar con base en rendimiento y productividad, y permite retener estratégicamente al mejor trabajador.

El segundo consejo apunta a identificar la posibilidad de contratar trabajadores temporales en época de alta demanda de servicios. Cabrera Conde identificó vías para favorecer a los trabajadores sin generar pasivos ni comprometer a la empresa en un contexto inestable. A su juicio, hay que “mantener la coherencia en la nómina de tres columnas” y minimizar el pago “en negro” de compensaciones.

Recomendó mantener en las empresas el uso de las tarjetas de alimentación y otros bonos. También propuso recurrir al adelanto de prestaciones sociales por la vía de préstamos o anticipos cada tres meses, emitir bonos en efectivo para ayudas especiales, planes de retiro, equipamiento para el teletrabajo, pagar parcialmente en especies (Artículo 104 de la LOT), pago adicional para alimentos en comisariatos, aumentar las primas por matrimonio, becas de estudio para los hijos, fondos de ahorro y hasta emitir acciones de la empresa para los trabajadores.

SECTOR GRÁFICO SE ACTIVA

FERIAS y Exposiciones

Calendario 2023



IMPRESSIONS EXPO 2023
Long Beach Convention Center,
Long Beach, Estados Unidos, USA,
20 al 22 enero 2023



11ª EDICIÓN EXPO IMPRESIÓN GRAN FORMATO Y SUMINISTROS

World Trade Center México.
Evento donde encontrar las mejores empresas que muestran nuevas tendencias en equipos y aplicaciones de la industria, así como servicios finales, 23 al 25 Marzo 2023



ISA SIGN EXPO 2023

Mandalay Bay Convention Center
Las Vegas, Estados Unidos, USA,
12 al 14 abril 2023 Artes gráficas,
Impresión y gráfica



FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2023

Messe Munich, Alemania.
23 al 26 de mayo 2023



EXPOGRAFIKA 2023

Argentina, 8-10 junio de 2023



FESPA MEXICO 2023

Centro Citibanamex, Mexico
City, Mexico Ciudad de Mexico,
Septiembre 2023



ANDINA PACK 2023

Del 7 al 10 Noviembre 2023 Corferias
- Centro de Convenciones, Bogotá,
Colombia

CARACAS PAPER COMPANY, S.A.

LITOGRAFIA
RADIANTE

PRESENTA TUS PRODUCTOS CON LA MEJOR CALIDAD

Tenemos la capacidad de imprimir con máquinas de última generación en tecnología, desde el proceso pre-prensa con sistema digital de CTP, en prensas con máquinas offset y barniz IR. Garantizamos excelente calidad en acabado con troqueladoras y pegadoras de alta precisión.

Productos:

Estuches Bandejas Etiquetas

Display Fundas

Servicios:

Conversión de bobinas a pliegos Barnizado UV

Estampado Embozado



Dirección: Av. Aragua, Edificio "CAPACO", Piso 1. Oficina y Planta Urb. Fundación Mendoza, ZP 2103. Maracay, Estado Aragua, Venezuela
Teléfono: 0243-231 1832
Correo: litografia@capaco.com
@litografia_radiante
www.cuademoscaripe.com

45 AÑOS PRESTANDO SERVICIOS A LA INDUSTRIA GRÁFICA

Por María Del Nogal

El ingeniero químico Marino Velásquez tenía 30 años, estaba prácticamente recién casado y con una hija cuando en 1977 decidió iniciar de cero un pequeño taller de rodillos en Se-bucán, que ese mismo año amplió, mudó a Catia y que llamaría Industria Adipol.

Hoy, cuatro de sus cinco hijos han tomado el relevo de la empresa, aunque sigue activo a sus 75 años siempre dispuesto a conversar, analizar situaciones y ofrecer apoyo técnico que es lo que considera su mayor fortaleza.

Sobre sus inicios, Velásquez recordó que utilizó los recursos de la liquidación de su trabajo anterior en una firma de productos químicos que se convirtió en su proveedor de materia prima para elaborar goma pensada, poliuretano y elastómeros, que permiten ajustar los rodillos y sistemas rodantes a las necesidades de los clientes, que son de sectores tan diversos como textiles, ascensores, repuestos, embotelladoras, litografías y rotativas, entre otros, en los que se enfoca para estudiar sus problemas y necesidades particulares, y encontraba siempre una solución adecuada y económica al ya agudo problema de los repuestos y componentes industriales.

“Nuestro departamento técnico se dio a la tarea de elaborar varios catálogos, con el objeto de poner los resultados de estos años de experiencia en manos de

los clientes y ampliar sus conocimientos en la gama de aplicaciones que tienen nuestros productos en su extensa variedad de formulaciones y sus formas de aplicación básicas”, señala Velásquez.

En 1988, -rememora- muda el taller de Catia para Bella Vista, se había consolidado la circulación

Cuando fundó la empresa en 1977, el ingeniero químico Marino Velásquez prestaba servicios a la industria en general, desde embotelladoras hasta textiles, pero cuando incursionó en la Industria Gráfica halló un nicho del que se ha hecho parte y con el que se siente satisfecho

de sus rodillos entre clientes de medios de comunicación y empresas litográficas. Para entonces ya algunos de sus hijos estaban recibiendo entrenamiento técnico para trabajar en la empresa; hoy cuatro de ellos se desempeñan en Adipol, dos son contadores públicos, una licenciada en administración y un ingeniero de materiales.

Llegó a tener 35 trabajadores especializados, incluido el personal administrativo, y actualmente en la empresa laboran 11 empleados. El más antiguo, Rafael Sojo, tiene 42 años de servicio en la compañía.

La conexión con el mundo litográfico y de prensa, en general, definió su perfil hasta que pasado el 2010 los medios comenzaron a verse restringidos por la falta de papel.

Ahora, en 2022, el sector litográfico ha registrado un crecimiento prometedor de 5%, y después de un ciclo dedicado a prestar apoyo técnico combinado a empresas de otros ramos, la familia Velásquez se apresta a volver a montarse en el tren de los medios que han anunciado su vuelta al papel. Mientras tanto, la renovación de la empresa está pendiente para 2023.

“Tenemos una exhaustiva comprensión del mercado local respaldada por nuestra trayectoria a lo largo de diferentes escenarios económicos y políticos. Nuestra meta es renovar equipos y maquinarias, con la venta de algunos bienes en los que invertimos en aquel tiempo. Seguimos trabajando y con capacidad para proveer a la Industria Gráfica en su actual crecimiento”, enfatiza Velásquez.



DKS es una empresa venezolana, nacida en 2008 para proveer soluciones de impresión y documentos con alta calidad de impresión y tecnología avanzada.

Somos el resultado de muchos años de experiencia en la comercialización de equipos para el mercado de la impresión digital.

Nos hemos expandido y desarrollado para abordar una gran variedad de mercados como lo son el etiquerado, confección de cajas de cartón y bolsas de papel entre otras aplicaciones.



↔ ANCHO DE ALIMENTACIÓN
Máximo 800mm

↔ ANCHO DE IMPRESIÓN
Máximo 430mm

↑↓ ALTURA DE IMPRESIÓN
hasta 200mm

🕒 VELOCIDAD DE IMPRESIÓN
9,27m/min

💧 TINTA
Tinta pigmentada

Impresión de pigmentos para bolsas de papel y pequeñas cajas de cartón

Una impresión digital para la producción profesional de envases y bolsas de papel.



Luego de la pandemia, se hace aún más evidente la necesidad de ver con nuevos ojos la realidad que nos circunda, más en un país como el nuestro en el que la crisis redujo el Producto Interno Bruto, por lo menos, en un 80%

EXPRESOS GRÁFICOS:

Reinventando permanentemente el negocio de imprimir”

s ya casi un lugar tan común como cierto, escuchar que el que no se reinventa, desaparece. Lamentablemente, demasiadas empresas continúan desapareciendo y en eso la Industria Gráfica no es la excepción, para nada. Afortunadamente, surgen iniciativas por aquí y por allá, que nos hacen sentir y pensar que sí hay posibilidades reales y concretas de crecer como unidad productiva que genere prosperidad para todos. Expresos Gráficos es un claro ejemplo de ello.

Berna Fernández, Miguel Aguilera y Cipriano Agreda, gente respetada y con mucha experiencia en la Industria Gráfica venezolana asumen, desde inicios de 2022, la responsabilidad de dirigir esta nueva imprenta, aplicando, según comentan unánimemente, un modelo de negocios que ha resultado tan exitoso que la empresa está al tope de producción hasta principios del próximo año.

Cuatro elementos fundamentan buenos resultados, a saber: adopción de tecnología de nueva generación y equipos de impresión de primera línea, reingeniería integral

del proceso que incluye la adopción del medio pliego como el formato más eficaz y eficiente según las realidades del mercado nacional y el acompañamiento cuerpo a cuerpo al cliente en todo el proceso de impresión para mejorar significativamente la experiencia de compra, todo ello sumado al excelente trabajo que realiza un equipo humano, joven, pleno de talento técnico y con alto sentido de pertenencia hacia la empresa.

“Tenemos para nuestros clientes soluciones integrales”, afirma Miguel Aguilera, presidente de la firma. No solo garantizamos la mejor relación precio valor en todo el proceso completo; es decir, preproducción, impresión y posproducción sino que, además, acompañamos y asesoramos, en el estricto sentido del término, al cliente que necesita la mayor calidad y la mejor experiencia de compra, más allá del volumen de impresiones que necesiten”.

Y si al tema de las nuevas tecnologías nos referimos, hay que señalar que Expresos Gráficos posee la primera máquina flexográfica digital instalada en Venezuela de la marca japonesa Kónica Minolta. “Tenemos alianza con marcas como Kodak en el área de pre-prensa, y con Kónica Minolta para todo lo referente a impresión digital a través de nuestros aliados Doku Soluciones, lo que nos permite fortalecer nuestra propuesta de valor basada en una muy atractiva relación de alta calidad al mejor precio. Nos distinguimos, entre otros aspectos, porque le entregamos una prueba de color al cliente, terminada, exactamente igual a los ejemplares que recibirá en la entrega final”, enfatiza Aguilera.

En Expresos Gráficos, ubicados en El Llanito, en Caracas, imprimen revistas, libros, empaques, bolsas, catálogos, estuches, flyers, stickers, pendones, backins e incluso periódicos, de ser necesario. “Podemos imprimir desde un ejemplar hasta cualquier cantidad que se pueda necesitar. Imprimimos en Digital u Offset, en diversos sustratos, sin necesidad



expresosgraficovzla

Eficiencia y calidad en impresión

de encarecer en demasía los costos”, comenta por su parte Cipriano Agreda, director de Expresos Gráficos.

¿Cuáles son las ventajas competitivas de Expresos Gráficos ante sus competidores?, ¿Qué los hace especiales en el mercado venezolano?

Esta vez es Berna Fernández quien agrega a la conversación tres conceptos: imprimimos eficientemente, con la mejor calidad y a precios muy competitivos. A ello agrega Miguel Aguilera que, en efecto, esta nueva manera de hacer las cosas, con el uso del medio pliego, por ejemplo, les permite optimizar su oferta y competir con los grandes a costos menores. “Nos permite, además, tener mayor flexibilidad en cuanto a la paginación, por ejemplo, una revista te la venden normalmente en múltiplos de 16 páginas, hoy en día con esto del medio pliego, podemos vender en lugar de las 16 páginas, de repente 8 e inclusive 4 páginas porque trabajamos precisamente, con medio pliego. Lo que nos permite bajar costos quizás a la mitad y satisfacer las necesidades de impresión de clientes un poco más pequeños a precios realmente atractivos, aspecto muy importante con el resurgimiento ahora de la impresión de revistas, catálogos y folletos, de tiraje bajo, en nuestro país.

Es importante, ratifica Cipriano Agreda, que no es solo la cuestión del formato del medio pliego, sino también la innovadora visión del negocio que tiene esta nueva generación de impresores que asumen las tecnologías de punta, como base de la eficiencia propiamente dicha, como herramienta para producir altos niveles de calidad a precios más bajos y en menos tiempo. “A ello se le agrega el hecho



de que sabemos a ciencia cierta la importancia del talento humano de las empresas”, complementa Berna Fernández. Sabemos que no somos nada sin la gente que aquí trabaja: por ello construimos equipos con alto nivel de compromiso con lo que se hace y para beneficio de los clientes”.

En definitiva, y quizás lo más innovador es que están muy pendientes del acompañamiento del cliente, asegurando altos niveles de satisfacción en la experiencia de imprimir un folleto, una revista, un estuche, una etiqueta, un pendón o un libro. En Expresos Gráficos, se preocupan por ofrecer asesoría técnica especializada de alto nivel para que la criatura que nace en la imprenta sea algo digno de ser admirado. “La experiencia del cliente es para nosotros muy importante y debe ser integral, grata y estimulante, para construir un vínculo de lealtad con base en la confianza”, concluye Miguel Aguilera.

Noticias en el chat

Al cierre de esta edición de fin de año de nuestra revista IMPRÍMASE, continúa la intensa participación de los empresarios del sector que se apoyan en el chat AIAG Gráficos para seguir trabajando, permitiendo que la aún limitada economía pueda fortalecerse y echar las bases de mayores posibilidades de crecimiento...



En este sentido, a objeto de respaldar el brazo empresarial del sector, la AIAG invitó al taller Obligaciones Legales del Empleador en relación con el cumplimiento de la empresa ante eventuales fiscalizaciones, dictado por Frederick Cabrera Conde, especialista en Derecho del Trabajo y con maestría en Recursos Humanos.



De igual forma, se publicó en la Gaceta Oficial N° 6.697 el Decreto N° 4.683 mediante el cual se establecen las exoneraciones de impuestos de importación de las mercancías, señaladas en el Capítulo II de este Decreto



Conocernos es fundamental

Asimismo, la Asociación a los efectos de obtener conocimiento acerca de la situación del sector, realizó una encuesta institucional, como herramienta de investigación, a sus afiliados cuyos resultados servirán de respaldo para las actuaciones y posicionamiento de la institución ante el gobierno, sindicatos y cúpulas del sector.

Relanzamiento del motor industrial



¡Identifica tus productos con nosotros!

Etiquetas autoadhesivas a full color y blancas.

Troquelados adaptados a su necesidad.

Impresión en Flexografía y Offset Digital.

Fabricamos nuestro material autoadhesivo.

Gran variedad de materiales de impresión.

Acabados en brillante y matte.



Av. Milán, Edificio Industrial #4, Piso 2, local 2-B, Los Ruíces Sur, Caracas 1071.

Teléfonos: (+58 212) 257.90.66 / 257.02.01

Instagram: @controlprintve

Email: ventas@etiquetasgrafalco.com

El Ministerio de Industria conjuntamente con la participación de Conindustria y sus cámaras afiliadas, desarrollaron esta feria que se llevó a cabo en el parque Simón Bolívar, en la Carlota, en agosto pasado. Participaron miembros y afiliados de la AIAG, con una variada muestra de productos gráficos.



También circuló en el grupo AIAG Gráficos la presentación del programa Exporta Fácil, anunciado por el Ejecutivo Nacional, para simplificar la mayor cantidad de trámites destinados a las exportaciones de productos elaborados en el país.

Detalla que a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior se está simplificando hasta 90% de los trámites como mecanismo para la generación de nuevas fuentes de divisas.



A objeto de que las empresas puedan obtener mejores resultados y mayor productividad evitando un deterioro en la calidad del entorno laboral, la Asociación, organizó este interesante Taller dictado por Frederik Cabrera, abogado de la UCAB, que entrevistamos en esta edición con la finalidad de ampliar sobre los diferentes sistemas de compensación que pueden aplicar las empresas.

Todos buscamos lo mismo

En este sector que parece un juego por sus brillos, colores y diseños que representa la imagen de tantos otros sectores, se suda tinta.

Sin embargo, nos enorgullece ser imprescindibles para el funcionamiento de muchas marcas y queremos más...

Compartimos esta realidad con todos los gráficos del mundo y, por ello, nos gratifica recibir revistas de otros gremios:



Print & Pack de Asimpres, Asociación de la Industria Gráfica Chilena, que promueve las últimas novedades y noticias del mundo gráfico para el desarrollo empresarial del sector.



Grafilia, revista especializada en la Industria Gráfica de México con 15 años de permanencia en el mercado, incentivando el espíritu artístico del impresor para lo cual difunde interesantes programas y eventos a través de Grafilia Radio, voces que imprimen que integra una comunidad gráfica.



En esta oportunidad, nos invitaron a participar de la campaña global: Love Paper: amamos el papel, amamos imprimir, con la participación de Fabio Mortara, de Brasil con el programa Two Sides e Irazú de la Cruz, presidenta de la Comisión Editorial de Canagraf, quienes disertaron en defensa de las imprentas frente al green washing paper, reciclaje y alternativas de fibras para producir papel con toda las innovaciones sobre foresta, empaque y la opinión de los consumidores para ir generando una conciencia en la industria y en la sociedad.



Conversión a hojas de cartón y papel
Servicio de **Rebobinado**

Importadores de Papel y Cartón

- Carton Sulfato (Distintos Calibres)
- Carton Reverso Gris (Distintos Calibres)
- Papel Prensa (News Print)
- Papel Kraft Virgen (Distintos Gramajes)
- Papel Bond 24
- Papel Antigrasa
- Papel Lito 90 Gsm
- Otros

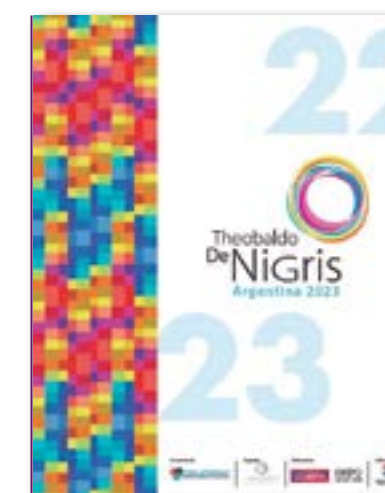
Carretera Mariche Km 3, El Limoncito, Sector Rincón Largo, Galpón 2, detrás de Muebles Varela, Edo. Miranda

+58-212-7727925
+58-414-2218388
oochoa@integral-cipo.com



Expogáfica Innotendencias 2.0

Asoingraf invitó al XVI Congreso de la Industria Gráfica y la XII Feria Centroamericana del sector los días 10, 11 y 12 de noviembre 2022 en Costa Rica, un espacio fundamental para la industria que se está activando con eventos y exposiciones de toda índole en México, Colombia, Argentina, Costa Rica e incluso en Las Vegas, Estados Unidos, una muestra de ello el Encuentro Nacional de Packaging 2022 que se llevó a cabo en septiembre pasado en formato virtual, promovido por Andigraf, utilizando una herramienta que usamos todos, el Instagram Live,



permitiendo a más profesionales de las artes gráficas acceder a soluciones innovadoras en segmentos como empaque, flexografía, rotograbado, huecograbado, microcorrugado y etiquetas y, por último, pero no menos importante, oficialmente está circulando la difusión y promoción del XXVII Concurso Theobaldo de Nigris 2023, que será entregado en Argentina Gráfica, en junio 2023 en función del Reglamento del Comité Organizador del mencionado galardón, avalado por el Consejo Directivo de Conlatingraf.

Todos estos eventos, todas estas publicaciones y tantas otras como la nuestra, todas estas organizaciones empresariales persiguen el mismo fin: ser mejores, más innovadores, eficientes, flexibles, responsables y respaldar la Industria Gráfica que sirve a las posibilidades de crecimiento real de cada una de las economías en las que se desenvuelven.



LA IMPRENTA: un asunto familiar



Sabido es que uno de los aportes del viejo mundo a la recién descubierta América fue la imprenta. Sin desmeritar que siglos antes de que los europeos imprimieran sus primeros pliegos, los asiáticos ya volanteaban con papel impreso, apuesto que, con tinta china. Y junto a la imprenta y un sinnúmero de invenciones y fuentes de trabajo, los europeos trajeron consigo el concepto de trabajar en familia, no se sabe si por puro cariño a la parentela o si por simple sentido de supervivencia, muy necesario por aquellos tiempos ausentes de contratos laborales, horarios y otras obligaciones, por lo que una forma de garantizarse un equipo de trabajo permanente y de bajo costo era teniendo al empleado dentro de la casa-negocio y así controlar: puntualidad, permanencia y subordinación so pena de perder: desayuno, almuerzo, cena, lavado y planchado, y hasta donde dormir por lo que lo ideal era que sus empleados fueran sus hijos y hasta su mujer, aunque a ratos a esta le correspondiera “jefear”.

Trabajar en familia, como dije anteriormente, no solo aseguraba el éxito de la incipiente empresa, sino que garantizaba su permanencia en el tiempo y la transferencia de conocimientos de padre a hijos; tanto es así que todavía se encuentran vestigios de ese originario concepto de integrar trabajo y familia en un solo espacio. Ejemplos actuales que vienen de sociedades muy conservadoras dejan ver aun algunos abastos o bodegas en los que en la planta baja el señor Joaquín atiende la clientela y en el piso de arriba la señora Fátima prepara un succulento Bacalhau com Natas muy bueno para soportar la fatigosa faena, mientras tanto Joaquinquito y su hermanita se preparan día a día para recibir más adelante la honrosa herencia de atender el negocio, especialmente la libreta de los morosos.

La historia de la humanidad está tan intrínsecamente ligada a la ecuación Familia + Trabajo = aseguramiento de la transferencia de conocimiento como garantía de sustento, evolución, tradición y abolengo que muchas familias, en la antigüedad, recibieron como apellido el nombre del oficio que desempeñaron tras generaciones, ejemplo de ello son: los Herreros, Zapateros, Canteros, Carboneros, y en italiano: Tagliaferro, metalúrgico; Fornari, hornero; Molinari, molinero; Cordaro, fabricante de cuerdas, son apellidos que hoy conocemos.

Pero no crean que el nexo consanguíneo y la referida transferencia de conocimientos, son suficientes aspectos para garantizar la tradición o permanencia del negocio; existen casos en los que la transición a la siguiente generación fue un estrepitoso fracaso. Hay ejemplos de empresas e incluso emporios que al fallecer su fundador, desaparecieron o se atomizaron.

Mientras tanto ¿Qué ocurre por estos lados?

Nuestra imprenta obedeció a los preceptos de los colonizadores y buscó en la familia las condiciones antes expuestas, y así se desarrolló hasta nuestros días, agregando valores importantes en el camino, como la modernización, profesionalización y la especialización.

En el día a día se pueden ver distintas formas de asegurar el buen funcionamiento de la imprenta, cosa importante, ya que al final, es el patrimonio y sustento familiar. En días pasados de visita a una imprenta, vivo ejemplo de una empresa familiar, en la que padre y madre administran, mientras hijos y nietos se distribuyen, según su personalidad, el diseño, la producción, otros la comercialización, compras, ventas, observé a unos

GRÁFICAS
LONBECH

TU MEJOR OPCIÓN
EN EL ORIENTE DEL PAÍS

SOMOS FABRICANTES DE:

- CAJAS Y EMPAQUES (PACKAGING)
- BOLSAS BOUTIQUE Y DELIVERY
- AGENDAS CORPORATIVAS

UTILIZAMOS TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN COMBINADO UN CON RECURSO HUMANO EN CONSTANTE ACTUALIZACIÓN, FORMADO SEGÚN NUESTROS EXIGENTES ESTÁNDARES DE CALIDAD Y ORIENTADO FUNDAMENTALMENTE A LA

SATISFACCIÓN TOTAL DE NUESTROS CLIENTES.

- ✓ LITOGRAFÍA
- ✓ IMPRENTA DIGITAL
- ✓ PUBLICIDAD

📞 0281-266.02.97

📍 CALLE SIMÓN RODRÍGUEZ N° 47
PUERTO LA CRUZ - EDO. ANZOÁTEGUI

📷 @GRAFICASLONBECH

✉ ARCHIVOSLONBECH@GMAIL.COM

niños de tres o cuatro años jugando entre prensas, paletas y dobladoras. Más allá de lo inusual de la situación, meditaba: “cuando estas criaturas sean adolescentes tendrán unos quince años de experiencia en el negocio de la imprenta. para concluir en que “de esta manera también se conserva la tradición”.

Los que llegamos a admirar a los precursores del actual plantel de imprentas existentes en el país nos hemos acostumbrado a ver al frente de esos negocios, tomando decisiones importantes, bien al fundador o a su descendencia, sea hijo o hija, con el respaldo del ya referido bagaje de experiencias recogidas en el temprano andar por esos caminos de tinta y papel. He allí a la segunda generación.

Y para anular cualquier tipo de dudas en cuanto a la supervivencia de la imprenta por estos tiempos tormentosos y de mares encrespados, ya vemos por allí a una joven tercera generación diciendo: ¡presente!, equipada con un título universitario como brújula y sextante, dispuesta a navegar con la destreza de cualquier “Lupo di mare” dado el conocimiento que por simple ósmosis han recibido desde niños.

Y finalizo parafraseando al filósofo francés (Auguste Comte, 1798-1857), cuando concluyó en que: “La familia es la célula básica de la sociedad” y agregó yo: y de la imprenta también.

Octubre 2022

INDUSTRIAS CARVAJAL C.A.
RIF. J-29878871-2

MÁS DE 10 AÑOS
ofreciendo los mejores resultados
en troqueles y barnizados

Calle Vargas con Calle Santa Clara,
Edif. Bertolini, Sótano, Local 1,
Urb. Boleíta Norte. (al lado de Telesur)
Caracas 1070 - Teléf.: +58 212-235.6889

Catálogo Gráfico

A F I L I A D O S

A

ALTER PRINT
(0212) 237.8117- 237.5377

ARTECOLOR, S.R.L.
(0212) 632.9955- 632.9066

ARTISOL, C. A.
(0212) 870.3827- 870.3571

C

C.A. LITOVEN
(0212) 572.5246- 575.4078

CARACAS PAPER COMPANY, S. A.
(0243) 231.1824- 231.1700

CARTOFEL, C. A.
(0241) 872.8453

CARTOFORMAS VENEZOLANAS, C. A.
(0212) 993.3767- 993.4557

CENTRO GRÁFICO 2004, C. A.
(0212) 237.5348- 238.8372

COLOR GRAPHICS SFB, C. A.
(0212) 258.0373

COMERCIAL LOVILLCA, C. A.
(0212) 561.1750- 561.4198

CONTIFLEX, C. A.
(0212) 943.0133

CORPORACIÓN DUBON, C.A.
(0212) 344.4674- 344.7074- 321.2193

CORPORACIÓN PRAG, C. A.
(0212) 577.0318- 577.9546

E

EBRO EMPAQUES, C.A.
(0212) 443.9257

EDITORIAL ARTE, S. A.
(0212) 319.4040- 319.4041

EDITORIAL LATINA, C. A.
(0212) 793.3277- 793.6907

EDITORIAL MELVIN, C. A.
(0212) 235.6065- 238.4842

EDITORIAL METRÓPOLIS, C. A.
(0212) 235.2502- 238.4305

EDITORIAL PRIMAVERA, C. A.
(0212) 406.4141- 451.5353- 362.7250

ESTUCHERIA MODERNA, C. A.
(0212) 860.3505- 862.5612

ETIMARK, C. A.
(0212) 242.0028- 242.2895
Planta: (0212) 391.1277

ETIQUETAS FLEJOARTE, C. A.
(0212) 943.4770- 945.8097

F

FANDEC, C. A.
(0212) 344.2078- 344.0716
241.7765- 241.7526

FORMAS GRAFICHECK DE VENEZUELA, S. A.
(0212) 985.5224-985.4363

G

GRAFIBOND, S. A.
(0212) 284.4010- 284.4696-
284.3775

GRÁFICA CROMO, C. A.
(0212) 227.9092

GRÁFICAS ACEA, C. A.
(0212) 239.3550- 239.4368
(0414) 135.9053

GRÁFICAS ALMAR, C. A.
(0212) 571.3346- 571.3457-
576.5409

GRÁFICAS COLSON, C. A.
(0212) 237.1638
(0414) 330.1200

GRÁFICAS EL PORTATÍTULO, C. A.
(0274) 244.6861- 244.5582
(0414) 748.7179

GRÁFICAS GUARINO, C. A.
(0212) 542.3891- 543.0016

GRÁFICAS MONTOYA, S. A.
(0212) 472.3060- 472.8078

GRÁFICAS MORAÑA, C. A.
(0212) 572.5542- 577.9875

GRAFICOLOR OL, C. A.
(0212) 256.2356

GRAPHO-FORMAS PETARE, C. A.
(0212) 242.5719-242.5850- 242.7913

GRUPO MEDIGRAF, S. A.
(0212) 431.1268- 433.4166- 431.5291

I

IMPRESA CANDIA, C. A.
(0212) 234.1770- 234.6597

IMPRESA NEGRÍN, C. A.
(0212) 761.2326- 761.8520

IMPRESORA LITHOBAR, C. A.
(0251) 269.2826- 269.1129

IMPRESOS CHIREL, C.A.
(0212) 451.5552
(0414) 202.3351

IMPRESOS INDUSTRIALES LUIGI, C. A.
(0212) 472.0265- 443.1552

IMPRESOS MARACAYA, C. A.
(0243) 245.8589

IMPRESOS MINIPRES, C. A.
(0212) 237.5120- 237.0942

INDUSTRIAS ENCOVEN, C. A.
(0212) 870.5865- 5866

INDUSTRIAS GEOPRINT, C. A.
(0212) 341.7331- 312.2706

INTENSO DIGITAL, C. A.
(0412) 314.0040- 203.2000

INTENSO OFFSET, C. A.
(0212) 203.2000 al 20- 203.2034

INVERSIONES MUNDO GRÁFICO, C.A.
(0243) 615.9413
(0414) 144.9053

J

JACKROM DE VENEZUELA, C. A.
(0212) 238.6649- 238.5497

L

LA EXCELENCIA, C. A.
(0243) 671.3559- 236.7822

LA REAL, C.A.
(0243) 246.7574- 246.2291
(0414) 590.6853

LITHAURO, C. A.
(0212) 234.7418- 237.3191
239.3935

LITHO MUNDO, S. A.
(0212) 362.7977- 362.7960
(0414) 307.1007

LITO EXTRA, C. A.
(0212) 234.0045- 237.2615

CHISPI DONAS
Rif.: J-404030778

Ofrecemos para
Eventos Corporativos - Reuniones Familiares
Reuniones entre amigos - Fiestas y Eventos Infantiles
Planes Vacacionales - Cumpleaños

Las más Ricas y Frescas Donas de Caracas en su Presentaciones Mini y Aro
Donas Dulces - Glaseadas - Surtidas
Rellenas: Arequipe - Pastelera - Chocolate Blanco
Chocolate de Leche - Manzana - Canela

Donas Especiales
Pie de Limón - Pie de Parchita - Cookies And Cream
Mantequilla de Maní - Boston - Nutella
Fresa con Crema - Creme Brulee - Moca - Pj

Donas Saladas
Pizzi - Ajo Porro Tocineta

ALL YOU NEED IS LOVE AND DONUTS

SEDE CHACAO: + 58 (0412) 483.0641
SEDE BELLO MONTE: + 58 (0412) 481.0838

www.instagram.com/chispidonas

Catálogo Gráfico

LITOGRAFIA BICOLOR, C. A.
(0212) 234.6080- 239.1282

LITOGRAFIA GRAFO-TIP, C. A.
(0212) 372.9863- 372.6892

LITOGRAFIA LA PRECISIÓN, C. A.
(0212) 462.6076- 6075- 714.3494-
794.3496

M

MAGENTA GRÁFICA, C.A.
(0212) 362.0790- 363.3504
(0412) 361.3654

MAS QUE PRINT, C.A.
(0212) 242.1766
(0424) 137.4982

MONTANA GRAFICA, C.A.
(0243) 200.6500

MOORE DE VENEZUELA, S.A.
(0243) 272.2711- 272.2776
(0426) 533.2453 (0424) 455.0200

O

OLIVENCA, C. A.
(0212) 241.8567- 241.1745

ONDULADOS DE VENEZUELA, S.A.
(0212) 870.3542- 870.3411

P

PAPELERÍA GIMGRAF C. A.
(0212) 433.7830

PAPELERÍA ROTOSPEED C. A.
(0212) 461.8790- 461.2130

POLIGRÁFICA INDUSTRIAL, C. A.
(0212) 265.2072-2661- 3864-
471.5921

POST GRAPHIC DE VENEZUELA, C.A.
(0212) 471.6462

PROINCO, C. A.
(0212) 715.6385- 715.6160

PUNTO GRAFICO 2012, C.A.
(0212) 576.0990-577.5572

R

ROTAPRINT PRODUCCIONES GRÁFICAS, C. A.
(0212) 258.3085- 256.8455
256.6149
(0414) 257.0080

S

SIGNOS GRÁFICOS VENEZOLANOS, SIGRAVEN, S. A.
(0212) 383.8328- 383.0379
383.8748
(0414) 255.5586

SNG VENEZUELA, C. A.
(0254) 564.3184
(0412) 850.0307

T

TIPOGRAFIA CHACAO, C. A.
(0212) 261.4380- 266.6165
(0414) 320.1935

TIPOGRAFIA LAGO, C. A.
(0212) 472.43.66- 551.8044

TIPOGRAFIA OLYMPIA, C. A.
(0212) 551.8044- 552.0244



Más de 40 años dedicados a la elaboración de estuches para la industria farmacéutica con el más alto nivel de calidad logrando el mejoramiento de nuestra productividad para la satisfacción de nuestros clientes.



Calle 1, Edif. Lago, Zona Industrial La Yaguara, Caracas.
tipografialago@cantv.net / tipografia_lago@hotmail.com
Telf 0212.4723275

Catálogo
Gráfico

PROVEEDORES

A

ARGOMIN, C. A.
(0239) 231.1146- 231.1018- 231.1007

ART GRAFIC FOTOLIT II, C.A.
(0212) 461.9150
(0412) 623.4015

C

COLORA, C.A.
(212) 918.1502- 993.2073

CONVERTIDORA CARACAS, C. A.
(0212) 371.1755- 1812- 3333

CONVERTIDORA FINLANDIA, C. A.
(0212) 290.1070 - 291.2133- 979.6879

CONVERTIDORA INTEGRAL CIPO
(0414) 221.8388-415.7677- 772.2995

CORPORACION PANELPA C. A.
(0251) 717.1472- 269.2747

CORPORACIÓN XDV, C.A.
(0212) 279.3769- 279.4111- 4305

CORRUGADOS INDUSTRIALES DE VENEZUELA. CIVCA, C. A.
(0212) 241.7765- 241.6246

D

DISTRIBUIDORA COLORA DC, C. A.
(0212) 993.2073- 992.5277

DISTRIBUIDORA FINPAPEL, C. A.
(0212) 979.6879- 979.9575

E

EDUARDO JOSÉ GARCÍA
(0212) 425.6549
(0414) 309.7825

F

FÁBRICA DE TINTAS OLÍN, C. A.
(0212) 541.6612
(0239) 212.4095

FSV INDUSTRIAL SOLUTIONS, C. A.
(0212) 979.7011

G

GRAFILANDIA 2015, C.A.
(0412) 923.3236- 235.0686

I

INDUSTRIAS ADIPOL, C.A.
(0212) 472.9831
(0414) 288.6191

INVERSIONES KALUCA, C. A.
(0212) 319.5080

O

OPERADORA 3134, C. A.
(0243) 234.2796
(0414) 437.8784

P

PAPELES LA TRINIDAD C&M 188,C.A.
(0424) 328.9719

PRODUCCIONES RB, C. A.
(0251) 237.3909- 237.2628

PROTECTO CARACAS, C. A.
(0212) 572.3045- 572.3355

R

REDISPACA, C.A.
(0212) 945.7529
(0414) 321.8100

ROBERTO DELFINO & CÍA SUCRS.
(0212) 235.1073- 235.2376
(0414) 150.8557

S

SOLUCIONES DEL FUTURO, C. A.
(0212) 243.2566

T







TECNICARBÓN, C. A.
(0212) 561.1530- 1264
Galpón: (0246) 431.4965- 0686

TELE- ROLL, C. A.
(0212) 573.8522
(0412) 336.4320



Corrugados Industriales de Venezuela, C.A.

CIVCA diseña, fabrica y comercializa empaques, láminas y rollos de cartón corrugado de alta calidad, dirigidos a los sectores comerciales e industriales. Ofrecemos la más amplia variedad de:

-  **Cajas y estuches de cartón corrugado y micro corrugado con impresión flexográfica.**
Con las dimensiones, forma y resistencia requerida para garantizar la protección, almacenamiento, transporte y venta del producto. Ideal para alimentos, cosméticos, productos farmacéuticos, químicos e industriales.
-  **Divisores**
Para separar los productos empacados, garantizando su presentación y protección.
-  **Bandejas**
Indicadas para empacar botellas de vidrio, plástico, enlatados, etc.
-  **Rollos corrugados single face**
Para proteger, forrar o envolver productos y espacios de gran tamaño. Onda "C", "B" o "E", según las necesidades del cliente.
-  **Láminas single wall o double wall**
De pared sencilla o doble, para fabricación de cajas, divisores, bandejas, etc.
-  **Laminado**
En diferentes calibres, texturas y colores.



Conciencia ambiental

Nuestros empaques son diseñados para minimizar el uso de materias primas y fabricados en cartón corrugado que es un material 100% reciclable.



Av. La Papelera, Zona Industrial San Ignacio, Maracay, Edo. Aragua. Tlf.: 0243-235.43.71. RIF: J-29746297-0.
E-mail: ventas@grupocivca.com • www.grupocivca.com

R B PRODUCCIONES

SUMINISTROS GRÁFICOS E INDUSTRIALES

- Papeles (nacionales e importados)
- Cartulinas Industriales (nacionales e importados)
- Cartones Industriales (nacionales e importados)
- Cartón Aluminizado y Dorado
- Resmas (Tamaño carta, oficio y extraoficio)
- Cajas de Cartón Corrugados
- Accesorios y Especialidades
- Láminas de Cartón Corrugadas y Microcorrugadas
- Laminil
- Papel de Empaque (blanco, marrón)
- Laminaciones Especiales en papel o cartulina, aluminizadas, doradas, etc
- Plásticos Virgen y Recuperado:
 - a- polietileno lineal (PELLD-PELHD)
 - b- polietileno (PELLD-PELHD)
 - c- polipropileno (PP)
 - d- pvc (cloruro de polivinilo)
 - e- poliestireno (PS-PSAI)
 - f- polietilen-tereftalato (PET)

**DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO:**

 **Colorisa**
Da vida a tus ideas

 www.rbproducciones.com

 +58 424 5464021

  @rbproducciones.ca

Amplia variedad de suministros gráficos e industriales, dirigido a:

Tipografías, Imprentas, litografías, librerías, marqueterías, cristalerías, oficinas, colegios, universidades, institutos, industrias, negocios y público en general.

PRODUCCIONES RB C.A.
RIF: J-30022662-0

Planta: Calle 30 con Carrera 3, zona
Ind. 1, Barquisimeto, Edo. Lara.
Tlf: +58 (0251) 237 3909, 237 1508
237 1232 Fax: +58 (0251) 237 268
Oficina: Tfl: 58 (0212) 241 7765
241 6246, 241 7526
Fax: +58(0212) 241 5474
sac@rbproducciones.com

α
β
χ
δ
ε
φ
γ
η
ι
θ
κ
λ
μ